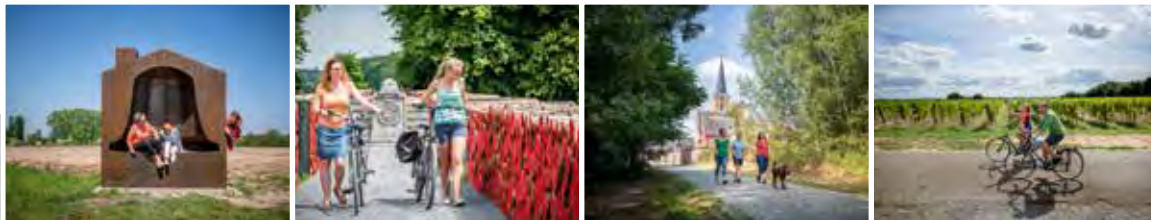


# TOERISME VLAAMS-BRABANT

JAARVERSLAG 2018



VLAAMS-  
BRABANT

Groene Gordel

Leuven

Hageland



\*Betekom \*Fruitbeeldig Hageland Pallox \*Sven Nys Cycling Center

<b>VLAAMS-BRABANT</b>	
<b>Missie - visie</b>	<b>5</b>
<b>REGIO'S</b>	
<b>Strategische beleidsplannen</b>	<b>8</b>
<b>Toerismeconvenant (2015-2019)</b>	<b>9</b>
<b>Groene Gordel</b>	<b>11</b>
Regiowerking	12
Tijdelijke opportuniteiten	13
(H)op smaak	14
Druiventro(t)s	15
Watertroeven	16
Witte Goud	17
Mysterieuze bossen	18
Brabants Trekpaard	19
De Grote Oorlog in Vlaams-Brabant	20
<b>Hageland</b>	<b>23</b>
Regiowerking	24
(Sp)rankelend Hageland	25
B(l)oeiend Hageland	26
Fruitbeeldig Hageland	27
Sven Nys Cycling Center	28
Ontmoet de Demer	29
<b>KWALITEITSBEWAKING VAN ROUTEGEBONDEN PRODUCTEN</b>	
Routebeheer	32
Routeproducten	32

<b>LOGIESECTOR EN LOGEREN IN VLAANDEREN VAKANTIELAND</b>	<b>32</b>
<b>MARKETING EN COMMUNICATIE</b>	
Pers en Media	37
Groene Gordel & Hageland Magazine	37
Beurzen	37
Biercampagne	37
www.toerismevlaamsbrabant.be	38
e-nieuwsbrieven	38
Sociale media	38
<b>PROJECTEN EN DOELGROEPENWERKING</b>	
Zakentoeerisme Vlaams-Brabant	39
Sectormoment 'Toerisme op maat van je gasten'	39
Iedereen Toerist	40
Iedereen op de fiets!	41
Expats	42
Brussel & Wallonië	43
Toeristisch onthaal en gidsenwerking	43
Toerisme in cijfers	43
Toerisme Awards	44
<b>ORGANOGRAM</b>	<b>46</b>
<b>JAARPLAN 2019</b>	<b>48</b>

## Voorwoord

2018 was een fantastisch jaar voor het toerisme in Vlaams-Brabant.

Het aantal toeristische overnachtingen bereikte een recordhoogte, topattracties ontvingen nog nooit zoveel bezoekers. Natuurlijk waren de weergoden ons gunstig gezind, maar toch zijn er een paar pluimen die we op onze hoed durven steken. En niet alleen op de onze, ook op deze van zovele gemeentebesturen en partners die met ons samenwerkten aan projecten, evenementen en communicatiecampagnes.

De fietsers ontdekten een volledig vernieuwd fietsnetwerk Hageland en Leuven, 900 km routes werden gescreend en opnieuw bewegwijzerd. Een huzarenstukje. En ook de wandelaars werden verwend. Zij konden voor het eerst in Vlaanderen in de Brabantse Kouters een digitaal wandelnetwerk instappen. Via nog een tweede deel met traditionele bewegwijzering sluit dat nieuwe netwerk aan op andere wandelnetwerken in het Hageland en de Groene Gordel. Enkele maanden later voegde het netwerk Demer & Dijle nog 340 km toe aan het wandelparadijs Vlaams-Brabant.

2018 was ook het jaar waarin het einde van WOI werd herdacht. Toerisme Vlaams-Brabant vertaalde dit in een haikutuin in Tildonk, de klaprozeninstallatie 'Maaiveld' in Tervuren en de ondersteuning van lokale en bovenlokale manifestaties. De gruwel mocht niet vergeten worden, maar vooral een positieve vredesgedachte werd gezaaid en versterkt bij vele duizenden jonge en minder jonge bezoekers.

Onze regio's Hageland en Groene Gordel stonden het hele jaar in de kijker. De bloesems, het bier, het Brabants trekpaard, de wijngaarden, de tafeldruif, de bossen, het Sven Nys Cycling Center, de hop, witte goud ..., er waren redenen te over waarom bezoekers van binnen- en buitenland naar onze provincie afzakten. Toerisme Vlaams-Brabant organiseerde en coördineerde. Met ook oog voor mensen met fysieke, mentale, sociale of budgettaire beperkingen. Want toerisme is van en voor iedereen.

Je merkt het, er is heel wat om samen op terug te kijken. Maar vooraleer je verder bladert, wil ik je toch eerst bedanken. Bedanken voor jouw inzet, de goede samenwerking en het geloof in ons toeristisch project. Ik hoop dat onze wegen ook dit jaar zullen kruisen, zowel letterlijk als figuurlijk.

Veel leesplezier,

Monique Swinnen,  
Gedeputeerde voor Toerisme





# VLAAMS-BRABANT

## Missie en Visie

Het toerisme in Vlaams-Brabant uitbouwen om daar economische, culturele en sociale voordelen uit te halen. Met respect voor de eigenheid en de draagkracht van de natuur, de cultuur, het landschap en de mensen.

- Toeristen van buiten de provincie worden zo efficiënt mogelijk aangetrokken. Zij spelen een economische rol. Het gaat daarbij zowel om zaken - als recreatieve toeristen.
- Een randvoorwaarde bij het ontwikkelen van de toeristische sector is dat de natuur, het landschap en de cultuur - het basiskapitaal - gevrijwaard blijven. Ook op lange termijn. Zo ontwikkelt het toerisme en de recreatie zich op een duurzame manier.
- De provincie is ook voor de Vlaams-Brabanders zelf een belangrijk recreatiegebied. Deze maatschappelijke functie wordt veiliggesteld en uitgebouwd.

## Budget

Het werkingsbudget van de vzw Toerisme Vlaams-Brabant bedroeg in 2018 ruim 3 miljoen euro. De opbrengsten bestonden uit:

- subsidies provincie Vlaams-Brabant
- subsidies Vlaanderen
- bijdragen gemeenten
- Europese subsidies
- eigen inkomsten

## Personeel

Toerisme Vlaams-Brabant beschikte in 2018 over 32 provinciepersoneelsleden. De vzw zelf stelde ook 4 VTE tewerk.



# REGIO'S

Algemeen

Groene Gordel

Hageland

Kunststad Leuven



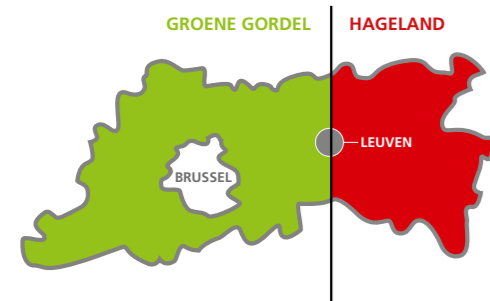
## STRATEGISCHE BELEIDSPLANNEN

Toerisme Vlaams-Brabant schreef in 2013 een opdracht uit voor een strategisch plan voor het Hageland en de Groene Gordel voor de periode 2014-2019. Deze strategische plannen moeten de beide regio's laten uitgroeien tot krachtige en belevingsvolle bestemmingen. Ze formuleren een langetermijnvisie en bouwen voort of sturen bij op wat eerder uitgewerkt is.

De **centrale doelstelling** voor het toerisme in de Groene Gordel en het Hageland wordt in het plan omschreven als:

**Nastreven van groei, boven het gemiddelde groeicijfer van de Vlaamse regio's, door intenser gebruik van de toeristisch-recreatieve voorzieningen, waartoe iedereen bijdraagt op een duurzame, kwaliteitsvolle en marktconforme manier.**

## PROVINCIE VLAAMS-BRABANT



**Nastreven van groei:** de bestemming wil in positieve en dynamische zin verder evolueren, erop vooruitgaan, stilstaan is geen optie. De opwaartse spiraal die aan de gang is, wordt bestendig.

**Boven het gemiddelde groeicijfer van de Vlaamse regio's:** de uitdaging is beter te doen dan de andere Vlaamse regio's. Schommelingen zijn toegestaan.

**Intenser gebruik van de toeristisch-recreatieve voorzieningen waartoe iedereen bijdraagt:** het gaat om een gedeelde doelstelling voor de hele regio, voor alle actoren. Dus iedereen werkt samen aan de realisatie van de centrale doelstelling.

**Duurzaam:** er wordt rekening gehouden met het karakter van de bestemming, zijn belanghebbenden, bewoners, landschap, erfgoed, patrimonium. Dit omvat ecologische maar ook menselijke aspecten.

**Kwaliteitsvol:** niet alleen een kwantitatieve groei is het doel, ook de kwaliteit is belangrijk.

**Marktconform:** de bezoeker staat centraal.



\*Witloof \*Fietsen in Averbode \*Rozen tuin Coloma

## TOERISMECONVENANT (2015-2019)

Toerisme Vlaams-Brabant sloot in 2015 een convenant af met de gemeenten in de Groene Gordel en het Hageland. Deze toerismeconvenant loopt tot eind 2019.

Wat houdt deze convenant in? Toerisme Vlaams-Brabant ontvangt jaarlijks van de geconvenanteerde gemeenten een vaste bijdrage per inwoner. Enerzijds kunnen deze gemeenten hiervoor rekenen op een vastomlijnd dienstverleningspakket. Anderzijds ondersteunen de regiocellen Groene Gordel en Hageland hen bij de organisatie van bovenlokale, thematische projecten en bij het invullen van een regiowerking.

Er is overleg op drie niveaus:

### • Toeristisch Overlegplatform (TOP) Groene Gordel en Hageland:

- is samengesteld uit de regiocoördinator en de schepenen van toerisme
- stelt een jaaractieplan en een begroting op
- bepaalt de samenstelling van de thematische werkgroepen
- beslist over acties en thematische campagnes.

### • Ambtenarenoverleg (AO):

- is samengesteld uit de regiocoördinator of regio-medewerkers en de ambtenaren van toerisme
- bereidt TOP Groene Gordel en TOP Hageland voor.

