

In opdracht van Steunpunt Toerisme en Recreatie en in samenwerking met Toerisme Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Limburg, Westtoer en Toerisme Vlaams-Brabant

Pilootonderzoek naar daguitstappen van de Belg

Finale rapportage

01/07/2010 – 30/06/2011



STRUCTUUR RAPPORTAGE

DEEL 1:

Inleiding: Methodologie en kengetallen

Slides 3 t/m 27

DEEL 2:

Daguitstappen van Vlamingen – analyse op hoofdlijnen

Slides 28 t/m 62

DEEL 3:

Daguitstappen van Vlamingen – analyse basiskenmerken

Slides 63 t/m 89

DEEL 4:

Daguitstappen van Brusselaars – analyse op hoofdlijnen

Slides 90 t/m 114

DEEL 5:

Daguitstappen van Walen – analyse op hoofdlijnen

Slides 115 t/m 139

DEEL 6:

Uitgebreide analyse Vlamingen – analyse per macroproduct

Slides 140 t/m 165

DEEL 7:

Uitgebreide analyse Vlamingen – analyse per kunststad

Slides 166 t/m 189

DEEL 8:

Uitgebreide analyse Vlamingen – analyse per Vlaamse Regio

Slides 190 t/m 213

DEEL 9:

9 activiteitenprofielen van Vlamingen in detail

Slides 214 t/m 268

Inleiding

Methodologie en kengetallen

Onderzoek dagtoeristische activiteiten

Opdracht

- **Opdrachtgevers - opdrachthouders**
 - Steunpunt Toerisme, Toerisme Vlaanderen en 5 Provinciale Toeristische Federaties
 - IDEA Consult in samenwerking met iVOX
- **Start van een traditie ... ?**
 - Kwantitatieve data m.b.t. dagtoeristisch gedrag van de Belg
 - Indicatie van economische impact van dagtoerisme in Vlaanderen
 - Pilotonderzoek als opstap naar verder onderzoek
- **Relevantie voor onderzoek o.v.v. toerisme**
 - Kennislacune in Vlaanderen
 - Relevante informatie voor Tourism Satellite Account
 - Vergelijkbaarheid met (internationale) onderzoeken (bv. Nederland)

Methodologische aanpak

Stappenplan

- **Vooronderzoek** *Juni '10*
 - Benchmark met nationale en internationale onderzoeken en studies
 - Definitie daguitstap
 - Vragenlijst voor zowel intake als feitelijke bevraging
- **Dataverzameling** *Juli '10 – Juni '11*
 - Samenstelling online panel
 - Data verzameling over daguitstappen
 - Validatie van geregistreerde daguitstappen en consistency check
- **Rapportage** *Okt '10 – Sept '11*
 - Maandelijkse online rapportage via iReports
 - Offline rapportage met diepgaande analyses op 2 specifieke momenten
 - Mogelijkheden van tussentijdse bijsturing, indien nodig

Data verzameling

DATA PER RESPONDENT EN PER DAGUITSTAP

- Intake vragenlijst
 - Samenstelling panel
 - Data per individuele respondent
 - Gemiddelde duurtijd van 10 minuten / individu
- Vragenlijst daguitstappen
 - Kwantitatieve dataverzameling
 - Data per ondernomen daguitstap
 - Gemiddelde duurtijd van 5 minuten / geregistreerde daguitstap
- Analyse
 - Combinatie van data respondent met data daguitstap

Intake vragenlijst

INDIVIDUELE DATA PER RESPONDENT

- **Socio-demografische indicatoren**
 - Geslacht, leeftijd, samenstelling gezin, opleiding, beroep, inkomen, spaargedrag, fysieke beperkingen, woning
- **Lifestyle indicatoren**
 - Kranten, reisbijlages, weekbladen, TV, radio, online aankoopgedrag, vrije tijd, internetgebruik, bezit van auto, lid van verenigingen, technologie-gebruik
- **Reisgedrag**
 - Aantal en bestemming van langere vakanties, aantal en bestemming van short breaks, reismotieven

Vragenlijst dagtoeristische uitstap

DATA MET BETREKKING TOT DAGUITSTAPPEN

- Karakteristieken van daguitstap en reisgezelschap
 - Datum, duurtijd, bestemming, afstand, transport, samenstelling reisgezelschap, motivatie, ...
- Activiteiten
 - (Combinatie van) activiteiten, plek, hiërarchie tussen verschillende activiteiten, informatiebehoeften, ...
- Uitgaven
 - Transport naar en in de bestemming, ticket en toegangsgelden, eten en drinken, shopping, souvenirs, ...

Online panel

DEDICATED ONLINE PANEL TOURISM

- Proportioneel gestratificeerde quotasteekproef
 - Dedicated panel met 2.000 Belgen
 - Zie volgende slide voor representativiteit
 - Reservepanel in geval van uitval panellid
- Data verzameling
 - Intake bij opname in het panel
 - Data m.b.t. daguitstappen op weekbasis
 - Mogelijkheid voor longitudinaal onderzoek

Representativiteit

- Panel samengesteld o.b.v. proportioneel gestratificeerde quotasteekproef
 - Om voor gans Vlaanderen betrouwbare uitspraken te kunnen doen, is er uitgegaan van een quotasteekproef bestaande uit:
 - 300 Nederlandstaligen per Vlaamse provincie,
 - 200 Brusselaars (100 Nederlandstaligen en 100 Franstaligen)
 - 300 Walen
 - Binnen elke provincie is de steekproef gestratificeerd op basis van volgende socio-demografische kenmerken:
 - 4 Leeftijdscategorieën: 18-29 jaar / 30 – 49 jaar / 50 – 64 jaar / 65 jaar en ouder
 - Geslacht
 - opleiding Hoogstens lager middelbaar / Hoger middelbaar / Hoger onderwijs
- Panel is derhalve representatief voor bevolking zoals bekend uit data van NIS (leeftijd en geslacht) en CIM (opleiding)

Kwaliteit data

TECHNIEKEN OM KWALITEIT DATA TE GARANDEREN

- Voorafgaand testen van vragenlijsten bij testpanel
 - Akkoord over vragenlijst door opdrachtgevers
 - Testpanel van 200 respondenten
- Dataverzameling op weekbasis
 - Uitnodiging per email + reminder
 - Expliciete bevestiging in geval geen daguitstappen worden geregistreerd
 - Niet actieve profielen worden vervangen door gelijkaardige profielen
 - Systeem met incentives
- Kwaliteitscontrole op maandelijkse basis
 - Consistency check (deduction en outline gedrag)
 - Data clean up (duurtijd, afstand, volledigheid)

Geldige deelname

- Niet elk ingeschreven panellid neemt elke week deel. Om dit aantal te minimaliseren wordt steeds ook een **rappel** gestuurd naar de panelleden die nog niet hebben deelgenomen in de loop van de week.
- Bij de deelnemers worden enkel de zogenaamde **geldige deelname** mee opgenomen in de analyse. We spreken van een geldige deelname wanneer de respondent de vragenlijst voor één of meer daguitstappen volledig invult, of wanneer hij aangeeft dat hij die week geen daguitstap heeft ondernomen.
- Wanneer de respondent helemaal niet deelneemt in een bepaalde week (ziekte, verblijf in buitenland, vergetelheid of afhaken) of wanneer hij slechts een deel van de vragenlijst invult, wordt dat beschouwd als **niet-deelname**. Deze respondenten worden voor die week niet mee in rekening genomen.
- Wie een daguitstap van **minder dan 4 uur** rapporteert, wordt niet opgenomen in de rapportage van de daguitstappen, maar wordt wel beschouwd als geldige deelname.

Rapportage

ONLINE COMBINATIEMETHODE MET DEDICATED PANEL

- Online communicatie

- Maandelijkse rapportage over beperkte set van indicatoren
- Mogelijkheid om voorafbepaalde filters toe te passen

<http://dagtoerisme.ivox.be/index.php>

- Offline communicatie

- Twee keer een uitgebreide rapportage over onderzoeksresultaten

- Database + syntax

- Mogelijkheid voor bijkomende analyses

Definitie dagtoerisme

DIT ONDERZOEK

Alle daguitstappen die op meer dan 20 km van huis plaatsvinden (behalve bij toertochten te voet, per fiets, per paard) én waarvoor men minimaal 4 uur van huis is (inclusief de reistijd), zonder dat daarbij een overnachting plaatsvindt

Niet inbegrepen zijn:

- bezoek uitsluitend aan familie, vrienden en kennissen
- dagtochten vanuit een vakantieadres of tweede verblijf
- uitstappen met een routinematig karakter.

Definitie in perspectief

NEDERLANDSE ONDERZOEKEN

- CBS Onderzoek dagrecreatie

→ All recreative activities for which someone is away from home for more than 2 hours and without an overnight stay. Not included: visiting family and friends and excursions from abroad or holiday address

- Continu Vrijetijdsonderzoek

→ All recreative activities undertaken outside the own house, for which one is away for more than 1 hour (including travel time). Not included: visiting family and friends and excursions from abroad or holiday address

Weging (1/2)

- Aangezien de dataset wekelijks representatief is samengesteld op basis van leeftijd, geslacht en opleiding, wordt hier niet op gewogen
- Provincies worden herleid tot hun ware bevolkingsgrootte om zinvolle uitspraken op Vlaams of Belgisch niveau te kunnen maken
- Ten slotte wordt de dataset herwogen naar 2.000 zodat een vergelijking doorheen de tijd mogelijk wordt

Weging (2/2)

Provincie	Bevolking	%	Bevolking op 1500	Subpanel op 1500	Weging
Antwerpen	1.766.307	28,0%	420	300	1,40
Oost-Vlaanderen	1.444.216	22,9%	343	300	1,14
West-Vlaanderen	1.166.210	18,5%	277	300	0,92
Vlaams-Brabant	1.087.446	17,2%	259	300	0,86
Limburg	844.771	13,4%	201	300	0,67
	6.308.950	100,0%	1.500	1.500	

Uitstroom en vervanging

- In functie van de kwaliteit worden ook panelleden gescreend op de regelmatige deelname
 - Iedereen die meer dan 8 wekelijkse uitnodigingen gekregen heeft (van de reeds afgesloten weken) en minder dan één derde van de weken geldig heeft deelgenomen, krijgt een uitschrijvingsemail en wordt uitgeschreven, tenzij hij binnen de week na het verzenden van de uitschrijvingsemail aangeeft dat hij toch wenst verder deel te nemen
 - Er wordt nauwlettend toegekeken op de representativiteit van het panel. Afgehaakte deelnemers worden maandelijks vervangen door nieuwe panelleden met een identiek sociografisch profiel. Zo kunnen we garanderen dat de samenstelling van het panel naar gebied (provincie), leeftijd, geslacht en opleiding door de tijd heen gelijk blijft

Kengetallen per week

		Uitnodigingen	Bounces	uitnodiging netto	helemaal niet deelgenomen	incompletes	Completes	Completes met daguitstap	Vlamingen met daguitstap in Vlaanderen (uitgezuiverd)	Completes zonder daguitstap
Week 01	28/06/2010	2177	1	2176	228	27	1921	521	244	1400
Week 02	5/07/2010	2384	3	2381	414	21	1946	427	268	1519
Week 03	12/07/2010	2384	5	2379	399	9	1971	441	255	1530
Week 04	19/07/2010	2384	2	2382	476	18	1888	515	290	1373
Week 05	26/07/2010	2467	2	2465	502	15	1948	438	229	1510
Week 06	2/08/2010	2467	2	2465	395	9	2061	435	233	1626
Week 07	9/08/2010	2467	2	2465	545	8	1912	354	201	1558
Week 08	16/08/2010	2467	2	2465	543	7	1915	397	218	1518
Week 09	23/08/2010	2467	2	2465	540	9	1916	290	163	1626
Week 10	30/08/2010	2529	2	2527	503	4	2020	299	159	1721
Week 11	6/09/2010	2529	5	2524	523	5	2001	278	147	1723
Week 12	13/09/2010	2481	7	2474	468	7	2006	271	145	1735
Week 13	20/09/2010	2481	5	2476	424	4	2053	255	147	1798
Week 14	27/09/2010	2284	1	2283	274	5	2004	252	141	1752
Week 15	4/10/2010	2284	1	2283	277	3	2003	306	162	1697

Schoolvakanties aangeduid in rood

Kengetallen per week

		Uitnodigingen	Bounces	uitnodiging netto	helemaal niet deelgenomen	incompletes	Completes	Completes met daguitstap	Vlamingen met daguitstap in Vlaanderen (uitgezuiverd)	Completes zonder daguitstap
Week 16	11/10/2010	2399	1	2398	384	3	2012	258	163	1754
Week 17	18/10/2010	2389	1	2388	327	1	2061	227	126	1834
Week 18	25/10/2010	2371	1	2370	353	1	2016	225	122	1791
Week 19	1/11/2010	2371	3	2368	363	4	2001	319	183	1682
Week 20	8/11/2010	2371	1	2370	340	1	2029	206	115	1823
Week 21	15/11/2010	2371	1	2370	355	1	2014	201	129	1813
Week 22	22/11/2010	2366	3	2363	361	2	2003	190	106	1813
Week 23	29/11/2010	2343	2	2341	328	9	2006	110	52	1896
Week 24	6/12/2010	2335	3	2332	329	2	2004	196	98	1808
Week 25	13/12/2010	2553	5	2548	498	5	2050	147	74	1903
Week 26	20/12/2010	2540	3	2537	487	10	2057	150	69	1907
Week 27	27/12/2010	2540	6	2534	443	10	2095	219	119	1876
Week 28	3/01/2011	2540	7	2533	462	11	2075	197	117	1878
Week 29	10/01/2011	2540	7	2533	460	12	2078	157	84	1921
Week 30	17/01/2011	2538	10	2528	466	18	2070	146	81	1924

Schoolvakanties aangeduid in rood

Kengetallen per week

		Uitnodigingen	Bounces	uitnodiging netto	helemaal niet deelgenomen	incompletes	Completes	Completes met daguitstap	Vlamingen met daguitstap in Vlaanderen (uitgezuiverd)	Completes zonder daguitstap
Week 31	24/01/2011	2530	11	2519	476	19	2051	153	79	1898
Week 32	31/01/2011	2530	9	2521	465	24	2071	168	83	1903
Week 33	7/02/2011	2530	9	2521	500	10	2022	177	101	1845
Week 34	14/02/2011	2529	9	2520	455	24	2080	164	82	1916
Week 35	21/02/2011	2506	3	2503	483	1	2018	158	101	1860
Week 36	28/02/2011	2506	3	2503	481	6	2025	203	106	1822
Week 37	7/03/2011	2506	5	2501	509	20	2007	241	108	1766
Week 38	14/03/2011	2506	7	2499	504	11	1999	181	104	1818
Week 39	21/03/2011	2506	6	2500	497	11	2008	181	98	1827
Week 40	28/03/2011	2506	6	2500	495	7	2006	177	91	1829
Week 41	4/04/2011	2506	6	2500	561	61	1994	238	125	1756
Week 42	11/04/2011	2519	3	2516	484	-3	2026	248	141	1778
Week 43	18/04/2011	2519	3	2516	509	-1	2003	298	160	1705
Week 44	25/04/2011	2519	4	2515	513	4	2002	202	113	1800
Week 45	2/05/2011	2519	5	2514	515	7	2001	189	97	1812

Schoolvakanties aangeduid in rood

Kengetallen per week

		Uitnodigingen	Bounces	uitnodiging netto	helemaal niet deelgenomen	incompletes	Completes	Completes met daguitstap	Vlamingen met daguitstap in Vlaanderen (uitgezuiverd)	Completes zonder daguitstap
Week 46	9/05/2011	2519	5	2514	506	6	2009	156	81	1853
Week 47	16/05/2011	2519	7	2512	516	8	1997	191	104	1806
Week 48	23/05/2011	2519	7	2512	508	9	2006	174	89	1832
Week 49	30/05/2011	2519	12	2507	509	19	2005	223	110	1782
Week 50	6/06/2011	2519	13	2506	506	18	2005	156	88	1849
Week 51	13/06/2011	2519	17	2502	508	25	2002	150	87	1852
Week 52	20/06/2011	2519	16	2503	527	29	1989	195	108	1794
Week 53	27/06/2011	2519	16	2503	561	27	1953	106	56	1847

Aantal geregistreerde daguitstappen per bestemming

		Totaal	Laagseizoen	Middenseizoen	Hoogseizoen	
Vlaanderen	Kunststeden	Totaal	2.981	1.521	698	762
		Antwerpen	811	409	187	215
		Brugge	320	151	80	89
		Brussel	899	532	202	165
		Gent	477	227	108	142
		Leuven	206	93	50	63
		Mechelen	268	109	71	88
	Vlaamse Regio's	Totaal	3.305	1.343	972	990
		Antwerpse Kempen	563	207	180	176
		Brugse Ommeland	116	43	27	46
		Groene Gordel	277	112	86	79
		Hageland	238	81	76	81
		Haspengouw	180	71	70	39
		Hasselt en omgeving	263	120	60	83
		Leiestreek	281	139	73	69
		Limburgse Kempen	353	134	107	112
		Maasland	119	42	39	38
		Meetjesland	87	39	26	22
		Randstedelijkgebied Antw-Mechelen	45	18	15	12
		Scheldeland	233	114	59	60
		Vlaamse Ardennen	154	76	39	39
		Voerstreek	21	11	5	5
		Waasland	141	57	41	43
	Westhoek	234	79	69	86	
	Kust	Totaal	1.573	530	416	627
	Wallonië	Totaal	1.775	635	521	619
	Buitenland	Totaal	2.246	953	603	690
Nederland		1.122	463	300	359	
Duitsland		313	138	80	95	
Frankrijk		536	255	144	137	
GH Luxemburg		92	30	29	33	
Verenigd Koninkrijk		59	26	14	19	
	andere	124	41	36	47	
Totaal		11.880	4.982	3.210	3.688	

Aantal geregistreeerde daguitstappen per activiteitenprofiel

Activiteitenprofiel	Totaal	Laagseizoen	Middenseizoen	Hoogseizoen
Actieve fietser	418	70	178	170
Actieve wandelaar	772	370	240	162
Bezoeker evenement	930	414	211	305
Cultuur en erfgoedzoeker	934	370	291	273
Funattractiebezoeker	1.319	312	388	619
Funshopper	1.142	672	247	223
Kustbezoeker	1.533	510	387	636
Natuurlijefhebber	545	199	159	187
Stadsbezoeker	2.017	857	477	683
	9.610	3.774	2.578	3.258

Participatiegraad dagtoerisme (Vlamingen)

(panelleden die minstens 1 daguitstap gedaan hebben)

	Antwerpen	Vlaams-Brabant	West-Vlaanderen	Oost-Vlaanderen	Limburg	Vlaanderen
Juli	38,2%	48,4%	49,7%	50,2%	43,9%	45,6%
Augustus	37,3%	41,3%	44,2%	41,9%	36,6%	40,2%
September	24,4%	29,7%	27,9%	23,4%	19,6%	25,1%
Oktober	26,4%	30,5%	31,9%	32,5%	25,0%	29,4%
November	19,7%	27,1%	26,8%	25,5%	22,2%	23,9%
December	14,2%	22,4%	18,9%	20,5%	15,6%	18,1%
Januari	12,8%	21,9%	21,4%	19,0%	16,9%	17,9%
Februari	13,5%	23,4%	19,6%	21,8%	14,4%	18,4%
Maart	21,7%	21,5%	25,9%	23,8%	16,5%	22,2%
April	25,8%	29,9%	25,9%	26,7%	19,2%	25,9%
Mei	22,1%	18,8%	20,7%	20,5%	18,5%	20,4%
Juni	20,2%	29,3%	29,0%	21,6%	20,2%	23,7%
maandbasis	23,0%	28,7%	28,5%	27,3%	22,4%	25,9%
jaarbasis	80%	83%	86%	83%	80%	82%

Pret- en dierenparken

- Mogelijke vertekening van resultaten kunststeden, kust of Vlaamse regio's door pret- en dierenparkbezoek
- Onderstaande tabel toont het aandeel van de top 10 van pret- en dierenparken in de resp. Kunststad, Kust of Vlaamse Regio

Topattractie	Kunststad, Kust of Vlaamse Regio	Totaal aantal daguitstappen naar de Kunststad, Kust of Vlaamse Regio	Aandeel van de topattractie hierin
Zoo Antwerpen	Kunststad Antwerpen	811	14%
Plopsaland De Panne	Kust	1.573	7%
Planckendael Mechelen	Kunststad Mechelen	268	51%
Bobbejaanland Lichtaart	Antwerpse Kempen	563	7%
Bellewaerde Park Ieper	Westhoek	234	18%
Boudewijn Seapark Brugge	Kunststad Brugge	320	9%
Plopsa Indoor Hasselt	Hasselt en omgeving	263	12%
Sealife Center Blankenberge	Kust	1.573	<1%
Mini Europe Brussel	Kunststad Brussel	899	1%
Océade Brussel	Kunststad Brussel	899	

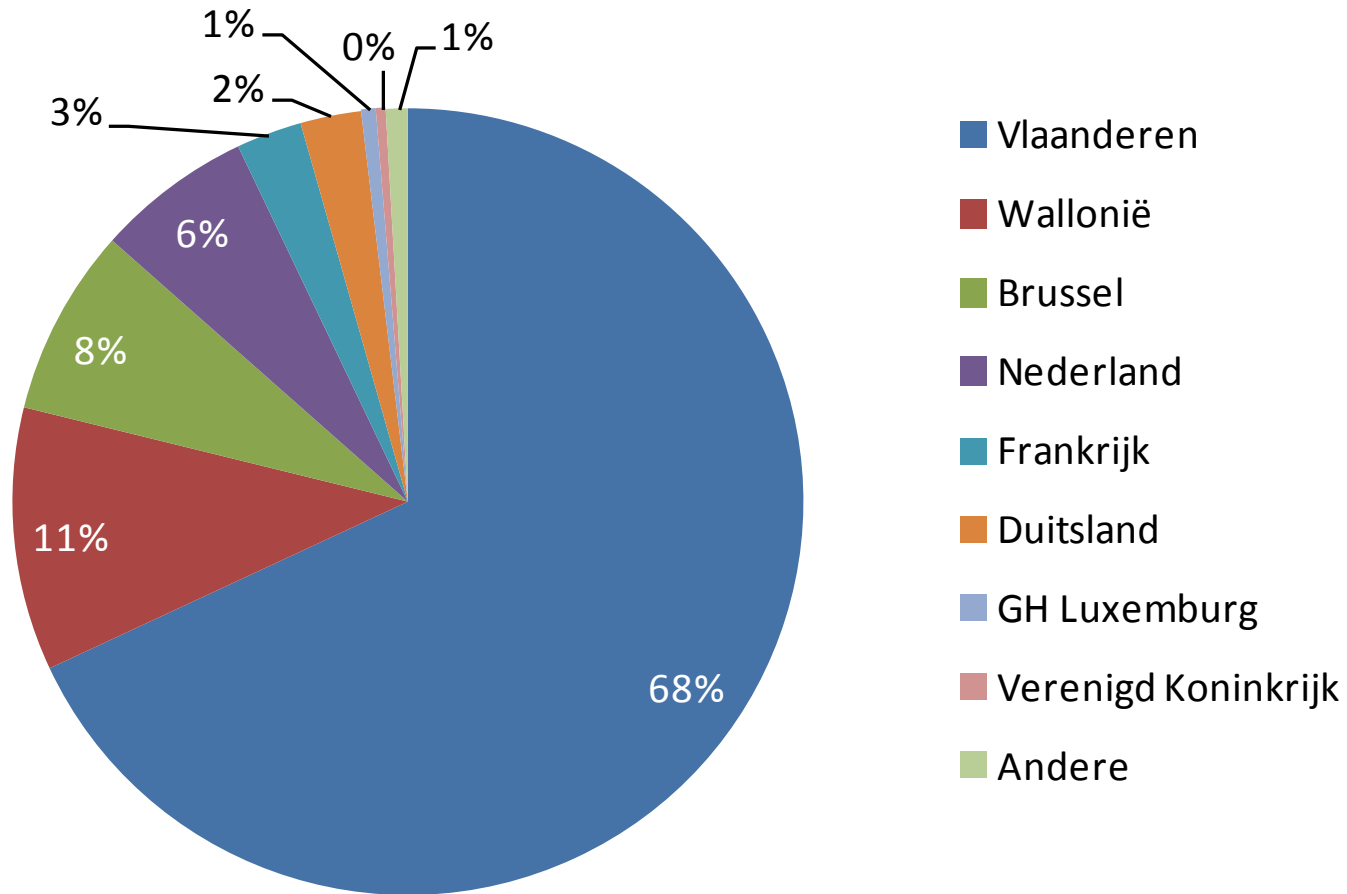
Terminologie

- In de rapportage wordt de volgende betekenis gegeven aan de gebruikte begrippen:
 - Vlaanderen: Vlaams Gewest plus Brussel
 - Vlaming: inwoner Vlaams Gewest
 - Brusselaars: inwoner Brussels Hoofdstedelijk Gewest
 - Waal: inwoner Waals Gewest
 - Hoogseizoen: zomermaanden juli en augustus
 - Middenseizoen: vanaf paasvakantie tot eind juni + september
 - Laagseizoen: januari tot paasvakantie + oktober tot december
 - Kunststeden: Antwerpen, Brugge, Brussel, Gent, Leuven, Mechelen

Daguitstappen van Vlamingen

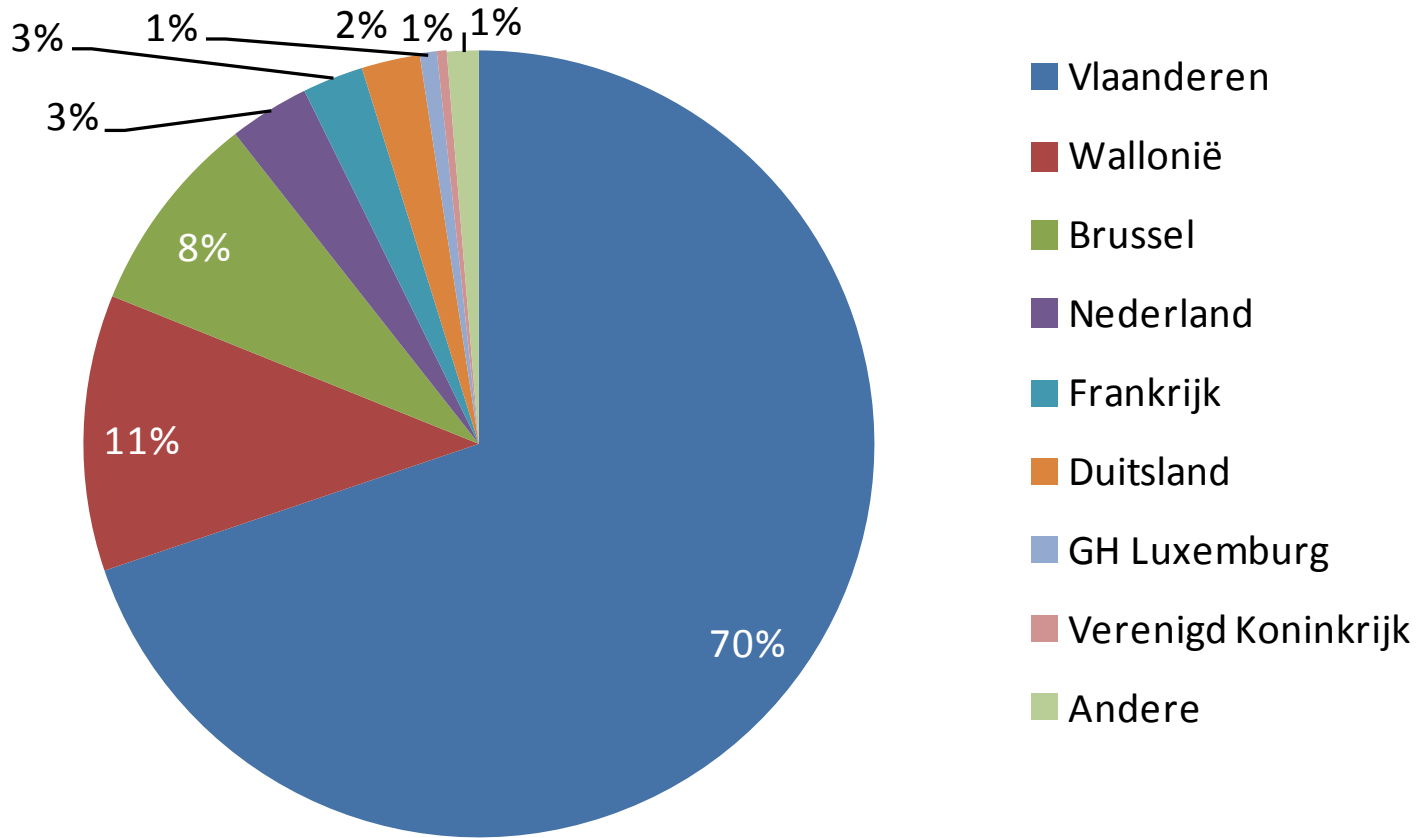
Analyse op hoofdlijnen

Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen



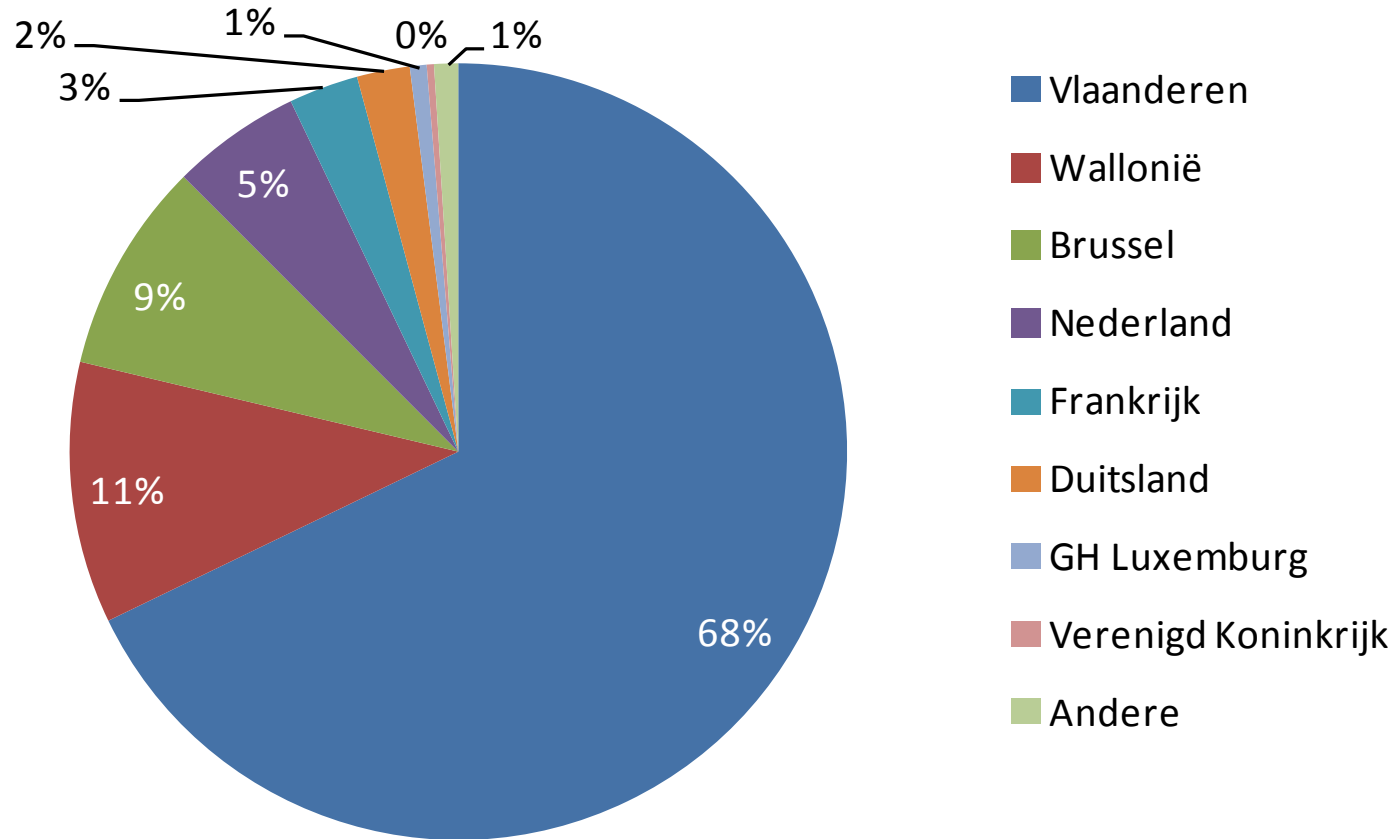
* In deze figuur wordt Brussel als aparte bestemming behandeld (geen onderdeel van Vlaanderen)

Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in hoogseizoen



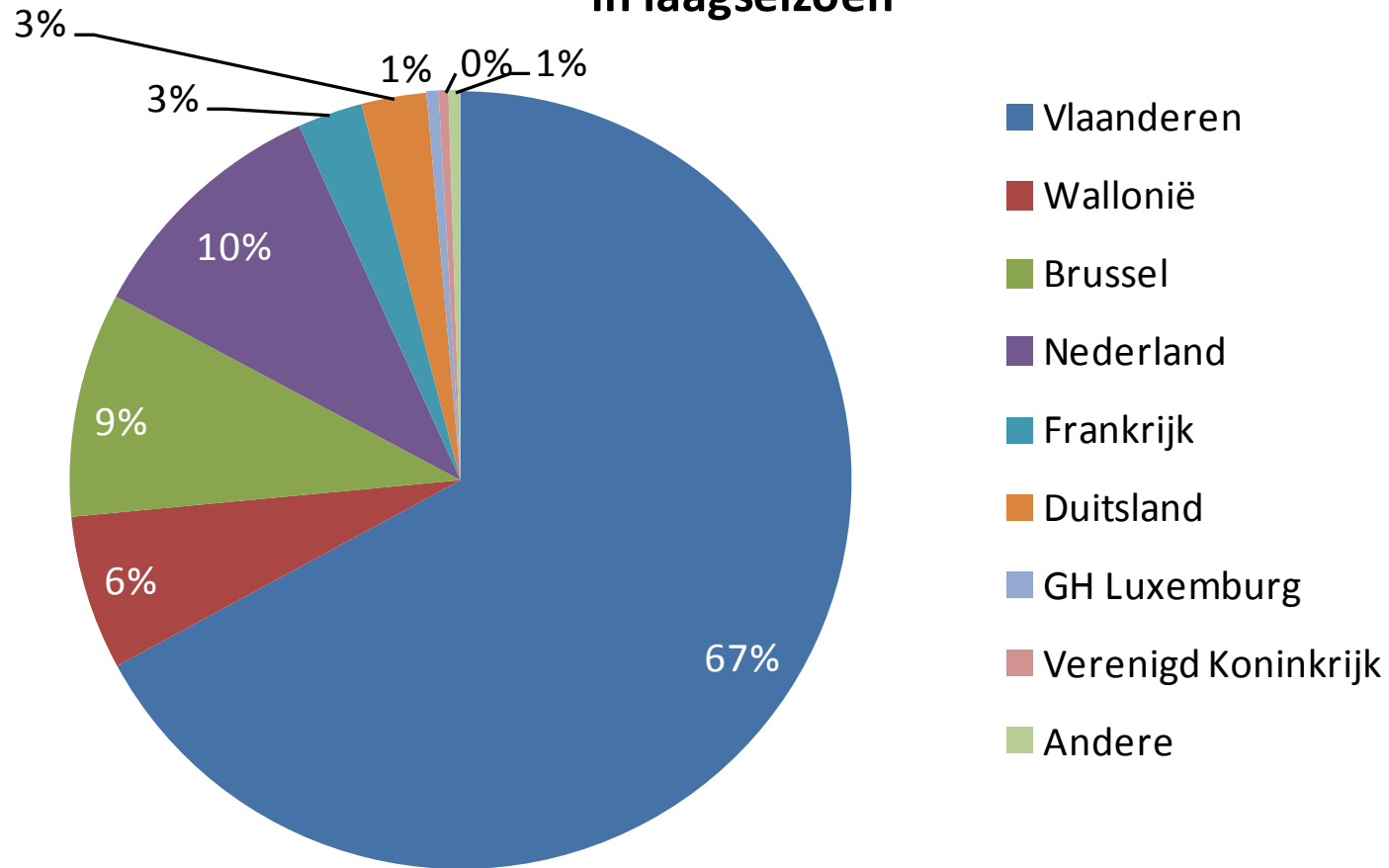
* In deze figuur wordt Brussel als aparte bestemming behandeld (geen onderdeel van Vlaanderen)

Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in middenseizoen



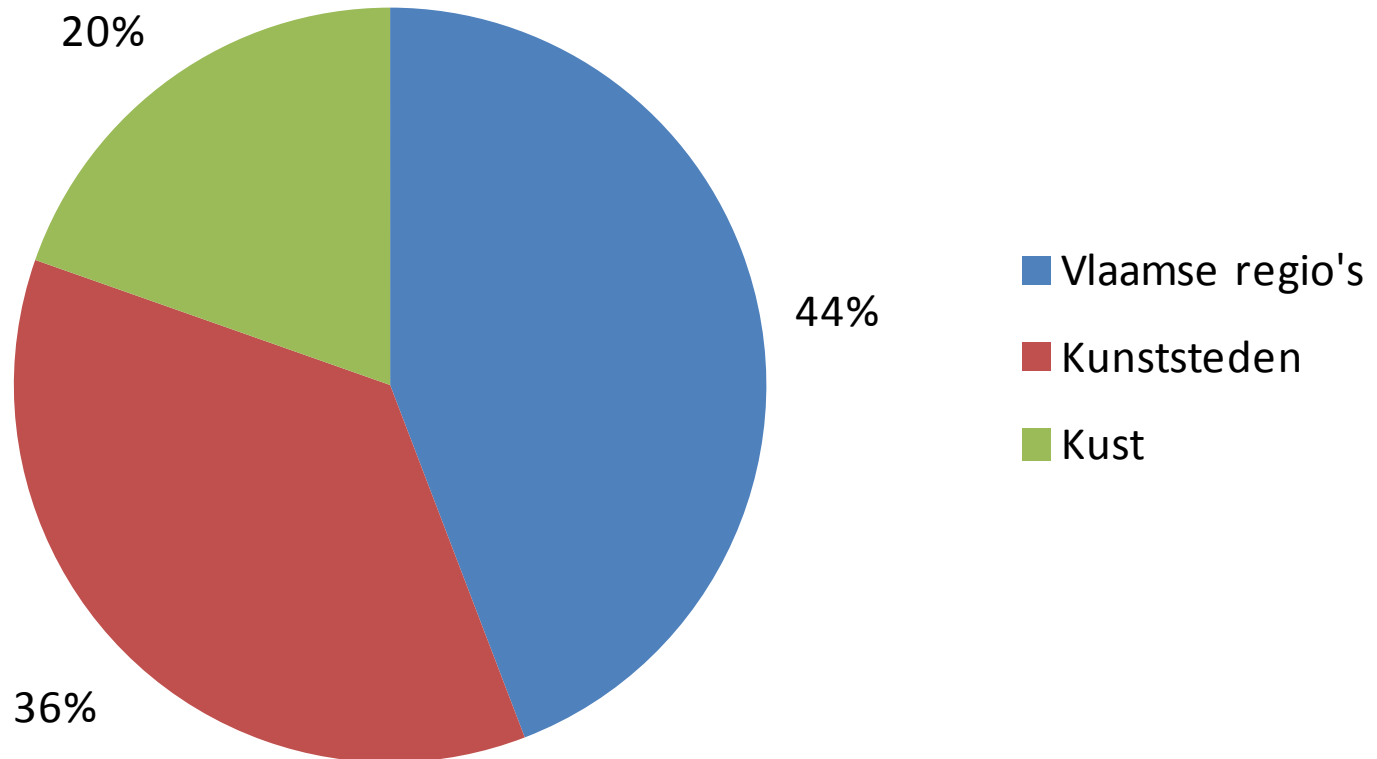
* In deze figuur wordt Brussel als aparte bestemming behandeld (geen onderdeel van Vlaanderen)

Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in laagseizoen

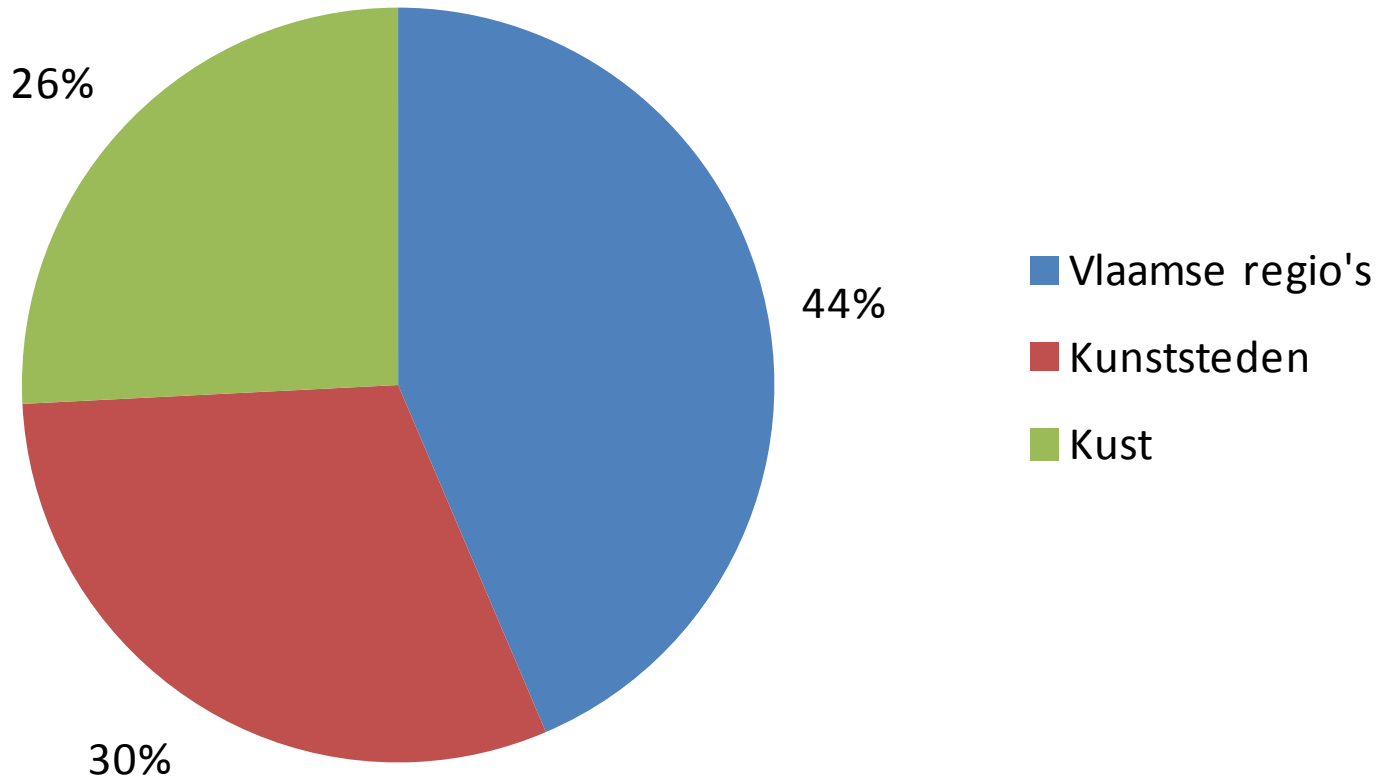


* In deze figuur wordt Brussel als aparte bestemming behandeld (geen onderdeel van Vlaanderen)

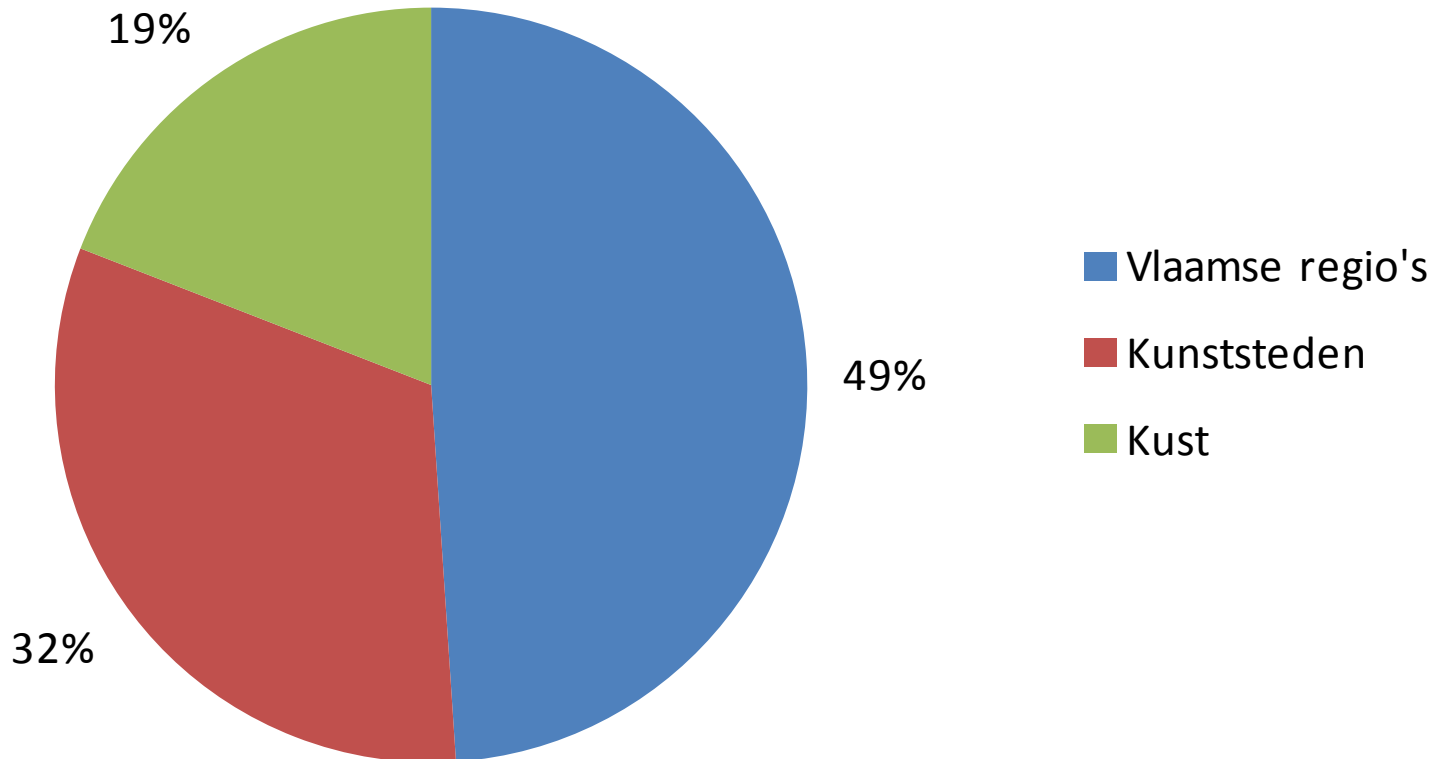
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar macro-producten



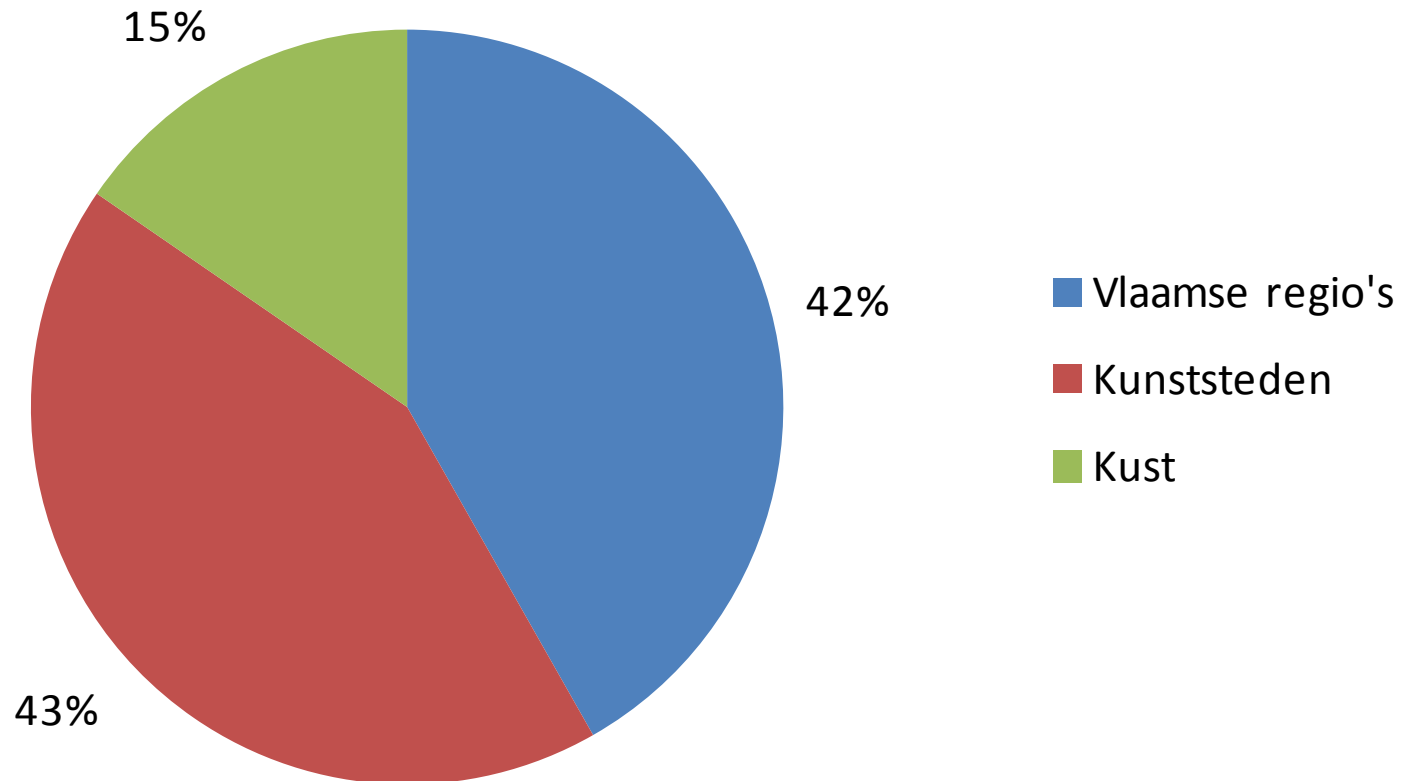
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar macro-producten in hoogseizoen



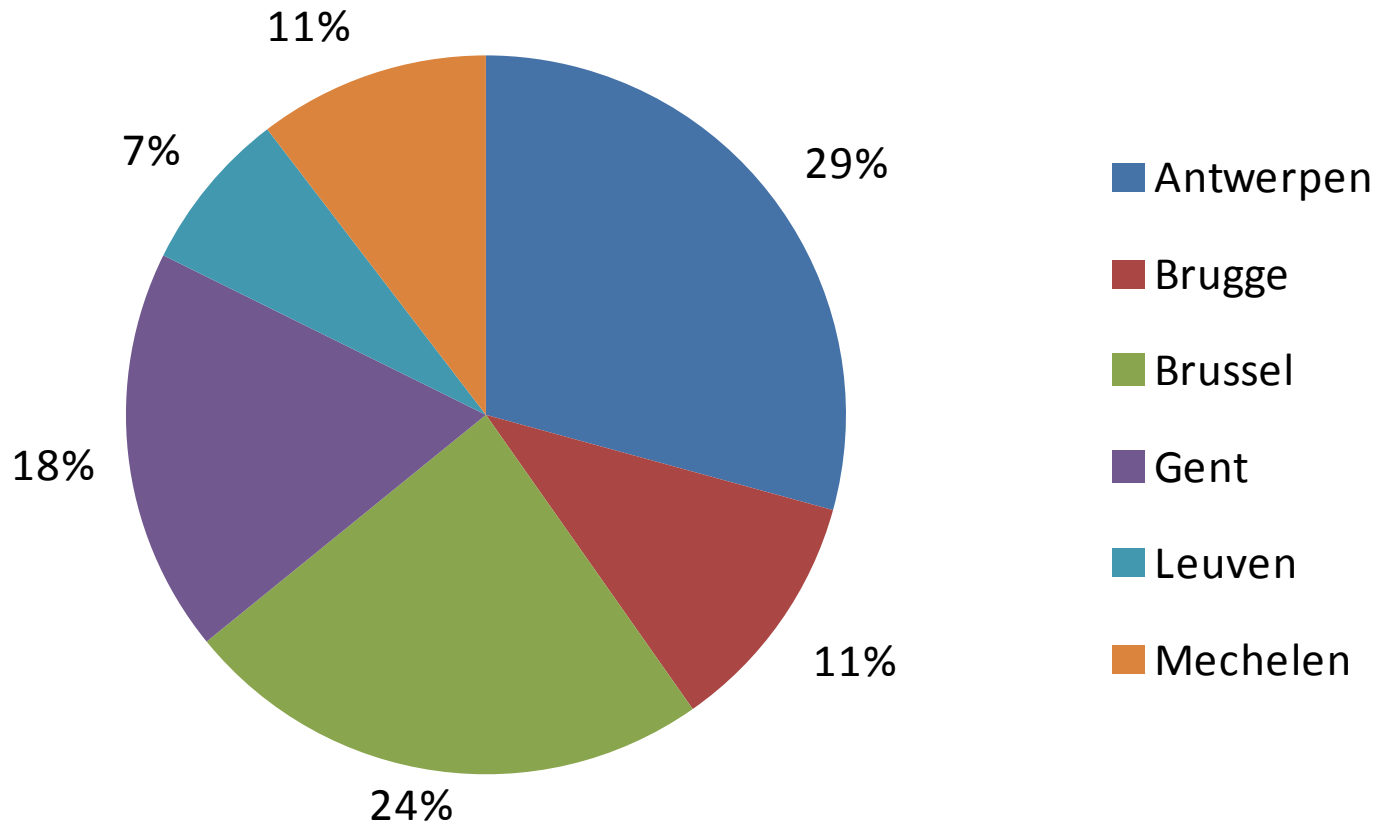
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar macro-producten in middenseizoen



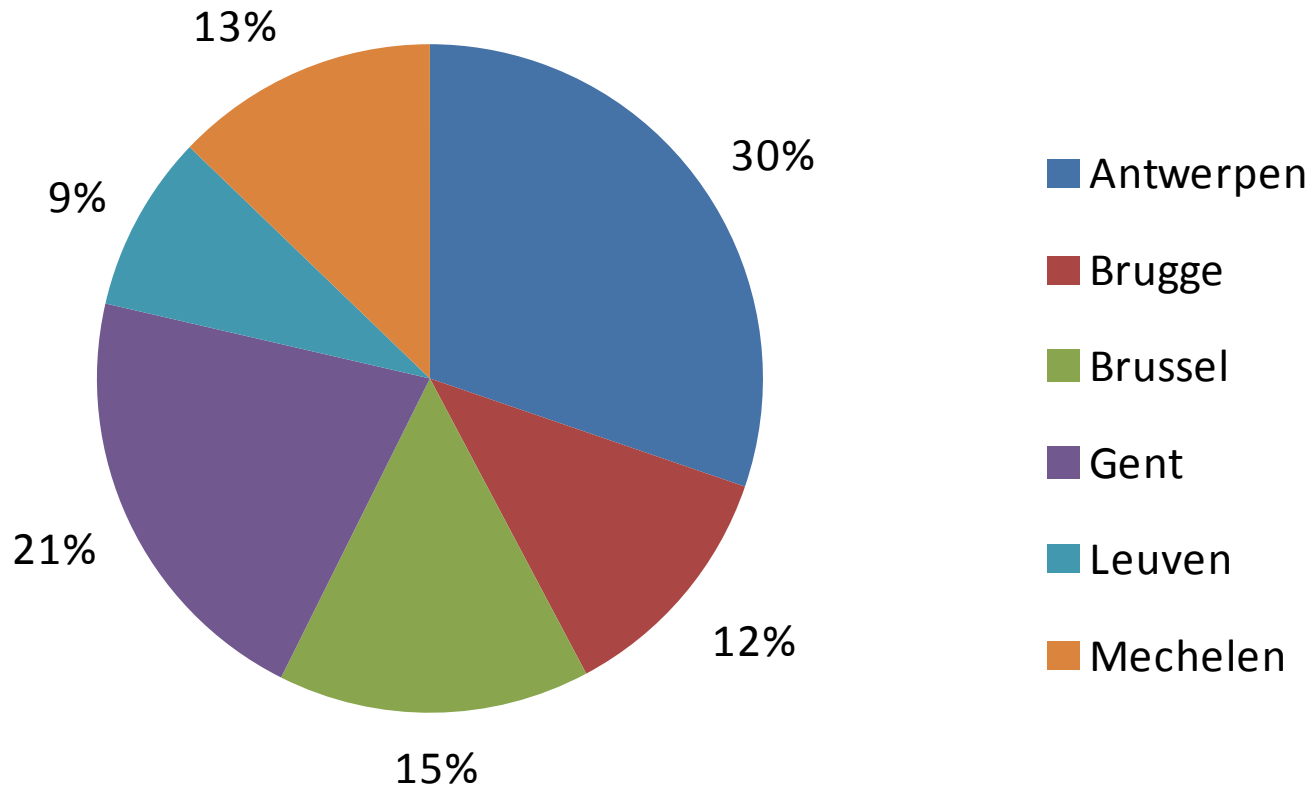
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar macro-producten in laagseizoen



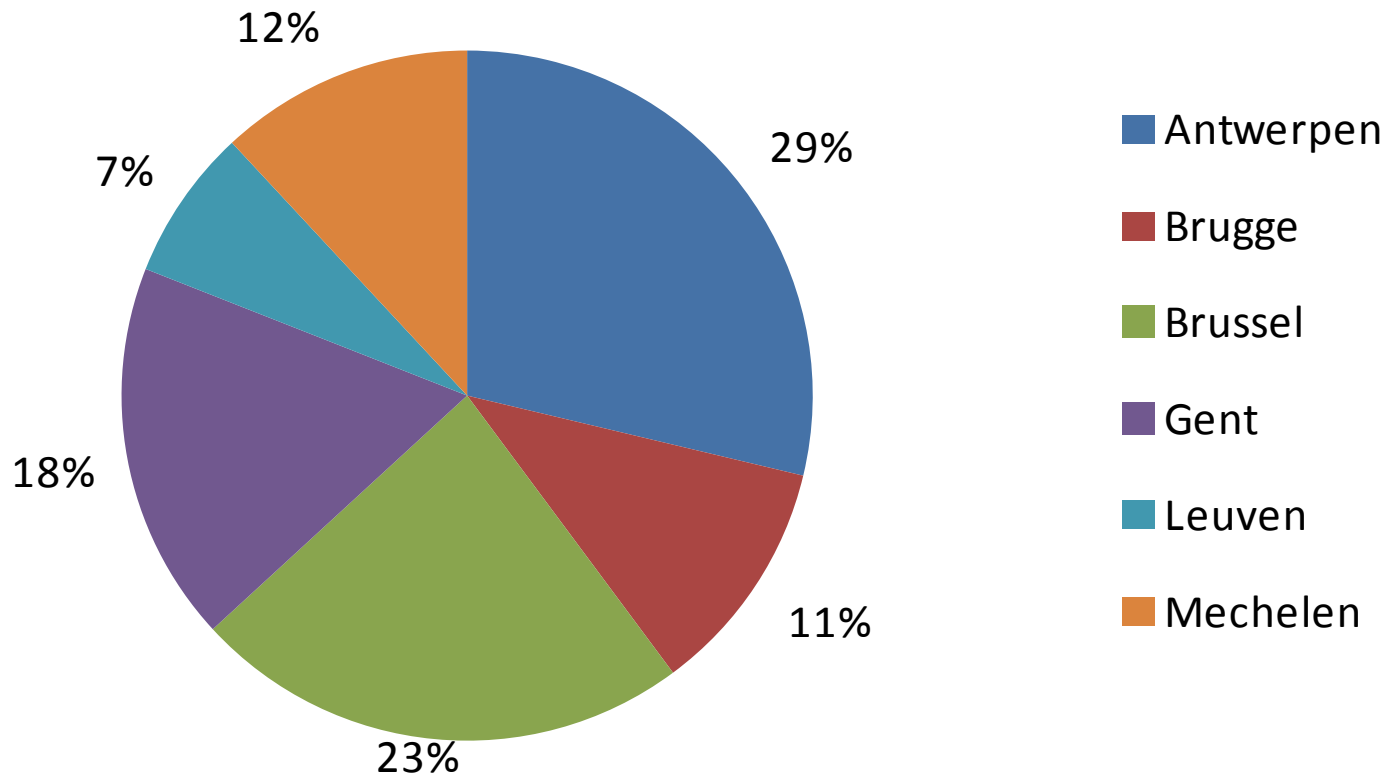
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar kunststeden



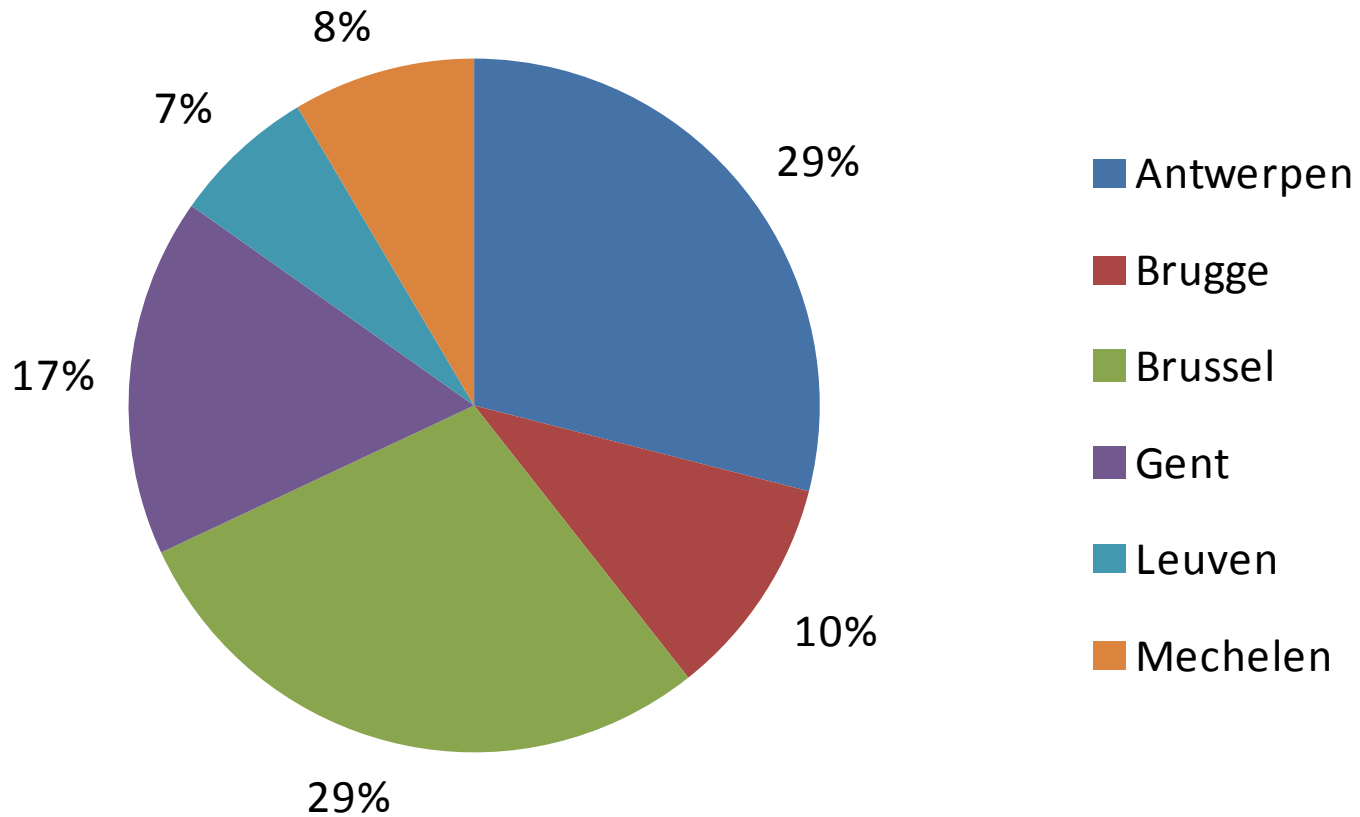
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar kunststeden in hoogseizoen



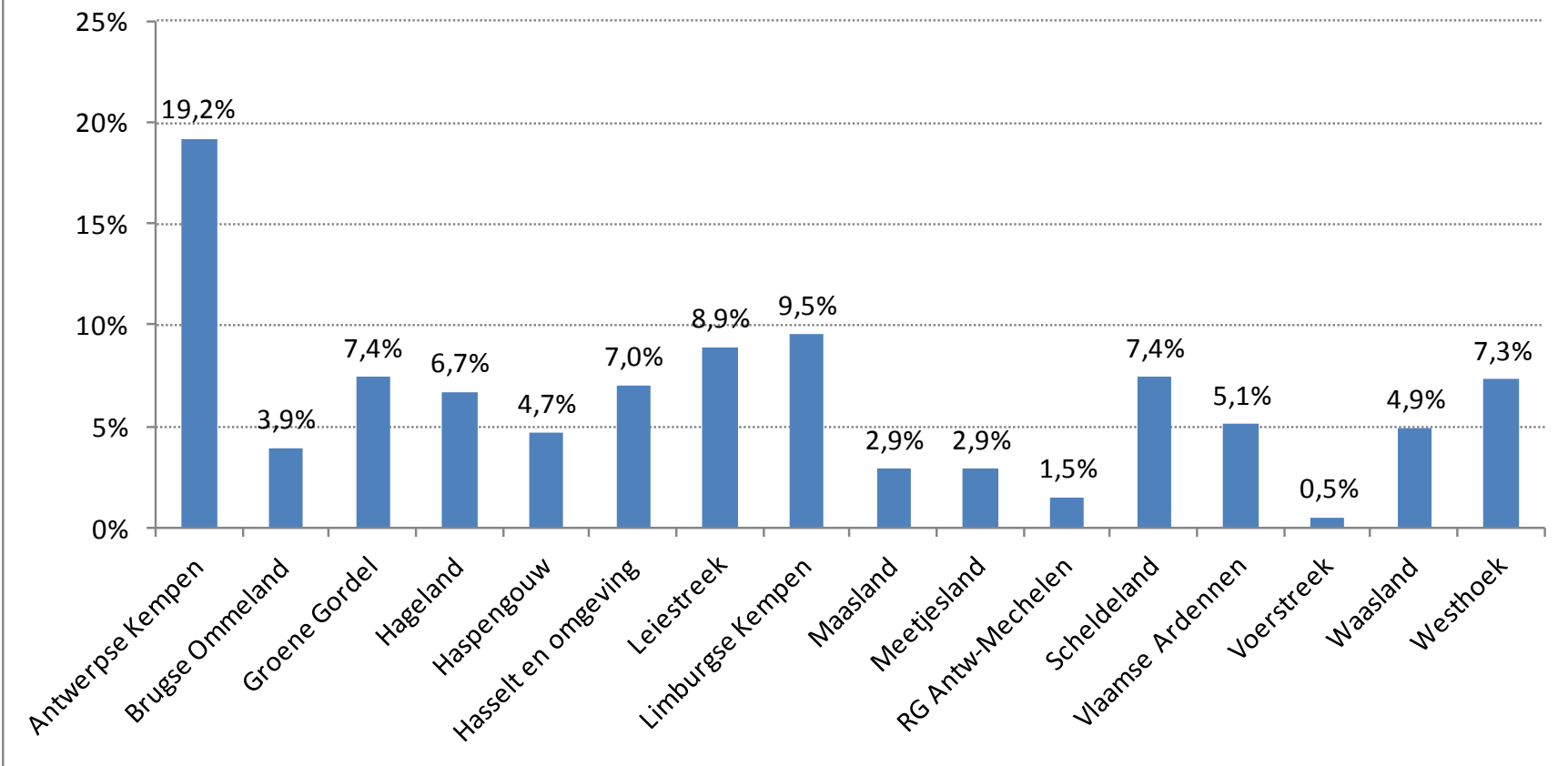
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar kunststeden in middenseizoen



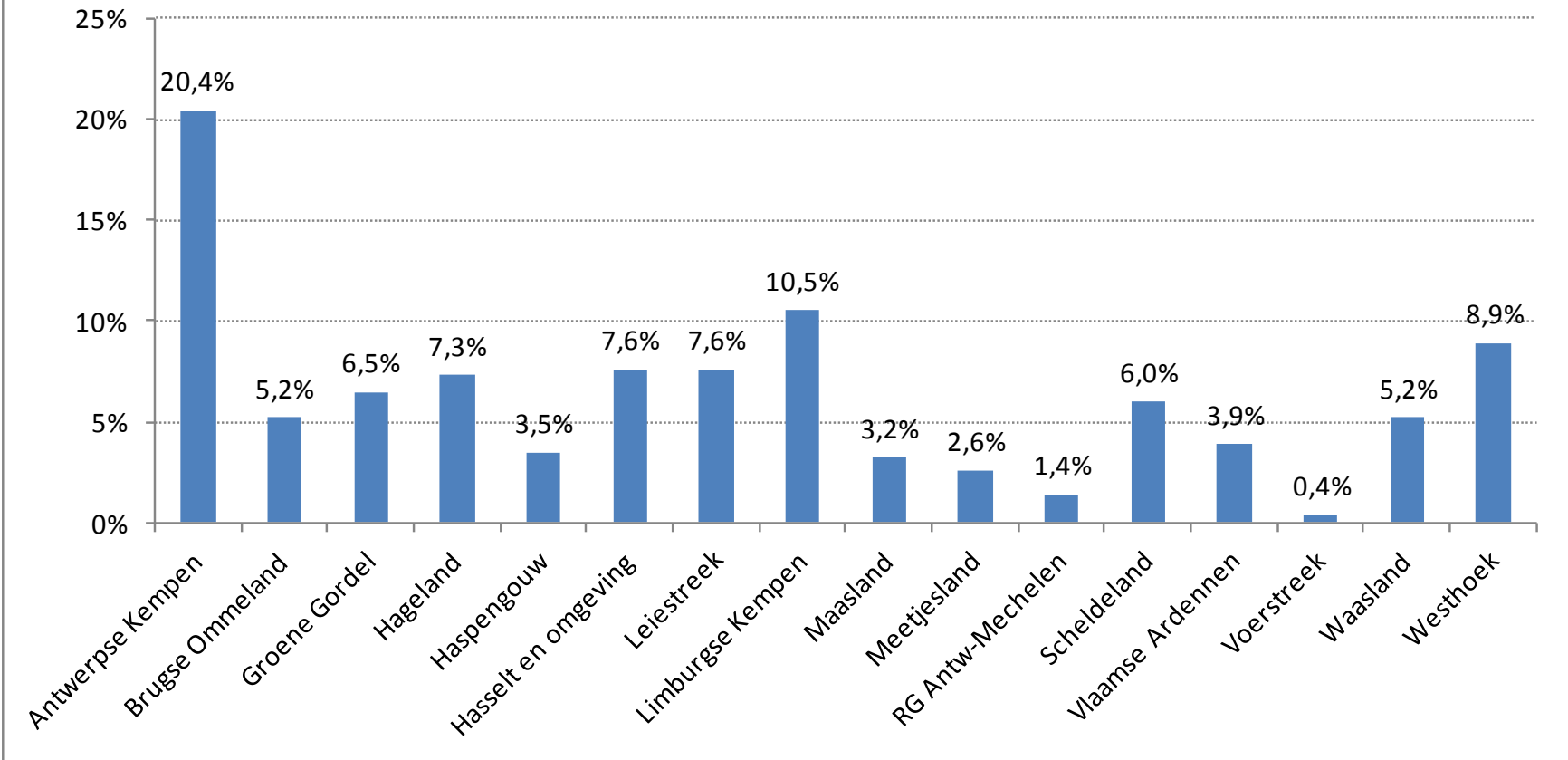
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar kunststeden in laagseizoen



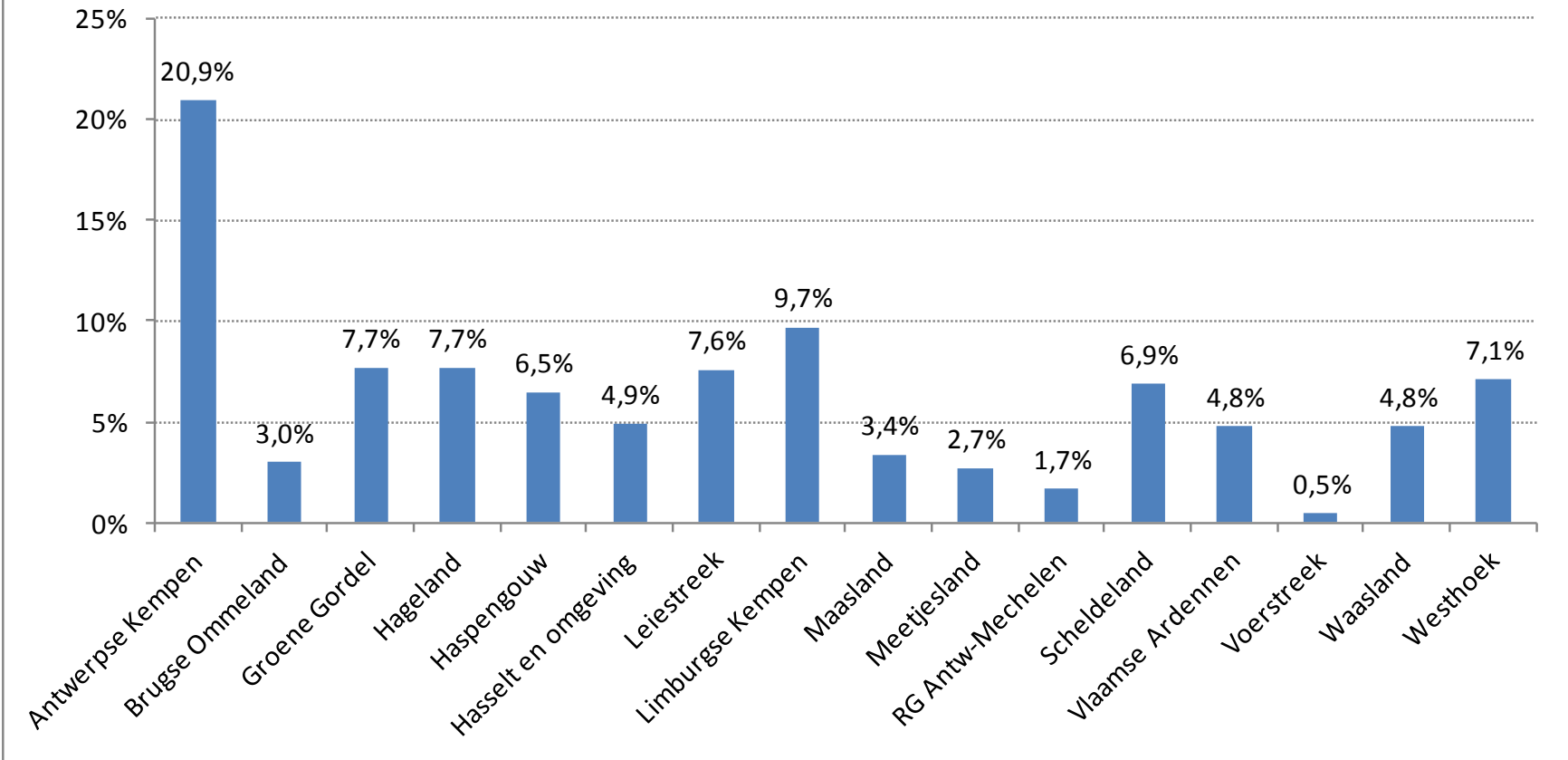
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar Vlaamse regio's



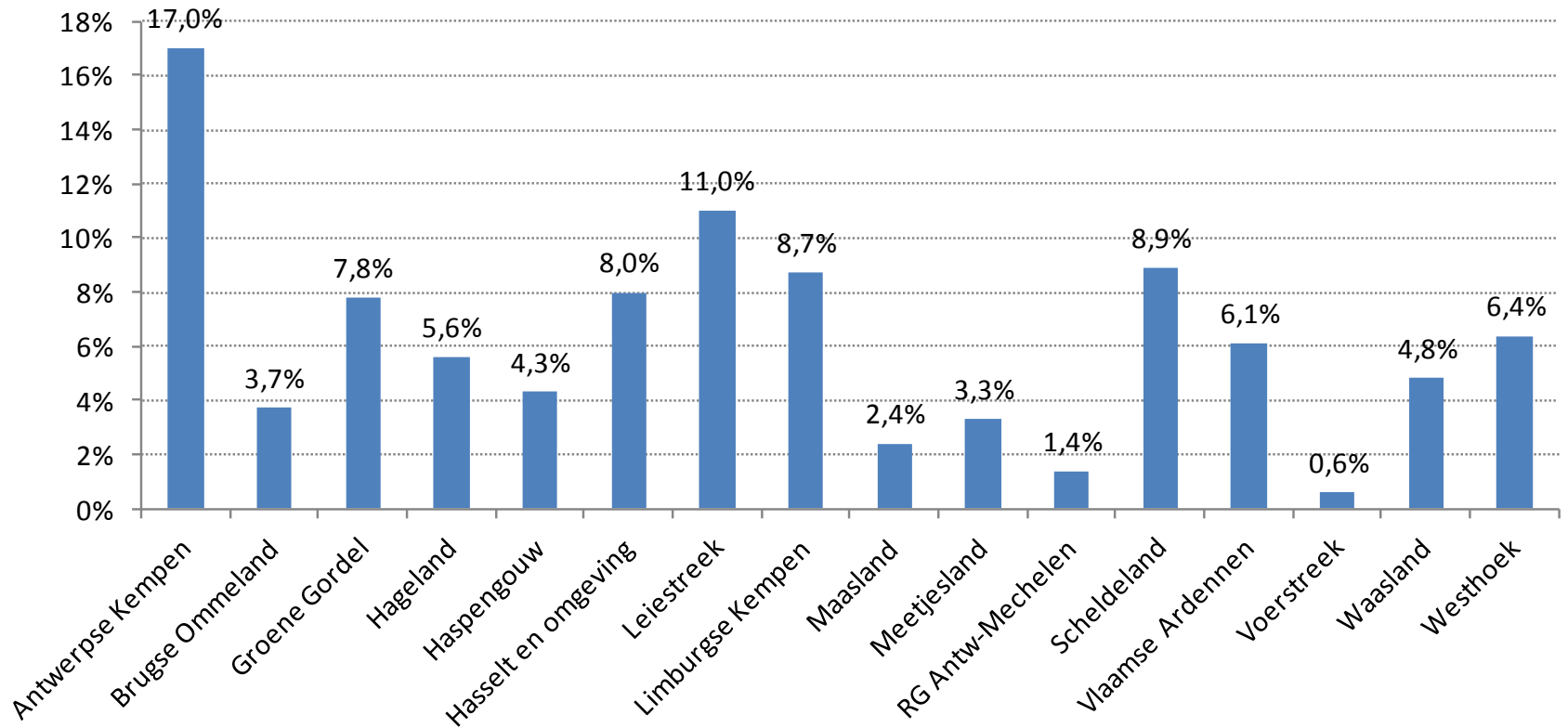
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar Vlaamse regio's in hoogseizoen



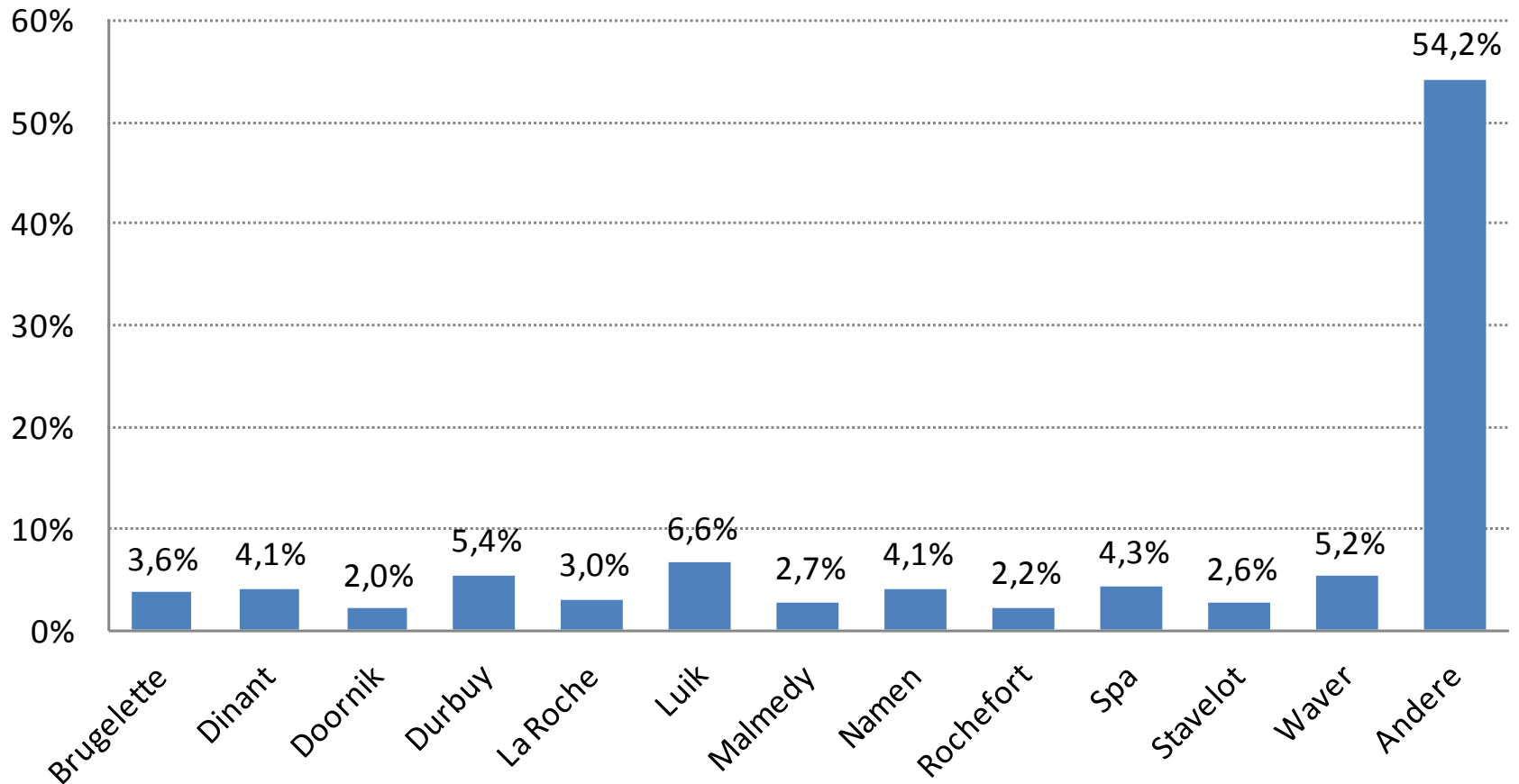
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar Vlaamse regio's in middenseizoen



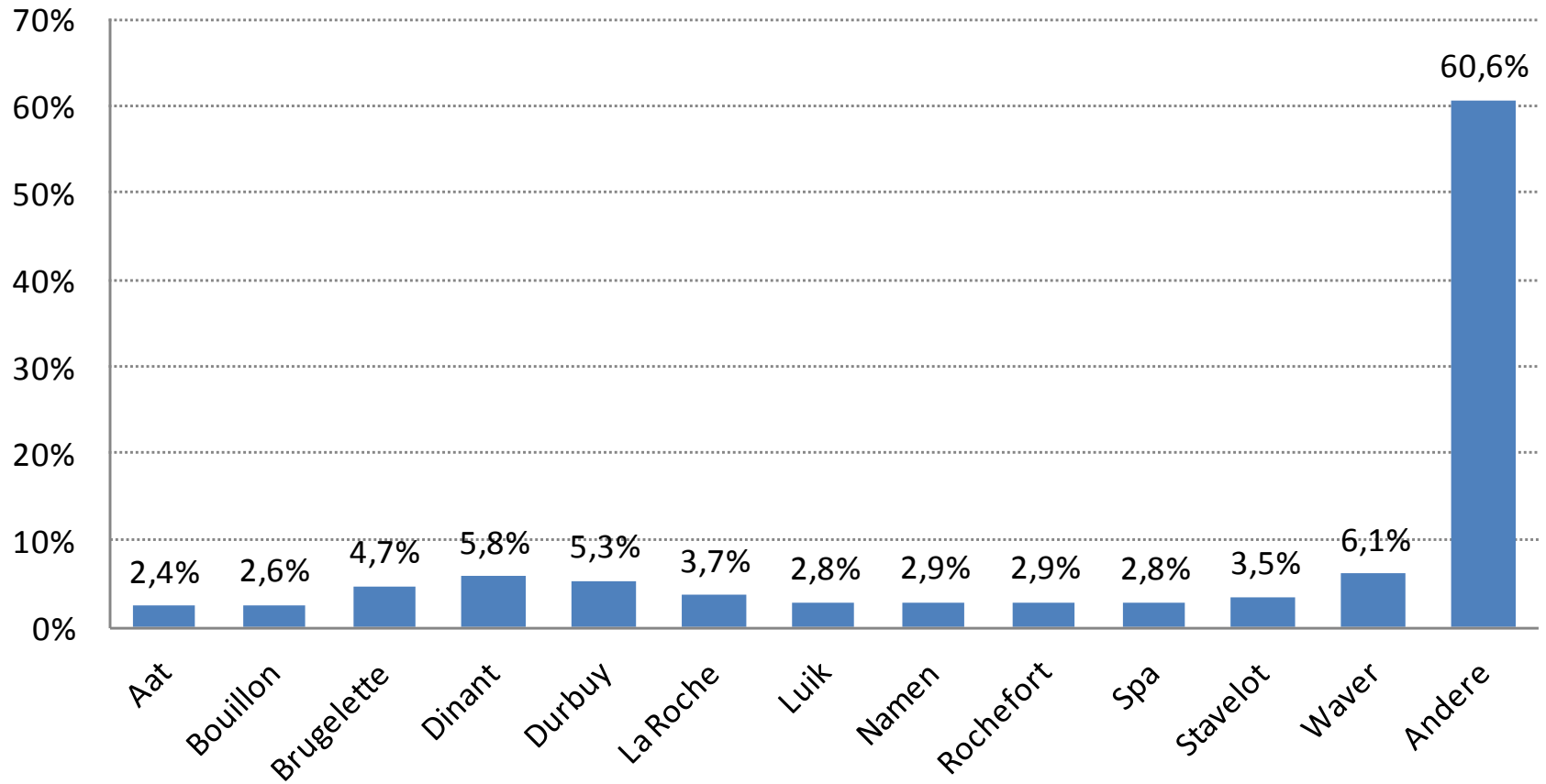
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar Vlaamse regio's in laagseizoen



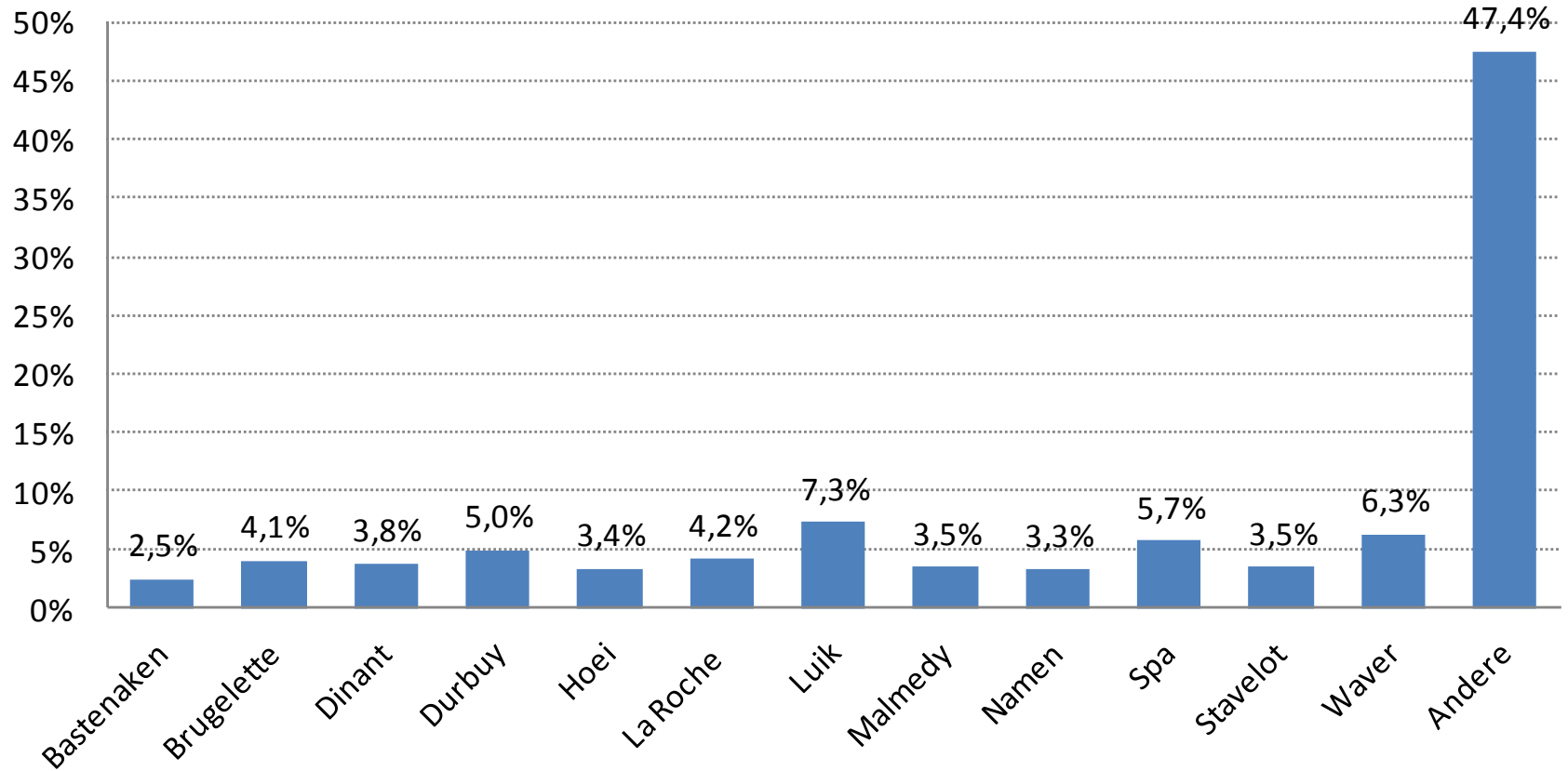
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Wallonië



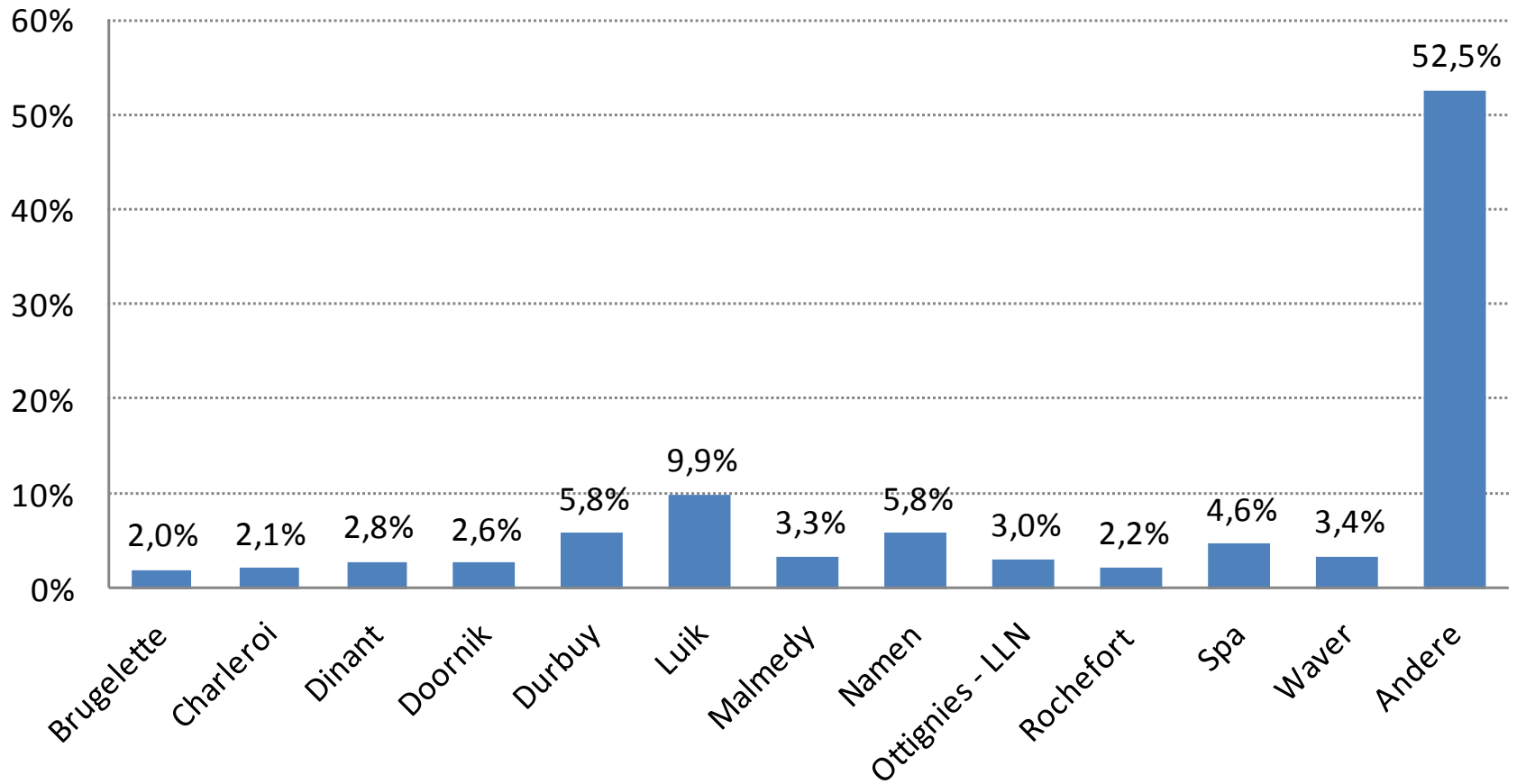
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Wallonië in hoogseizoen



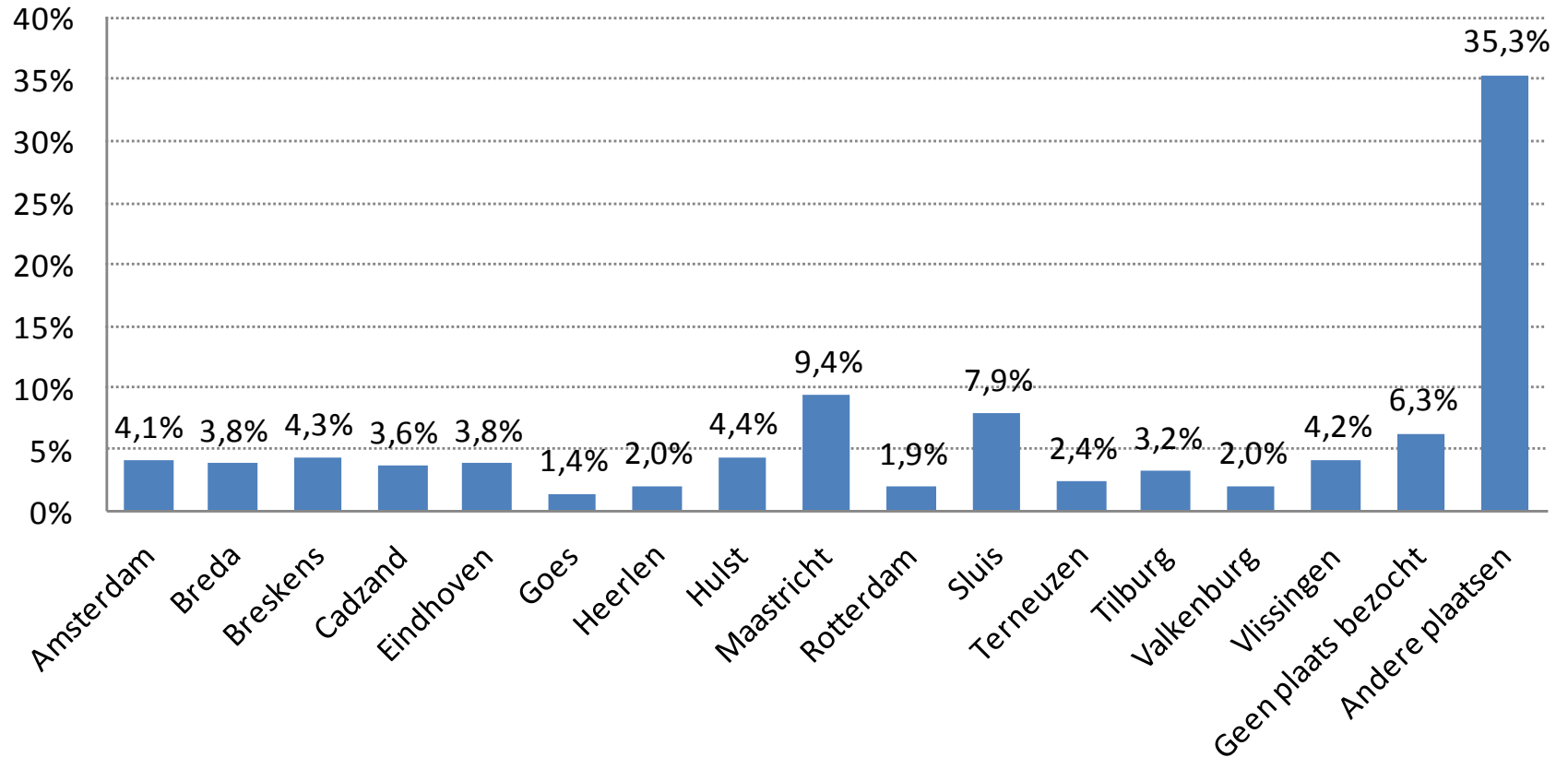
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Wallonië in middenseizoen



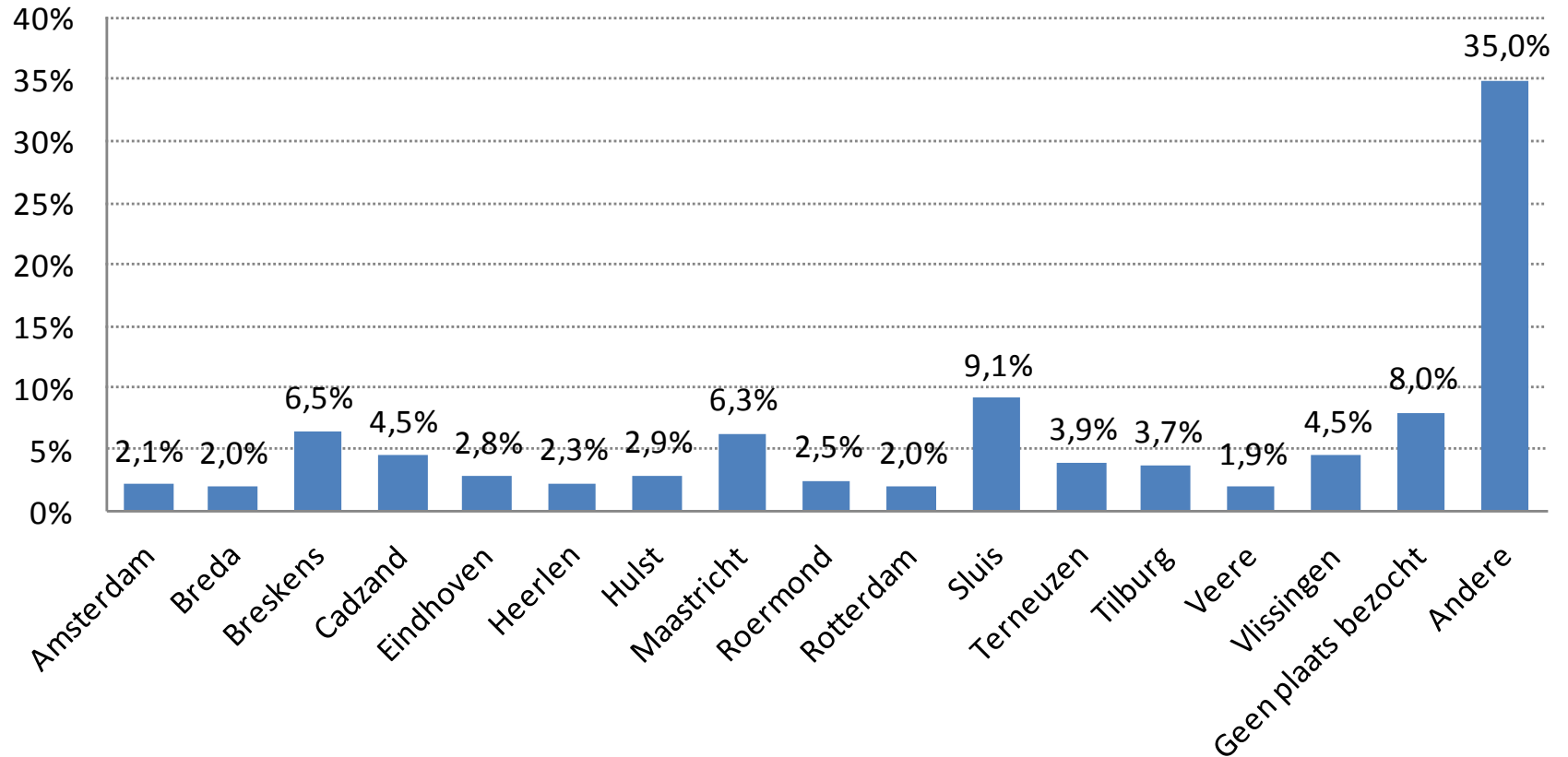
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Wallonië in laagseizoen



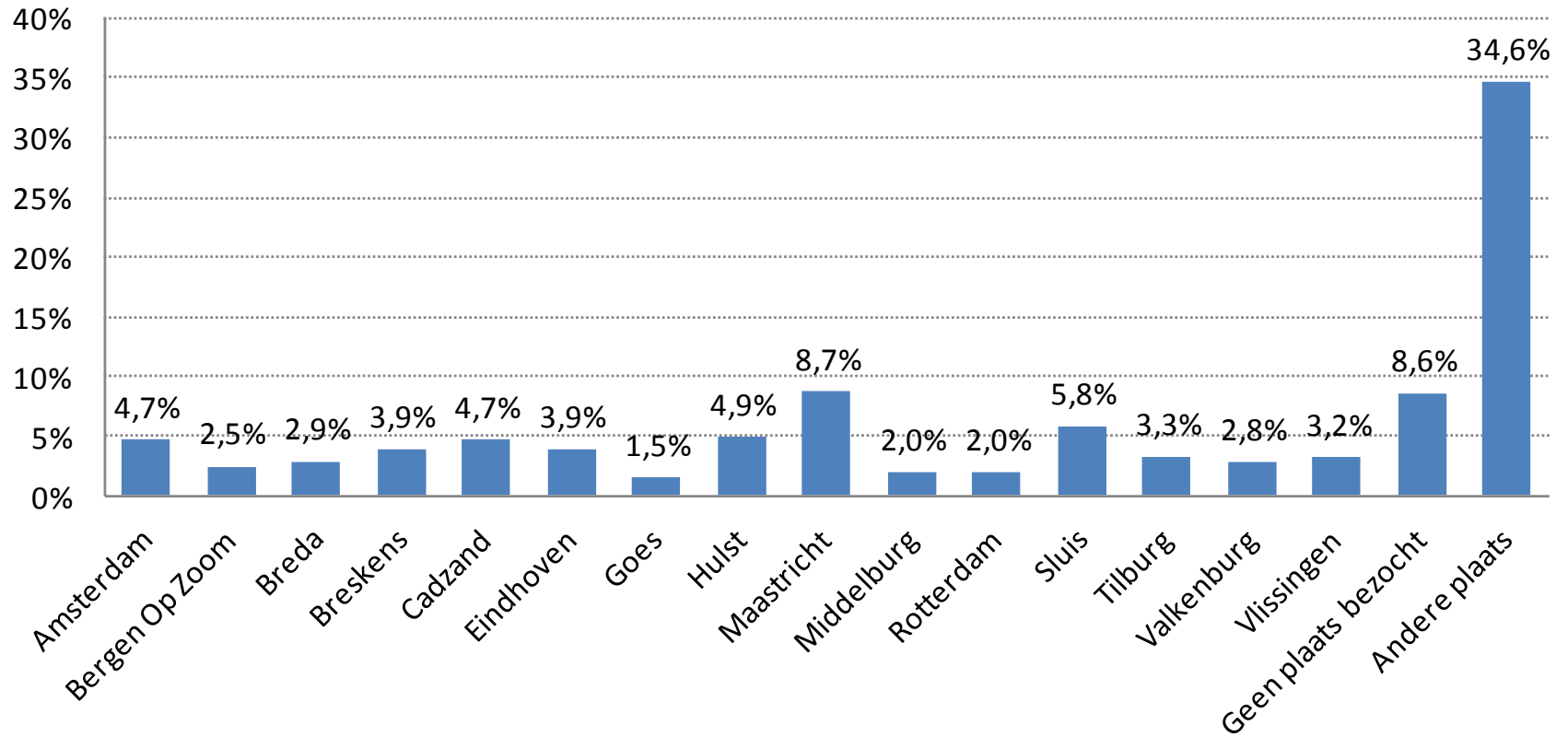
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Nederland



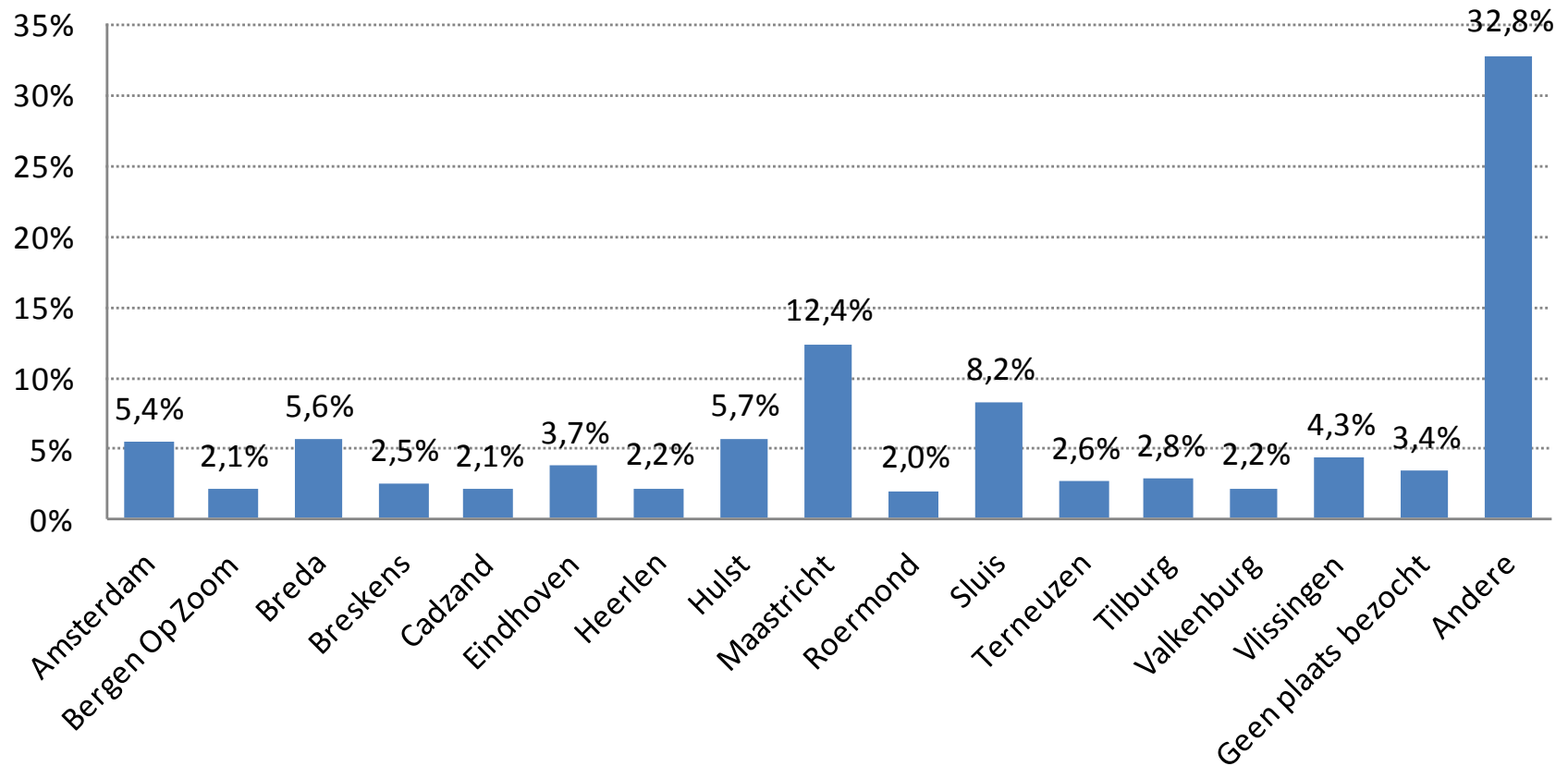
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Nederland in hoogseizoen



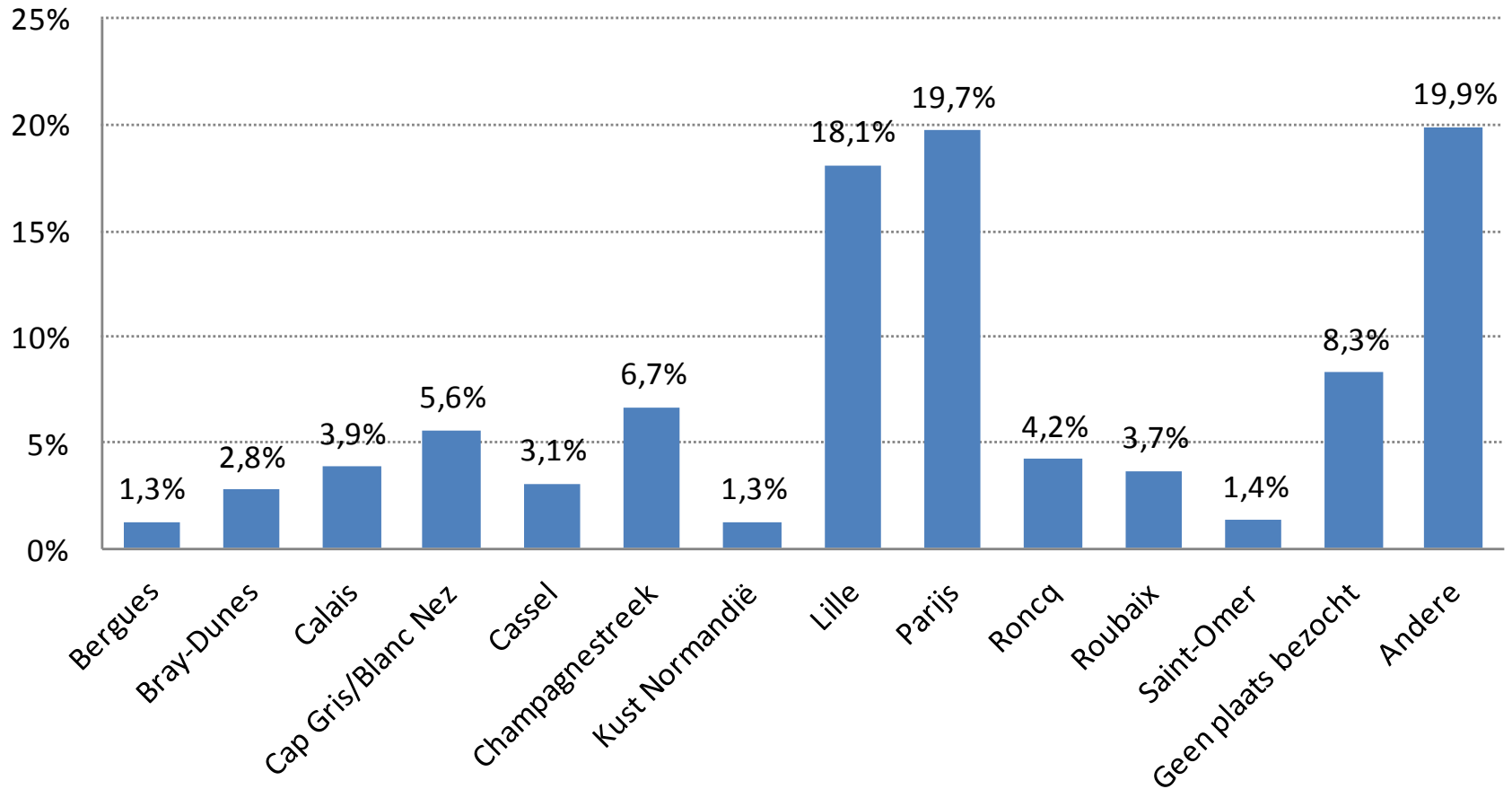
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Nederland in middenseizoen



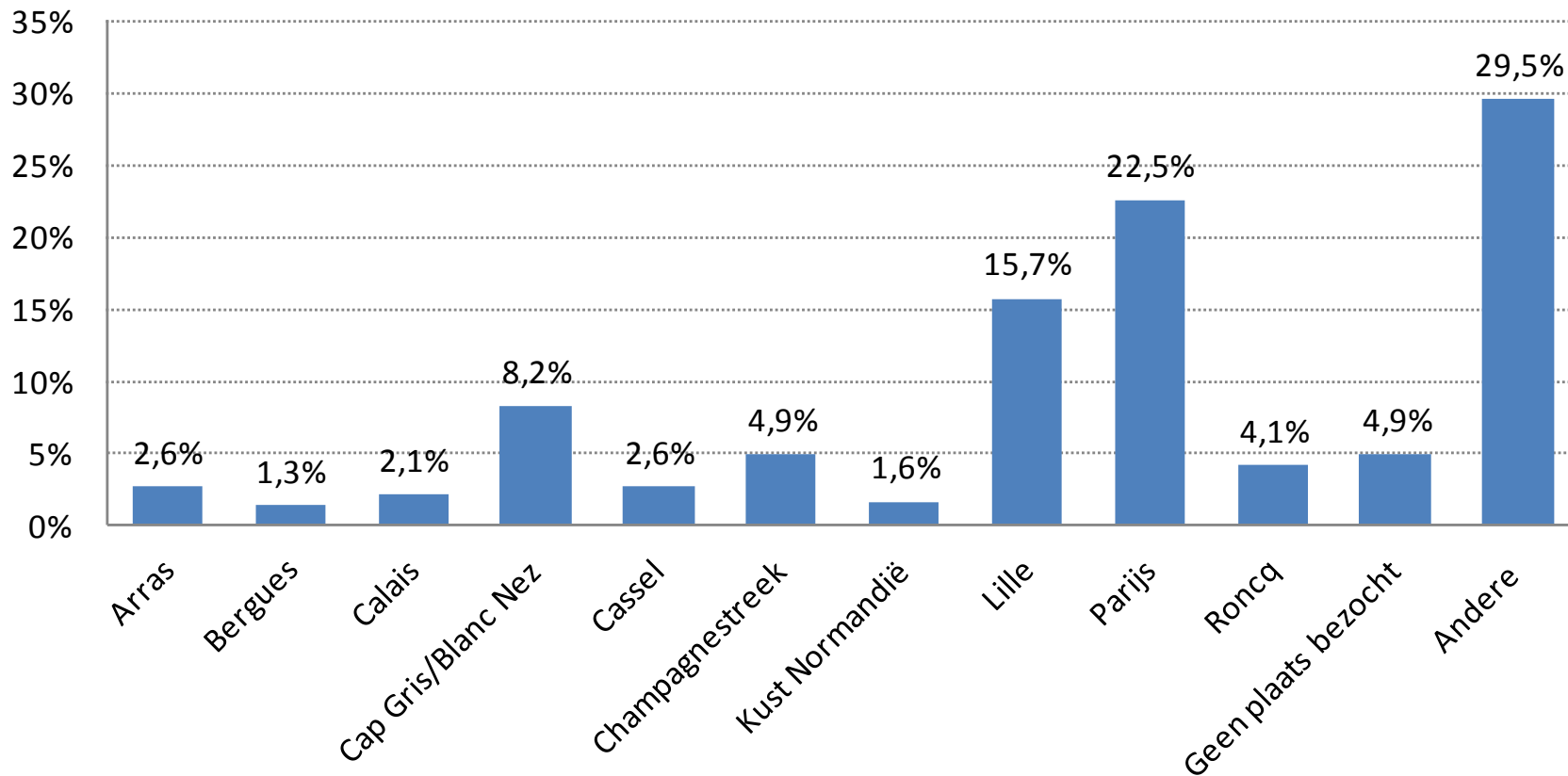
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Nederland in laagseizoen



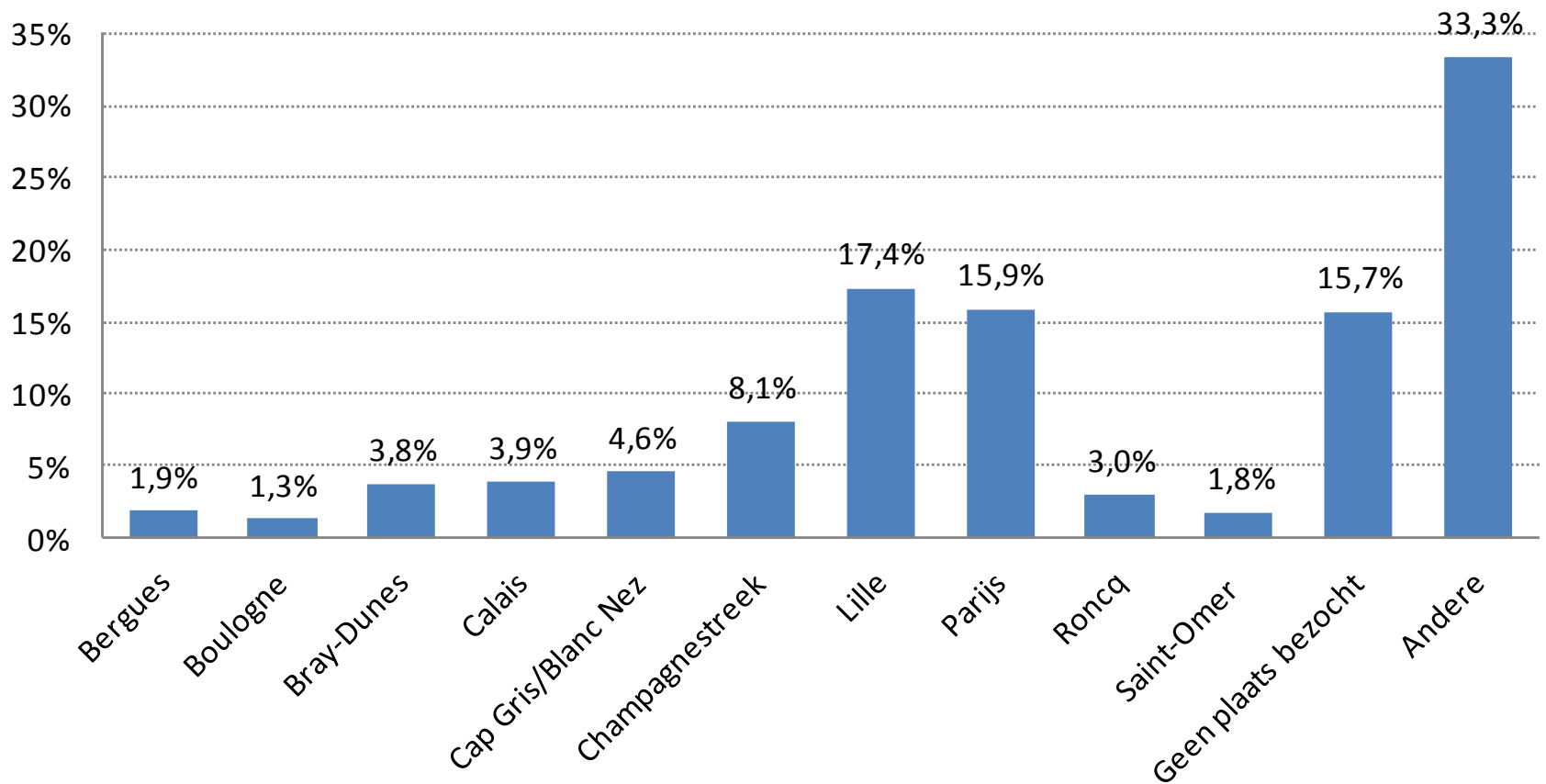
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Frankrijk



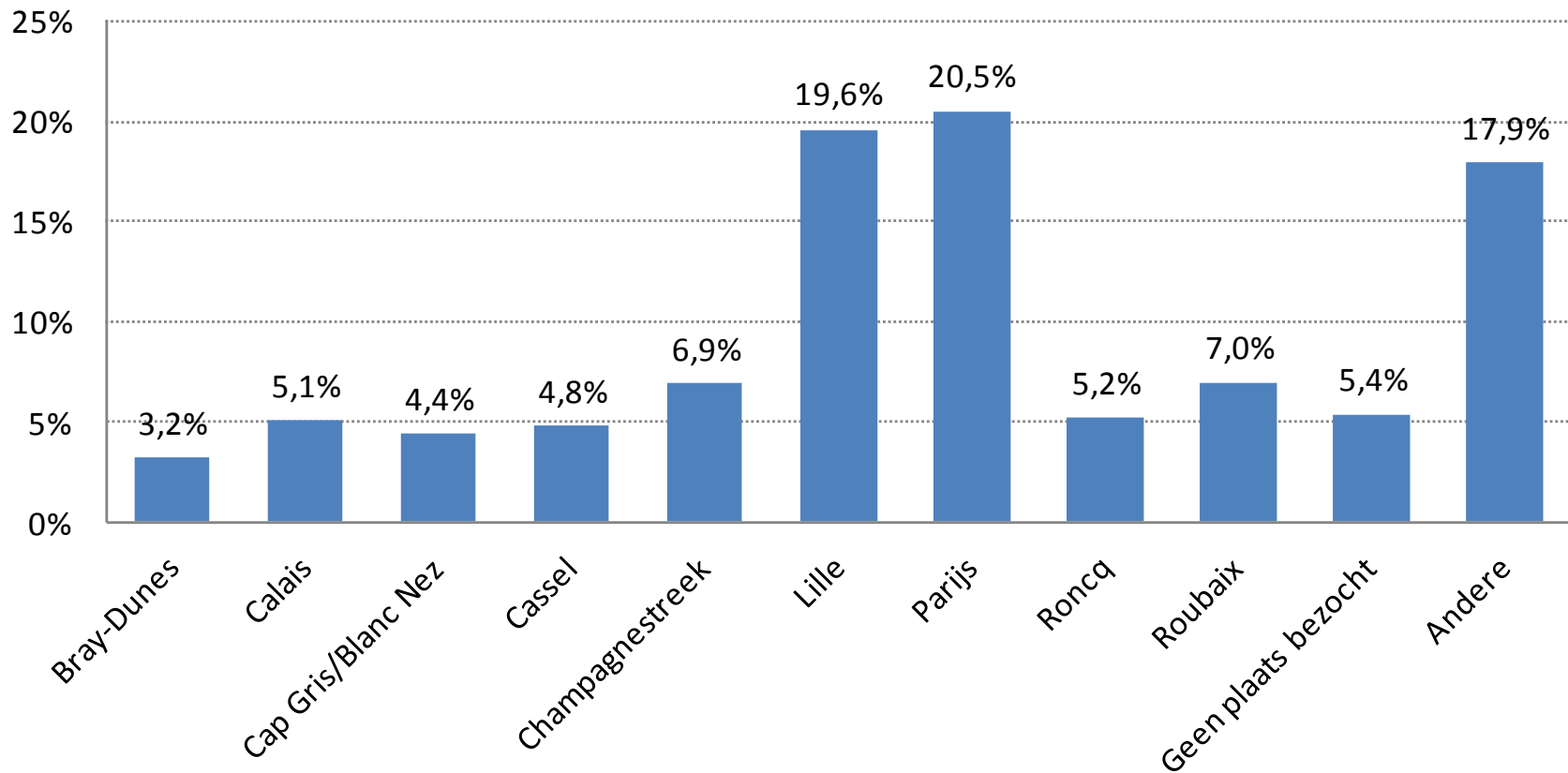
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Frankrijk in hoogseizoen