### • Thematische Werkgroep (TW):

- is samengesteld uit de regiocoördinator of regio-medewerkers en de ambtenaren van toerisme

- samen met de relevante toeristische actoren, logiesondernemers, attracties, terreinbeheerders
- bepaalt thematische acties, werkt ze uit en volgt ze op
- rapporteert aan TOP Groene Gordel en TOP Hageland

## De voordelen voor de deelnemende gemeenten?

- 30% korting op de aankoopprijs van de betalende publicaties van Toerisme Vlaams-Brabant bij bestellingen van minstens 45 euro.
- Geen verzendkosten voor de publicaties (gratis of betalend) die ze bij Toerisme Vlaams-Brabant bestellen.
- Gratis promomateriaal en gratis lenen van beach-flags, spandoeken, tenten van de toeristische regio.
- Het gemeentelijke toeristische aanbod verschijnt op de website van Toerisme Vlaams-Brabant, via de UiT-databank.
- Ondersteuning als de gemeente bovenlokale toeristische producten ontwikkelt. Toerisme Vlaams-Brabant verzorgt de cartografie van thematische fiets- en wandelroutes op de netwerken (1 per gemeente per jaar) en geeft advies, helpt met terreinverkenning en zorgt voor de correctie van de publicaties.
- Deelname aan netwerkmomenten, thematische workshops, studiedagen of toerisme awards.

- Toeristische kerncijfers op regio- of gemeentenniveau.
- Voordeeltarief als de gemeente deelneemt aan promotiecampagnes van Toerisme Vlaams-Brabant in Vlaanderen.

## De voordelen voor de toeristische ondernemers in de deelnemende gemeenten?

- 30% korting op de aankoopprijs van de betalende publicaties van Toerisme Vlaams-Brabant bij bestellingen van minstens 45 euro.
- Geen verzendkosten voor de publicaties (gratis of betalend) die ze bij Toerisme Vlaams-Brabant bestellen.
- Een tegemoetkoming voor advertenties binnen de campagne Logeren in Vlaanderen Vakantieland.
- Voordeeltarief als de toeristische ondernemer deelneemt aan de promotiecampagnes van Toerisme Vlaams-Brabant in Vlaanderen.



ONTDEK  
HET BESTE

Groene Gordel

\* Wandelen met zicht op Brussel

# GROENE GORDEL

## Kernwaarden

De kernwaarden van de Groene Gordel maken van de regio een unieke bestemming. Waarden om te koesteren.

### Stijl en klasse

Verfijning en kwaliteit, 'met cachet'. Te vinden in de kastelen, de parken en statige tuinen, de eeuwenoude bossen en arboreta.

### Duo's van beleving

Er is tal van keuze in de Groene Gordel: ontspannen en werken, lokale en internationale ontmoetingen, cultuur en natuur, authentiek en innovatief, sportief en slow, platteland en de stad dichtbij. Combinaties die creatieve mogelijkheden scheppen voor productontwikkeling en communicatie.

### Sterk groen

Tot vandaag is de regio een verrassend groene regio. Je vindt er unieke groengebieden die de verstedelijkingsdruk weerstaan zoals het Zoniënwoud, Meerdaalwoud en Heverleebos, het Hallerbos en andere delen van het Pajottenland, Dijleland en Brabantse Kouters.

### Smaak en vakmanschap

Geuze, lambiek en andere biersoorten, witloof, tafeldruiven, platte kaas. Streekeigen recepten en vakmanschap. En dat vakmanschap vind je ook bij de fokkers van het Brabantse trekpaard, hoefsmeden, modemakers, artiesten etc.

### Variëteit met persoonlijkheid

Het Pajottenland & Zennevallei, het Dijleland en de Brabantse Kouters. De deelgebieden of subregio's van de Groene Gordel hebben elk hun eigenheid en specifieke kenmerken.

## Regiowerking

Toerisme Vlaams-Brabant coördineert de thematische werking in de Groene Gordel. Dat gebeurt in nauwe samenwerking met de gemeenten. In 2018 werden de campagnes '(H)Op Smaak', 'Druiventro(t)s', 'Watertrappen' (kanaaltoerisme), 'Witte Goud' en 'Mysterieuze Bossen' uitgewerkt. De werking werd aangevuld met de provinciale thema's 'Iedereen Toerist', 'Herdenking Wereldoorlog I' en 'Bier'.

Voor elk thema werd een aangepaste productontwikkeling uitgewerkt en werd er geïnvesteerd in beeld- en videomateriaal. De pers werd ingeschakeld en een intensieve Facebookcampagne opgestart. Dankzij de inzet op sociale media werd de Facebookpagina van de Groene Gordel een stuk dynamischer.

Bevragingen – online en op evenementen – zorgden voor interessant cijfermateriaal over de campagnes. De cijfers vergemakkelijken een evaluatie en bijsturing.

Ter inspiratie organiseerde Toerisme Vlaams-Brabant een regio-excursie voor toerismemedewerkers en schepenen, met een toelichting over het project

'Mysterieuze Bossen' en een teamactiviteit rond geocaching in Heverleebos.

Andere projecten die door de regiowerking worden opgevolgd:

- Kanaaltochten Brabant
- Project 'Landschap van Erembald tot Kravaalbos', meer specifiek het OKW-project hop AAA+
- VVV Pajottenland en Zennevallei
- Herinrichting Plantentuin Meise
- Vernieuwing AfricaMuseum Tervuren
- Bruegeljaar 2019
- Opvolging ontwikkeling toeristisch hefboomproject Zoniënwoud en Horizon+
- Dag van het Trekpaard
- Strategisch project Dendervallei, Zenne- en Barebeekvallei

- Opvolging Regionaal Landschap Brabantse Kouters, Pajottenland, Zuid-Dijleland

- Samenwerking Gordelfestival

In 2018 werden wervende en toeristische videoclips over 22 gemeenten gemaakt. De clips waren te zien op het Youtubekanaal van Toerisme Vlaams-Brabant. Het maken van deze toeristische promotieclips verliep in samenwerking met de gemeentebesturen, de attracties en lokale partners. Er werkten maar liefst 1.500 vrijwilligers aan mee.

Het videomateriaal vormt de aanzet tot een heuse videodatabase. Daaruit werden fragmenten gebruikt ter promotie van de Groene Gordel, (H)op Smaak, Druiventro(t)s en de Dag van het Brabants Trekpaard.



\*Fietsen in Bertem \*Vijf eeuwen Arenberg

## Tijdelijke opportuniteiten

### • Zoektocht Davidsfonds

Samen met het Davidsfonds en de gemeenten Overijse, Hoeilaart en Tervuren werd de Davidsfondszoektocht 2018 in de Druivenstreek ontwikkeld. Er namen maar liefst 18.000 mensen aan deel, en er werd een permanente publicatie gemaakt.

### • Arenberg re-enactment

In het kader van de campagne Mysterieuze Bossen en het Arenberg Festival in Leuven, organiseerde Toerisme Vlaams-Brabant een historische re-enactment in het Meerdaalwoud samen met de gemeente Oud-Heverlee, Kunststad Leuven en lokale verenigingen.

### • AfricaMuseum belevingsbus

Tijdens de kerstvakantie nam Toerisme Vlaams-Brabant het initiatief om samen met De Lijn, het AfricaMuseum, Visit Leuven en Visit Tervuren gratis belevingsvolle 'Africabussen' tussen Leuven en het museum in te leggen, naar aanleiding van de heropening van het museum.



### • Promotiemateriaal Groene Gordel

Toerisme Vlaams-Brabant zorgde voor de promotie en uitstraling van de regio met allerlei duurzame en praktische promotiematerialen zoals: hopplukzakken, straatvlaggen, opblaasbare zitzakken, beachflags, regio-pochette, strandballen en zo meer.



\*Hekelgem \*Lichtfeest 'Mysterieuze bossen' \*Wandelen met zicht op Brussel



\*Campagnebeeld '(H)op smaak'

## (H) op smaak

Toerisme Vlaams-Brabant organiseerde de Hopmaand, samen met Affligem, Asse, Kapelle-op-den-Bos, Londerzeel, Opwijk en Aalst. Die liep van zondag 26 augustus tot en met zondag 30 september 2018. Toerisme Vlaams-Brabant wil hiermee de traditie van de hoppluk weer levendig maken. Een maand lang maakten bezoekers kennis met de hopcultuur, de hopvelden, de bieren, de brouwerijen en het mooie landschap in de hopregio. Deelnemers aan de hoppluk waren fier om nadien het bier te mogen proeven dat gemaakt werd met de hop die ze zelf hadden geplukt. Kinderen konden zich een hoptattoo aanmeten en voor de plukkers was er een originele hopplukzak.

Een A3-flyer op 23.000 exemplaren, affiches in de gemeenten en de NMBS-stations, een hopfilmpje op de regionale zenders en promotie op onze website en de sociale media (Facebook) zorgden voor de nodige zichtbaarheid.



\*Kunstzinnig Hopveld Asse \*Hopveld Steenhuffel

### CAMPAGNE (H)OP SMAAK IN CIJFERS

**14** activiteiten

**574.000** weergaven  
**3.719** links geklikt

**100%** tevredenheid partners



\*Campagnebeeld 'Druiventro(t)s'

## Druiventro(t)s

Toerisme Vlaams-Brabant werkte samen met de gemeenten Tervuren, Hoeilaart, Huldenberg en Overijse het project 'Druiventro(t)s' uit. Van begin augustus tot begin oktober gonsde het van activiteiten in het teken van de druif: thematische druivenwandelingen, druivenfietsroutes, ondersteuning van de serristen en de ontwikkeling van een thematische website. De Davidsfondszoektocht en een nieuwe promotieclip zorgden dit jaar voor extra publiciteit.

Logiesuitbaters, fietscafés, serristen en verkooppunten van streekproducten werden nauw betrokken. De communicatie ter promotie van het evenement gebeurde via sociale media, regionale TV-zenders, nieuwsbrieven, de website, flyers en affiches. De tevredenheid bij partners en bezoekers was hoog. Het aantal serristen dat op toeristisch vlak actief is, steeg naar tien.



\*Druiven Soniën \*Druivenserres Duisburg

### CAMPAGNE DRUIVENTRO(T)S IN CIJFERS

**16** activiteiten

**30%** bezoekers van buiten Vlaams-Brabant

**418.000** weergaven  
**10.821** links geklikt

**87%** tevredenheid bezoekers



# WATER TROEVEN

KANAAL-, FIETS- EN WANDELROUTES

29.04.18 – 31.10.18



**VLAAMS-BRABANT**

ONTDEK HET BESTE  
Groene Gordel

[www.toerismevlaamsbrabant.be/water](http://www.toerismevlaamsbrabant.be/water)

\*Campagnebeeld 'Watertroeven'

## Watertroeven

De campagne 'Watertrappen' promootte het vaartoeisme op het Zeekanaal Brussel-Schelde. Dat gebeurde in samenwerking met de gemeenten Grimbergen, Kapelle-op-den-Bos, Meise, Vilvoorde en Zemst. Een flyer met waardebonnen – een 'verfrissingspakket' voor fietsers – koppelde de kanaaltochten aan het toeristische aanbod en de producten van de streek. Het Waterfeest in Vilvoorde op 30 april was de start van het vaarseizoen. Het werd een succes en kon rekenen op heel wat pers- en media-aandacht. De promotie werd gevoerd via sociale media, regionale TV, magazines, de website, flyers, affiches en de pers.