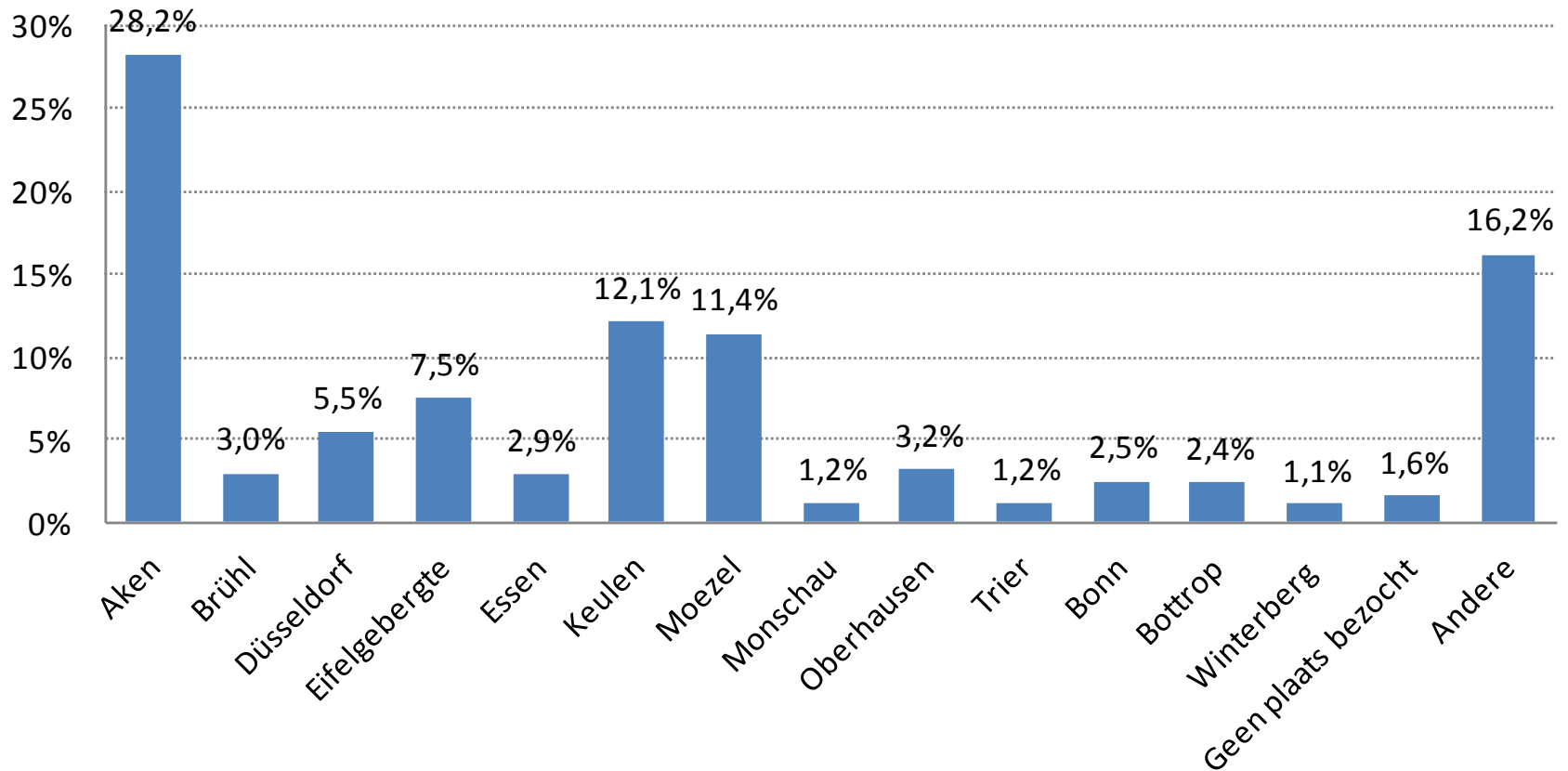
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Frankrijk in middenseizoen



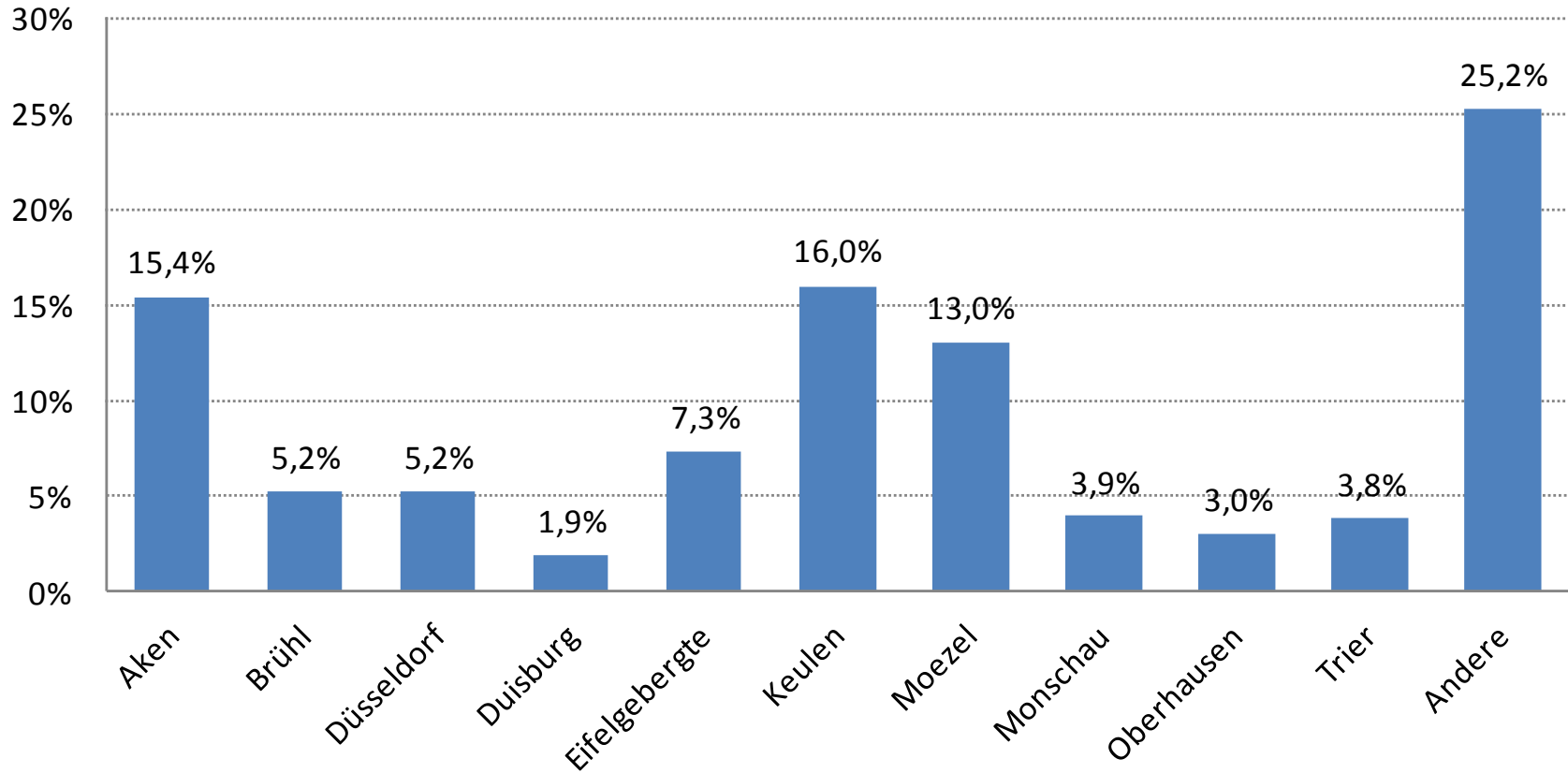
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Frankrijk in laagseizoen



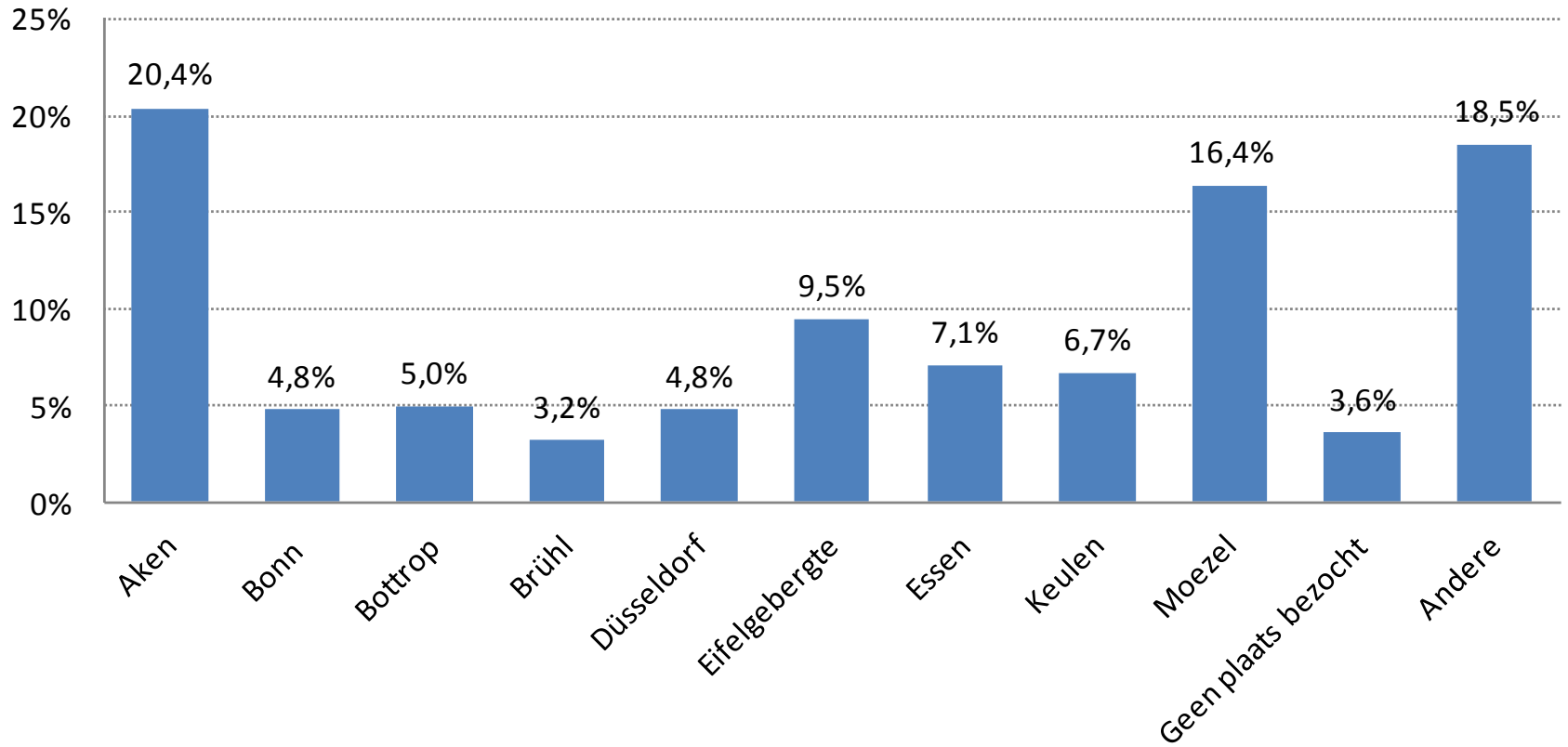
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Duitsland



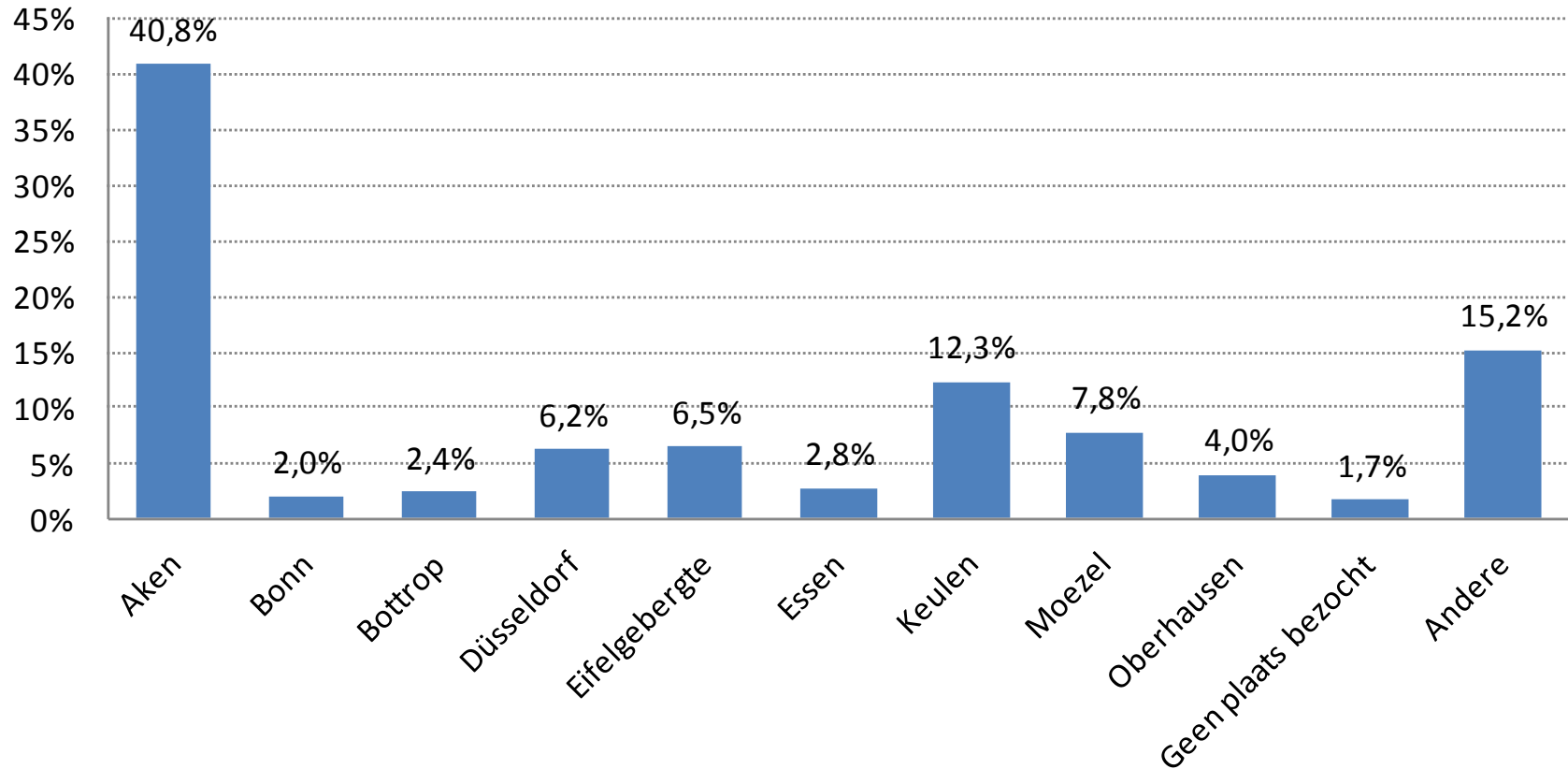
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Duitsland in hoogseizoen



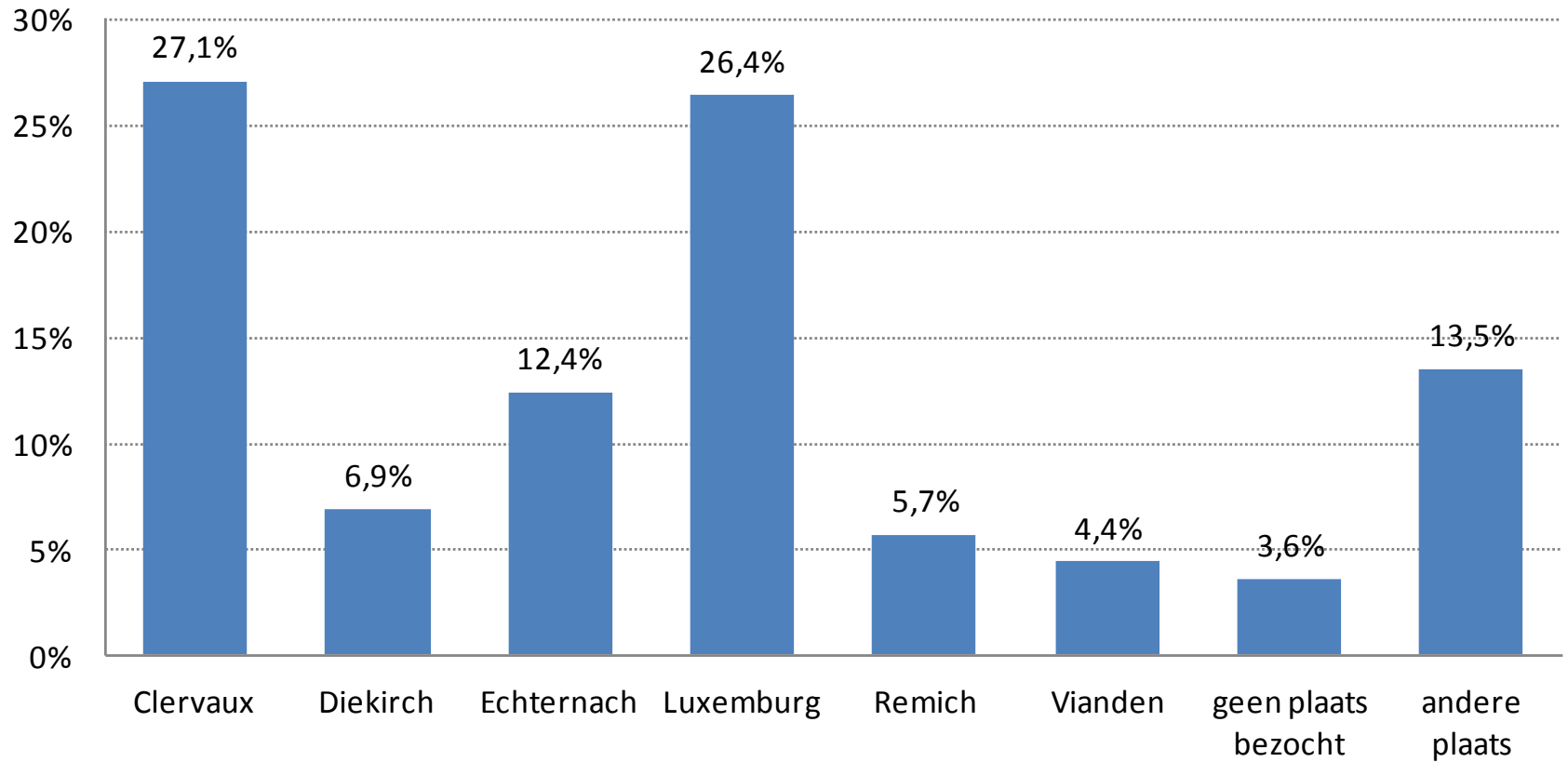
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Duitsland in middenseizoen



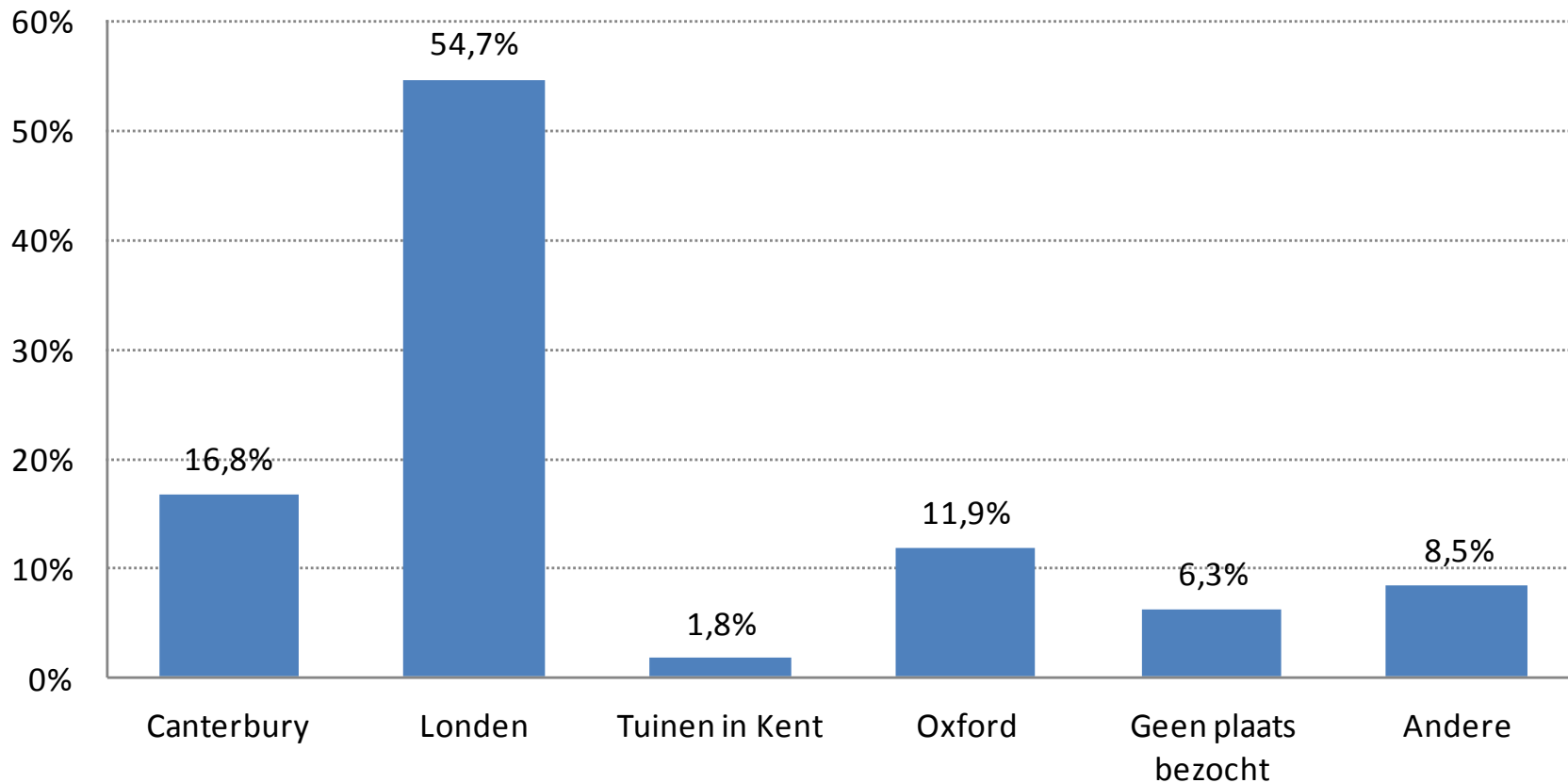
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Duitsland in laagseizoen



Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Groot-Hertogdom Luxemburg



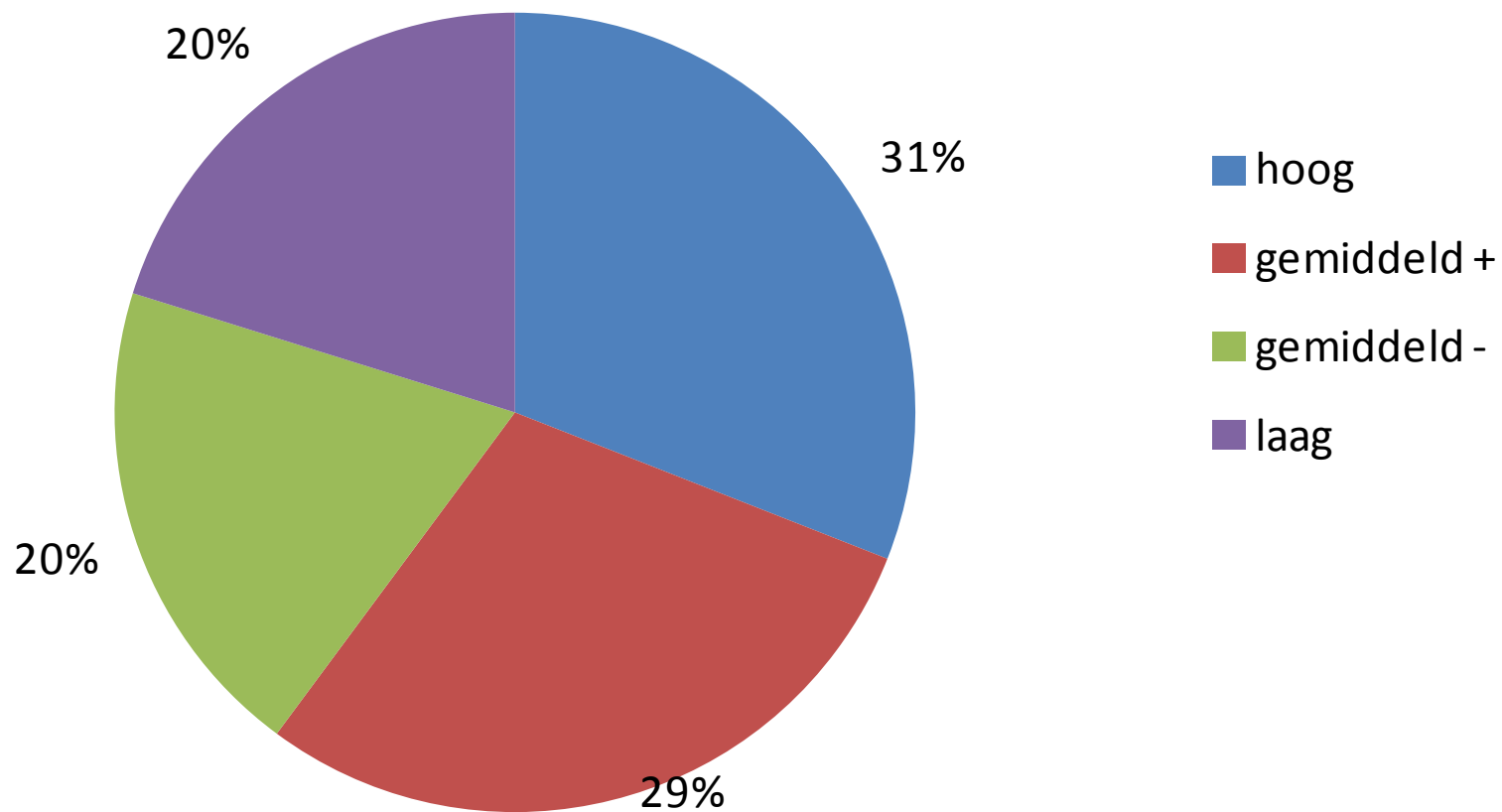
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestemmingen in Verenigd Koninkrijk



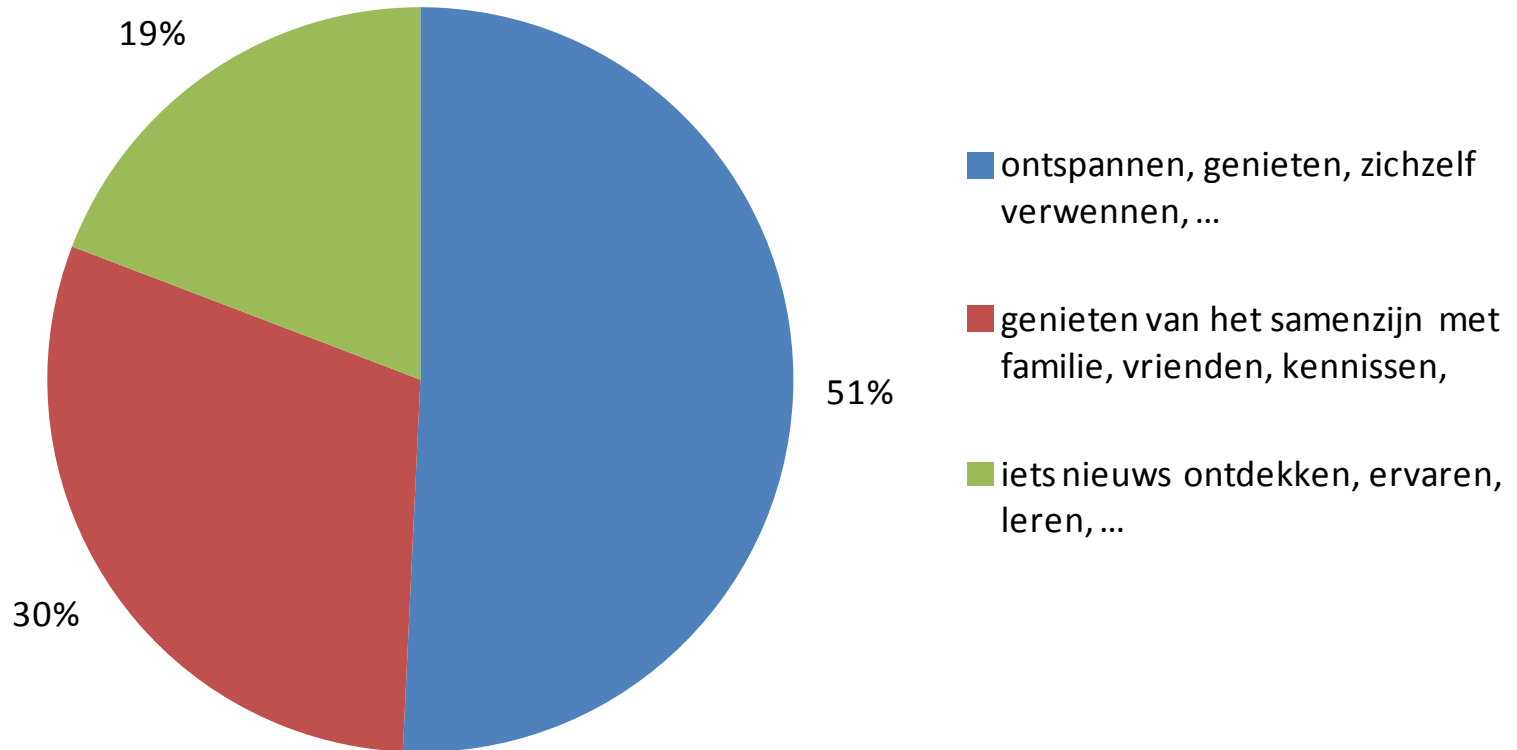
Daguitstappen van Vlamingen

Basiskenmerken

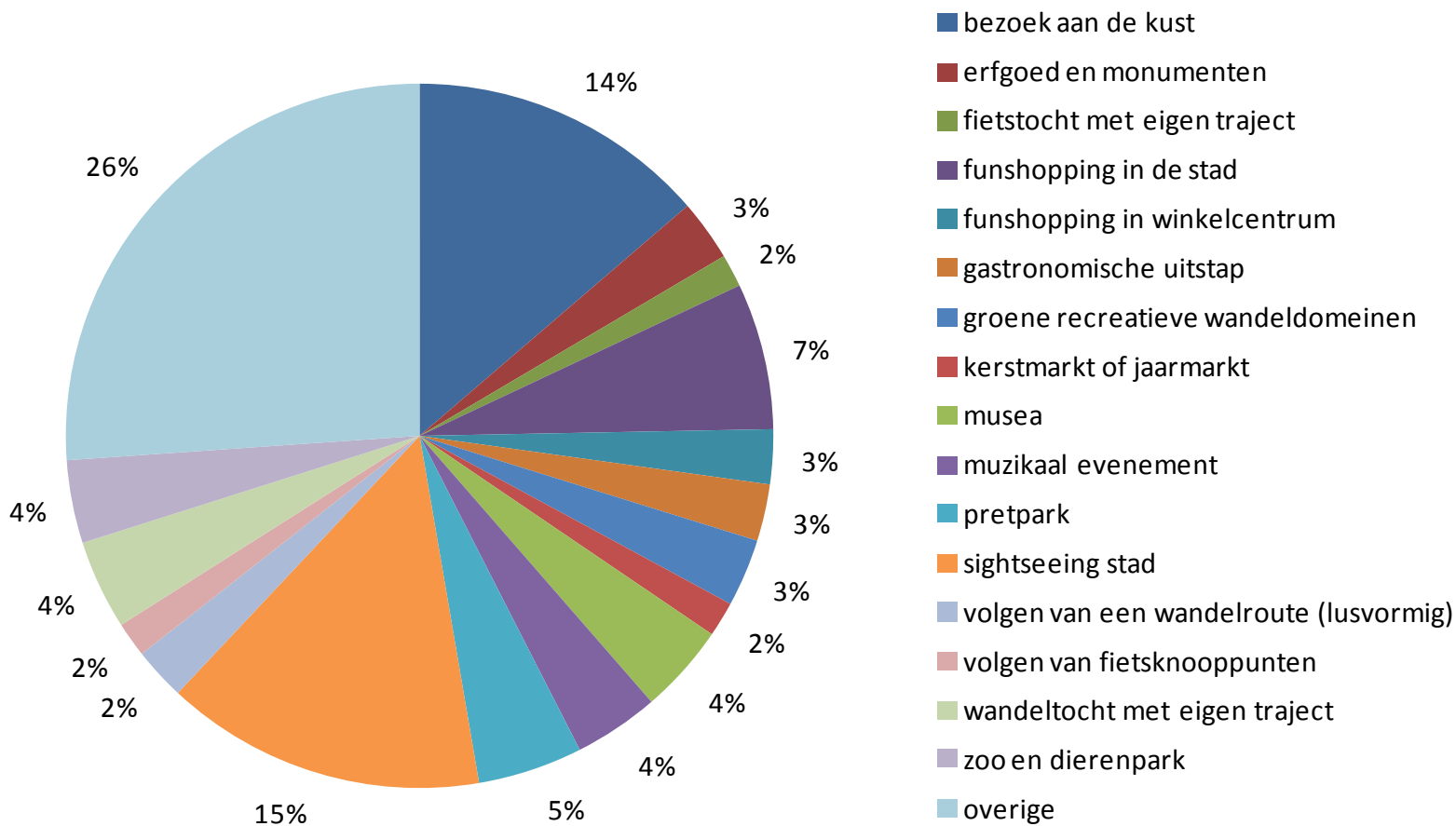
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar sociale klasse



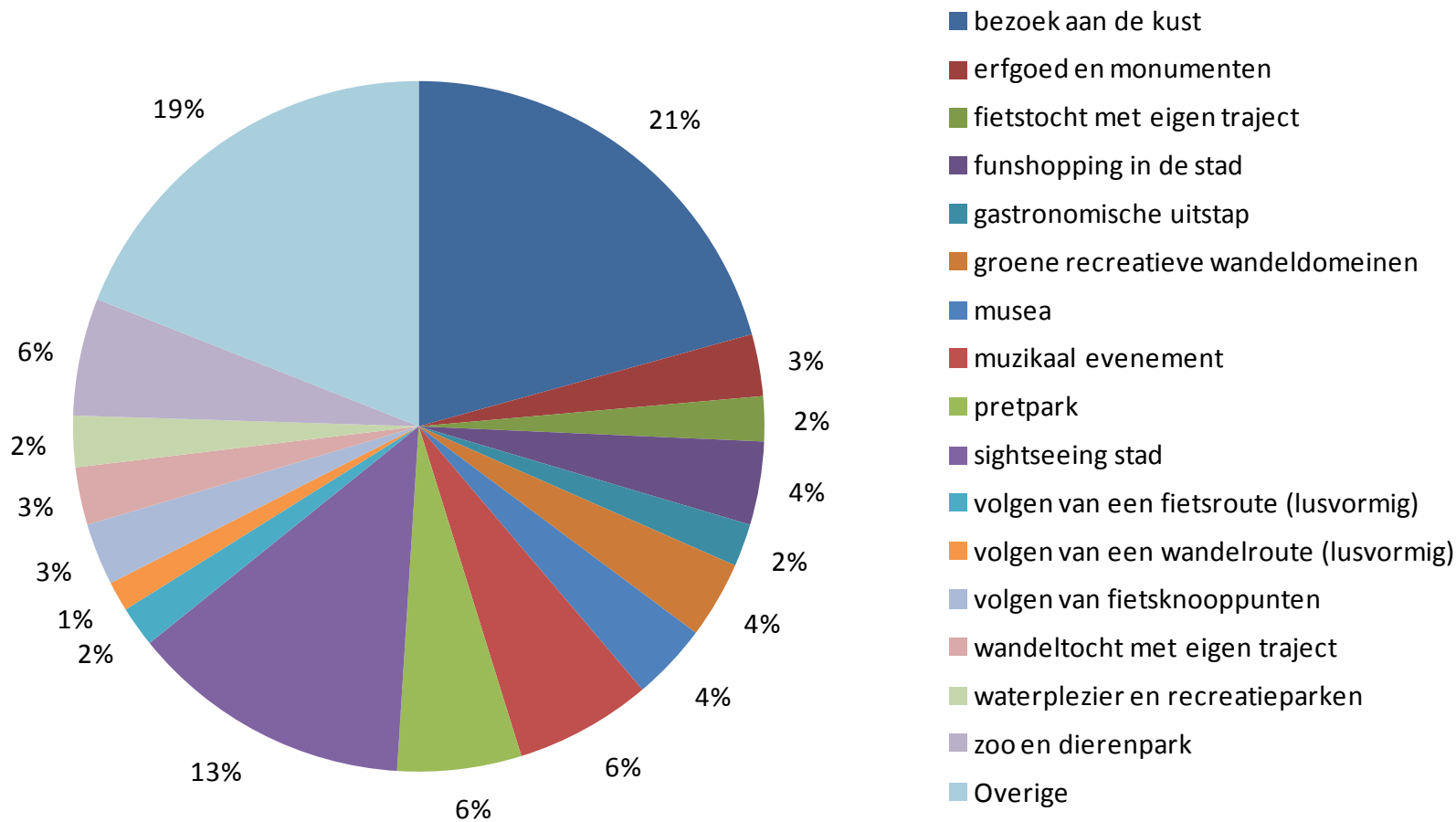
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar motivatie



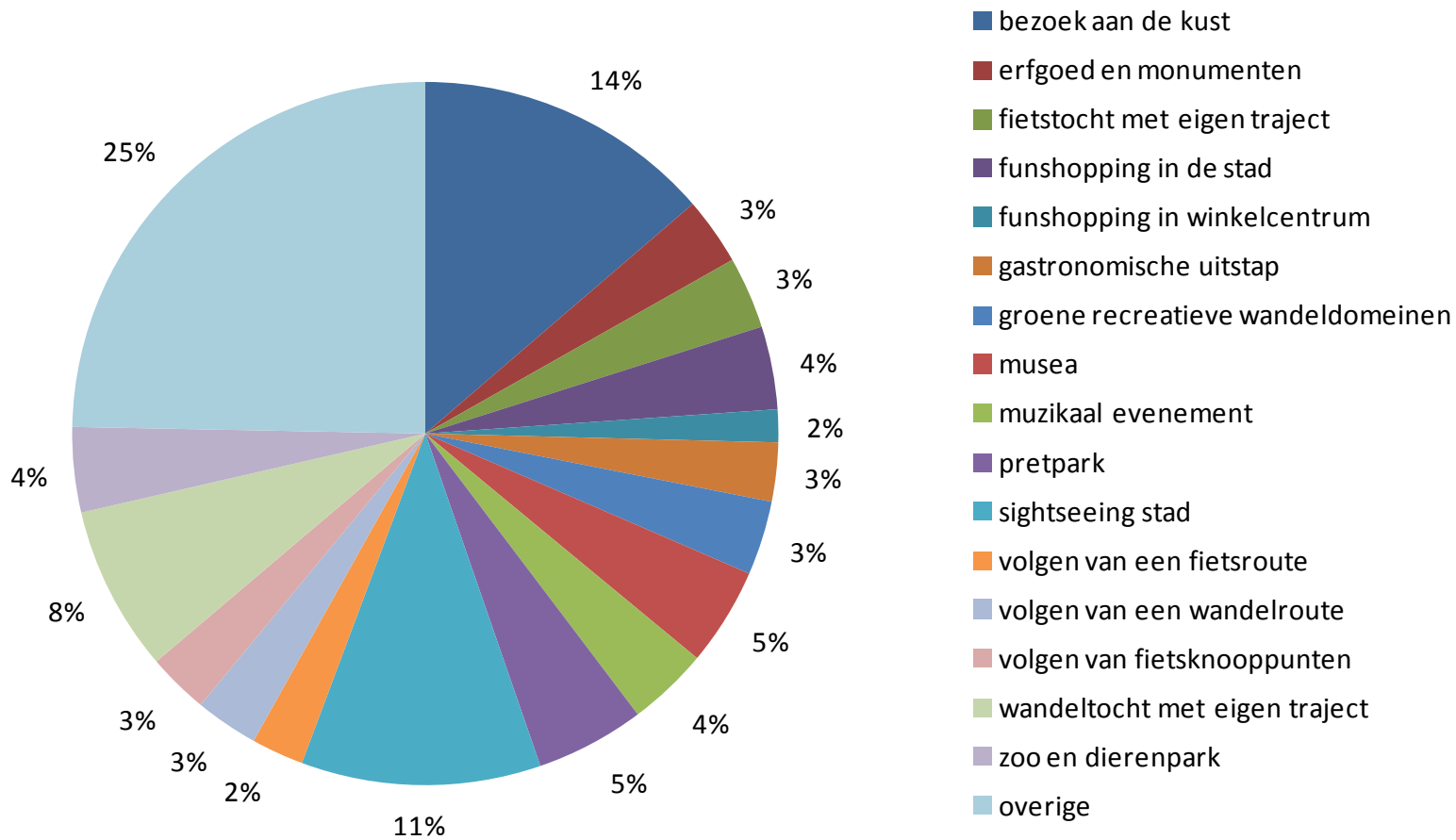
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar activiteit



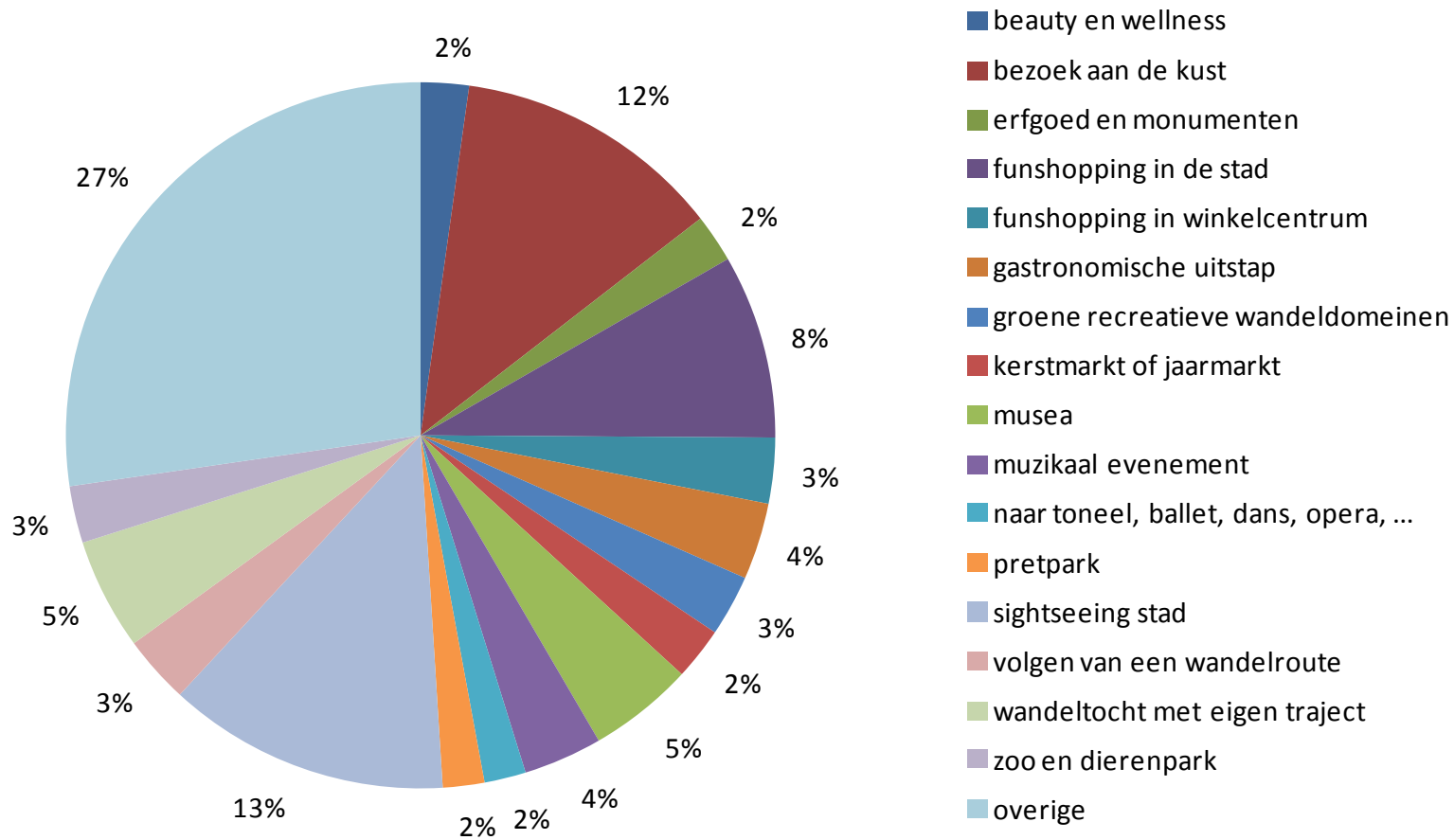
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar activiteit in hoogseizoen



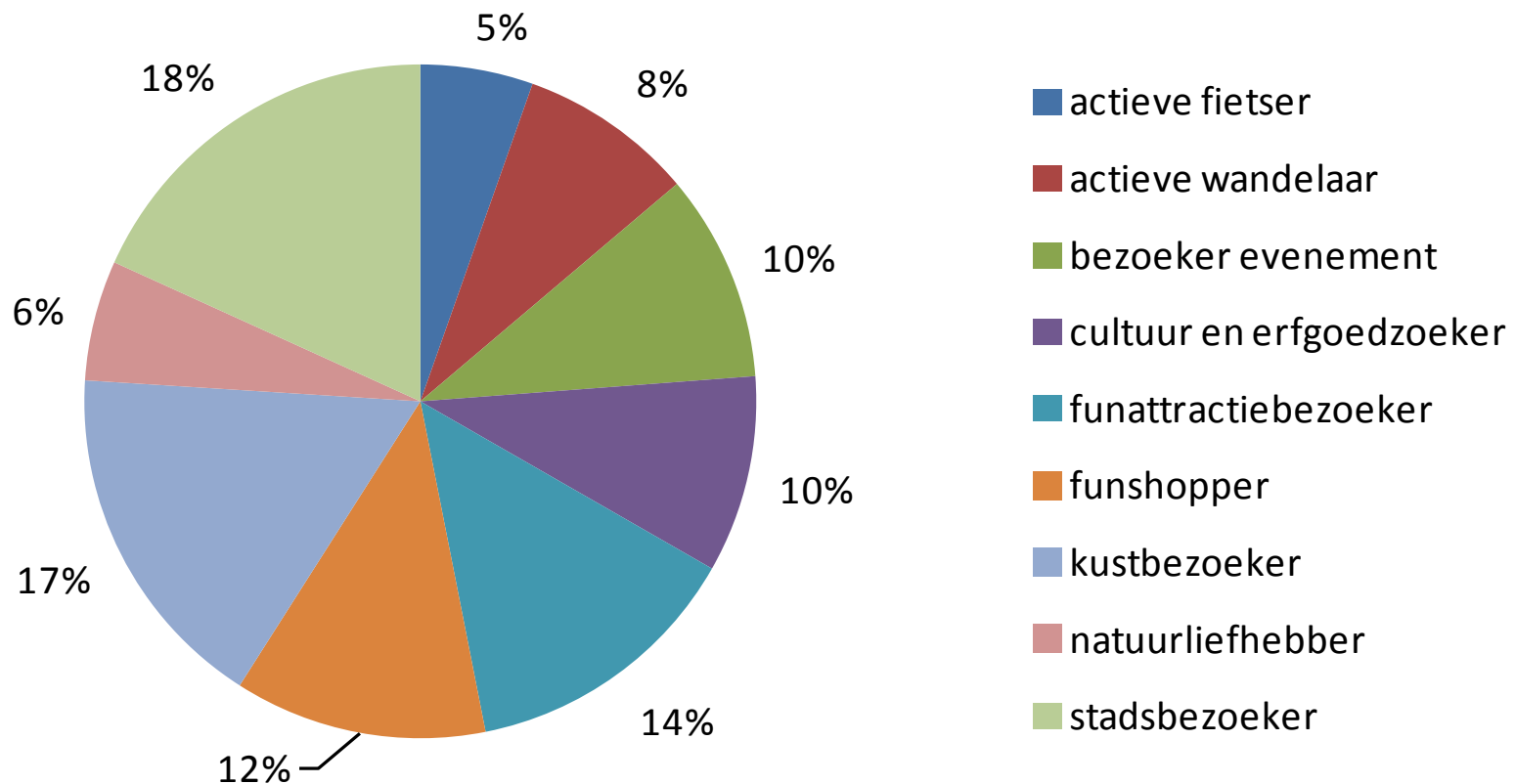
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar activiteit in middenseizoen



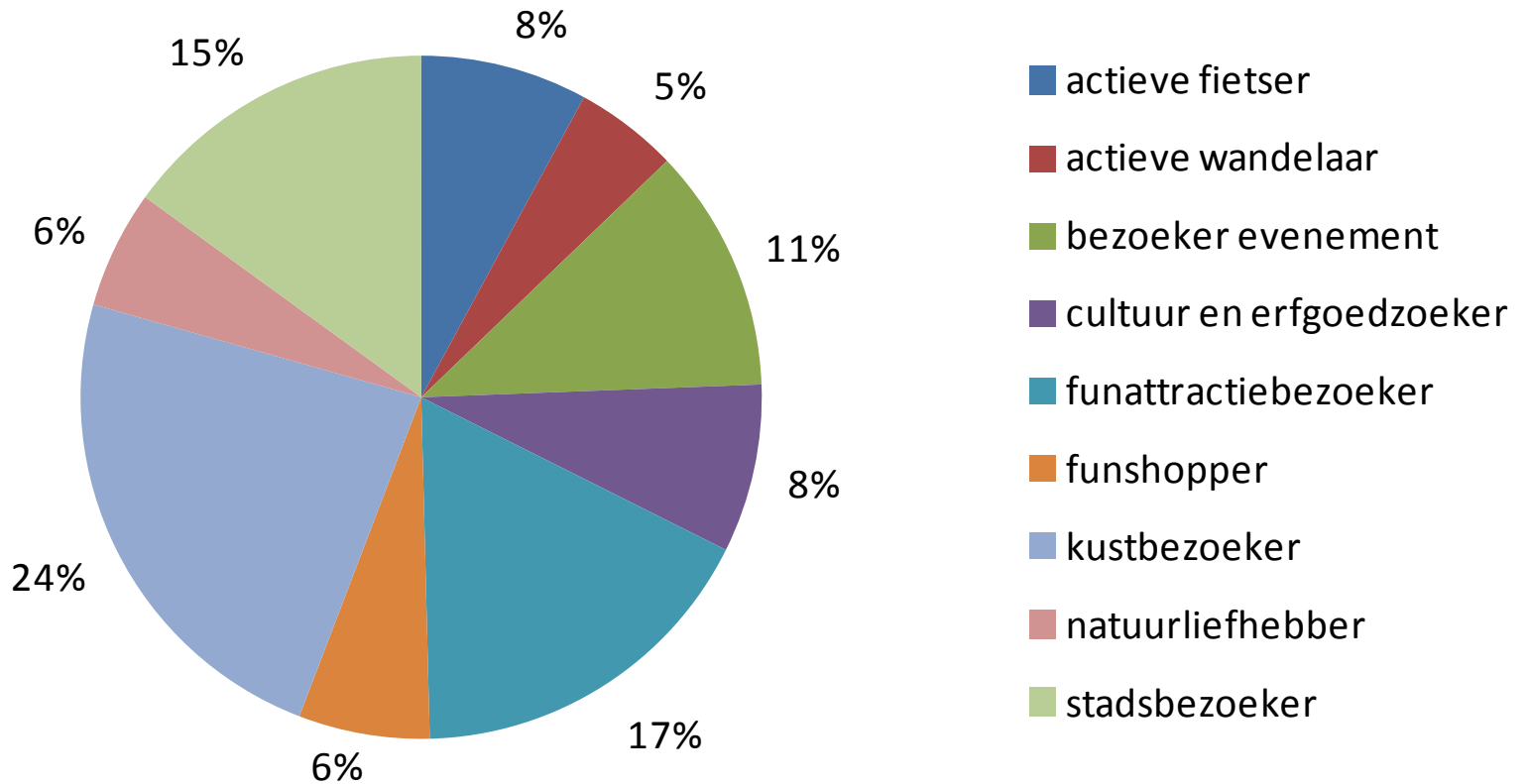
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar activiteit in laagseizoen



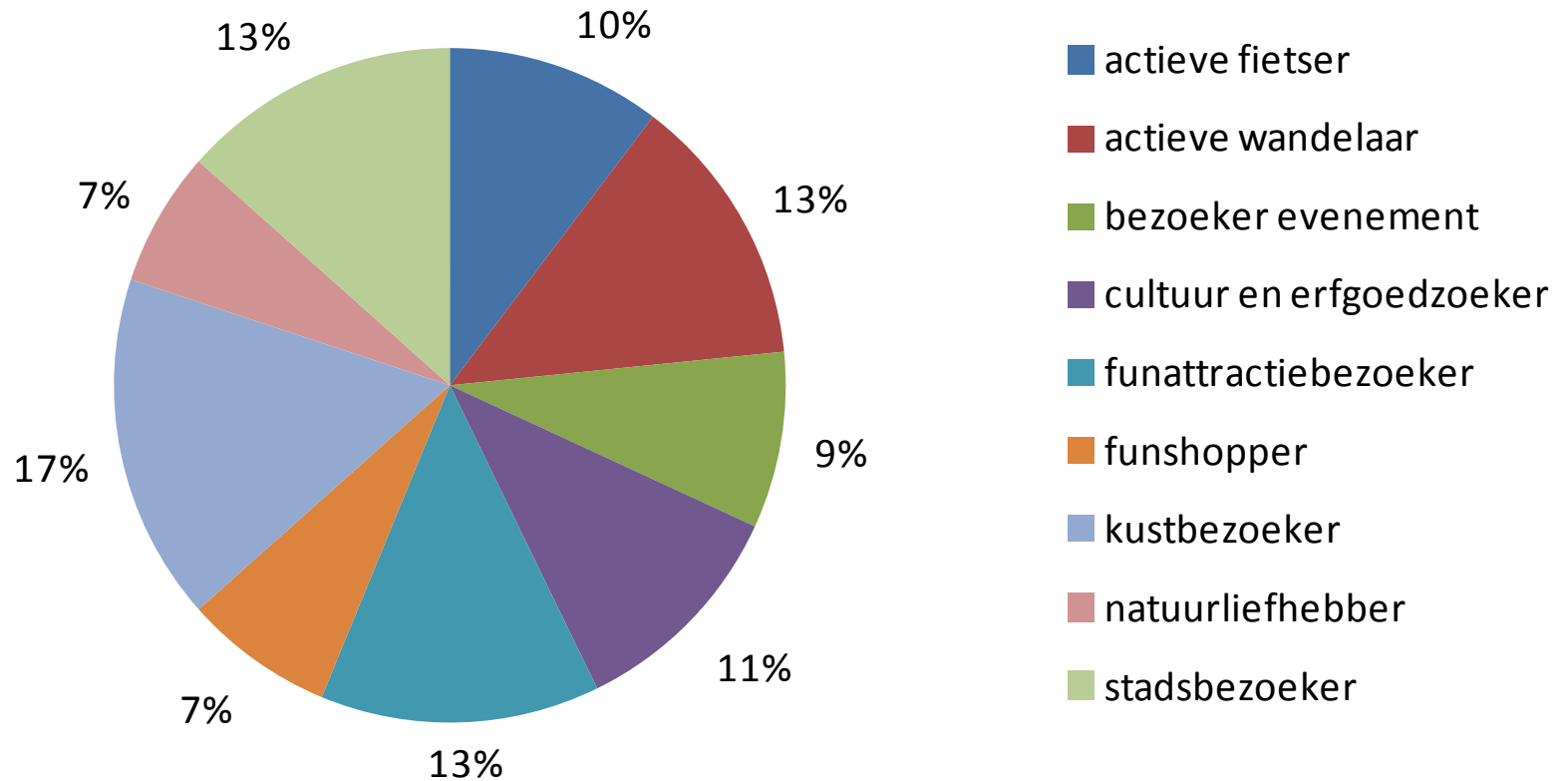
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar activiteitenprofiel van de daguitstapper



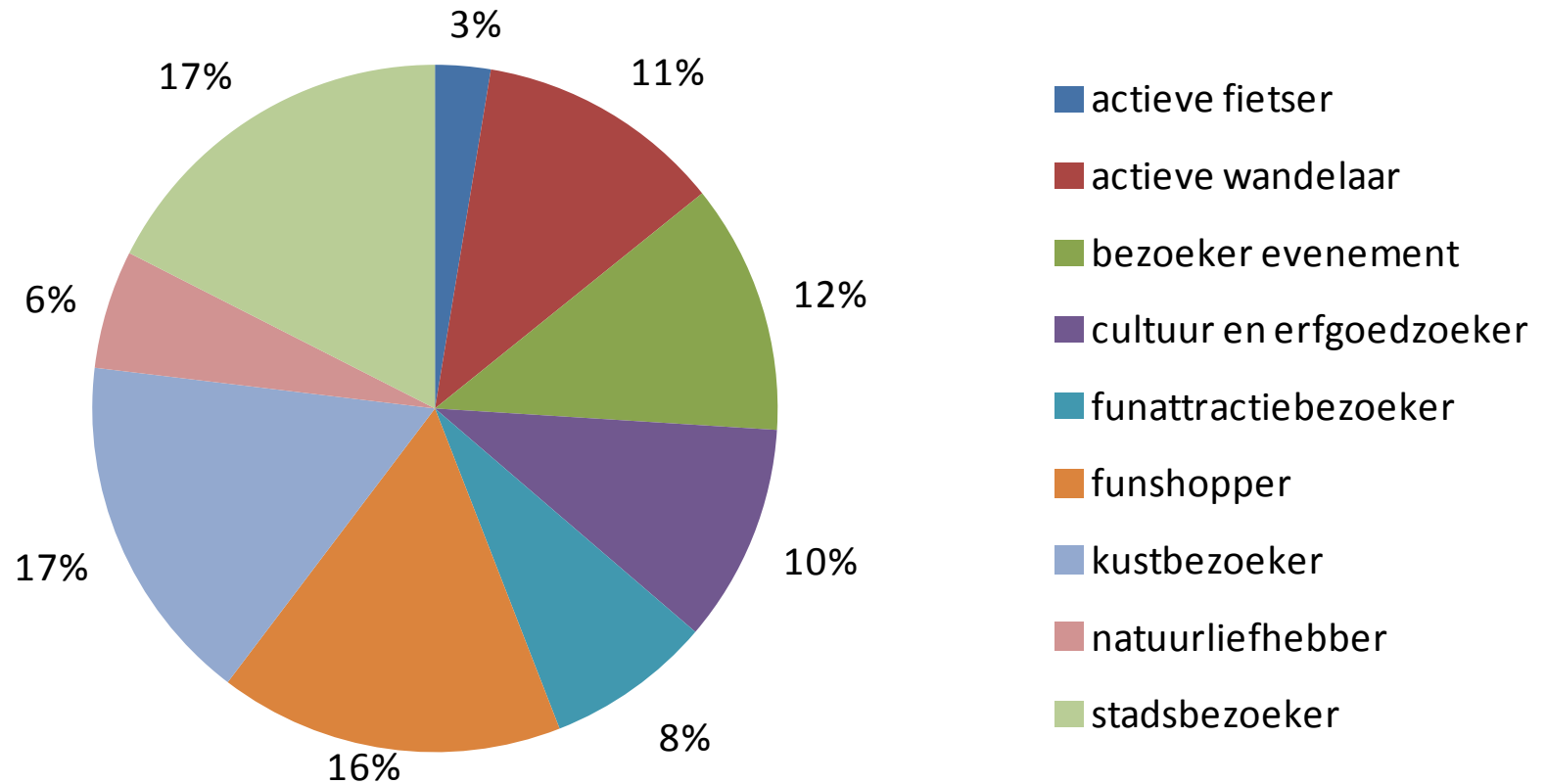
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar activiteitenprofiel van de daguitstapper in hoogseizoen



Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar activiteitenprofiel van de daguitstapper in middenseizoen



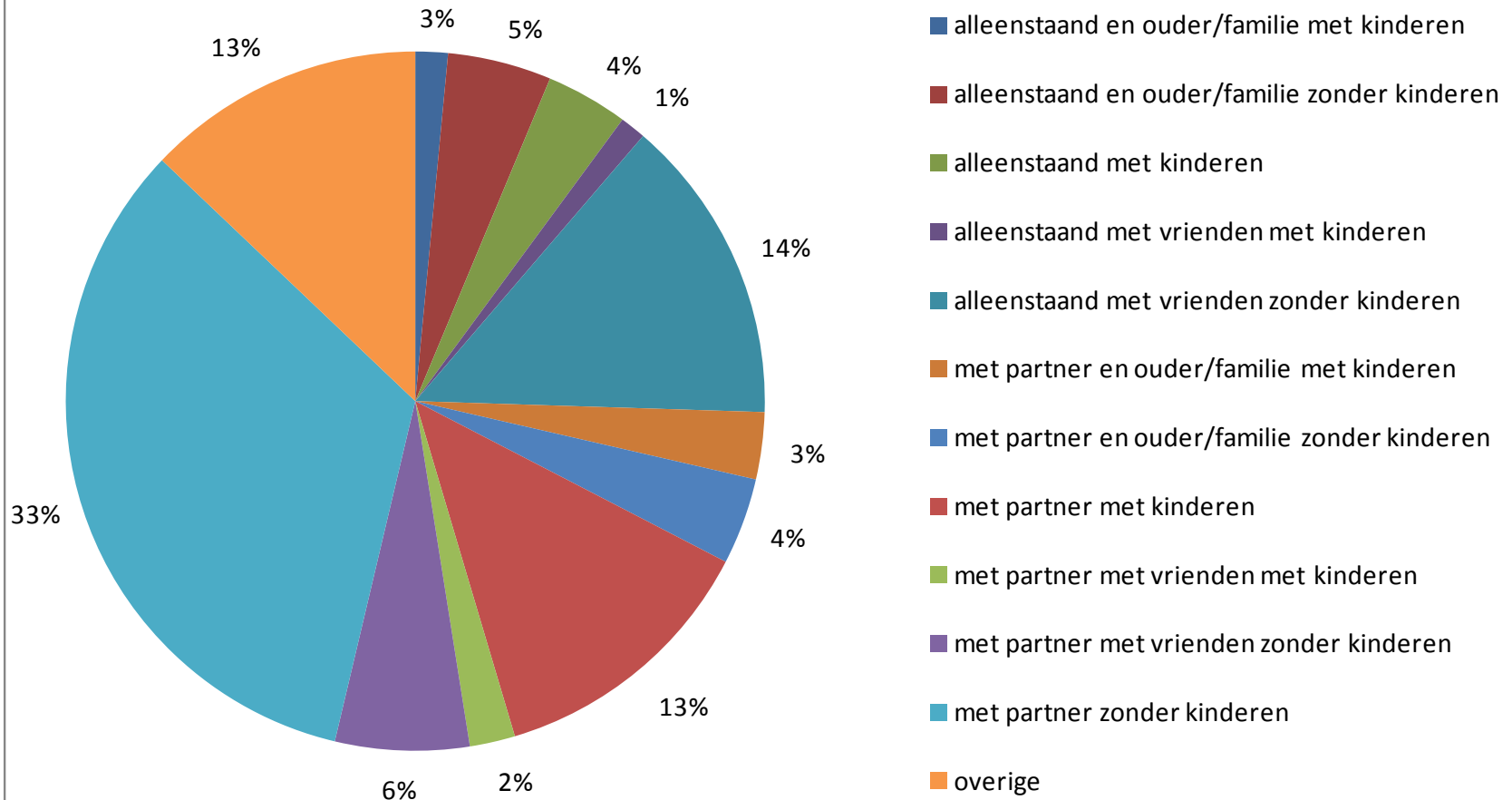
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar activiteitenprofiel van de daguitstapper in laagseizoen



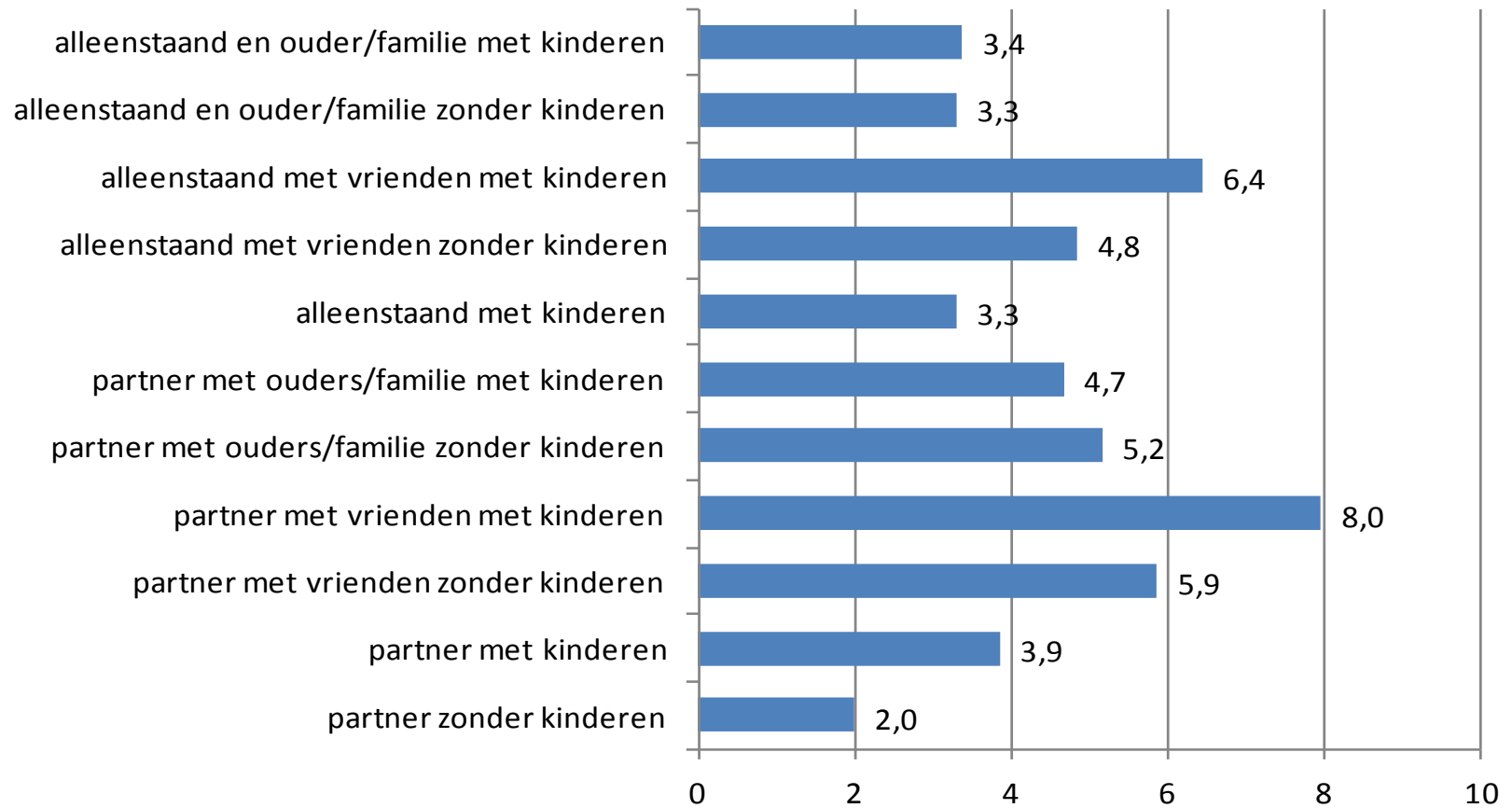
Daguitstappen van Vlamingen: combinatie hoofd- en 3 belangrijkste nevenactiviteiten

hoofdactiviteit	eerste nevenactiviteit	tweede nevenactiviteit	derde nevenactiviteit
bezoek aan de kust	sightseeing stad (20.3%)	wandeltocht met eigen traject (19.4%)	funshopping in de stad (13.4%)
sightseeing stad	funshopping in de stad (18.1%)	erfgoed en monumenten (16.2%)	musea (15.3%)
musea	erfgoed en monumenten (29.9%)	culturele tentoonstelling (12.5%)	funshopping in de stad (8.5%)
waterplezier en recreatieparken	sportieve waterrecreatie (35.4%)	groene recreatieve wandeldomeinen (18.6%)	wandeltocht met eigen traject (7.7%)
erfgoed en monumenten	religieuze gebouwen (19.2%)	groene recreatieve wandeldomeinen (10.2%)	wandeltocht met eigen traject (9.1%)
sightseeingattracties per trein, tram, boot, bus, koets	tuinen en parken (37.1%)	boottocht eigen of gehuurd vaartuig (18.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (13.2%)
zoo en dierenpark	wandeltocht met eigen traject (17.8%)	funshopping in de stad (13.5%)	groene recreatieve wandeldomeinen (10.1%)
pretpark	funshopping in de stad (21%)	tuinen en parken (11.9%)	gastronomische uitstap (11.7%)
tuinen en parken	volgen van een wandelroute (lusvormig) (13.3%)	natuurreservaten en -bezoekerscentra (12%)	wandeltocht met eigen traject (10%)
natuurreservaten en -bezoekerscentra	groene recreatieve wandeldomeinen (42.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (7.9%)	wandeltocht met eigen traject (7.4%)
groene recreatieve wandeldomeinen	volgen van een wandelroute (lusvormig) (32.5%)	wandeltocht met eigen traject (29.8%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (6.4%)
religieuze gebouwen	funshopping in de stad (20.5%)	wandeltocht met eigen traject (14.4%)	
kermis	muzikaal evenement (concert) (28.2%)	folkloristisch evenement (23.1%)	
grotten	autotocht via eigen uitgestippeld traject (39.6%)	funshopping in de stad (17%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (14.5%)
volgen van een fietsroute (lusvormig)	volgen van fietsknooppunten (42.7%)	fietstocht met eigen traject (14.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (6.3%)
volgen van fietsknooppunten	fietstocht met eigen traject (34.9%)	overige sporten: (13.4%)	culturele tentoonstelling (12.5%)
fietstocht met eigen traject	gastronomische uitstap (17.6%)	funshopping in de stad (17.2%)	
volgen van een wandelroute (lusvormig)	gastronomische uitstap (16.7%)	wandeltocht met eigen traject (13.7%)	
volgen van wandelknooppunten	wandeltocht met eigen traject (38.4%)		

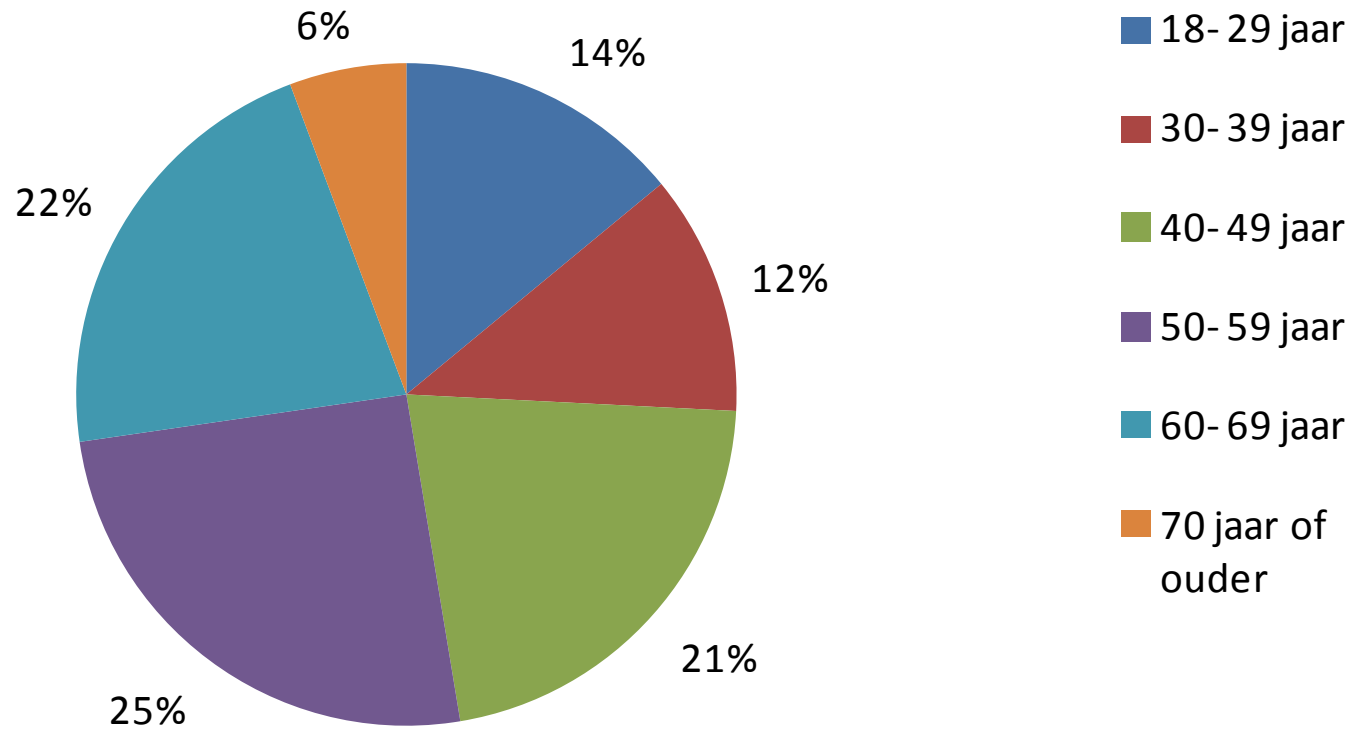
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar type reisgezelschap



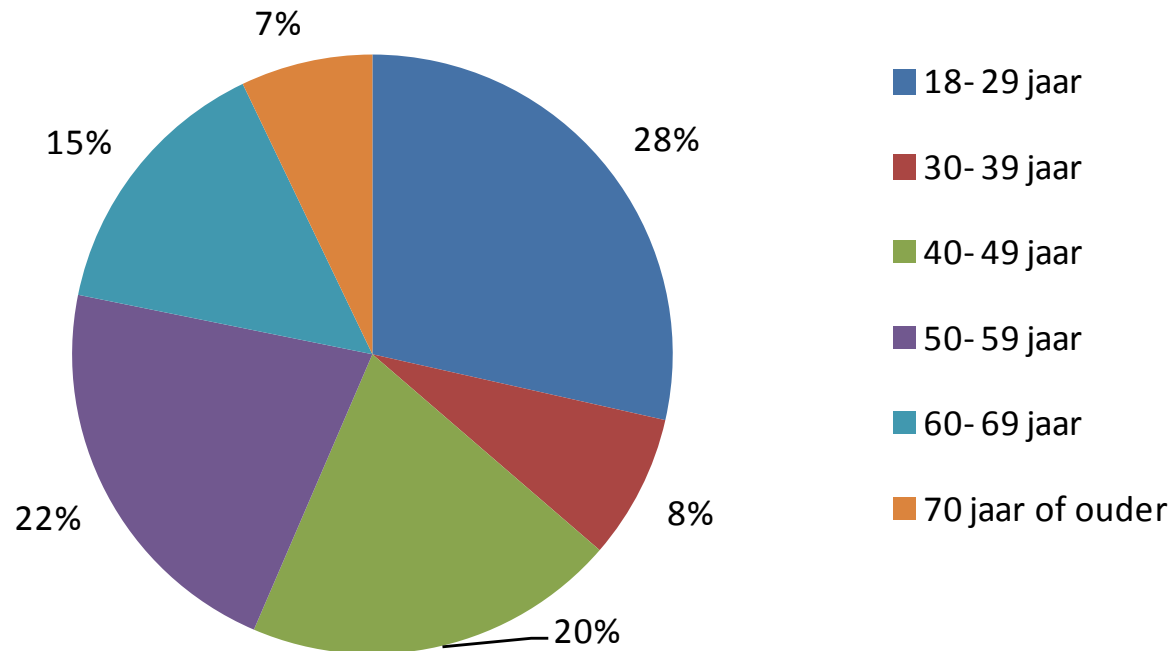
Gemiddelde grootte van direct reisgezelschap bij daguitstappen van Vlamingen naar type reisgezelschap



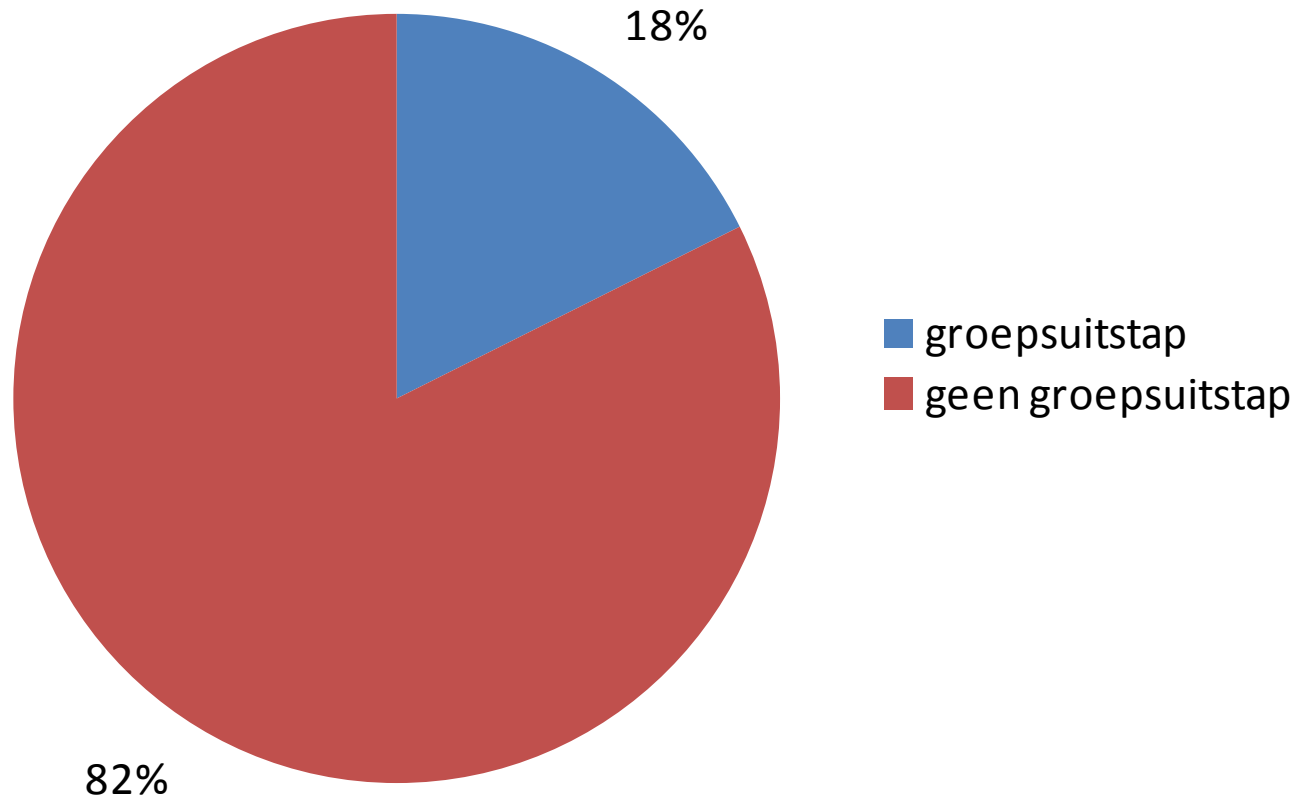
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen door Vlaamse koppels