\*Zeekanaal Brussel-Schelde

### CAMPAGNE WATERTROEVEN IN CIJFERS



**7** Zondagscruises  
**6** Aperitief Cruises



**157.213** weergaven  
**2.455** links geklikt



**8.280** passagiers rondvaarten  
**44.888** passagiers waterbus

# WITTE GOUD

WITLOOF - ASPERGES - WITBIER



**VLAAMS-BRABANT**

ONTDEK HET BESTE  
Groene Gordel

[www.toerismevlaamsbrabant.be/wittegoud](http://www.toerismevlaamsbrabant.be/wittegoud)

\*Campagnebeeld 'Witte Goud'

## Witte Goud

Toerisme Vlaams-Brabant lanceerde samen met de gemeenten Boortmeerbeek, Haacht, Keerbergen, Kampenhout, Kortenberg, Steenokkerzeel en Zemst de campagne 'Witte Goud', ter promotie van de streekproducten witloof, asperges en (wit)bier. Deze specialiteiten werden met fietstochten, wandelingen en proeverijen in de kijker gezet. Zo rijgt de nieuwe 'Witte Goud'-fietsroute (61 km) actieve landbouwbedrijven met hoeveverkoop, brouwerijen en fietsvriendelijke horeca netjes aan elkaar. Op basis van de input van partners werd een campagnebeeld uitgewerkt.

Op 7 oktober werd het startschot gegeven van het grondwitloofseizoen op het witloofbedrijf van de familie Cools in Zemst. Met de steun van Toerisme Vlaams-Brabant werd het een toffe beleevingsdag voor het grote publiek. Je kon er witloof schieten met pijl en boog, de 'Witte Goud'-fietsroute proberen, wandelen, ravotten op het springkasteel met een hindernissenbaan, een ritje maken met de paardentram of een rondleiding volgen in het spoor van platte-landsgidsen en grondwitlooftelers.



\*Witloof

De promotie voor de campagne werd gevoerd via het eigen Hageland & Groene Gordel Magazine via een live-uitzending van Radio 2 en via de pers.



\*Witloof

# MYSTERIEUZE BOSSEN

oktober – november 2018



**VLAAMS-BRABANT**  
ONTDEK HET BESTE  
Groene Gordel

[www.toerismevlaamsbrabant.be/bos](http://www.toerismevlaamsbrabant.be/bos)

\*Campagnebeeld 'Mysterieuze bossen'

## Mysterieuze bossen

Begin oktober werd de campagne 'Mysterieuze Bossen' gelanceerd, een thematische samenwerking met gemeenten Huldenberg, Bertem, Bierbeek, Kortenberg en Oud-Heverlee.

Voor de promotie zette Toerisme Vlaams-Brabant vooral in op sociale media, waarbij het rondreizende kunstwerk 'tree of light' van kunstenaar Benny Conings voor visibiliteit zorgde. Een mysterieuze videoclip wekte de nieuwsgierigheid, en affiches en flyers garandeerden de lokale betrokkenheid. De website van Toerisme Vlaams-Brabant gaf het brede aanbod weer.

'Mysterieus dwalen' leidde bezoekers naar bestaande wandelingen in de bossen, met 'Laat je leiden door Mysterieuze bossen' ging een gids de deelnemers vooraf. 'Mysterieus slapen' zette een schatkist in je slaapkamer die je kon openen door de juiste cijfers te vinden in bosrijke locaties.

Met 'Mysterieuze smaak' kon je als bezoeker proeven van de streek op proeverij-avonden op unieke plekken in het bos. En dan had je nog 'Mysterieuze uitdagingen', 'Mysterieuze onthullingen' en 'Magisch Mysterieuze spektakels', waarbij elke gemeente in een mysterieuze sfeersetting werd gezet. Deze gezinsvriendelijke evenementen kenden een gigantisch succes en waren telkens volzet.



\*De Vuurelf

### CAMPAGNE MYSTERIEUZE BOSSEN IN CIJFERS



**9**  
activiteiten



**301.750** weergaven  
**24.599** links geklikt




**8,8/10**  
tevredenheid  
bezoekers







**98%**  
zou de activiteit  
aanraden

PROVINCIE VLAAMS-BRABANT  
ONDERSTEUNT HET

# BRABANTS TREKPAARD



## Brabants trekpaard

Het Brabants trekpaard is een icoon van de provincie. Toerisme Vlaams-Brabant blijft inzetten op de promotie via verschillende kanalen.

### • Veulenpremie

Toerisme Vlaams-Brabant kende een veulenpremie toe aan alle veulens van Vlaams-Brabantse fokkers, geregistreerd in het stamboek van de Koninklijke Maatschappij van het Belgisch trekpaard. Sinds 2011 kregen al 748 veulens een premie van 200 euro. Onder meer dankzij deze premie stagneerde de terugval van het aantal geboortes in onze provincie, in tegenstelling tot de meeste andere provincies. Ook in 2018 blijkt de veulenpremie zijn vruchten af te werpen en bevestigen de cijfers dezelfde tendens.

### • Dag van het Brabants Trekpaard in Vollezele

Toerisme Vlaams-Brabant en 'Vollezele Leeft' organiseren deze publiekstrekker elk jaar op de derde zondag van oktober. Het is een wervelende dag vol demonstraties, menwedstrijden, shows, animatie, een veulenkampioenschap en proeverijen. Ook in 2018 zakten een paar duizend bezoekers af naar Vollezele.

### • Brabants trekpaard blaast Leuvense jaarmarkt nieuw leven in

De provincie Vlaams-Brabant en de stad Leuven werkten een rits activiteiten uit om het Brabants trekpaard in de kijker te zetten tijdens de Leuvense jaarmarkt. Op het Sint-Jacobsplein werden de dieren gekeurd en konden de jongste bezoekers ritjes op het vliegende tapijt en de slede maken. Er werd gezorgd voor huifkartochten in de stad. De photobooth met een levensecht Brabants Trekpaard aan de infostand van Toerisme Vlaams-Brabant, kreeg veel aandacht.

### • Op de Kar

Van 25 tot 27 mei vond het evenement 'Op de Kar' plaats: op vijf locaties in de provincie kon je een gratis huifkartocht met Brabantse trekpaarden maken. De ritjes werden georganiseerd in kader van de Week van de Korte Keten.

### • Activiteitenpremie

In 2018 kende Toerisme Vlaams-Brabant voor de tweede keer een subsidie toe aan activiteiten met Brabantse trekpaarden. Het gaat daarbij om vormingen, stoeten of evenementen waarbij Vlaams-Brabanders een prominente rol spelen. In 2018 werden vijftien activiteiten gesubsidieerd.



## De Grote Oorlog in Vlaams-Brabant

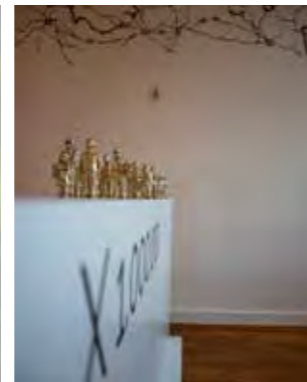
### • Belevingscentrum '14-'18 in Tildonk

Toerisme Vlaams-Brabant opende op 11 juni 2014 het Belevingscentrum '14-'18 in het voormalige Ursulinenklooster in Tildonk. Het Belevingscentrum '14-'18 brengt aan de hand van authentieke verhalen de oorlogsgeschiedenis van de provincie weer tot leven.

2018 werd een actief jaar voor het Belevingscentrum:

- Alle Vlaams-Brabantse gemeenten ontvingen een inspiratiekit: een doosje met daarin allerlei tips en inspiratie voor de herdenking van WOI. Alle herdenkingsinitiatieven werden gebundeld en op de website geplaatst.
- In januari ontving het Belevingscentrum een mobiel atelier van Comming World Remember Me, het grootschalige herinneringsproject van Koen Vanmechelen. Veel scholen en individuele bezoekers vonden de weg ernaartoe, goed voor 600.000 beeldjes die symbool staan voor de WOI-slachtoffers op Belgische bodem. In december haalden we 500 van deze beeldjes op in leper om ze te verdelen onder de makers.
- Op 16 mei werd in de kloostertuin een herdenkingsboom onthuld: een plek waar je op de zitbank onder de treurwilg kan stilstaan bij oorlog en vrede. De haikuboom is omringd door ingestuurde haiku's. Peter van deze haikuboom is Herman Van Rompuy.

- Op 27 mei – tijdens de Dag van de Aardbei - werd de kloostertuin omgetoverd tot een Lekker Lokaalmarkt, in het kader van de Week van de Korte Keten.
- In juni kreeg het Belevingscentrum er een nieuwe expo bij: 'In de ogen van een vluchteling'. Sinds de Eerste Wereldoorlog zijn er onophoudelijk miljoenen mensen op de vlucht. Weg van het geweld en de oorlog, op zoek naar veiligheid en een nieuwe thuis. Deze expo vertelt in 4 modules en 1 workshop hun verhalen. Het educatief pakket voor scholen werd aangepast aan deze nieuwe modules.
- In juli en augustus konden kinderen deelnemen aan de zoektocht 'Schatten van Vlieg'. Ze moesten het tastparcours volgen en op zoek gaan naar de schatkist.
- Tijdens de 30ste editie van Open Monumentendag konden kinderen het Nomadlab uitproberen of hun oorlogskarikatuur laten tekenen. Proeven van een streekbier of een oorlogswafel kon in de kloosterkerk waar een biercafé en kunstexpo werden ingericht.



\*Haikuboom \*Expo 'In de ogen van een vluchteling' \*Expo 'In de ogen van een vluchteling'

- De kunstenaars van 't Alent Werchter stelden hun werken tentoon in twee zalen van de Engelenburcht gedurende twee weekends in oktober. Hun reizende expo kreeg de titel 'Diep in het geheugen van papavers'.
- Op 9 november mocht fanfare Toeterdonk het herdenkingsjaar 2018 afsluiten met een grandioos concert in de kloosterkerk in Tildonk. 'De Engelenburcht – Hartslag van een dorp in 1914' werd speciaal geschreven en gecomponeerd voor Tildonk, gebaseerd op waargebeurde verhalen van de lokale inwoners.

### • Lokale initiatieven

Naar aanleiding van de herdenking van het einde van WOI zetten heel wat gemeenten in 2018 initiatieven op touw. Zo kreeg Aarschot een vredesbeiaard. Alle activiteiten werden verzameld op [www.toerisme-vlaamsbrabant.be/oorlog](http://www.toerisme-vlaamsbrabant.be/oorlog).