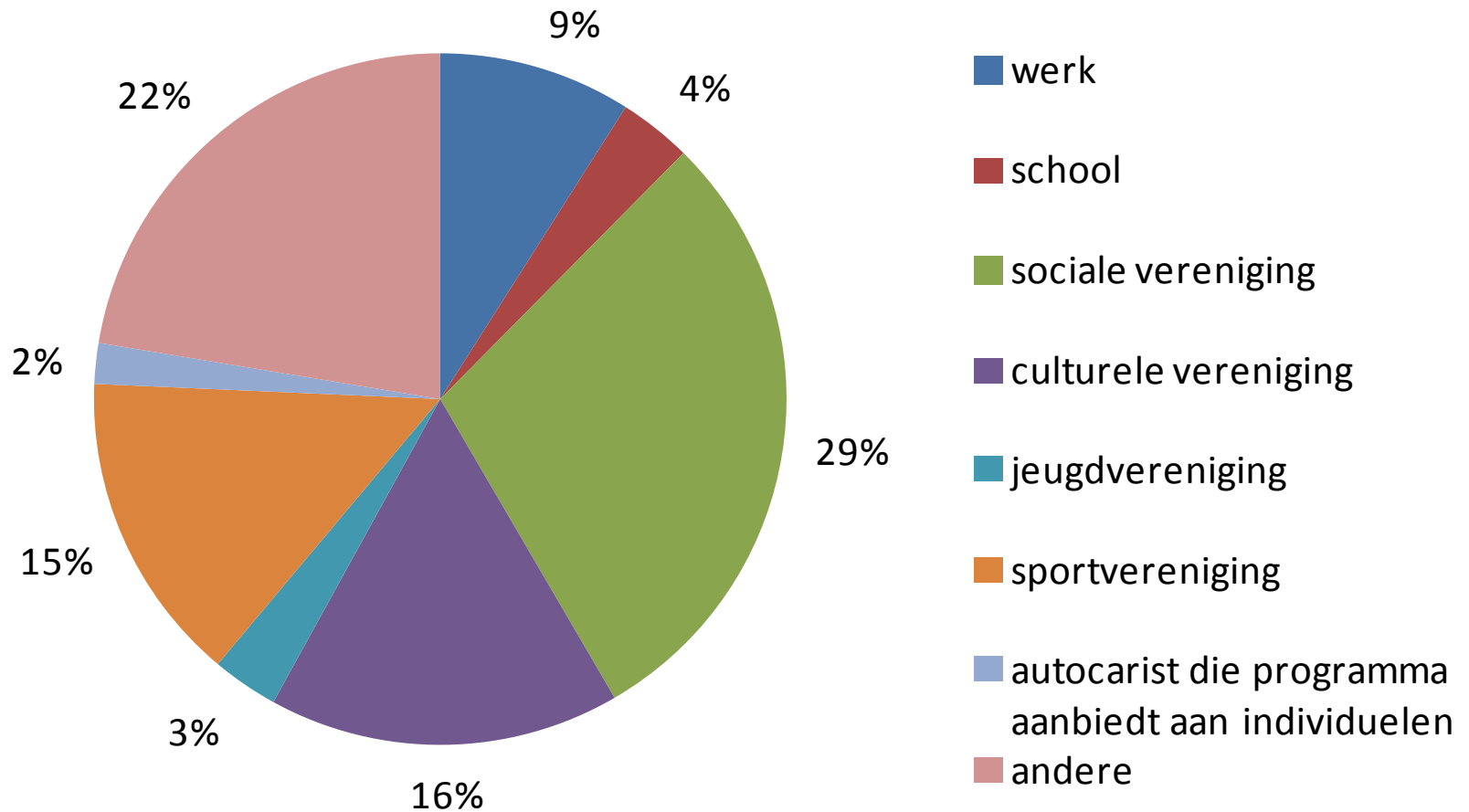
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen door Vlaamse vriendengroepen



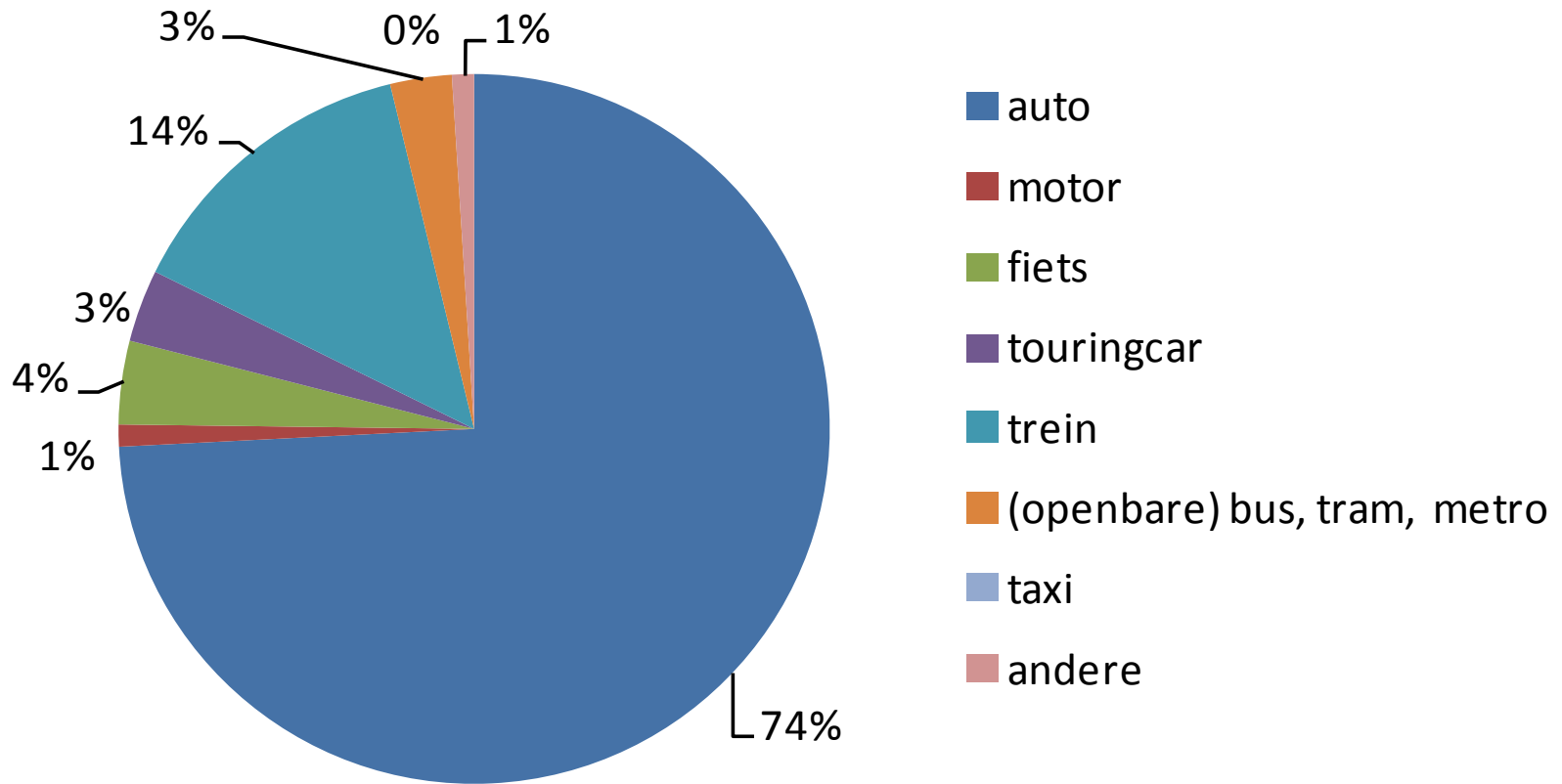
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar groep of geen groep



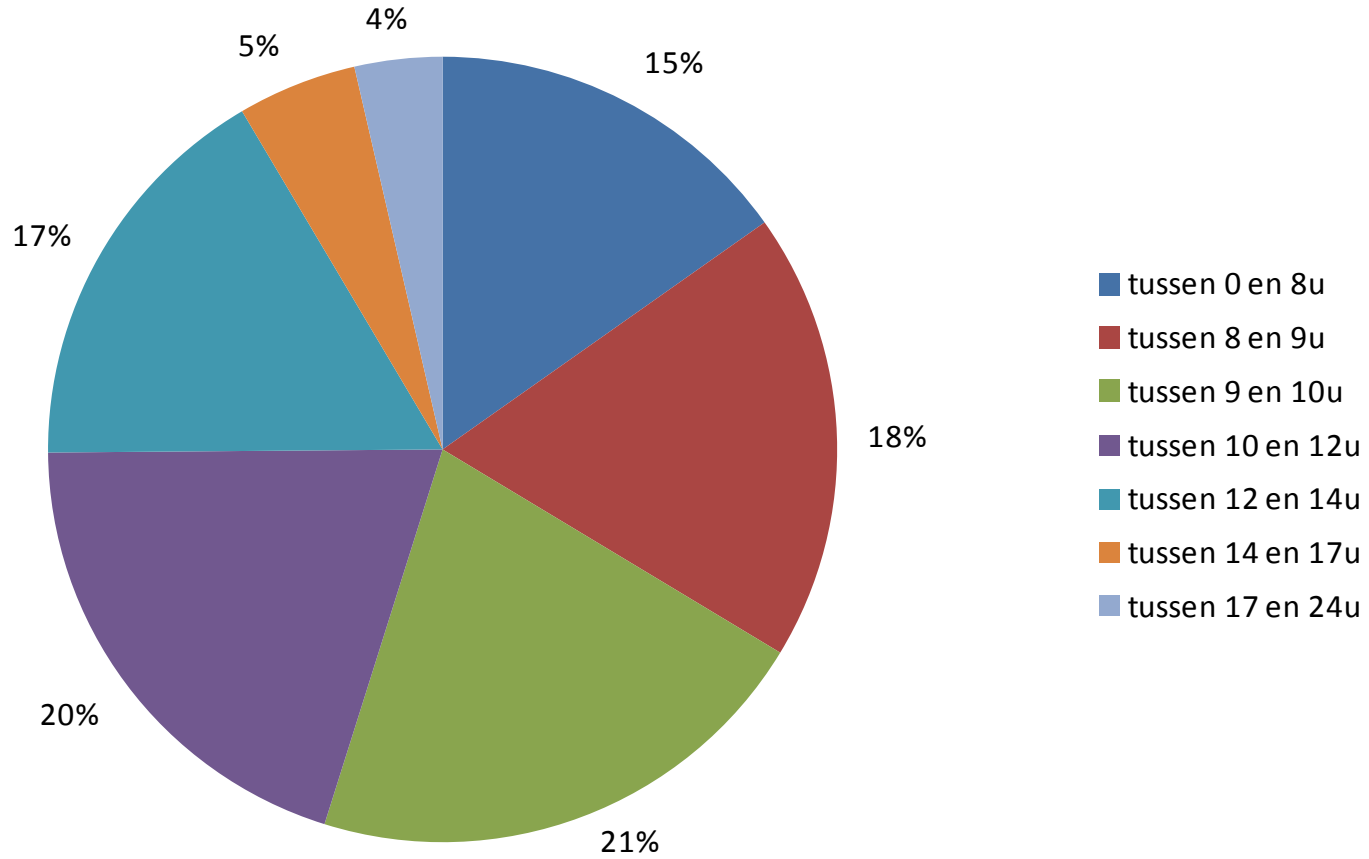
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar type groep



Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar vervoersmiddel

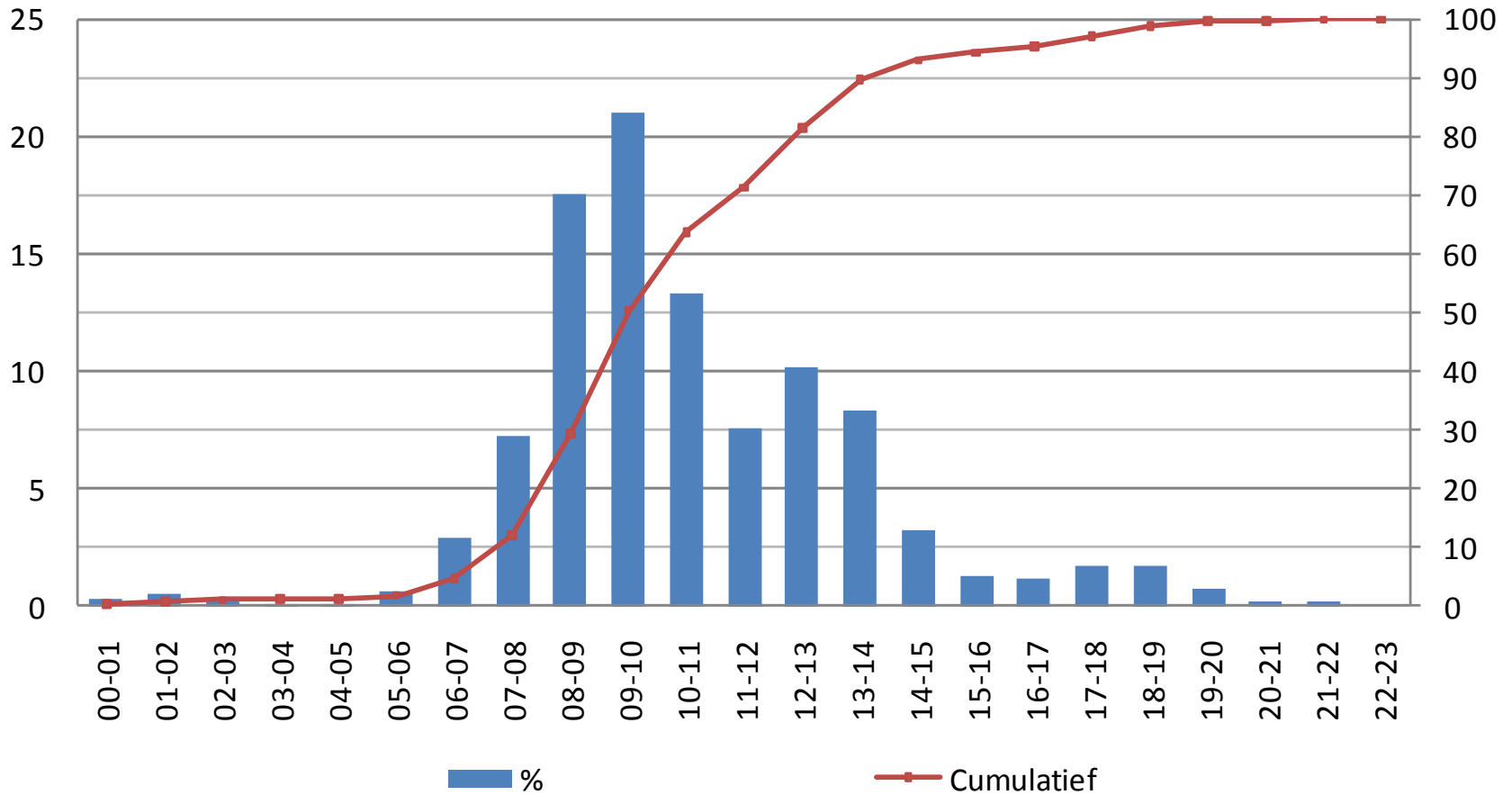


Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar vertrekkuur

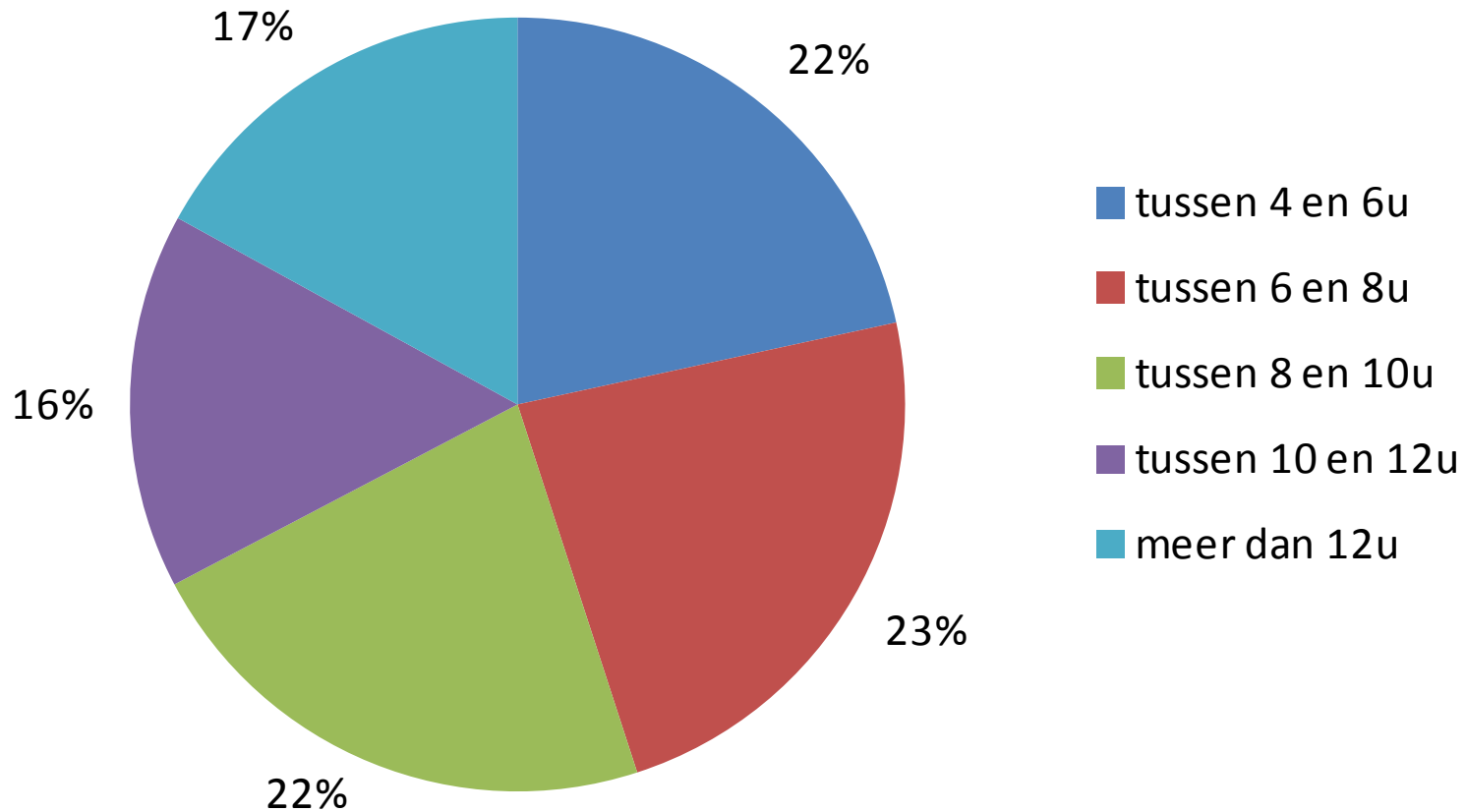


Gemiddeld vertrek uur: 10u31

Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar vertrekuur, %

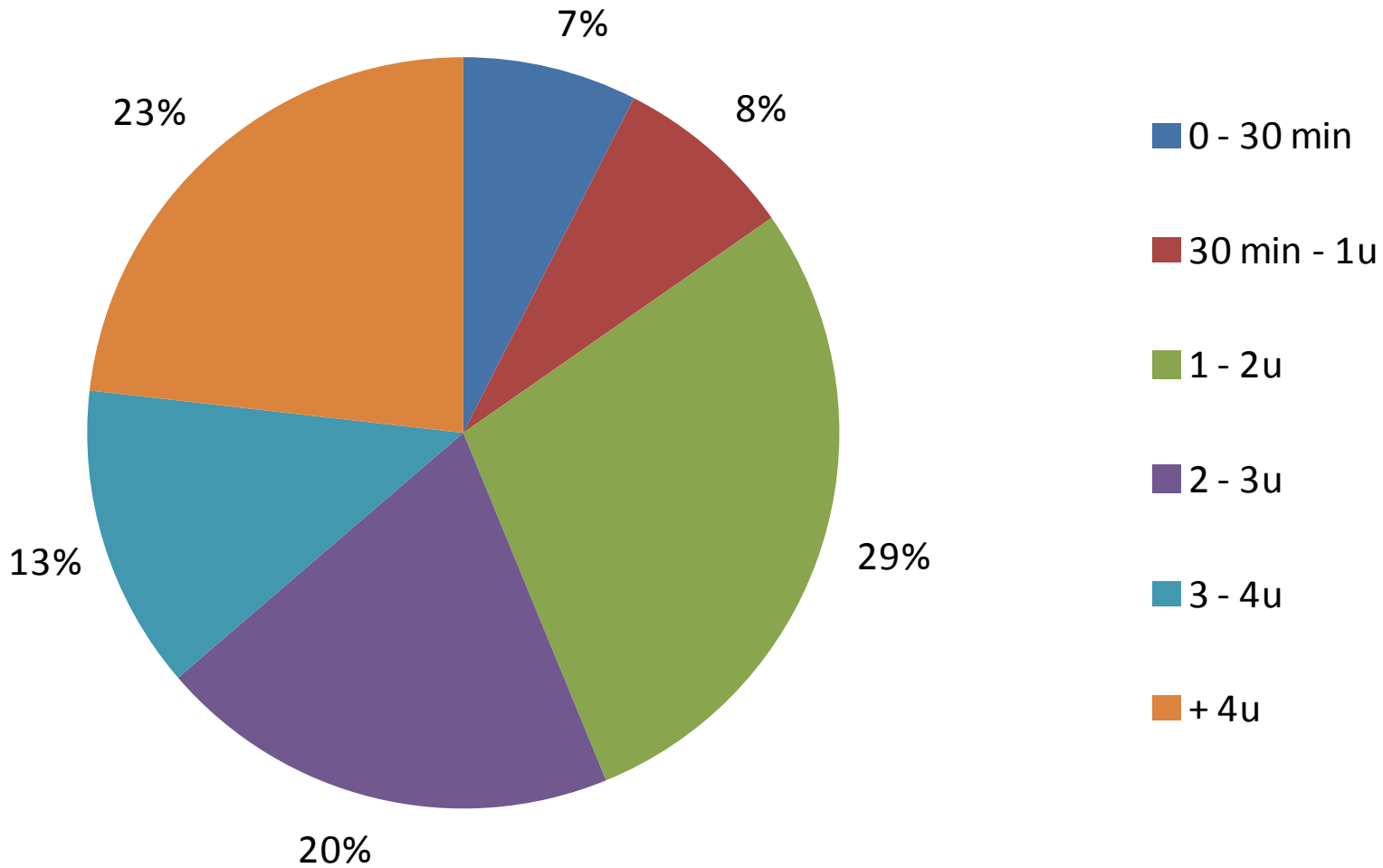


Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar totale duurtijd incl. reistijd



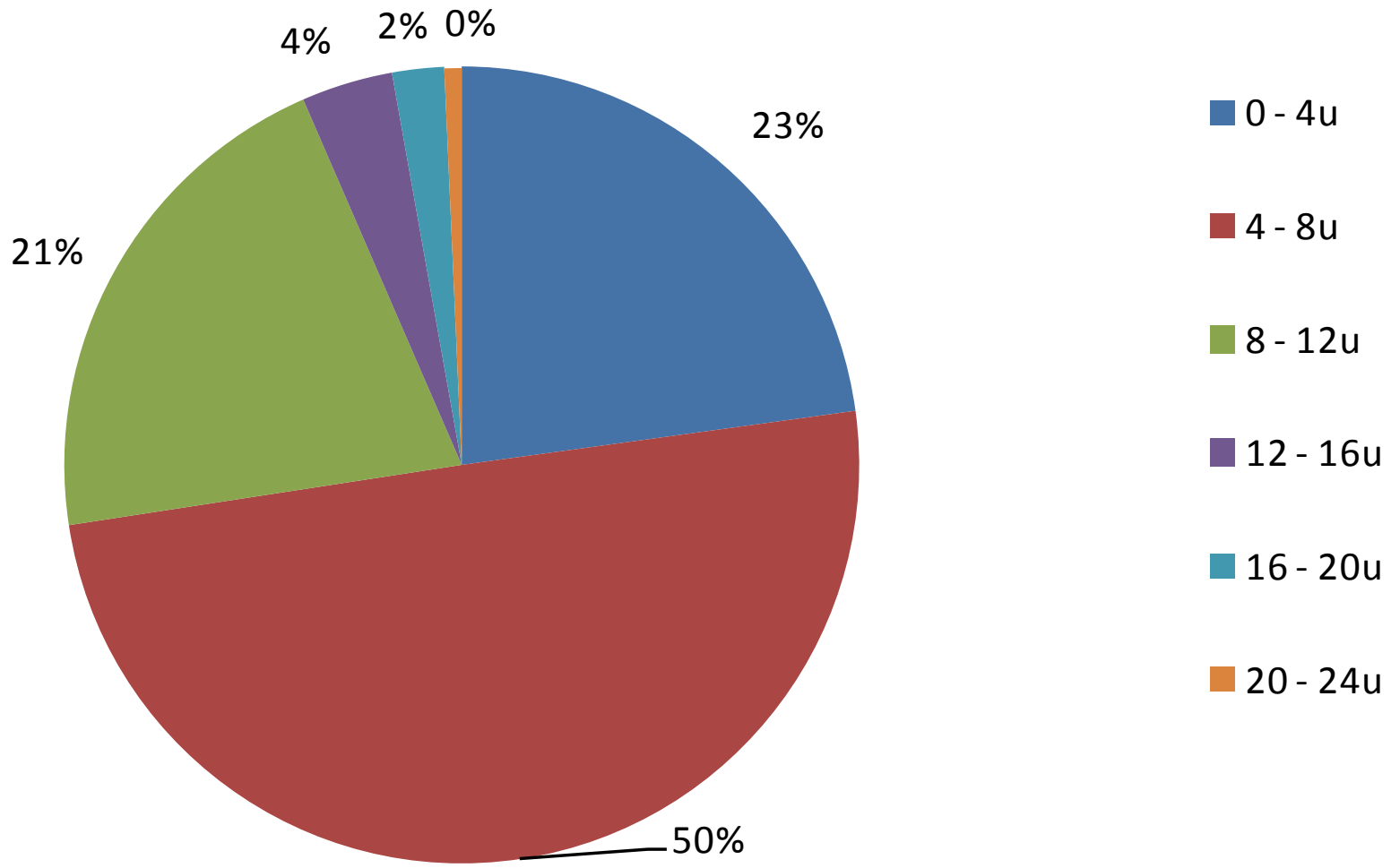
Gemiddelde totale duurtijd incl. reistijd: 9u26

Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar reistijd, heen & terug



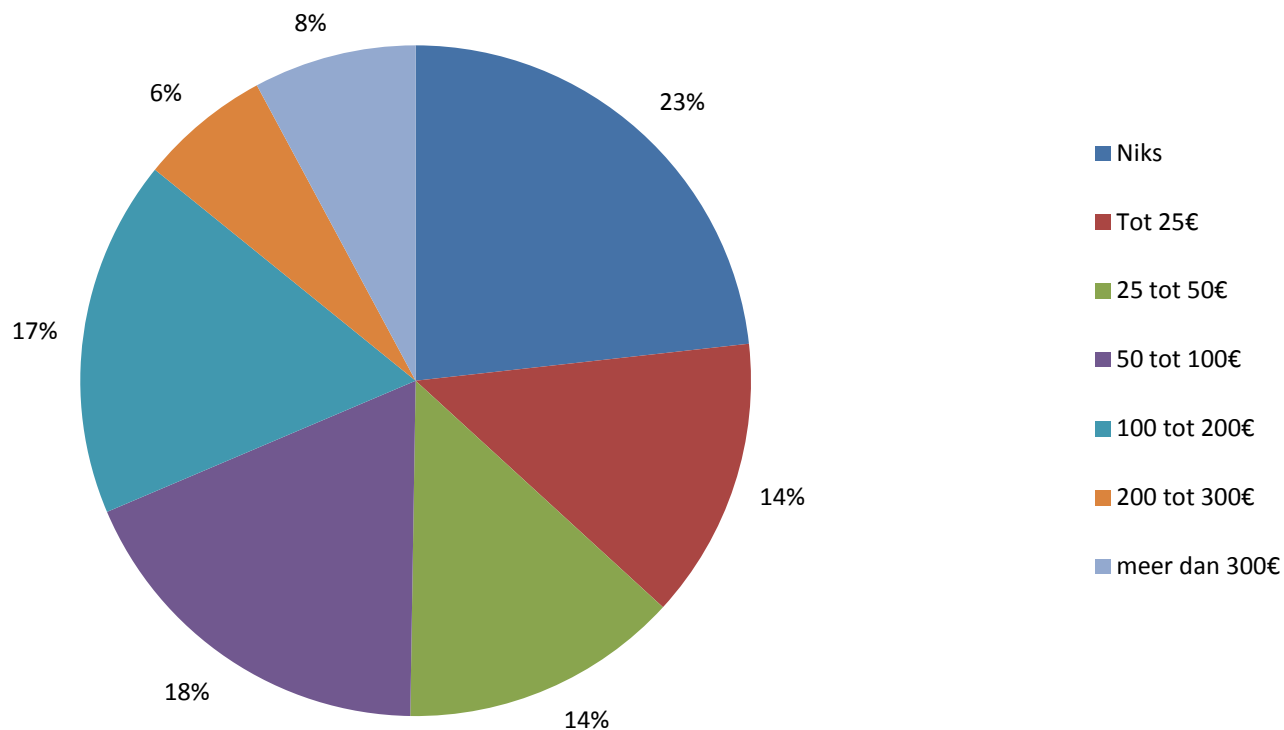
Gemiddelde reistijd heen & terug: 3u09

Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar tijd ter plaatse



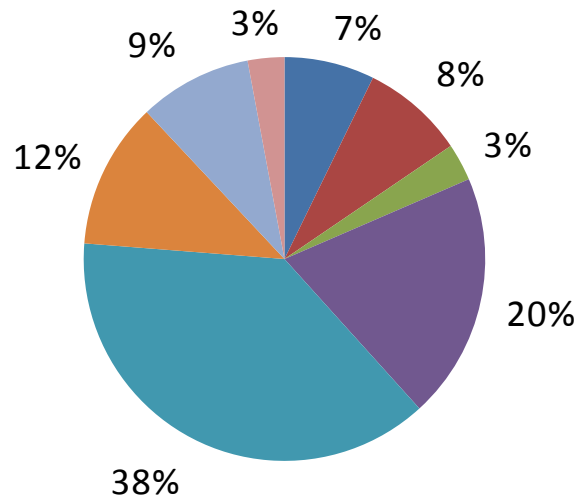
Gemiddelde tijd ter plaatse: 6u17

Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar bestedingen



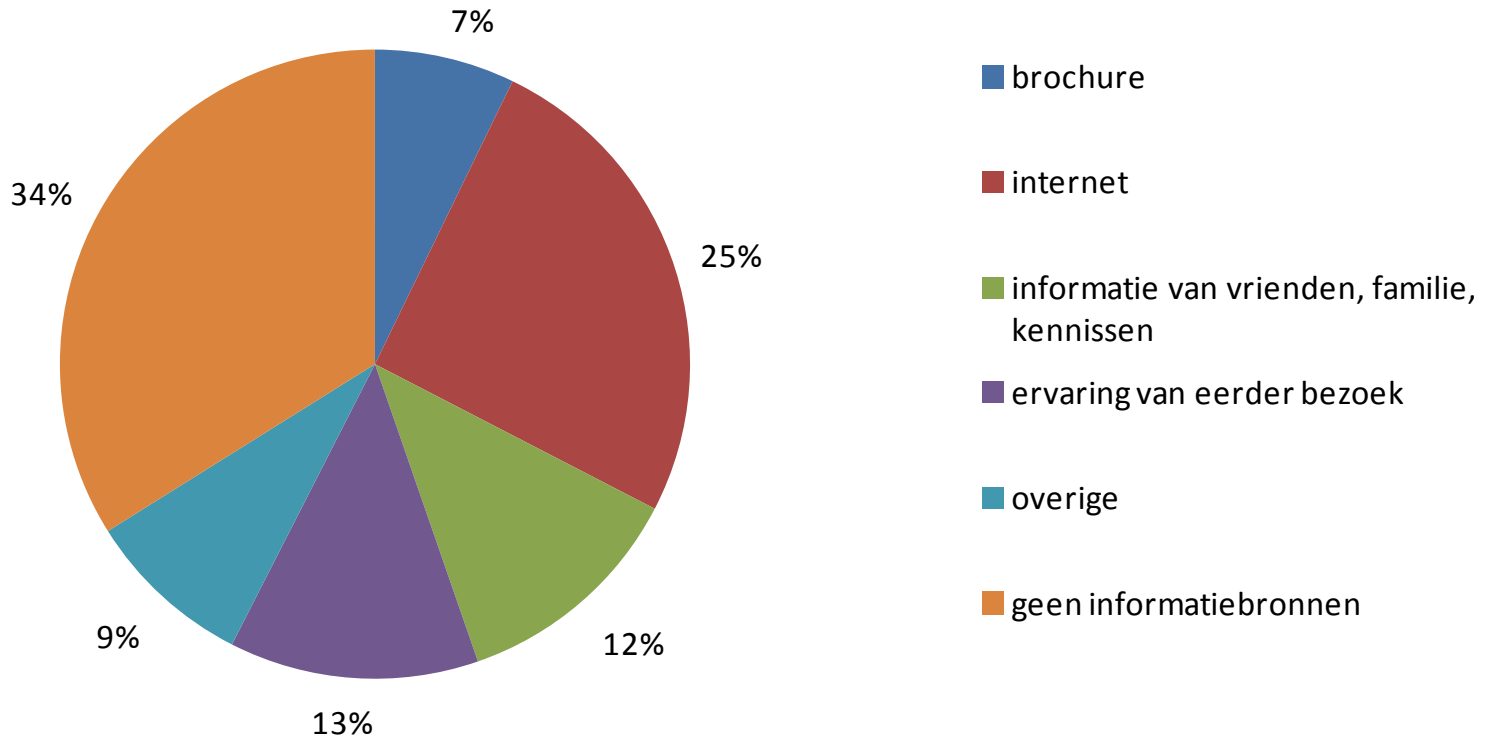
Gemiddelde besteding per persoon per daguitstap: 37,9 €
Gemiddelde besteding per daguitstap voor direct reisgezelschap: 103,3€

Verdeling van bestedingen over bestedingscategorieën voor daguitstappen van Vlamingen



- eten & drinken uit winkels
- overige uitgaven
- pakket-daguitstappen
- cafes & restaurants
- shopping
- toegangsgelden
- transport naar bestemming
- transport ter plaatse

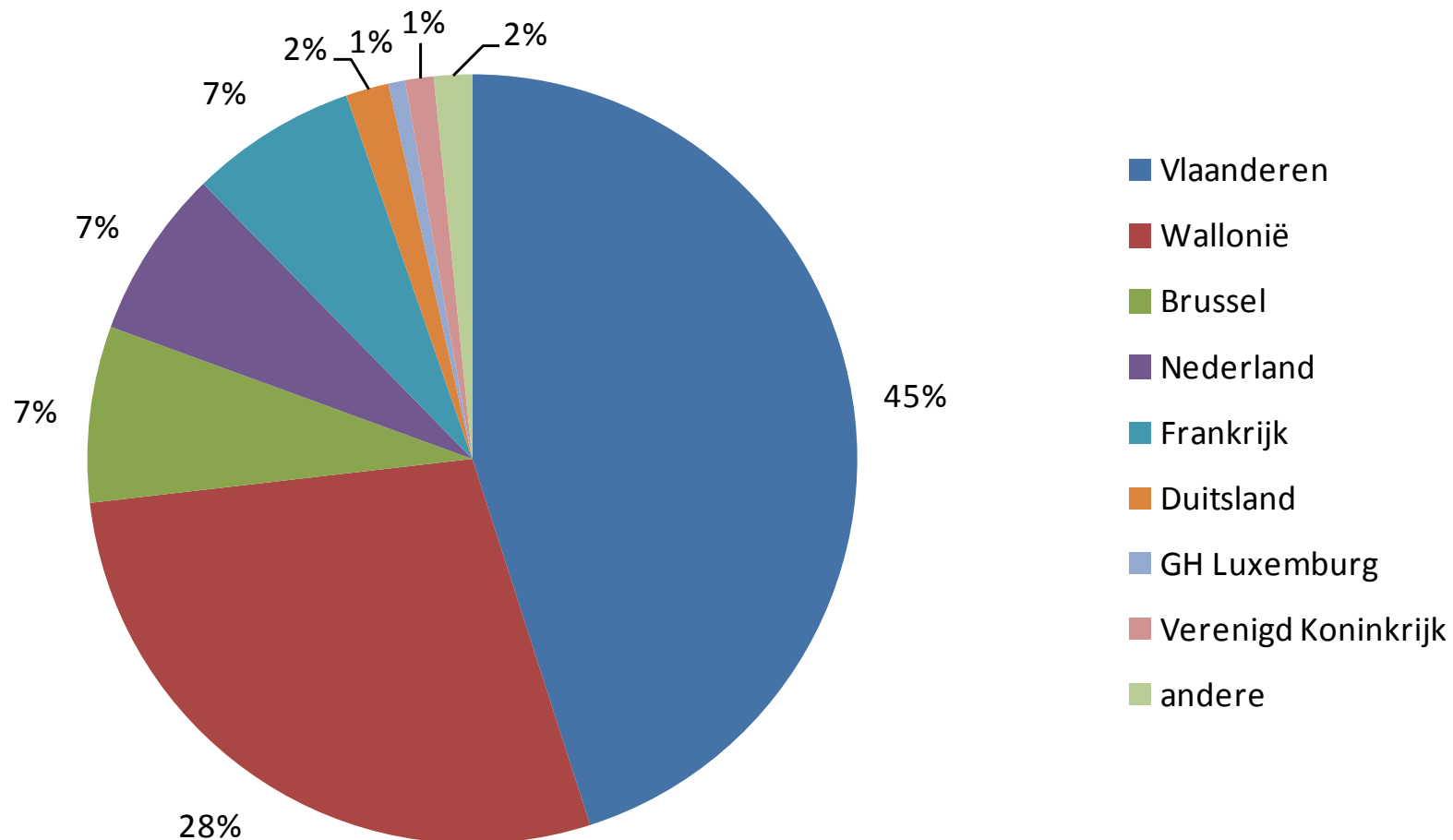
Verdeling daguitstappen van Vlamingen naar gebruikte informatiebron



Daguitstappen van Brusselaars (NL+FR)

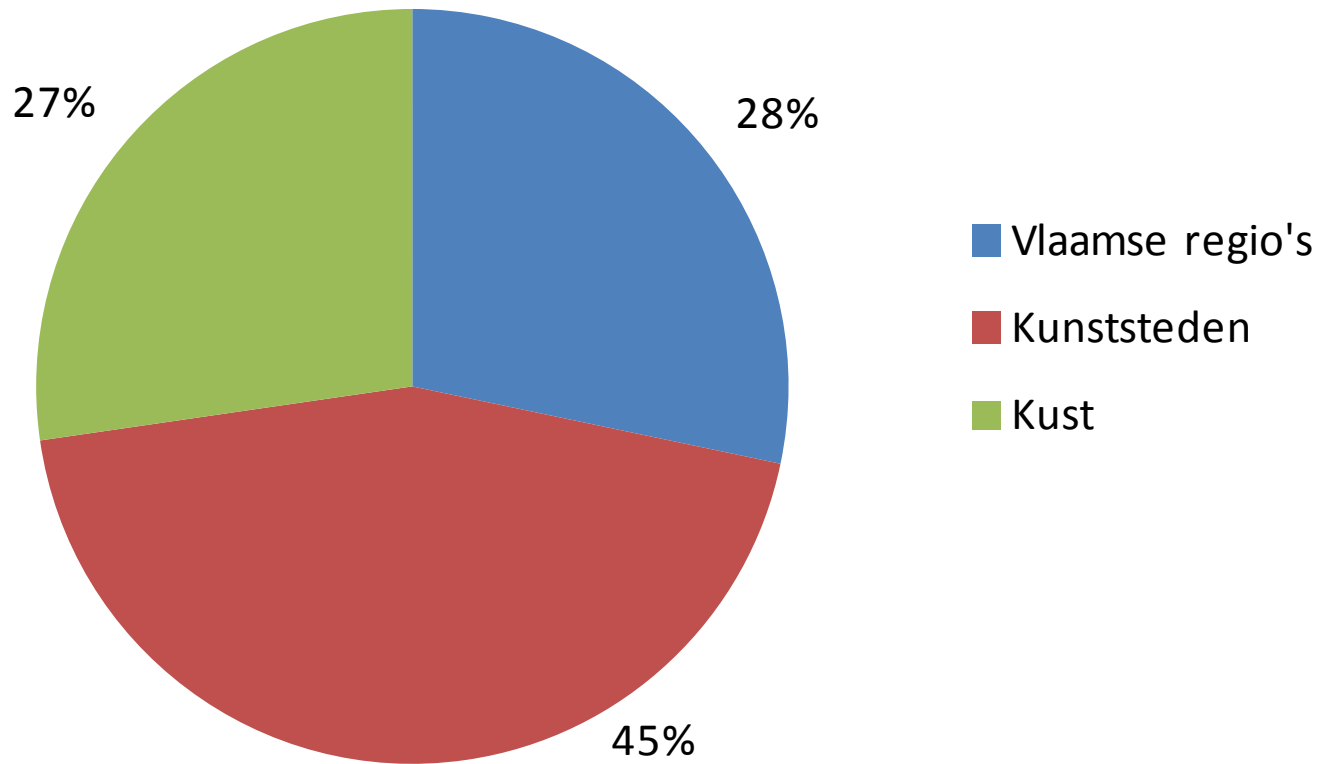
Analyse op hoofdlijnen

Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar bestemmingen

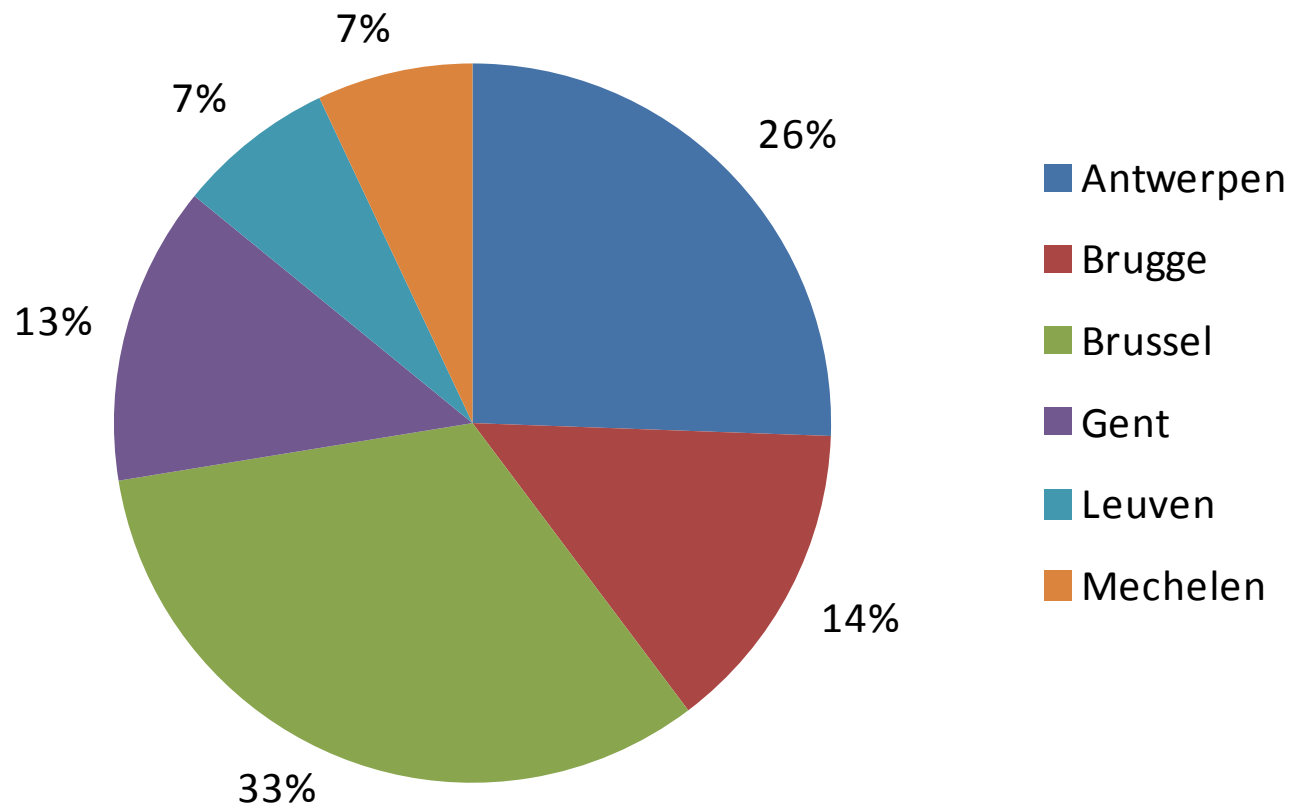


* In deze figuur wordt Brussel als aparte bestemming behandeld (geen onderdeel van Vlaanderen)