### • Maaiveld Tervuren

Honderd jaar geleden eindigde de Eerste Wereldoorlog. Een oorlog die door de omvang en de internationale betrokkenheid een schokgolf door de wereld joeg. De gruwel en de zinloosheid sloegen diepe wonden. Om dit nooit te vergeten, verrees van 20 juni tot 11 november 2018 het kunstwerk Maaiveld aan de Panquinkazerne in Tervuren. Een herinnering aan de gesneuvelden én een teken van hoop. Meer dan 20.000 bezoekers kwamen het kunstwerk van Hans Tuerlinckx en Sven Vangodstenhoven bewonderen.



\*Maaiveld Tervuren



**ONTDEK  
HET BESTE**  
**Hageland**

\*Wandelen tussen boomgaarden

# HAGELAND

## Kernwaarden

De kernwaarden van het Hageland geven de regio een eigen gezicht.

### Prettig en pittig

Prettig staat voor het warme, gastvrije karakter van de Hagelander. Pittig drukt dynamiek uit, 'spirit'. De Hagelanders nemen initiatief, willen vooruit.

### Positieve spanning in tegengestelden

Het Hageland heeft 'the benefits of both', zoals het *Regional Brandingsproces* het heeft verwoord. Hier hoeft men niet te kiezen, maar kan er gecombineerd worden. Rust en rock, ontspannen en werken, authentiek en innovatief, sportief en slow. Combinaties die creatieve mogelijkheden scheppen voor productontwikkeling en communicatie.

### Nieuw groen

Dit heeft een dubbele betekenis. Het Hageland is voor veel mensen een nog ongekende bestemming, een onontgonnen gebied op toeristisch vlak. En het Hagelandse landschap wordt ook op een ecologische manier toeristisch gevalideerd.

### Smaak en vakmanschap

Refereert naar de mooie streekproducten die het Hageland rijk is. Fruit, wijn, bier. Ook streekeigen recepten en vakmanschap typeren het Hageland. Dat vakmanschap vind je ook bij de Hagelandse artiesten, organisatoren van festivals, etc.

### Kleinschalig met persoonlijkheid

Het Hageland is niet groot en telt veel kleinschalige logies en attracties, maar de regio heeft wel een eigenheid en sterke persoonlijkheid.

## Regiowerking

In het najaar van 2017 werd het jaarprogramma 2018 voor het Hageland voorgesteld en goedgekeurd door de Hagelandse gemeenten. Enkele thema's die in 2017 hun succes bewezen hebben, werden voortgezet. Waaronder:

- Tijdens B(l)oeiend Hageland - de laatste twee weken van april - stonden de bloesems centraal.
- De bierweekends - tussen 13 en 29 april - zetten het bieraanbod van Vlaams-Brabant in de kijker.
- De promotie van de wielercultuur: het Sven Nys Cycling Center, de Eddy Merckx fietsroutes en een samenwerking met 'Dwars door het Hageland'.
- De derde editie van de semi-klassieker Dwars door het Hageland met de start in Aarschot en de finale op de Citadel in Diest. Deze wedstrijd, met mooie beelden van het Hageland, werd live uitgezonden op VTM.

- De organisatie en promotie van (Sp)rankelend Hageland, waarbij de Hagelandse wijndomeinen hun wijndomein open stelden van 18 augustus tot en met 2 september.

De reguliere werking focust op:

- De ondersteuning van de gidsenwerking in het Hageland. Zo wordt de ontwikkeling en het onderhoud van de website [www.hagelandgidsen.be](http://www.hagelandgidsen.be) ondersteund vanuit het regiobudget. En bij de uitwerking van thema's werkt Toerisme Vlaams-Brabant samen voor gidsbeurten en de aanwezigheid op evenementen. Dat gebeurde in 2018 in het kader van (Sp)rankelend Hageland.
- Het creëren van een toeristisch aanbod dat toegankelijk is voor iedereen.

Op 18 oktober trok Toerisme Vlaams-Brabant met de bevoegde schepenen en ambtenaren op excursie naar Tervuren. Een dag vol inspiratie voor de thematische en reguliere toeristische werking in het Hageland.

Enkele projecten die door de regiowerking worden opgevolgd en ondersteund:

- Project Ontmoet de Demer
- Project Bloesemkunst in het Hageland
- Wandelnetwerk Demer en Dijlevallei
- Project toeristisch-recreatieve ontsluiting van de Getevallei: ontwikkeling en herziening van de wandellussen uit de brochure Hagelands Haspengouw.



\*Fruitbeeldig Hageland Pretpeer en Kroonzitje \*Kano varen op de Demer\* \*Fruitbeeldig Hageland Shelter \*

# (SP)RANKELEND HAGELAND

## 3 WIJNWEEKENDS

18.08-02.09.2018





ONTDEK  
HET BESTE  
Hageland

[www.toerismevlaamsbrabant.be/wijn](http://www.toerismevlaamsbrabant.be/wijn)

\*Campagnebeeld '(Sp)rankelend Hageland'

## (Sp)rankelend Hageland

De Hagelandse wijn blijft één van de grote toeristische troeven van de regio. Het aantal wijndomeinen groeit en vijftien wijnbouwers zijn intussen bereid om toeristen te ontvangen. Toerisme Vlaams-Brabant zette daarom ook in 2018 in op de promotie van de Hagelandse wijnbouw op verschillende manieren:

- In 2018 organiseerde Toerisme Vlaams-Brabant voor de derde keer (Sp)rankelend Hageland. Tijdens drie opeenvolgende weekends konden bezoekers genieten van de Hagelandse wijnen, kennis maken met de wijnboeren en de wijnregio op een unieke manier verkennen. Een initiatief dat zowel door wijnboeren als bezoekers heel erg werd gesmaakt. Het aanbod werd in 2018 aangevuld met gezellige wijnterrassen en een speciaal uitgewerkt aanbod voor mensen met een zicht- en/of gehoorbeperking. Met de handige smaak(r)ip stempelkaart maakte je bij het bezoeken van vier wijndomeinen kans op een wijnarrangement.
- De Wezemaalse en de Houwaartse wijnfeesten financieel ondersteunen.

(Sp)rankelend Hageland 2018 werd een erg succesvolle editie dankzij een uitgebreide mediacampagne met onder meer reportages op de regionale TV-zender, spots op de radio, het verdelen van folders

in goodiebags, advertenties, affiches en een online campagne met Facebookadvertenties.



\*Wijndomein ten Gaerde \*Wijnfeesten Wezemaal

### CAMPAGNE (SP)RANKELEND HAGELAND IN CIJFERS



**20**  
activiteiten

**55**

**jaar**  
gemiddelde leeftijd  
bezoekers



**8,6/10**  
tevredenheid  
bezoekers



**96%**  
zou de activiteit  
aanraden

# B(L)OEIEND HAGELAND

DE 14-DAAGSE VAN DE BLOESEM  
13.04-29.04.2018



**VLAAMS-BRABANT**

ONTDEK HET BESTE Hageland

[www.toerismevlaamsbrabant.be/bloesems](http://www.toerismevlaamsbrabant.be/bloesems)

\*Campagnebeeld 'B(l)oeiend Hageland'

## B(l)oeiend Hageland

De boomgaarden staan dik geplant in het Hagelandse fruitland. In het voorjaar levert dat een prachtige bloemenweelde op. De gemeenten Glabbeek, Hoegaarden, Kortenaeken, Landen, Lubbeek, Tienen, Zoutleeuw, Bekkevoort, Linter, Geetbets en Tielt-Winge organiseerden samen met Toerisme Vlaams-Brabant van vrijdag 13 tot en met zondag 29 april de Bloesem 14-daagse in het Hageland. Voor de vierde keer al. De verschillende activiteiten werden onderverdeeld in drie thema's: vuurmagie, picknickpret en kunst op pad. Het werden veertien dagen vol sfeervolle nocturnewandelingen, bloesemlounges, huifkartochten, picknicks bij de fruitboer en zo meer. Met de bloesemwedstrijd op de website konden deelnemers een helikoptervlucht boven de bloesems winnen.

Naast deze bloesemactiviteiten ter gelegenheid van de Bloesem 14-daagse konden de toeristen ook kennismaken met de bloesem- en fruitstreek via een vast wandel- en fietsaanbod. De bloesemroutes werden attractiever gemaakt met elf 'fruitbeeldige' kunstwerken, ontworpen door kunstenaars die zich lieten inspireren door de bloesemomgeving. De verschillende bloesemcamera's - ook gekend als Bloesemfluisteraars - volgen de bloeiwijze van de kers-, appel- en perenboomgaarden op de voet.

Het volledige bloesemaanbod werd gebundeld in de folder 'B(l)oeiend Hageland'. Een succesvolle media-campagne werd uitgewerkt met onder meer reportages op radio en regionale TV, advertenties, affiches in treinstations en een online campagne van advertenties met een hoge doorklikratio. Het bloesemaanbod werd opgenomen bij de negen leukste lente-uitjes op 'Uit in Vlaanderen'. De 'Bloesemfluisteraar' haalde ook het nationale nieuws op TV en radio.



\*Bloesems Zoutleeuw

### CAMPAGNE B(L)OEIEND HAGELAND IN CIJFERS

**20**  
activiteiten

**55**  
jaar  
gemiddelde leeftijd  
bezoekers

**8,5/10**  
tevredenheid  
bezoekers

**93%**  
zou de activiteit  
aanraden

## Fruitbeeldig Hageland

In het kader van het Platteland+-project 'Bloesemkunst in het Hageland' plaatste Toerisme Vlaams-Brabant in samenwerking met de elf Hagelandse bloesemgemeenten, elf permanente fruitbeeldige kunstwerken in het landschap. De kunstenaars lieten zich daarbij inspireren door de fruitstreek.

Via drie nieuwe kunstroutes en één familieroute kun je van kunstwerk naar kunstwerk fietsen langs schijnbaar oneindige boomgaarden:

- De Noord-Hagelandse Boomgaardenroute (23,5 km) verbindt de kunstwerken 'Bijéénraad' in Bekkevoort, 'De Reis' in Tielt-Winge, 'Symbiose' in Glabbeek en 'Canapéer' in Lubbeek.
- Met de Bloesemlandschapskunstroute (41 km) fiets je langs de kunstwerken 'Pallox' in Hoegaarden, 'Stil' in Tienen, 'Shelter' in Kortenaeken en 'Pretpeer en Kroonzitje' in Geetbets.
- De Kunst- en Zintuigenroute (45 km) prikkelt je zintuigen met de kunstwerken 'Helixagon' in Linter, 'Mimesis' in Landen en het 'Klokhuis' in Zoutleeuw.
- Het Fruitbeeldig Familieparcours (32 km, of twee kleinere lussen van 17,5 km en 20 km) laat gezinnen het avontuurlijk Hageland verkennen. Families die de route aandoen, ontdekken niet alleen drie fruitbeeldige kunstwerken maar ook vier interactieve en kunst-educatieve installaties die onderweg voor extra beleving zorgen. Zo kan je in Geetbets je eigen kader op het landschap weven op het grote weefgetouw, in Kortenaeken leer je over perspectief met de 'Roze loper', in Zoutleeuw in het Provinciedomein Het Vinne kan je je eigen geluksbrenger boetsen, en aan de Sint-Odulphuskapel kan je een wens op een lintje vastmaken volgens een oude traditie.

Dit project werd mee mogelijk gemaakt met provinciale en Vlaamse subsidies.



\*Mimesis \*De Reis \*Symbiose \*Helixagon



\*Sven Nys Cycling Center \*Sven Nys Cycling Center \*Sven Nys Cyclocrossparcours



## Sven Nys Cycling Center

Op de Balenberg in Baal opende in juni 2016 onder grote mediabelangstelling het Sven Nys Cycling Center. Sinds de start ontdekten meer dan 200.000 bezoekers deze site en bezochten 21.000 mensen het belevingscentrum. Dat centrum is de spil van het Sven Nys Cycling Center. Onder de kampioentruitjes door wandel je door de geschiedenis van de cyclocross. Je kan er onder meer een kijkje nemen in de camper waar de veldrijders zich voorbereiden op een koers en zelf proberen hoe ver je met de fiets door de zandbak geraakt. Op de buitenparcours kan je ontdekken welke discipline van het offroad fietsen jou het beste ligt. Waag je aan het gekende veldritparcours van de Grote Prijs Sven Nys of probeer het BMX freestyle- of trialparcours.

Voor wie de ruimere regio wil ontdekken, werden er in het Sven Nys Cycling Center heel wat mogelijkheden ontwikkeld. Een wandelparcours toont je de mooiste plekken van de Balenberg. Het Sven Nys Cycling Center sluit naadloos aan op het pas vernieuwde Fietsnetwerk Vlaams-Brabant en op de Balenberg vertrekt er een bewegwijzerde mountainbikelus.

Sven Nys stippelde zijn favoriete trainingsparcours in de regio uit: de Sven Nys Cycling Route is 93 kilometer lang. Een bewegwijzerde tocht langs de mooie plekken van het Hageland. Al sinds het voorjaar 2017 een geliefde trip voor veel wielertoeristen.

Om ook gezinnen het Sven Nys Cycling Center te laten ontdekken, ontwikkelden we in 2018 een nieuwe gezinszoektocht: 'Volg Thibau als je kan'. Kinderen en ouders kunnen op pad met een gratis doe-pakket vol toffe opdrachten op kindermaat. Sven Nys is de rode draad in het belevingscentrum, dus leek het gepast om zijn zoon Thibau de kleinste bezoekers op sleeptouw te laten nemen.

Het intussen zeer uitgebreide toeristische en sportieve aanbod van het Sven Nys Cycling Center werd begin 2018 gebundeld in een inspirerende brochure. De gratis publicatie gaat niet alleen in het Sven Nys Cycling Center vlotjes over de toonbank, maar wordt ook in andere toeristische kantoren en op beurzen graag gebruikt om de site en het Hageland te promoten.



\*Herkomst bezoekers Sven Nys Cycling Center

### SVEN NYS CYCLING CENTER IN CIJFERS

**93.524**  
bezoekers op de site,  
waarvan 19.095 met de fiets

**6.415**  
bezoekers  
belevingscentrum

## Ontmoet de Demer



\*Samenvloeiing Demer en Dije \*Demerbaken Zichem - Platboot \*Fietsen in Begijnendijk \* Demerbaken Langdorp

Als een blauw en groen lint kronkelt de Demer in het Hageland door de mooiste landschappen van Diest tot Werchter. De Demervallei is een van de laatste grote aaneengesloten open ruimtegebieden in Vlaams-Brabant en kent een uitzonderlijk hoge natuur- en erfgoedwaarde. Het afwisselende rivierlandschap tussen de ijzerzandstenen getuigenheuvels is een lust voor het oog van bezoekers.

De voorbije jaren werd hier al op ingespeeld met het wandelnetwerk Hagelandse Heuvels en de wandelbox Noord-Hageland en De Merode, met de opleiding tot Demerambassadeurs, met projecten van lokale ondernemers en kanovaarten op de Demer. Met het project 'Ontmoet de Demer' werden de unieke troeven van de Demervallei nog meer in de kijker gezet.

Aan de oever van de Demer nodigen vijf unieke trefplaatsen je sinds dit jaar uit om kennis te maken met het landschap en het leven op en langs het water. Het geknipte vertrekpunt voor een wandeling of fietstocht in de Demervallei. De ontwerpen verwijzen naar de lokale geschiedenis. In Diest leren de kanonnen je kijken met de ogen van de verdedigingstroepen, in Zichem smul je van het landschap van op een platboot, Langdorp nodigt je uit aan een lange picknicktafel, in Betekom ontdek je de Demervallei van op de brug en het tolhuis en in Werchter dwaal je tussen eikenkruinen.

Dit project werd mee mogelijk gemaakt door co-financiering uit Platteland+ met subsidies van Vlaanderen en de provincie Vlaams-Brabant.

## Strategisch Project Demervallei

Toerisme Vlaams-Brabant werkte mee een visie uit voor de toeristisch-recreatieve mogelijkheden en ontwikkelingen in de Demervallei, geïntegreerd in een totaalvisie op de Demervallei over waterveiligheid, natuurontwikkeling, landbouw en toeristisch-recreatieve ontwikkeling.

Dit project werd mee mogelijk gemaakt door co-financiering uit Platteland+ met subsidies van Vlaanderen en de provincie Vlaams-Brabant.



# KUNSTSTAD LEUVEN

Leuven is naast provinciehoofdstad ook de enige kunststad in Vlaams-Brabant en hiermee voor het toerisme in onze provincie erg belangrijk. Steeds meer toeristen uit binnen- en buitenland hebben Leuven ontdekt als toeristische bestemming. Zo werden er in 2017 meer dan 500.000 overnachtingen geregistreerd, wat meteen een recordjaar was. Voor 2018 zijn de cijfers nog niet volledig, maar de verwachtingen voor Leuven zijn veelbelovend.

Toerisme Vlaams-Brabant en Toerisme Leuven hebben een samenwerkingsovereenkomst inzake het vrijetijdstoerisme. Hierbij worden samenwerkingen opgezet bij thema's en opportuniteiten die voor beide partners relevant zijn. Zo was er in 2018 o.a. een samenwerking rond bier, Arenberg en een app met toeristische looproutes.

Toerisme Leuven zet Leuven, samen met haar partners, als toeristische citytripbestemming op de kaart en zet hiervoor in op 3 pijlers: beleving, verhaal en onthaal.

ONTDEK AL LOPEND DE STAD  
DISCOVER LEUVEN WHILE RUNNING

**R** RUNNIN CITY

**R** RUNNIN CITY Leuven

Toerisme Vlaams-Brabant en Toerisme Leuven ontwikkelden samen vijf toeristische looproutes door de stad. De gratis Runnin City app gidst de lopers langs de mooiste plekken en de toeristische troeven.



## KWALITEITSBEWAKING VAN ROUTEGEBONDEN PRODUCTEN

### Routebeheer

Toerisme Vlaams-Brabant heeft over de jaren heen een uitgebreid aanbod aan recreatieve routes opgebouwd. Met de vernieuwing van het fietsnetwerk en de ontwikkeling van twee nieuwe wandelnetwerken in de Groene Gordel kent dit aanbod in 2018 een mooie groei. We sluiten 2018 af met een totaal van 6.610 km bewegwijzerde recreatieve fiets-, wandel-, ruiters-, en menroutes op de teller. Een aantal ruiters- en menroutes (560 km) zijn niet bewegwijzerd.

Om de kwaliteit van de routes op peil te houden, doet Toerisme Vlaams-Brabant beroep op vrijwilligers die de routes een aantal keer per jaar controleren (peters en meters) en op recreanten die problemen signaleren. De meldingen van vrijwilligers en recreanten worden door onderhoudsploegen aangepakt. Hiervoor wordt samengewerkt met de maatwerkbijveren IGO-W, 3Wplus en Pro Natura. De kwaliteitsbewaking van de recreatieve routes verloopt volledig digitaal via het online loket Routemeldpunt.

	LUSSEN	NETWERK	TOTAAL
FIETSEN	740	2.000	2.740
WANDELEN	1.000	2.340	3.300
RUITER EN MENROUTES	430	100	530
<b>TOTAAL</b>	<b>2.170</b>	<b>4.440</b>	<b>6.610</b>

\*Bewegwijzerde routes

In 2018 werden gemiddeld 50 meldingen per week geregistreerd:

- 65,4%** via peters en meters
- 19,5%** via recreanten
- 11,3%** via Toerisme Vlaams-Brabant zelf
- 1,9%** via de gemeentebesturen
- 1,9%** via andere kanalen

Het ging om meldingen over:

- 24%** het fietsnetwerk (2.000 km)
- 25%** de wandellussen (1.000 km)
- 46,2%** de wandelnetwerken (2.300 km)
- 3,5%** de fietslussen (740 km)
- 1,2%** de ruiterroutes (430 km)

### Routeproducten

#### • Heruitgave wandelnetwerken

In het voorjaar 2018 gaf Toerisme Vlaams-Brabant een geactualiseerde versie van de wandelnetwerken Pajottenland en Hagelandse Heuvels uit. Voor het wandelnetwerk Pajottenland was dat nodig omdat het sinds midden 2017 aansluit op het nieuwe wandelnetwerk Bronbossen. Het wandelnetwerk Hagelandse Heuvels dateert van 2011 en was aan een heruitgave toe. De hernieuwde uitgaves spelen in op nieuwe thema's, extra trajecten en trajectverbeteringen.



#### • Nieuw wandelnetwerk Brabantse Kouters

In september 2018 opende het nieuwe wandelnetwerk Brabantse Kouters. Meer dan 1.000 km trajecten werden gescreend op veiligheid, ondergrond, toegankelijkheid en beleving.

Het nieuwe wandelnetwerk strekt zich uit over 11 gemeenten in het noordwesten van Vlaams-Brabant. Het telt 780 km aan wandelroutes, waarvan 365 km bewegwijzerd op het grondgebied van Vlaams-Brabant, 115 km in Oost-Vlaanderen en 300 km in Vlaams-Brabant niet-bewegwijzerd en digitaal ontsloten via een routeplanner.