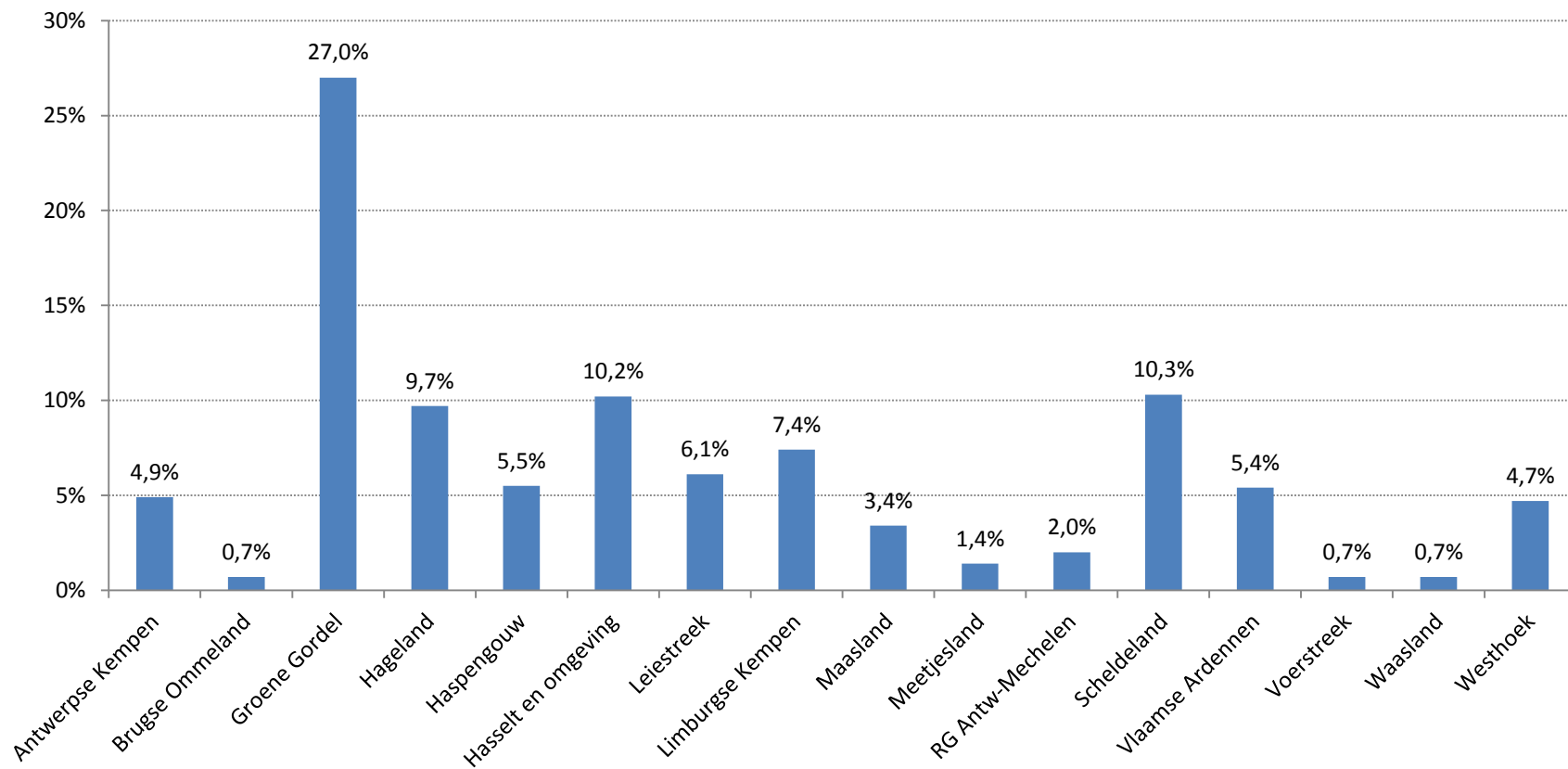
Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar macro-producten



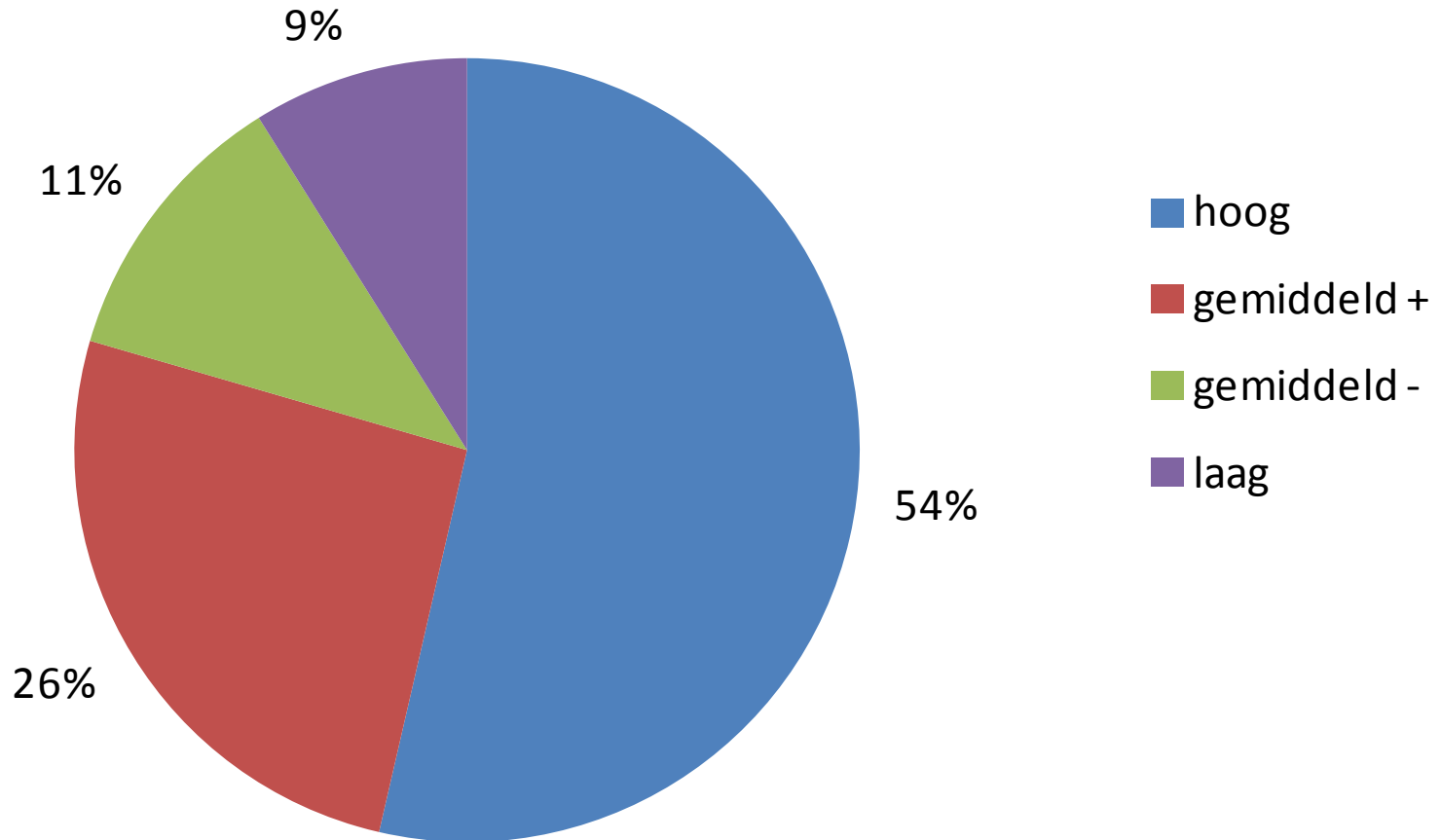
Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar kunststeden



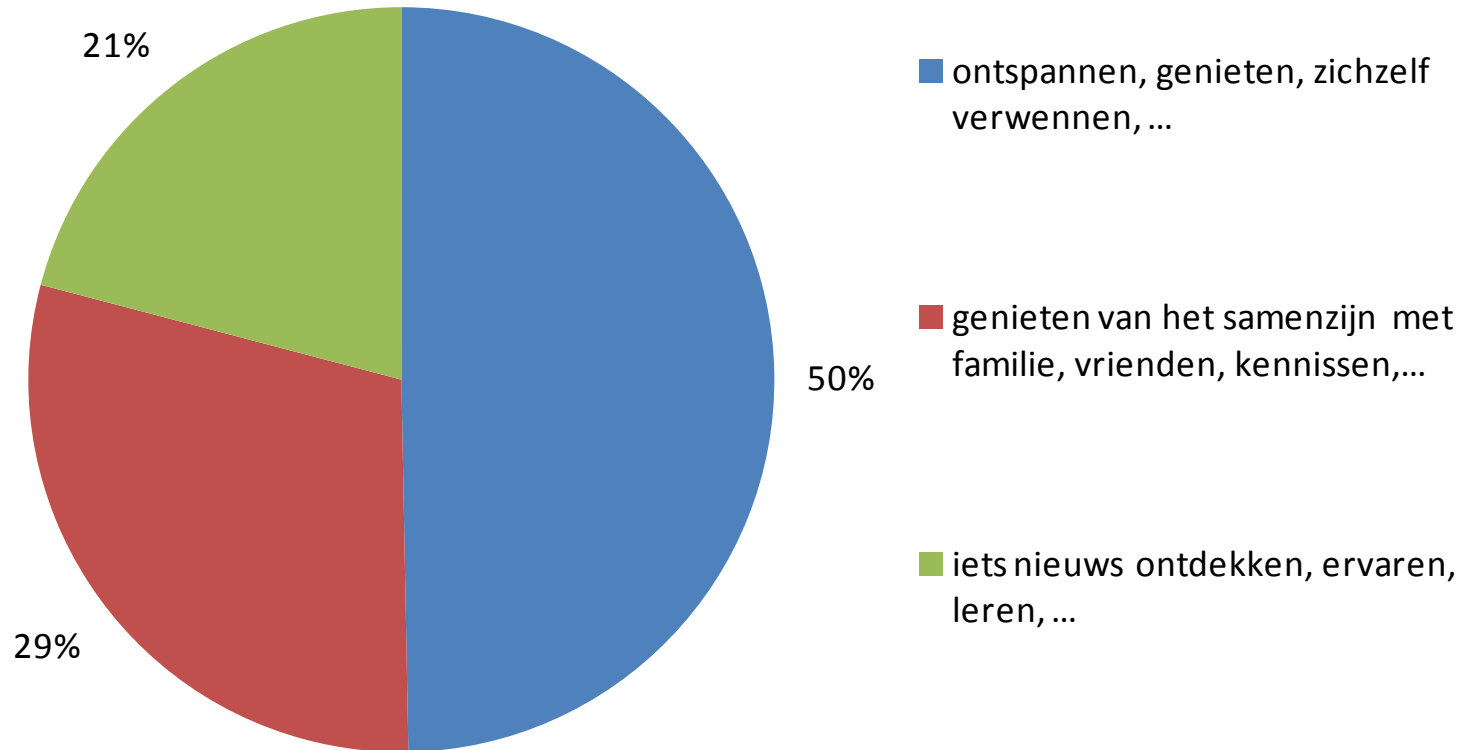
Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar Vlaamse regio's



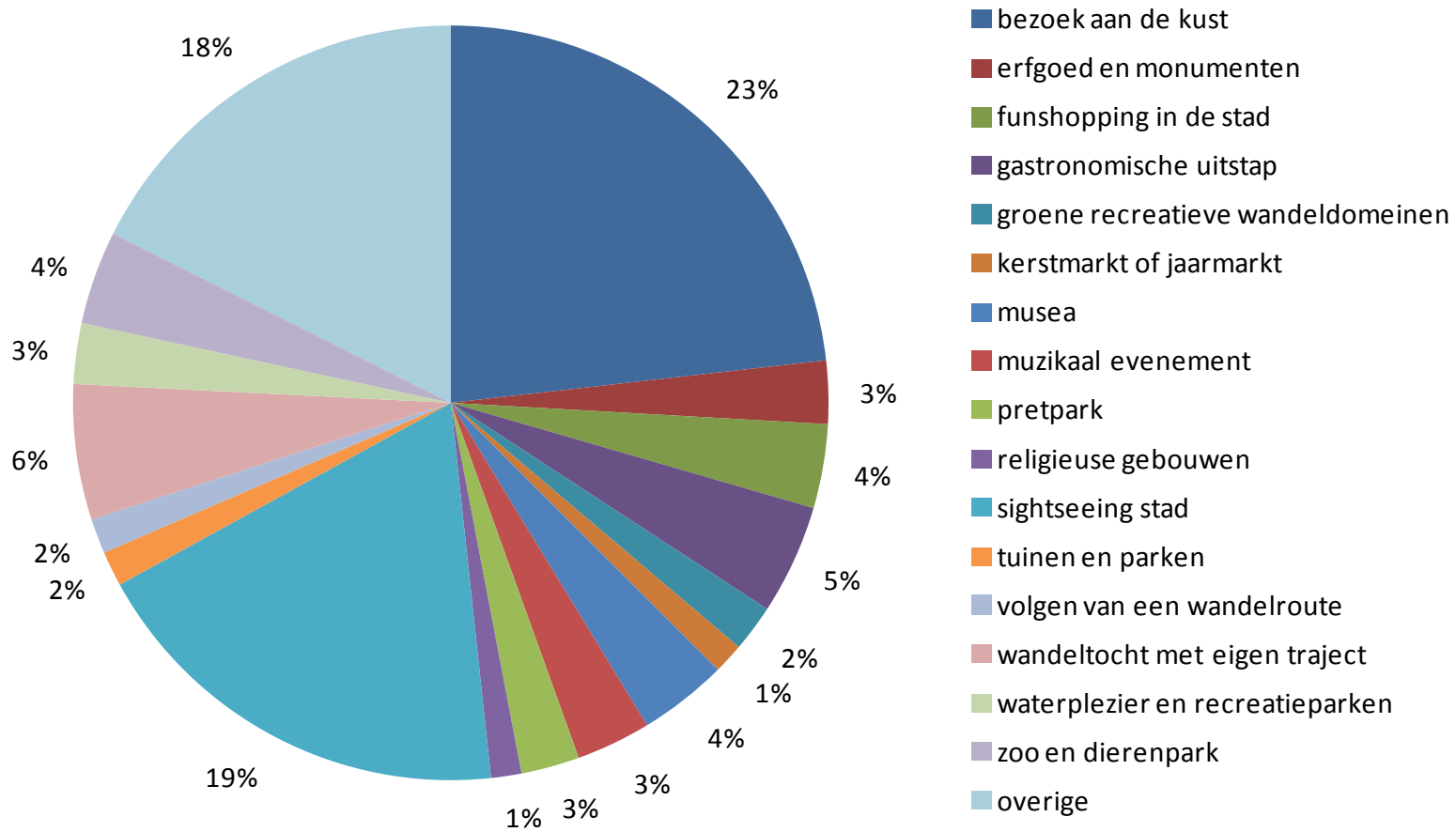
Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar sociale klasse



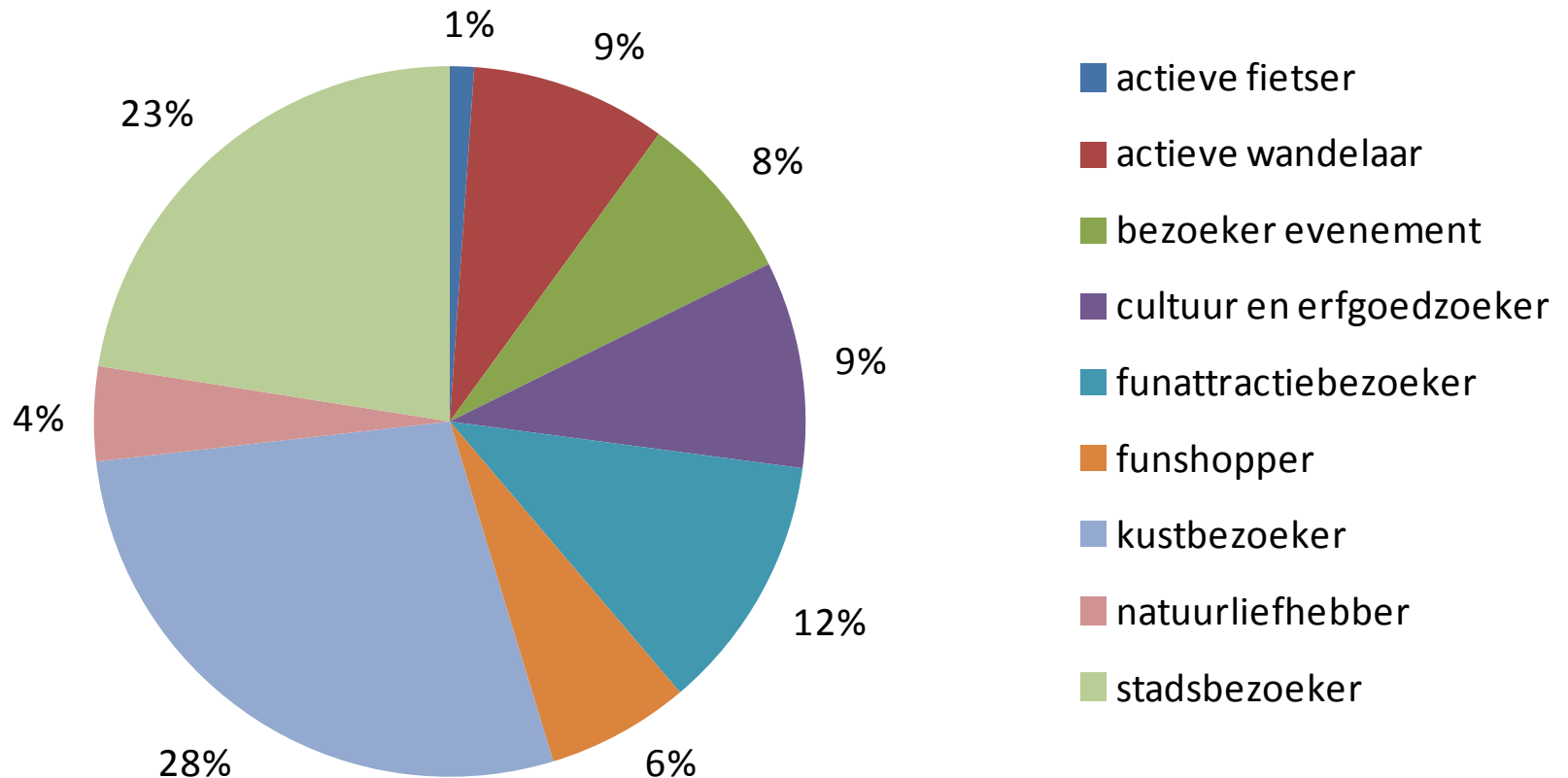
Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar motivatie



Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar activiteit



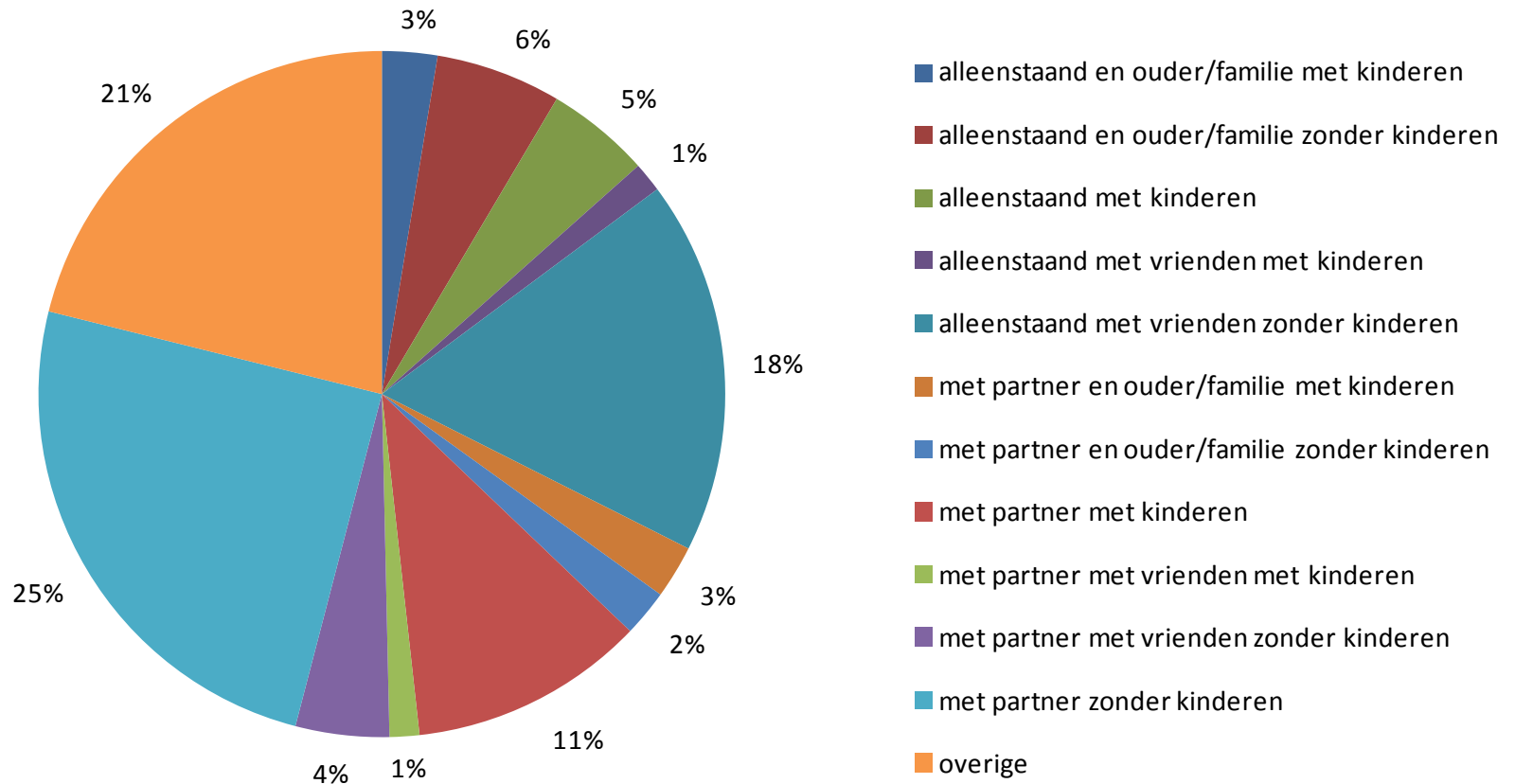
Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar activiteitenprofiel van de daguitstapper



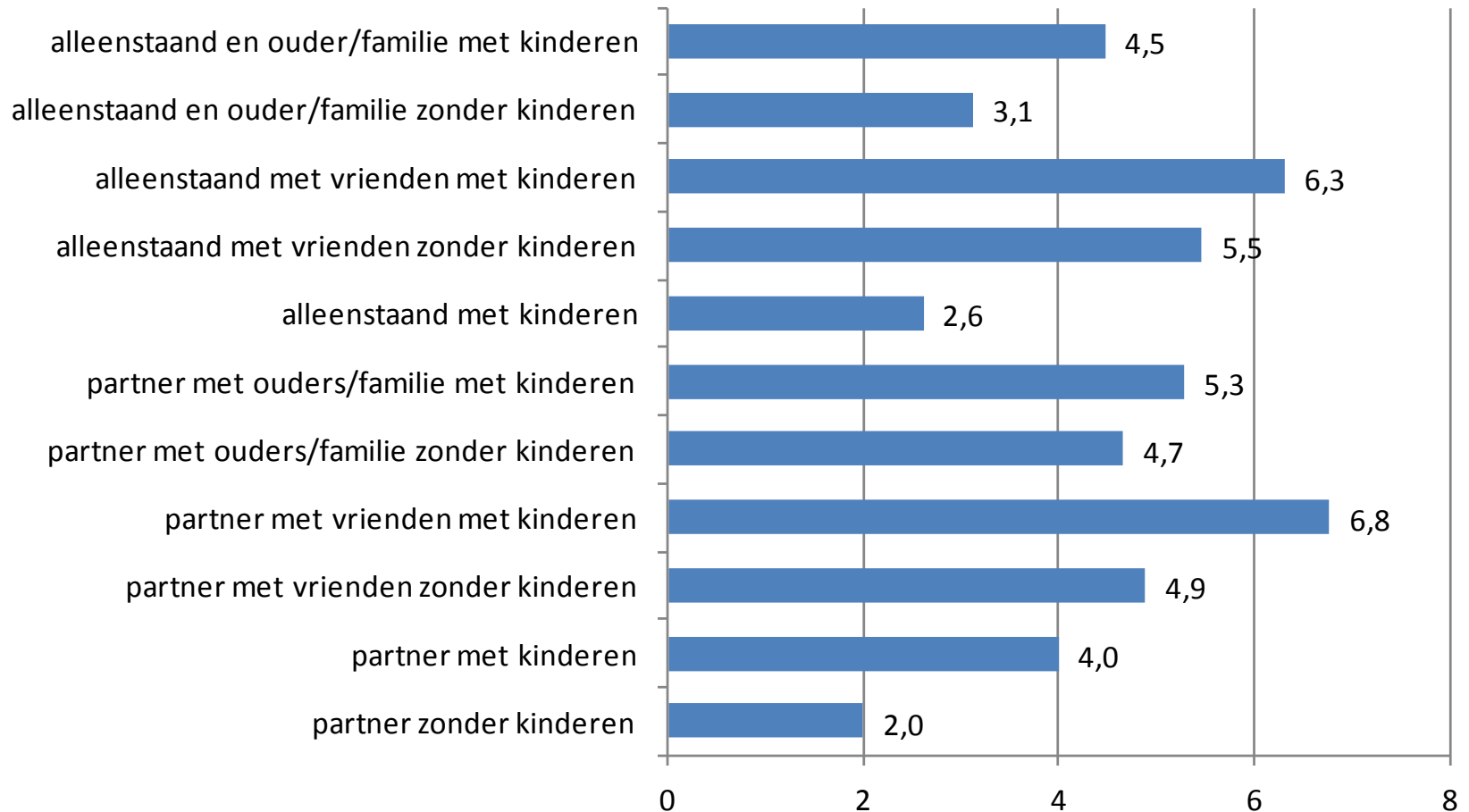
Daguitstappen van Brusselaars: combinatie hoofd- en 3 belangrijkste nevenactiviteiten

hoofdactiviteit	eerste nevenactiviteit	tweede nevenactiviteit	derde nevenactiviteit
bezoek aan de kust	sightseeing stad (29.5%)	funshopping in de stad (15.4%)	wandeltocht met eigen traject (11.8%)
sightseeing stad	funshopping in de stad (21.3%)	erfgoed en monumenten (18.9%)	musea (14.8%)
wandeltocht met eigen traject	kerstmarkt of jaarmarkt (18.8%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (17.1%)	gastronomische uitstap (9.1%)
gastronomische uitstap	beauty en wellness (25%)		
zoo en dierenpark	funshopping in winkelcentrum (14.8%)	funshopping in de stad (14.5%)	natuurreservaten en -bezoekerscentra (14.2%)
musea	erfgoed en monumenten (42.7%)	groene recreatieve wandeldomeinen (10.5%)	culturele tentoonstelling (10.2%)
funshopping in de stad	gastronomische uitstap (56.1%)	funshopping in winkelcentrum (29%)	
muzikaal evenement (concert)			
erfgoed en monumenten	groene recreatieve wandeldomeinen (17.4%)	religieuze gebouwen (16.8%)	wandeltocht met eigen traject (13.4%)

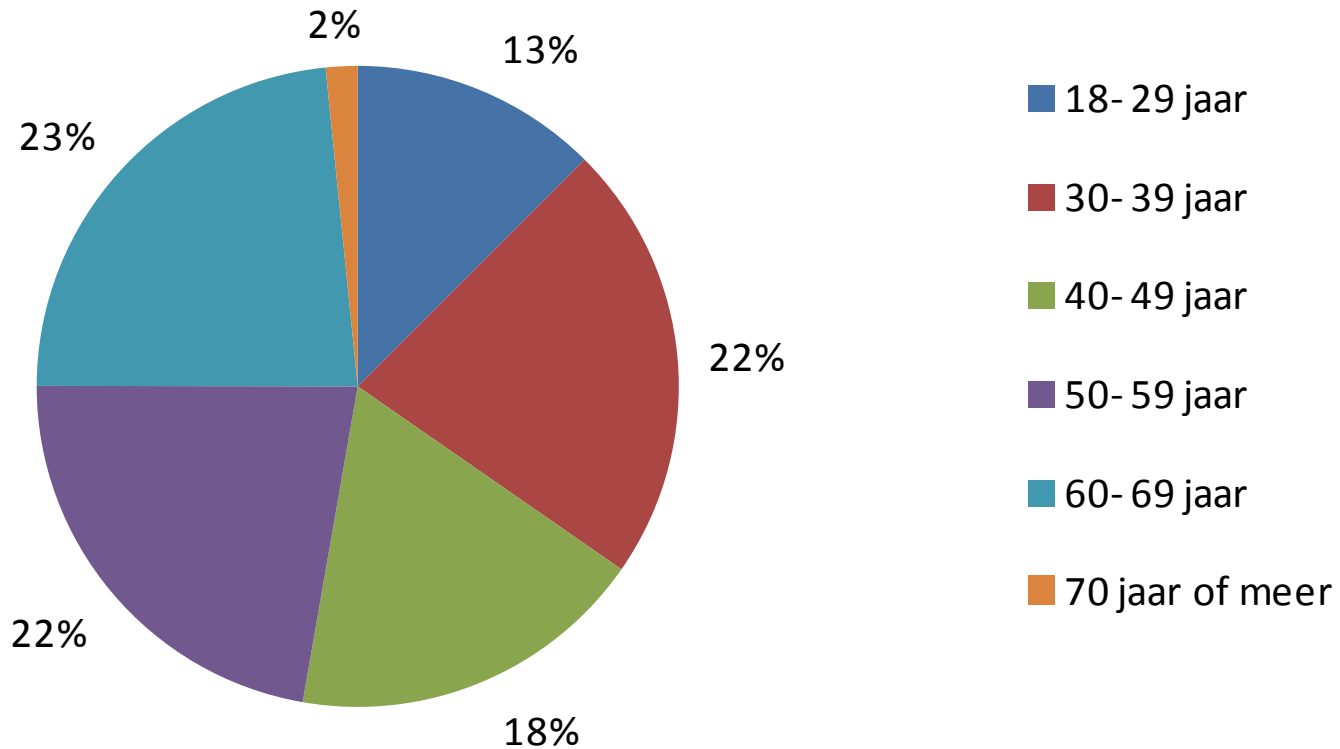
Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar type reisgezelschap



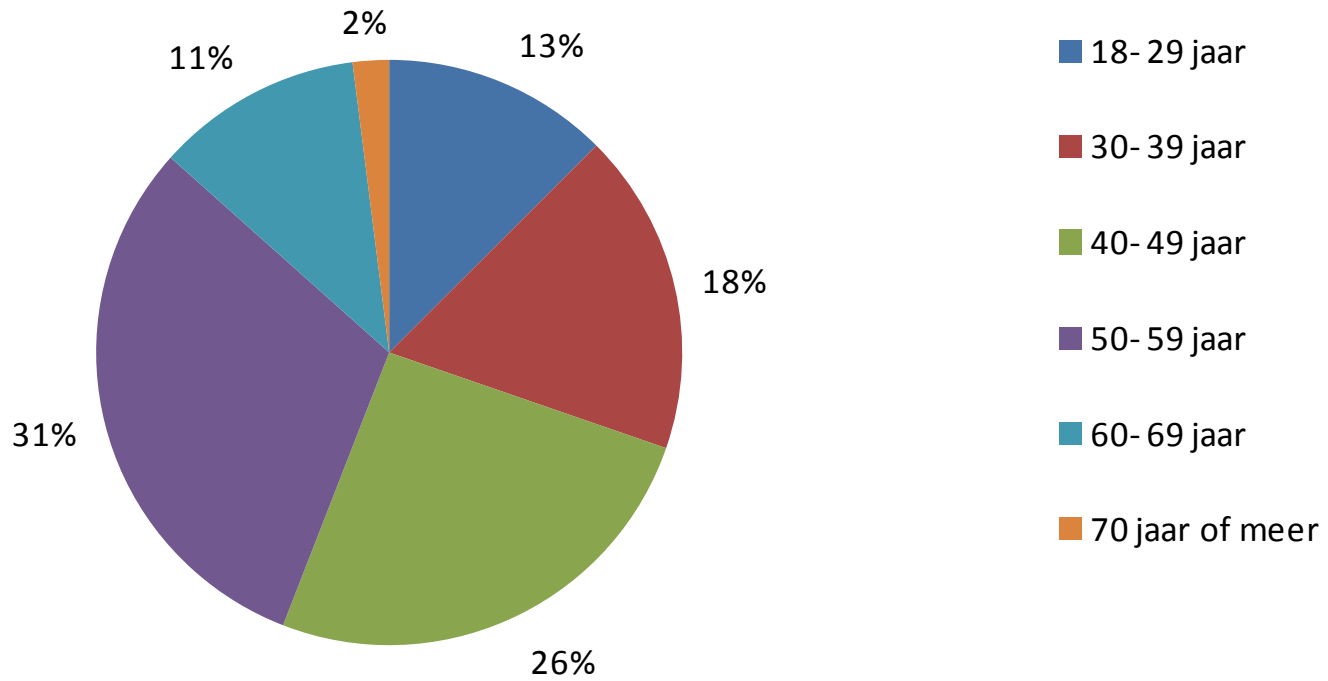
Gemiddelde grootte van direct reisgezelschap bij daguitstappen van Brusselaars naar type reisgezelschap



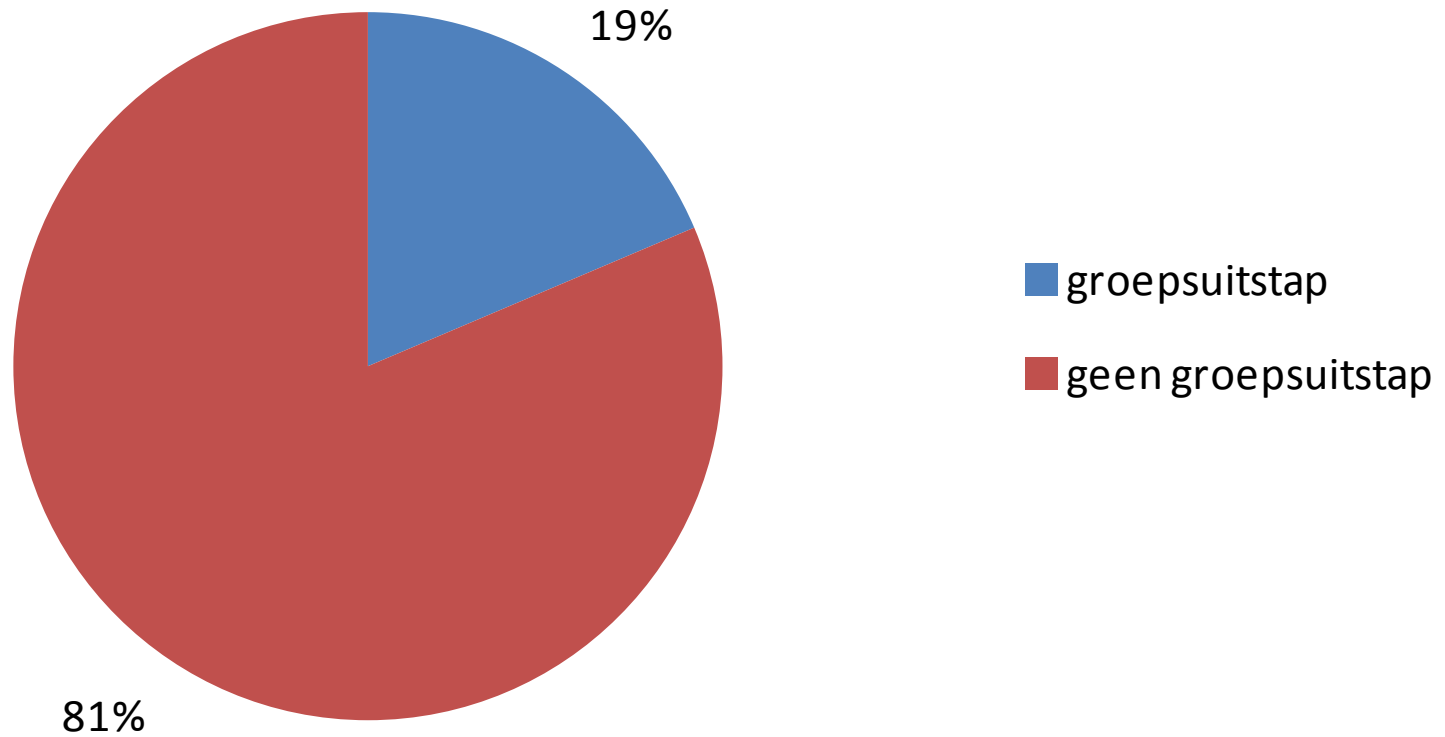
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen door Brusselse koppels