Dit project werd mee mogelijk gemaakt met de steun van Toerisme Vlaanderen en en het Europese Programma voor Plattelandsontwikkeling



\*Wandelen in Asse \*Liermolen \*Wandelen met de wandelapp

• **Nieuw wandelnetwerk Demer en Dijle**

Eind november 2018 opende het wandelnetwerk Demer en Dijle. Dankzij dit sluitstuk van 340 km aaneengesloten wandelroutes is het mogelijk om ononderbroken over de volledige lengte van onze provincie van Affligem tot Diest via knooppunten te wandelen. Het wandelnetwerk strekt zich uit over tien gemeenten. Toerisme Vlaams-Brabant screende de trajecten op veiligheid, ondergrond, toegankelijkheid en beleving, en plaatste de palen en borden. De opening en het inwandelen gebeurde in Hof ten Dormaai in Tildonk, waar de infogids en de kaart werden voorgesteld.

Dit project werd mee mogelijk gemaakt met de steun van Toerisme Vlaanderen.



\*Werchter Park \*Donjon Ter Heyden Rotselaar \*Natuurgebied Broekelei \* Wandelen in Keerbergen \*Demertrefplaats Betekom



\*Fietsen in Landen \*Fietsen op het vernieuwde fietsnetwerk \*Fietsen in het Zoniënwoud \* Fietsen in Diest \*Fietsen langs de wijngaarden



• **Vernieuwing fietsnetwerk in Hageland en Leuven**

De vernieuwingsoperatie van het Fietsnetwerk Vlaams-Brabant focuste op het oudste, meest oostelijke deel van het netwerk, in het Hageland en Leuven. Na een grondige screening van de veiligheid, het fietscomfort en de beleving, werden 150 km nieuwe trajecten toegevoegd en 55 km trajecten verbeterd. Alle trajecten werden ook opnieuw bewegwijzerd. Het fietsnetwerk sluit nu over de volledige provinciegrens naadloos aan op de fietsknooppunten in de provincies Waals-Brabant en Luik. De Fietskaart Vlaams-Brabant wordt tegen de opening van het fietsseizoen 2019 in een nieuw kleedje gestoken.



## LOGIESSECTOR & LOGEREN IN VLAANDEREN VAKANTIELAND

Toerisme Vlaams-Brabant informeert de logiesuitbaters over de toeristische regelgeving, subsidiemogelijkheden, toeristische publicaties, productontwikkeling en promotie-acties.

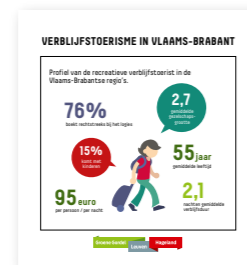
De logiesconsulent is hun aanspreekpunt. Die gaat langs bij startende logiesuitbaters, maakt hen wegwijs in het logiesdecreet en informeert hen over het toepassen van de regelgeving. Het bezoek is meteen een eerste kennismaking met de promotiekanalen en publicaties van Toerisme Vlaams-Brabant.

De aangemelde logies werden gestimuleerd om deel te nemen aan de promotiecampagnes van Toerisme Vlaams-Brabant. Voor de campagne Logeren in Vlaanderen Vakantieland werkt Toerisme Vlaams-Brabant samen met de vzw Logeren in Vlaanderen en via de andere Provinciale Toeristische Organisaties. De voorbereiding voor de editie 2019 startte al in 2018: 45 Vlaams-Brabantse logiesuitbaters tekenden in voor een advertentie in de brochure, 43 uitbaters kozen enkel voor een webadvertentie. De marketing-campagne is gericht op gastvrijheid en kwaliteit en zet de logies een jaar lang in de kijker. Je vindt de deelnemende logies op [www.logereninvlaanderen.vakantieland.be](http://www.logereninvlaanderen.vakantieland.be).



## Logeren in Vlaanderen

Toerisme Vlaams-Brabant werkte mee aan het versterken van de naamsbekendheid aan de naamsbekendheid en het imago van Vlaanderen Vakantieland. In het voorjaar lanceerden we de nieuwe website [www.vlaanderenvakantieland.be](http://www.vlaanderenvakantieland.be). Het contentverhaal op de website wordt aangevuld met een doorlopende Instagramwedstrijd, een videocampagne met bekende Vlamingen, een e-zine naar 220.000 abonnees, campagnes op sociale media en radiospots.



## Onderzoek: verblijfs-toerisme in de Vlaamse regio's

Uit een nieuw onderzoek bij vakantiegeangers in de 16 Vlaamse groene regio's blijkt dat de Vlaams-Brabantse regio's zich sterk onderscheiden. De mogelijkheden om te wandelen en te fietsen zijn de belangrijkste redenen waarom bezoekers voor het Hageland kiezen. Ook de bier- en wijnbeleving is een grote motivator voor een specifieke groep van vakantiegeangers. In de Groene Gordel zijn vooral de wandelmogelijkheden doorslaggevend om te kiezen voor een verblijf in één van de gastenkamers.



## Project Fietsvakanties in Vlaanderen

Drie jaar lang (2017-2019) investeren de vijf Provinciale Toeristische Organisaties in het project Fietsvakanties in Vlaanderen om meerdaagse fietsvakanties te stimuleren. Samen werken we aan een gevarieerd aanbod en een sterk imago voor Vlaanderen als fietsvakantiebestemming.

In 2018 werd het platform netwerkfietsvakantiesvlaanderen.be gelanceerd. Tour operators en inspirators vinden er alle bouwstenen zoals toeristische attracties, fietsknooppunten, logies en foto's voor het samenstellen van fietsvakanties. Een digitale tradebrochure van 150 pagina's zet o.a. het aanbod langs de drie voorbeeldroutes rond Bier, de Vlaamse Meesters en de Vlaamse Highlights in de kijker en biedt zo een bron van inspiratie voor binnen- en buitenlandse partners.

## MARKETING EN COMMUNICATIE

### Pers en Media

Toerisme Vlaams-Brabant organiseerde in 2018 38 persontmoetingen. Soms gebeurde dat in samenwerking met andere partners. Op vraag van de journalisten stelde Toerisme Vlaams-Brabant foto's, teksten en allerhande informatie ter beschikking. Zes persreizen - over de wandelnetwerken en de thematische campagnes - zorgden voor extra promotie. Toerisme Vlaams-Brabant heeft ook ruim gebruik gemaakt van het eigen huis-aan-huis-blad MAG Vlaams-Brabant en van de provinciale pagina's in de gratis weekbladen.

Het resultaat: 190 bijdragen in kranten, tijdschriften, boeken, brochures en andere publicaties, vermeldingen op websites en reportages op televisie, radio en in andere media.

### Groene Gordel & Hageland Magazine

In de lente en de zomer zoek je als toerist ander genot dan in de herfst en winter. Dus om toerisme te promoten is een seizoensgebonden aanpak nodig. In 2018 gaf Toerisme Vlaams-Brabant twee keer het Groene Gordel & Hageland Magazine uit. Deze wervende magazines staan vol inspiratie en tips die aanzetten tot actie. In het voorjaar stond het lentegevoel in Vlaams-Brabant in de kijker. Het najaarsmagazine belichtte vooral het aanbod rond nazomeren. Al meer dan 18.300 abonnees krijgen het magazine om de zes maanden gratis in de bus.



### Beurzen

Toerisme Vlaams-Brabant stond in 2018 met een stand op:

- Fiets- en Wandelbeurs Utrecht
- Fiets- en Wandelbeurs Gent
- Wandelbeurs Wandelsport Vlaanderen
- Bike Brussels
- Velofollies



### Biercampagne

In samenwerking met Toerisme Leuven werden in 2018 voor het zevende jaar de Vlaams-Brabantse bierweekends georganiseerd. Leuven focuste op het Zythos Bier-festival, tal van activiteiten in de stad en het Leuven Innovation Beer festival. Tijdens de Bierweekends stelden heel wat Vlaams-Brabantse brouwerijen hun deuren open voor het grote publiek. In een aantal biergemeenten stonden er bierwandelingen, -proeverijen en andere activiteiten op het programma.

Het volledige aanbod met 65 bierbelevingen werd gebundeld in een brochure 'Alle spots op brouwkunst'. Verder werd de Biermaand bekend gemaakt via een onlinecampagne met een e-mailing, affiches in treinstations en een videocampagne. Advertenties werden in totaal 1.141.000 keer weergegeven. De campagne resulteerde in 16.221 bezoeken aan de website.



## www.toerismevlaamsbrabant.be

Dat er heel wat te beleven valt in onze provincie blijkt ook uit onze goed gevulde website [www.toerismevlaamsbrabant.be](http://www.toerismevlaamsbrabant.be). Je vindt er meer dan 1.300 webpagina's vol tips en inspiratie, waar je als bezoeker per thema, product of gemeente doorheen kan surfen. Sinds de lancering van de huidige website in het voorjaar van 2017, blijven onze bezoekersaantallen stijgen. In 2018 bereikten we bijna de kaap 500.000 bezoekers, waarvan 14.000 afkomstig uit Nederland. Anderstalige bezoekers vinden een interessante selectie van ons aanbod op drie deelwebsites (Franstalig, Duitstalig en Engelstalig). Dan heb je nog de twee regiowebsites - [www.hageland.be](http://www.hageland.be) en [www.groenegordel.be](http://www.groenegordel.be) - waar bezoekers het specifieke toeristische aanbod uit deze twee regio's vinden.

Doorheen het jaar wordt het aanbod op deze zes websites aangepast en verrijkt met nieuwe producten. Je kan er inspiratie opdoen voor een dagje fietsen en wandelen of ons volledige aanbod bezienswaardigheden en de lopende campagnes bekijken. Alle websites zijn intuïtief opgebouwd. Bezoekers kunnen gemakkelijk wandelingen en fietsroutes opzoeken en de PDF- en GXP-bestanden downloaden. Via de routeplannerwidget kunnen ze nu ook zelf een route online plannen. En via de 'UIT in Vlaams-Brabant'-widget raadpleeg je de agenda van alle toeristische evenementen in de provincie. De rubrieken 'Natuur & Recreatie' 'Cultuur & Erfgoed' en 'Ontdekken' zetten de toeristische toppers in de kijker.

## e-nieuwsbrieven

Toerisme Vlaams-Brabant heeft een ruime consumentendatabank. Elk mailadres kreeg vier nieuwsbrieven toegestuurd. De openingsratio bedroeg gemiddeld 45% (+7% t.o.v. 2017). Het toeristische werkveld - ongeveer 800 abonnees - kreeg zeven sectornieuwsbrieven. Gemiddeld 33% van de ontvangers opende deze nieuwsbrief.

## Sociale media

Het aantal fans van onze vijf Facebookpagina's steeg tot 10.400, een stijging met ongeveer de helft. Op al onze pagina's samen postten we 500 berichten.

## SECTOR EN DOELGROEPEN

### Zakentoeerisme Vlaams-Brabant

Zakentoeerisme Vlaams-Brabant ging van start om het zakentoeerisme in onze provincie te stimuleren.



\*Zakentoeerisme Vlaams-Brabant

#### • Nieuwe website

Begin maart lanceerden we de website [www.zakentoeerismevlaamsbrabant.be](http://www.zakentoeerismevlaamsbrabant.be). Daarop vinden bezoekers een handige zoekmachine waarmee je snel de juiste vergaderlocatie vindt. Je kan daarbij filteren op basis van aantal deelnemers, nabijheid van parking, aantal break-out rooms, overnachtingsmogelijkheden, en zo meer. Via de site kan je ook gemakkelijk een prijsofferte vragen aan de geselecteerde locaties. Je kan tot vijf prijsoffertes tegelijkertijd online aanvragen.



De website is niet alleen informatief, maar werkt ook inspirerend. Zo kan je scrollen door de themapagina's over unieke vergaderlocaties, de mooiste boardrooms of vergaderen met een beperkt budget.

#### • Sectorondersteuning

In 2018 waren er 214 actieve partners aangesloten bij zakentoeerisme Vlaams-Brabant, waarvan 75% vergaderlocaties en 25% event- en teambuildingorganisaties. We organiseerden twee kennismakingstrips waarbij de eventplanners het (nieuwe) vergader- en eventaanbod in Vlaams-Brabant konden ontdekken. De partners werden ook gepromoot via de maandelijkse nieuwsbrieven en via de LinkedIn-pagina van [zakentoeerismevlaamsbrabant.be](http://zakentoeerismevlaamsbrabant.be)

### Sectormoment 'Toerisme op maat van je gasten'

De sector was talrijk aanwezig op het sectormoment 'Toerisme op maat van je gasten' dat we in december 2018 organiseerden. We maakten er de deelnemers onder meer wegwijs in de subsidie voor toegankelijkheid, het onderzoek Vlaamse regio's en het project fietsvakanties in Vlaanderen.





\*Iedereen Toerist-dag 2018

## Iedereen Toerist

Toerisme Vlaams-Brabant zet verder in op inclusief en toegankelijk toerisme. Iedereen, ongeacht beperking of budget, moet kunnen genieten van de troeven van Vlaams-Brabant.

De krachtlijnen van de 'Iedereen Toerist'-werking zijn:

- Het bestaande en het nieuwe toeristische aanbod zo toegankelijk en inclusief mogelijk maken.
- Een betere fysieke toegankelijkheid in onze toeristische attracties, onthaalpunten en logies.
- Een toeristisch aanbod op maat van mensen met een beperking uitbouwen.
- Een groter toeristisch aanbod voor mensen met een beperkt inkomen.
- Bekendmaking van het 'Iedereen Toerist'-aanbod bij de doelgroepen en het brede publiek.
- Advies en ondersteuning bieden rond inclusie, toegankelijkheid en vakantieparticipatie aan gemeenten, logies, reca en attracties.

Concreet zette Toerisme Vlaams-Brabant in 2018 in op:

- De verdere ondersteuning van de vier vrijetijdsorganisaties Het Balanske, KVG Vlaams-Brabant & Brussel, Indivo - vzw De Lork, en Gehandicapten en Solidariteit. Samen met Toerisme Vlaams-Brabant organiseerden ze op 17 juni 2018 de Iedereen Toerist-dag in het Provinciedomein Huizingen. Bezoekers met en zonder beperking genoten van een dag vol beleving en toegankelijke activiteiten zoals improvisatie-workshops.

- De eerste editie van de Inspiratiemarkt 'Iedereen Mee!'. Een dag vol verhalen en tips over hoe je logies en attracties kan toegankelijk maken voor mensen met een beperking en/of een klein budget. Ervaringsdeskundigen en verscheidene attractie- en logiesuitbaters deelden hun verhaal met Vlaams-Brabantse toeristische ondernemers. Er stonden ook sessies inclusieve doelgroepmarketing en een introductie 'slim sociaal ondernemen' op het programma.
- Sprankelend Hageland, een beleving voor iedereen. Bezoekers met een auditieve beperking genoten van een rondleiding met een tolk Vlaamse Gebarentaal in wijndomein Hagegoud in Geetbets. In het Bezoekerscentrum van de Hagelandse Wijn in Wezemaal stond er een interactieve wijnworkshop en een rondleiding voor blinden, slechtzienden en zienden op het programma.
- Gordelfestival, toegankelijkheid troef! Het Gordelfestival was ook in 2018 toegankelijk voor iedereen. Zo waren er onder meer tolken Vlaamse Gebarentaal tijdens de concerten, een platform voor bezoekers met een motorische beperking, vrijwilligers voor begeleiding en zo meer.
- Verdere samenwerking met MAV – Mobiliteitscentrale Aangepast Vervoer Vlaams-Brabant om zo de vervoersdrempel die veel bezoekers met een beperking ervaren, weg te nemen.
- Bijkomende toegankelijke trajecten op de nieuwe wandelnetwerken Brabantse Kouters en Demer en Dijle.
- De lancering van een subsidie 'inclusief en toegankelijk toerisme' ter ondersteuning van kleinschalige logies en fietscafés.

## Iedereen op de fiets!

En daarmee bedoelen we bij Toerisme Vlaams-Brabant echt iedereen, ook rolstoelgebruikers, senioren, mensen met een motorische, auditieve, visuele of verstandelijke beperking, met chronische pijnen, enzovoort.

Toerisme Vlaams-Brabant ging een samenwerking aan met Vigo, een verdeler van aangepaste fietsen en met de fietsverhuurders Velo, Groeplntro en provinciedomein Halve Maan. Vigo stelde een rolstoelplateaufiets en een duofiets ter beschikking van de fietsverhuurders, en zo konden de fietsverhuurders ervaren wat de verhuur van aangepaste fietsen inhoudt. Vanuit elk verhuurpunt stippelden we aangepaste fietsroutes uit, vijf in het totaal. De feedback van de gebruikers was unaniem positief. Tijdens de inspiratiedag 'Iedereen op de fiets!' in november deelden we alle ervaringen uit het project met geïnteresseerde doelgroeporganisaties, woonzorgcentra, vrijwilligers, gemeenten, enzovoort.

Uit dit tijdelijke project groeide een duurzame samenwerking met Velo en Groeplntro, met een permanent aanbod aangepaste fietsen en fietsroutes.

Dit project werd mee mogelijk gemaakt met de steun van Toerisme Vlaanderen.



\*Iedereen op de fiets



## Expats

Brussel is het kloppend hart van Europa en bijgevolg de centrumlocatie voor heel wat internationale bedrijven, Europese instellingen, ambassades ... In Brussel en de rand rond Brussel wonen liefst 250.000 internationals. Toerisme Vlaams-Brabant wil deze expats als doelgroep (h)erkennen en leren kennen, hen enthousiasmeren en inspireren zodat ze de toeristische troeven in Vlaams-Brabant zelf gaan ontdekken.

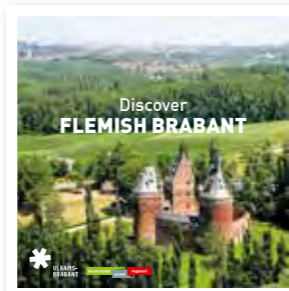
Daarom werkten we verschillende projecten uit, op maat van deze internationale gemeenschap:

- In de tweetalige 'Ontdek Vlaams-Brabant/Discover Flemish Brabant' brochure bundelen we de verhalen van zes invloedrijke expat-bloggers die op pad gingen in Vlaams-Brabant. Boeiende verhalen, handige triptips en sprekende beelden moeten dit internationaal publiek inspireren om Vlaams-Brabant ten volle te ontdekken.
- In het voorjaar van 2018 lanceerden we de 'Become a local'-Bucket List. De Bucket List-website daagt expats uit om erop uit te trekken en de verborgen parels van Vlaams-Brabant te ontdekken. Het is een lijst die doet proeven van de 'couleur locale' van deze regio, vol leuke activiteiten, bezienswaardigheden, eetadresjes ... Je kan de verschillende uitdagingen op de website afvinken en zo jouw eigen 'local'-score berekenen. Zie [www.bucketlist-flemishbrabant.be](http://www.bucketlist-flemishbrabant.be).
- Expats kunnen zich sinds de zomer van 2018 inschrijven op onze expat-nieuwsbrief. Deze online nieuwsbrief brengt hen op de hoogte van de leukste activiteiten van het moment. Telkens neemt een

echte 'local' de expats op sleeptouw langs zijn of haar favoriete wandelroute en/of fietsroute, en een expat blogt over een uitstap in Vlaams-Brabant.

- Toerisme Vlaams-Brabant startte in 2018 met het uitbouwen van sociale mediakanalen om optimaal in te kunnen zetten op online inspiratie, interactie en community building. We laten hierbij zoveel mogelijk expats zelf aan het woord – de ambassadeurs - en zetten zo optimaal in op de sterke sociale netwerken van expats.

- De website van Vlaams-Brabant is viertalig. Het aanbod wordt doorlopend geoptimaliseerd op maat van de internationale gemeenschap.



Hoe bereiken we expats?

- Sociale media
- Partners in de expat-sector
- Expat media
- Eigen adressenbestand

## Brussel & Wallonië

Toerisme Vlaams-Brabant wil Brusselaars inspireren en stimuleren om de Groene Gordel te verkennen. Dat doen we met concrete projecten en samenwerking met Brusselse partners, bijvoorbeeld op de Dag van het Zoniënwoud. Zo versterken we de band met Brussel en nodigen we de inwoners uit eens te gluren bij de burens.

Op dezelfde manier haalden we in 2018 de band met Toerisme Waals-Brabant aan. Vlaams- en Waals-Brabant werkten samen aan een goede aansluiting van elkaars fietsknooppuntennetwerk. Dat zetten we in de kijker door elk jaar een grensoverschrijdende fietslus te promoten.

## Toeristisch onthaal en gidsenwerking

Toerisme Vlaams-Brabant zette in 2018 verder in op de kwalitatieve uitbouw van het toeristische onthaal in onze regio's. We gaven in 2018 advies en ondersteuning aan de Plantentuin in Meise, het Africamuseum in Tervuren en het Witloofmuseum in Kampenhout.

Voor de gidsen in Vlaams-Brabant organiseerden we twee open vormingen 'Rondleiden en gidsen van kinderen en jongeren'. Samen met CVO De Oranjerie maakte Toerisme Vlaams-Brabant werk van een kwaliteitsvolle opleiding tot regiogids Hageland. Er werd bovendien nauw overlegd met de gidsenvereniging Hagelandgidsen en gidsenbond Dijleland voor de thematische campagnes van onze regio's.

## Toerisme in cijfers

### • Gemeentelijke infofiche

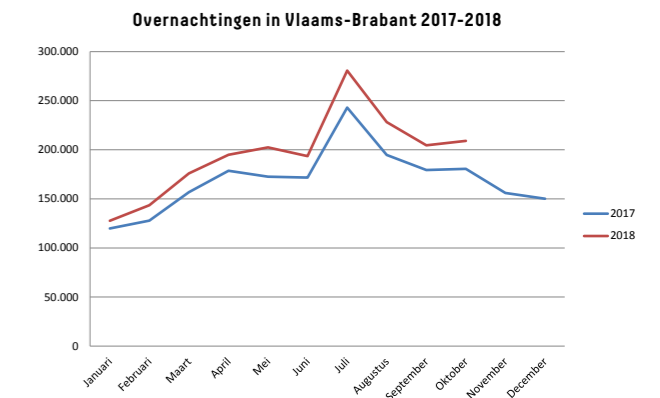
Toerisme Vlaams-Brabant maakte infofiches met toeristische kerncijfers per gemeente. Het doel? Het economische belang van het toerisme in Vlaams-Brabant in de verf zetten en de sector en de gemeenten informeren over een aantal specifieke kenmerken van het toerisme in de regio's.

Op de infofiche staat informatie over:

- het aantal kilometers aan routenetwerken per gemeente
- de link met toerisme en economie in de horecasector
- de evolutie van het aantal overnachtingen per regio
- het profiel van de fiets- en wandeltoeristen per regio
- het belang van zakentoeerisme.

### • Overnachtingscijfers

Uit de cijfers van Toerisme Vlaanderen blijkt er in de eerste 10 maanden van 2018 1.962.446 overnachtingen geregistreerd werden in Vlaams-Brabant. Dit zijn er 235.654 meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Dit komt overeen met een stijging van 13,7%. Hiermee is Vlaams-Brabant de sterkste stijger in Vlaanderen wat betreft het aantal overnachtingen. 2017 was met 2.032.932 overnachtingen reeds het beste jaar ooit en als deze positieve trend zich verder zet, dan zal 2018 dit record sterk overstijgen.



# TOERISME AWARDS VLAAMS-BRABANT 2018



\*Campagnebeeld

## Toerisme Awards

In maart 2018 reikte Toerisme Vlaams-Brabant voor het eerst de Toerisme Awards Vlaams-Brabant uit. Deze prijzen gingen naar projecten die fungeren als streekmotor voor het toerisme in onze provincie. Uit 110 kandidaten nomineerde de jury telkens drie inzendingen voor vier categorieën.

Het grote publiek kon stemmen op één van de vier genomineerden voor de vijfde Award: de publieksprijs. De genomineerden hiervoor waren:

- Wandelnetwerk Getevallei
- Belevingscentrum '14-'18 in Tildonk
- Sven Nys Cycling Center in Baal
- Regiocampagne Druiventro(t)s.

Het wandelnetwerk Getevallei haalde de publieksprijs binnen.

De winnaars van de vijf awards werden op een feestelijke gala-avond in het Koloniënpaleis in Tervuren bekend gemaakt. Het was een avond met veel lachende gezichten en blije mensen. De Toerisme Awards 2018 vormde een waardevol netwerkmoment voor de toeristische sector in Vlaams-Brabant. Veel toeristische projecten kregen deze avond de welverdiende erkenning voor het harde werk in onze provincie.

### 1 Logies met streekidentiteit

- B&B De Meren, Langdorp
- Kasteelhoeve Wange, Landen
- Station Racour, Landen

#### → B&B De Meren

De uitbaters van B&B De Meren in Langdorp zijn fier op hun streek en dat delen ze graag met hun gasten. Voor wandel- of fietstips kan je steeds bij hen terecht. Eerder zin in een kanotocht op de Demer? Het kan allemaal.



### 2 Toeristisch product

- Belevingscentrum Het Moment, Averbode
- Brouwerij De Kroon, Neerijse
- Ontmoet de Demer, Demervallei

#### → Ontmoet de Demer

Dit project is een samenwerking met verschillende partners die het verhaal van de Demer opnieuw tot leven brengen aan de hand van vijf Demertrefplaatsen.



### 3 Iedereen Toerist

- 't Silsomhof, Erps-Kwerps
- Cachers Universe – City Leuven, Leuven
- Domo vzw, Leuven

#### → 't Silsomhof

Met de aanleg van het toegankelijke Wij-Depad zorgen de uitbaters van 't Silsomhof ervoor dat iedereen kennis kan maken met de geiten, schapen en pony's in de Kijk-Doe-speelboerderij en door de weiden kan wandelen/rijden. Het pad werd via crowdfunding gefinancierd.



### 4 Erfgoed

- Belevingscentrum Het moment, Averbode
- Herisemmolen, Alseberg
- Ruisbroekmolen, Bierbeek

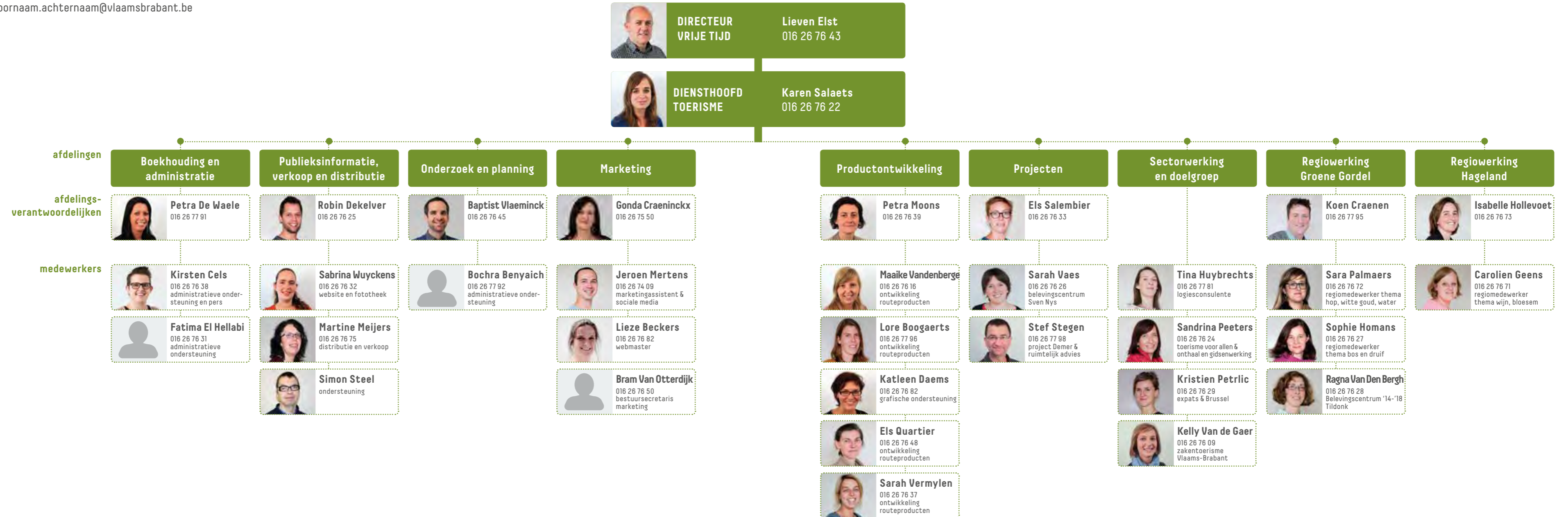
#### → Herisemmolen

Deze voormalige kartonfabriek is een oud, 19e-eeuws industrieel complex, ontstaan uit een papiermolen uit 1536. Op deze unieke locatie kan je leren hoe vroeger papier en karton gemaakt werd en hoe de industrie geëvolueerd is doorheen de tijd.



# ORGANOGRAM TOERISME VLAAMS-BRABANT

mailadressen: voornaam.achternaam@vlaamsbrabant.be





## JAARPLAN 2019 TOERISME VLAAMS-BRABANT

BELEVINGSCENTRA	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
Sven Nys Cycling Center		Voorjaarscampagne					Schatten van Vlieg	Sven Nys Classic 7/09	Najaarscampagne			
Belevingscentrum Grote Oorlog Tildonk						Campagne voor groepen		Open Monumentendag		Campagne voor het brede publiek		

NIEUWE PROJECTEN 2019	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
Sectorplatform			Databank					Sectorsite	Lancering			
Greenways					Lancering							

BEURZEN & EVENTS	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
		Fiets-en wandelbeurs Gent 2-3/02				Dwars door het Hageland 21/06			Bike Brussels 14-17/09			
		Fiets-en wandelbeurs Utrecht 1-3/03				Iedereen Toeristdag 16/06			Peter- & meterdag 29/09			
					Inspiratiemarkt Iedereen Toerist				Wandelbeurs Wandelsport 28-29/09			
										Dag van het Brabants Trekpaard 20/10		

THEMAWERKING HAGELAND EN GROENE GORDEL	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
B(!)oeiend Hageland				Bloesemweekends 10-28/04								
(Sp)rankelend Hageland								Wijnweekends 17/08 - 01/09				
Lekker Labeur				Lancering Lekker Labeur met brochure en actie rond de verschillende thema's gedurende het jaar (Witte Goud, Druiven, Hop, Brabants Trekpaard)								
Witte Goud			Actie rond Asperges									Campagne rond Witloof
Druiventro(t)s								Campagne Druiventro(t)s				
(H)op Smaak								Campagne (H)op Smaak				
Mysterieuze Bossen												Campagne Mysterieuze Bossen
Galant Groen				Tuinen, parken, bossen				Speelbossen				
Bier	Lancering bierkalender											

VZW TOERISME VLAAMS-BRABANT	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
Raad van Bestuur (RVB) - Algemene Vergadering (AV)		RVB 19/02		RVB + AV 02/04		RVB 04/06			RVB 17/09		RVB + AV 5/11	



Colofon

Een uitgave van Toerisme Vlaams-Brabant vzw  
 Provincieplein 1 - 3010 Leuven  
 tel.: +32(0)16-26 76 20 - [toerisme@vlaamsbrabant.be](mailto:toerisme@vlaamsbrabant.be)  
[www.toerismevlaamsbrabant.be](http://www.toerismevlaamsbrabant.be)

Groene Gordel: [groenegordel@vlaamsbrabant.be](mailto:groenegordel@vlaamsbrabant.be)  
 Hageland: [hageland@vlaamsbrabant.be](mailto:hageland@vlaamsbrabant.be)

Foto's: © Lander Loeckx, Provincie Vlaams-Brabant, Toerisme Vlaams-Brabant, Meeting Leuven & Vlaams-Brabant, Kristel van Loock, Bert Dekelver, Golazo sports (foto Sven Nys), Luc De Blick, Palm Belgian Crafts Brewers, Pieter Coomans, David Samyn in opdracht van Fietsvakanties in Vlaanderen

Druk: drukkerij Goekint Graphics nv



**MEER INFO**

[www.toerismevlaamsbrabant.be](http://www.toerismevlaamsbrabant.be)

**Toerisme Vlaams-Brabant vzw**

Provincieplein 1 - 3010 Leuven

016 26 76 20

[toerisme@vlaamsbrabant.be](mailto:toerisme@vlaamsbrabant.be)

**Beleidsverantwoordelijke**

gedeputeerde Monique Swinnen

016 26 70 57

[kabinet.swinnen@vlaamsbrabant.be](mailto:kabinet.swinnen@vlaamsbrabant.be)

**Groene Gordel**

**Leuven**

**Hageland**