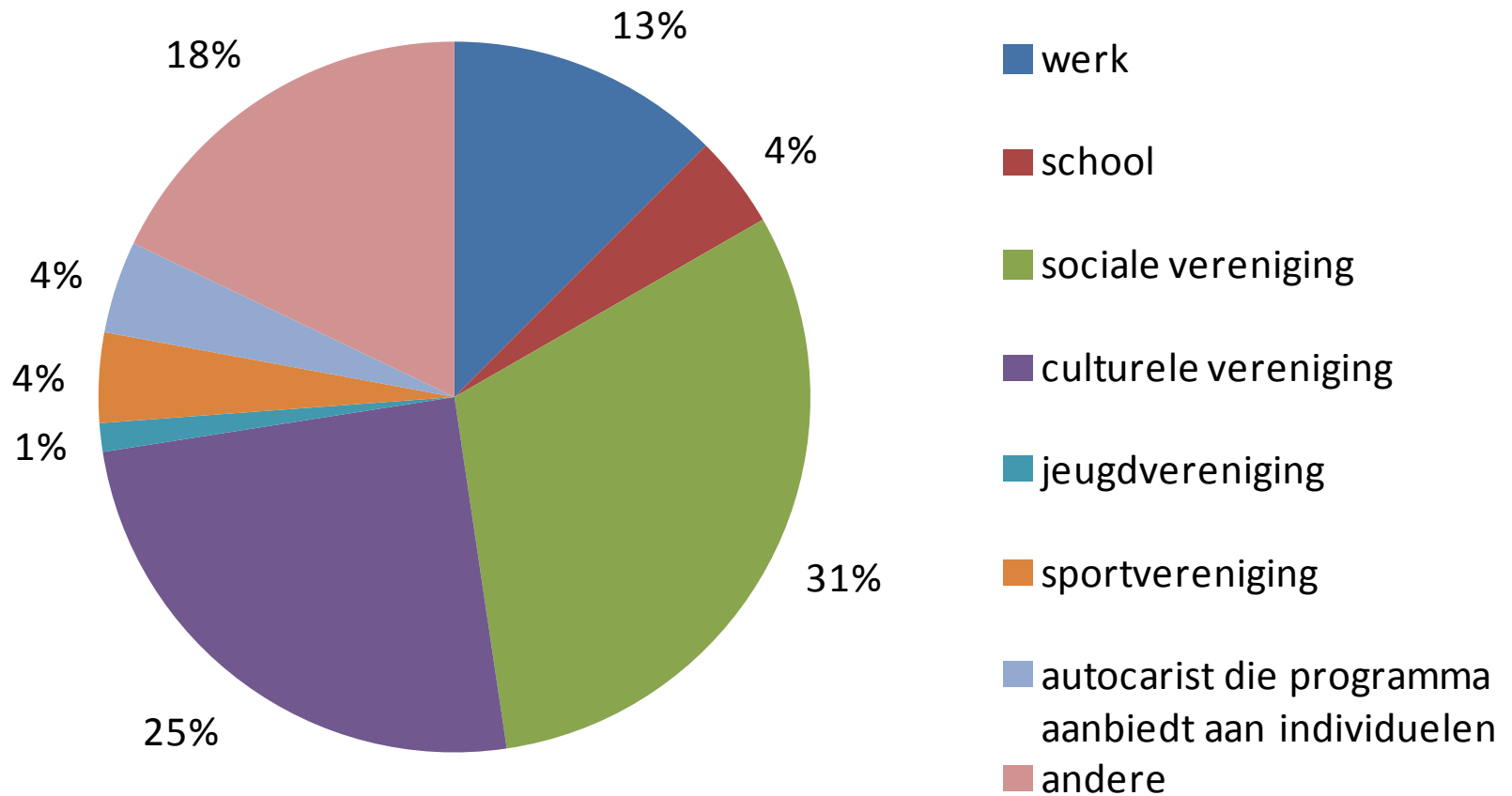
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen door Brusselse vriendengroepen



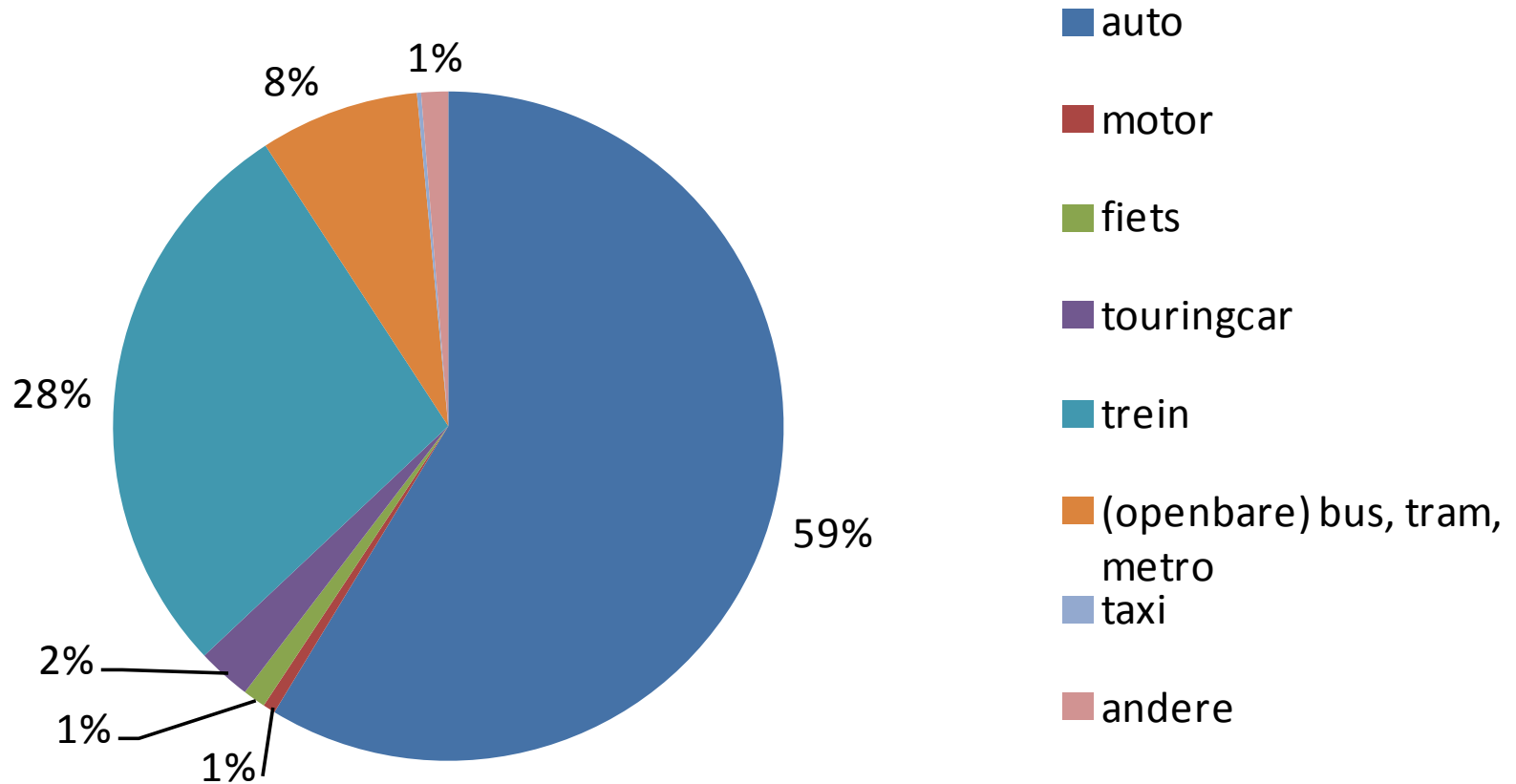
Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar groep of geen groep



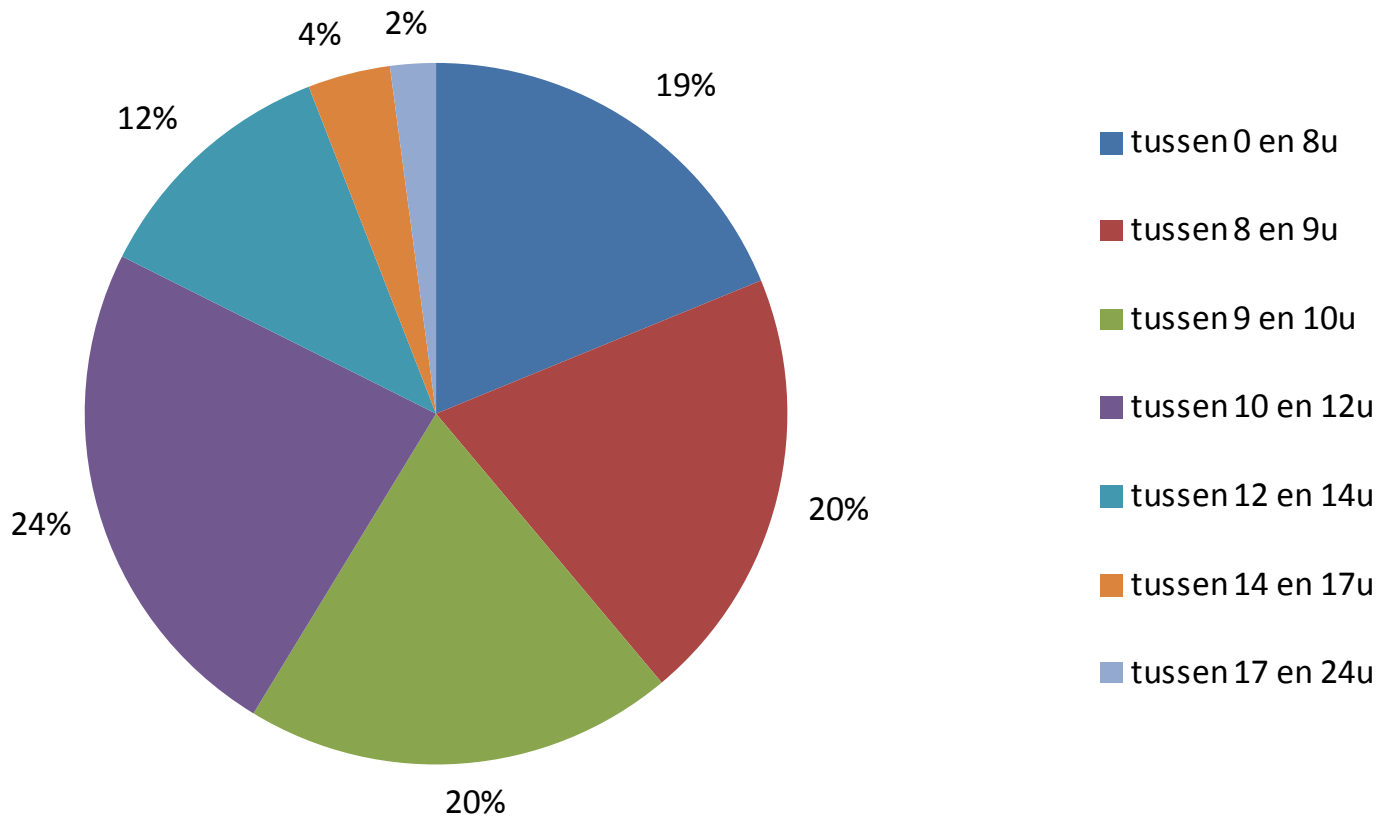
Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar type groep



Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar vervoersmiddel

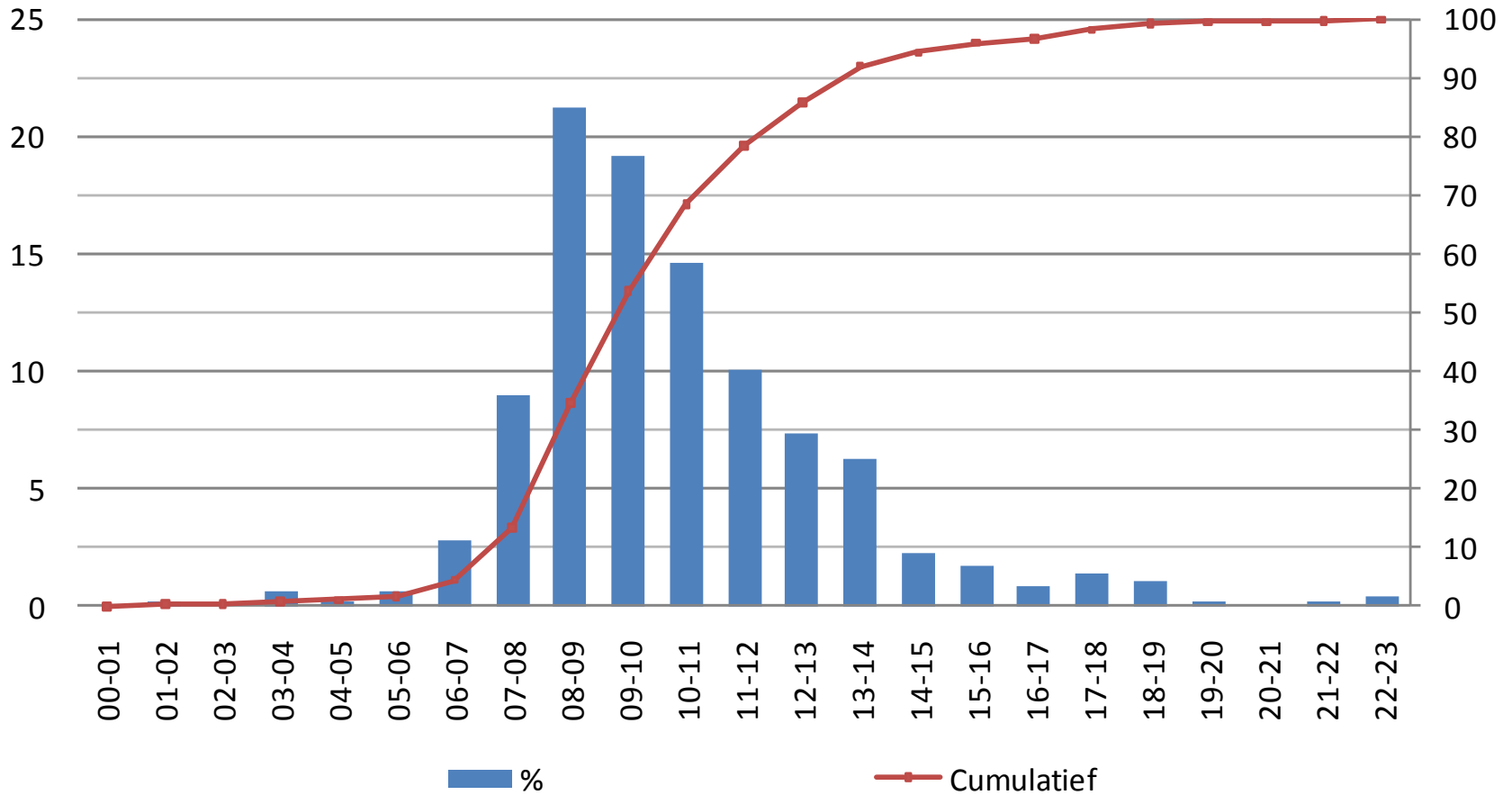


Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar vertrekuur



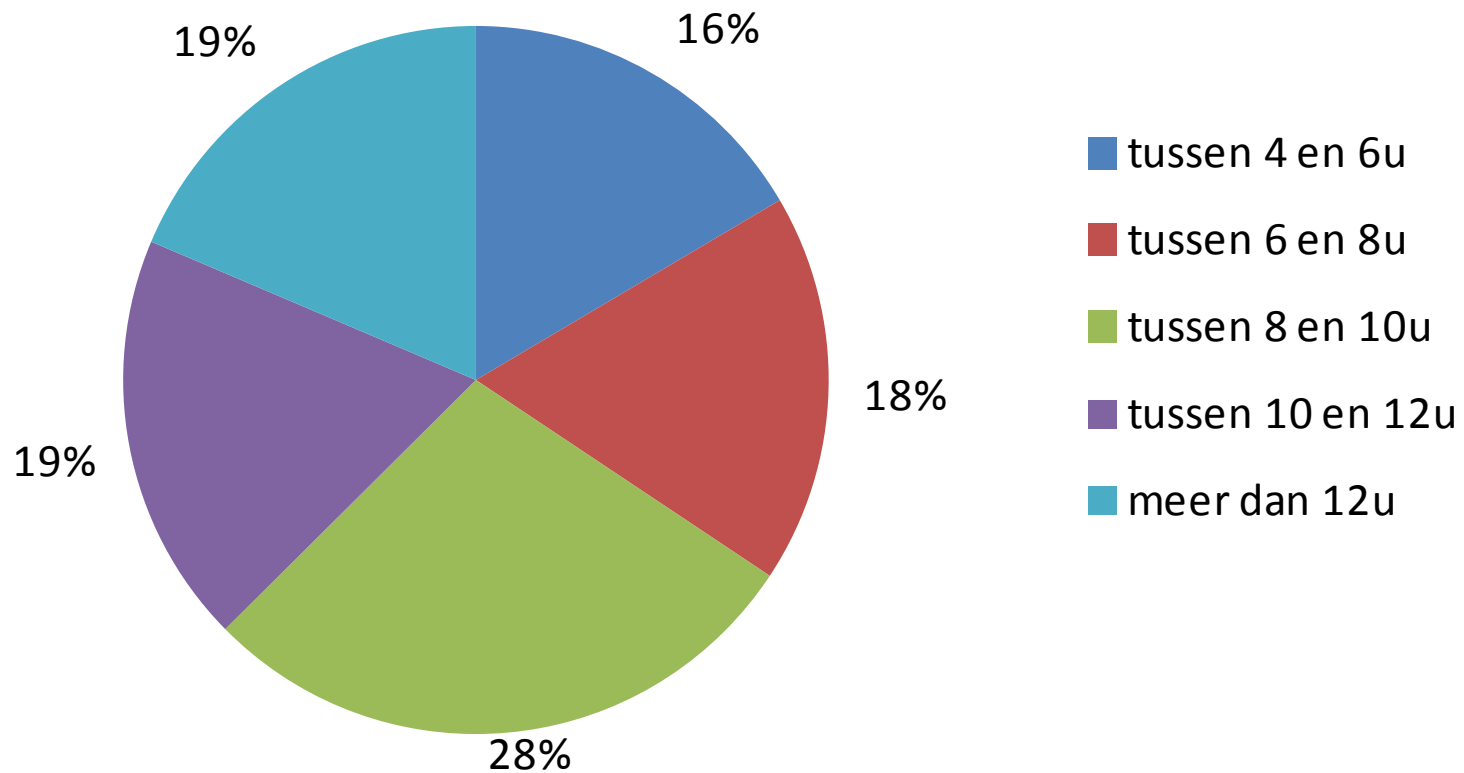
Gemiddeld vertrekuur: 10u06

Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar vertrekuur



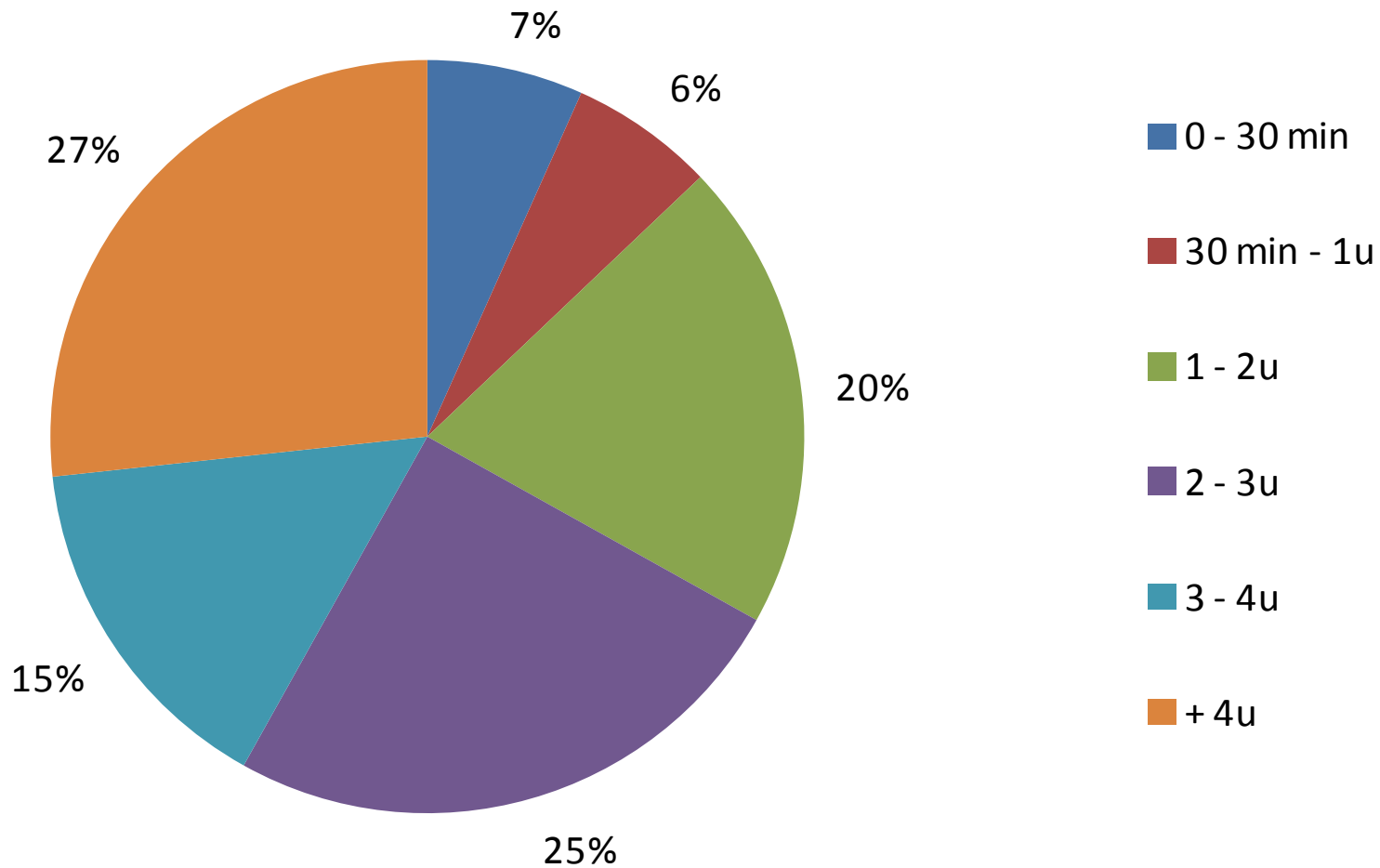
Gemiddeld vertrekuur: 10u06

Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar totale duurtijd incl. reistijd



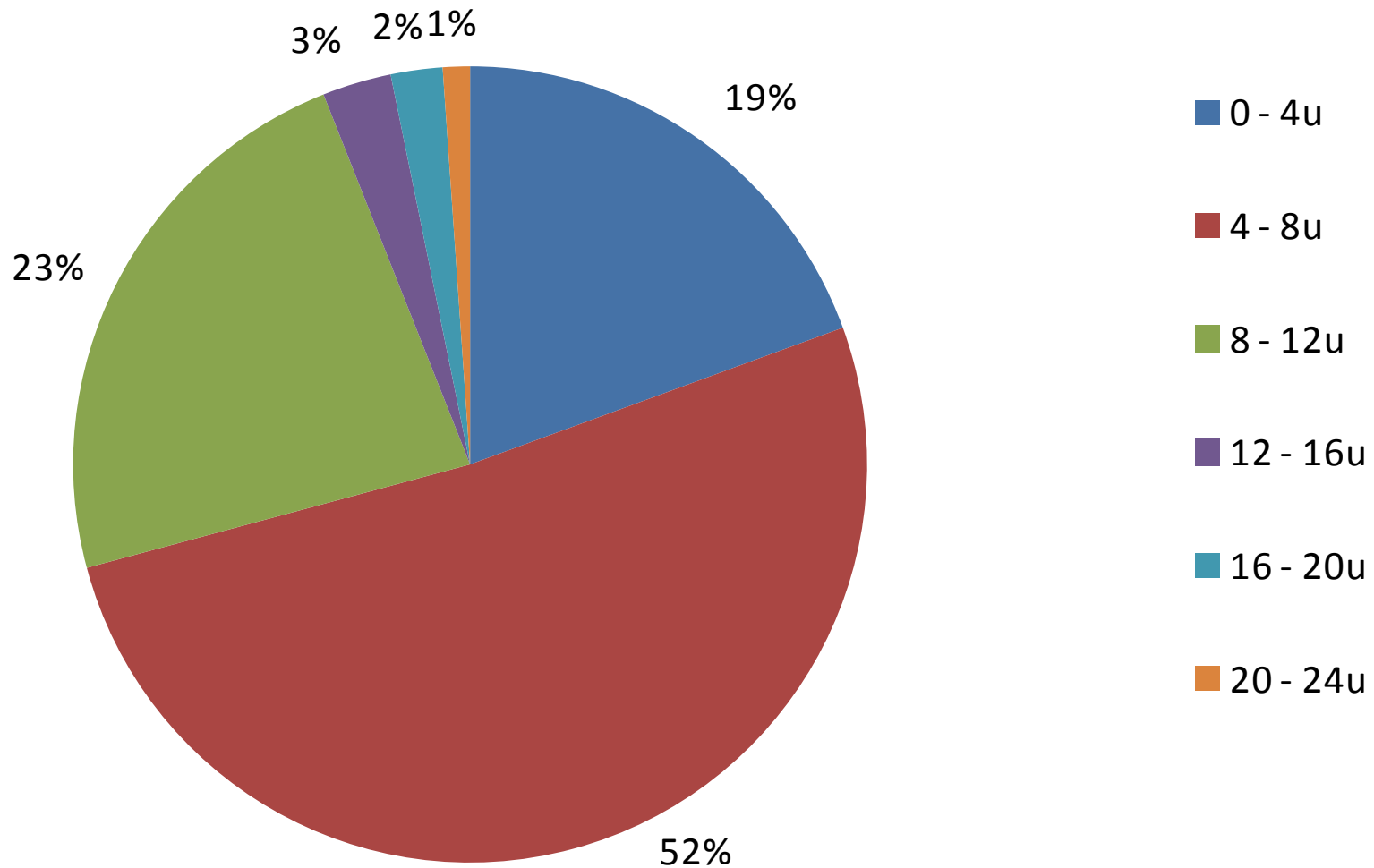
Gemiddelde totale duurtijd incl. reistijd: 10u06

Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar reistijd, heen & terug



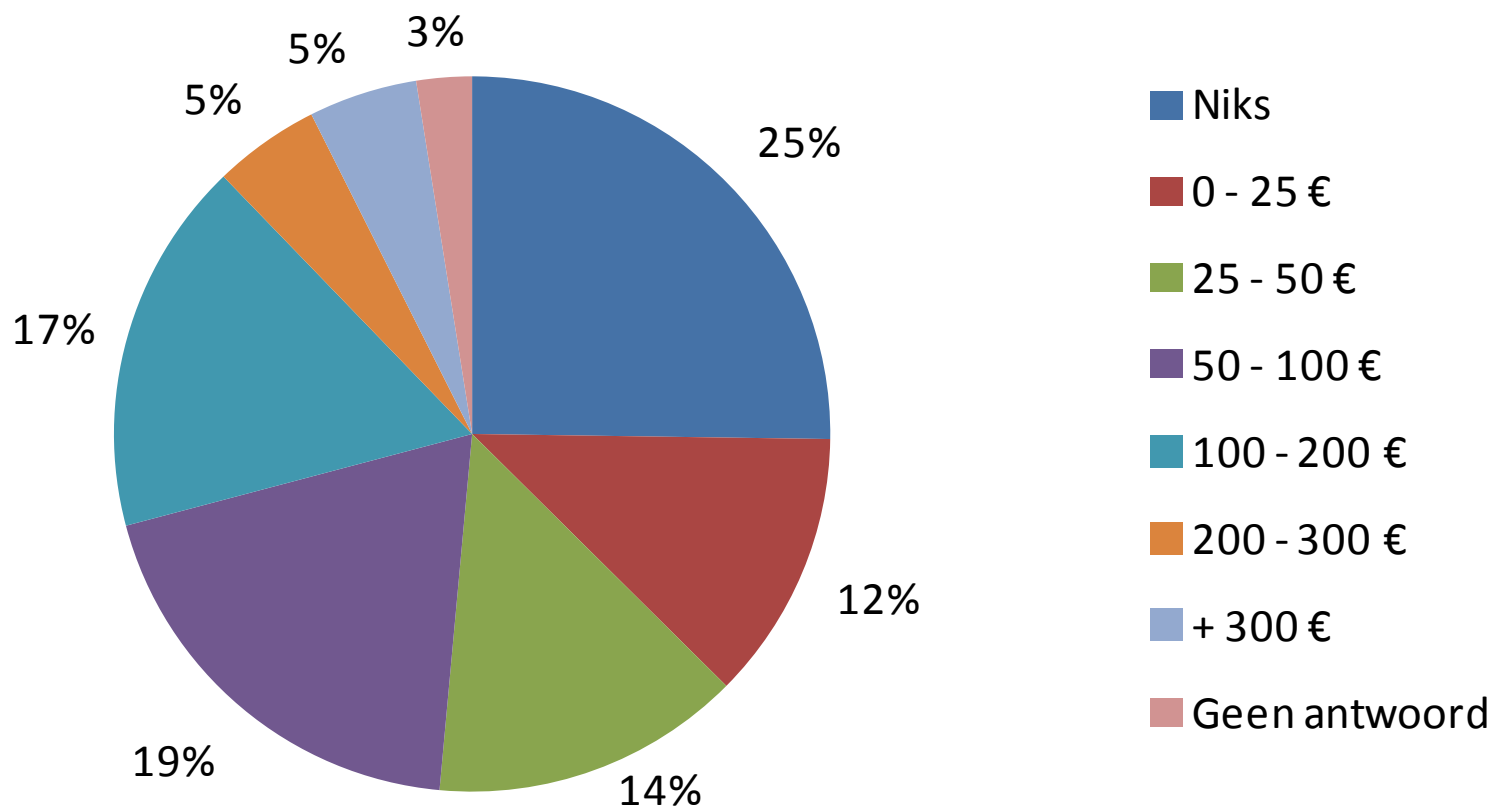
Gemiddelde reistijd heen & terug: 3u36

Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar tijd ter plaatse



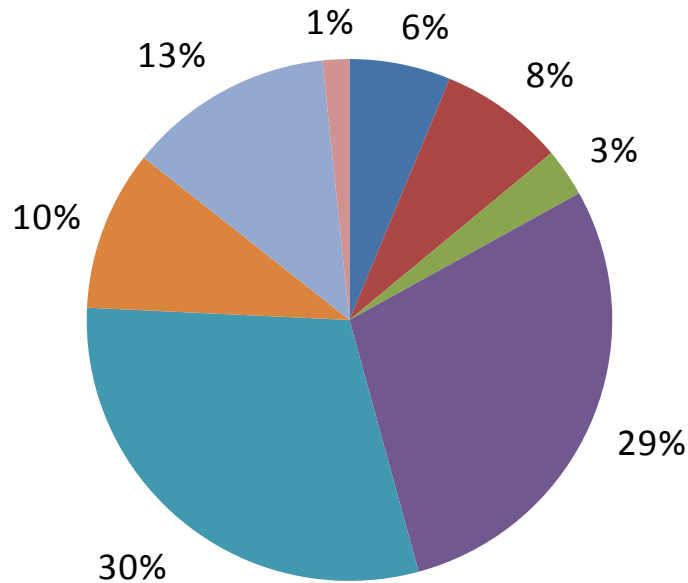
Gemiddelde tijd ter plaatse: 6u30

Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar bestedingen



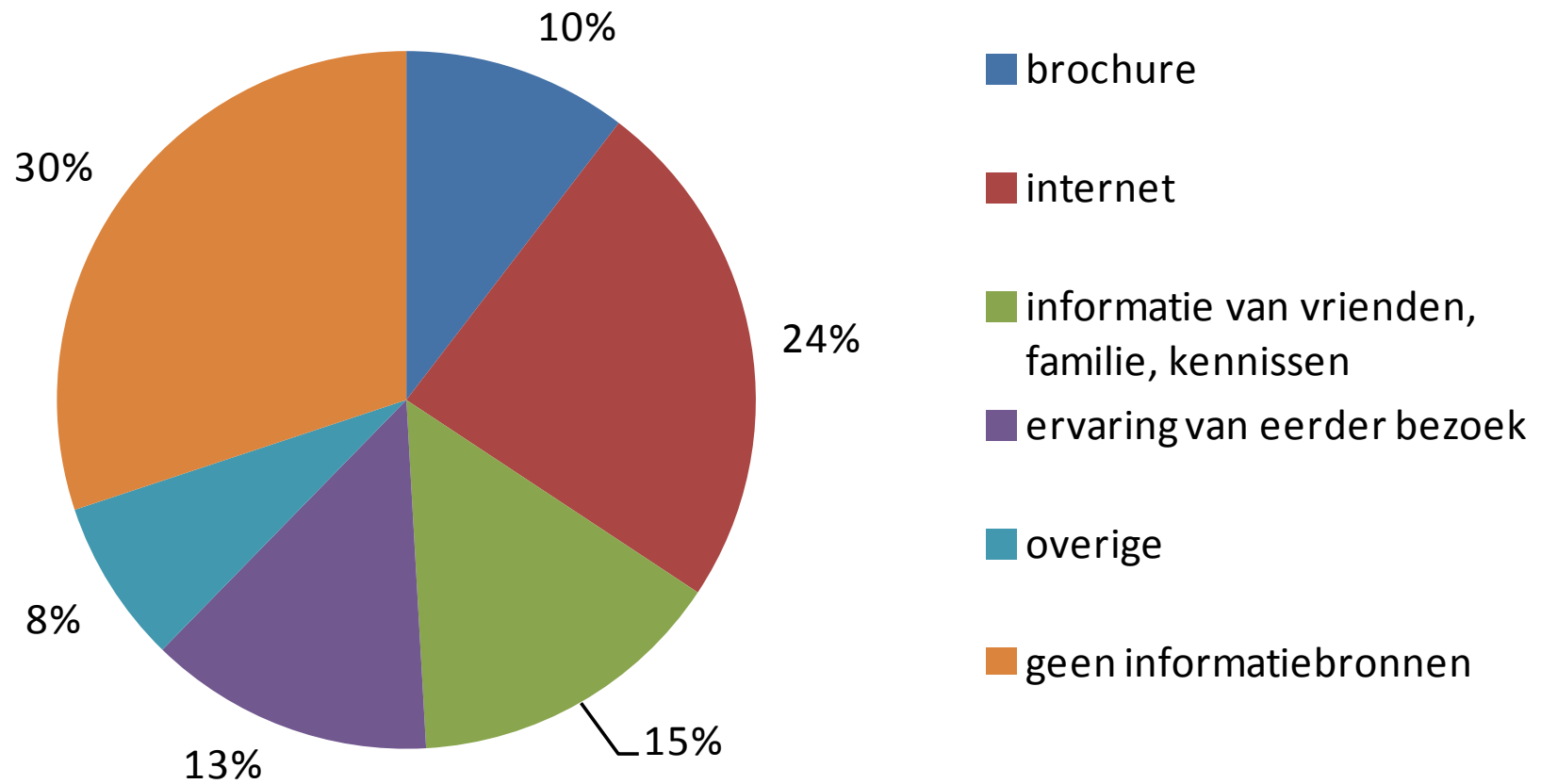
Gemiddelde besteding per persoon per daguitstap: €58,66
Gemiddelde besteding per daguitstap voor direct reisgezelschap: €127,90

Verdeling van bestedingen over bestedingscategorieën voor daguitstappen van Brusselaars



- eten & drinken uit winkels
- overige uitgaven
- pakket-daguitstappen
- cafes & restaurants
- shopping
- toegangsgelden
- transport naar bestemming
- transport ter plaatse

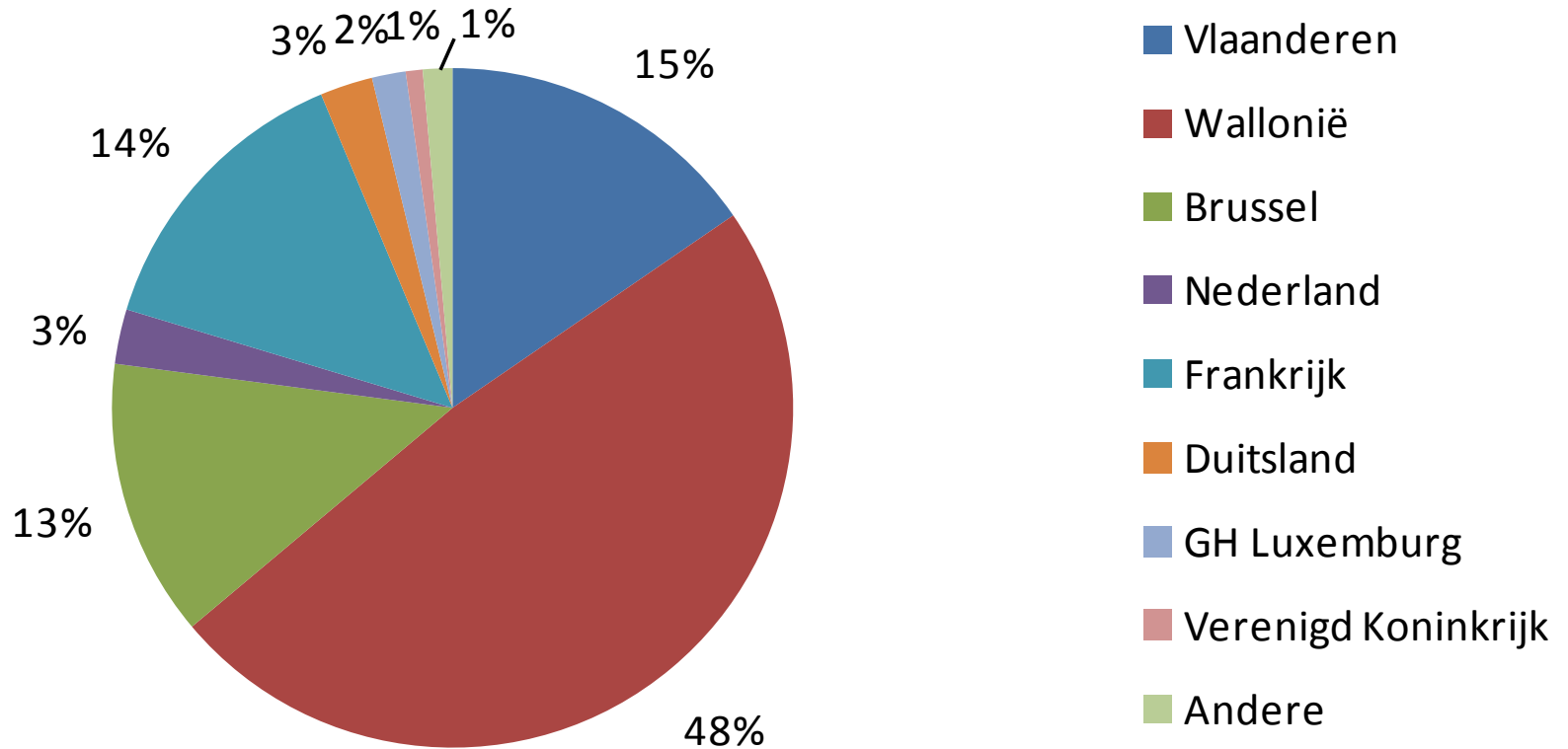
Verdeling daguitstappen van Brusselaars naar gebruikte informatiebron



Daguitstappen van Walen

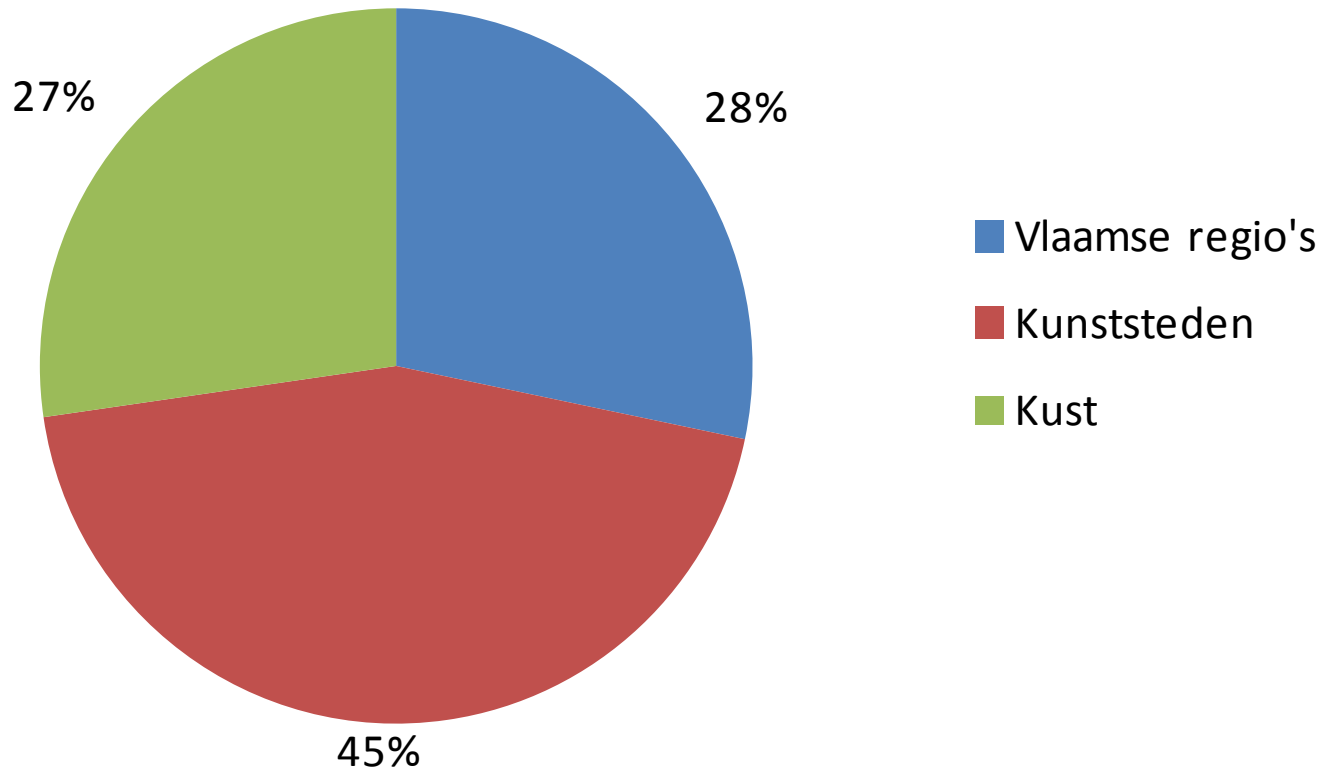
Analyse op hoofdlijnen

Verdeling daguitstappen van Walen naar bestemmingen

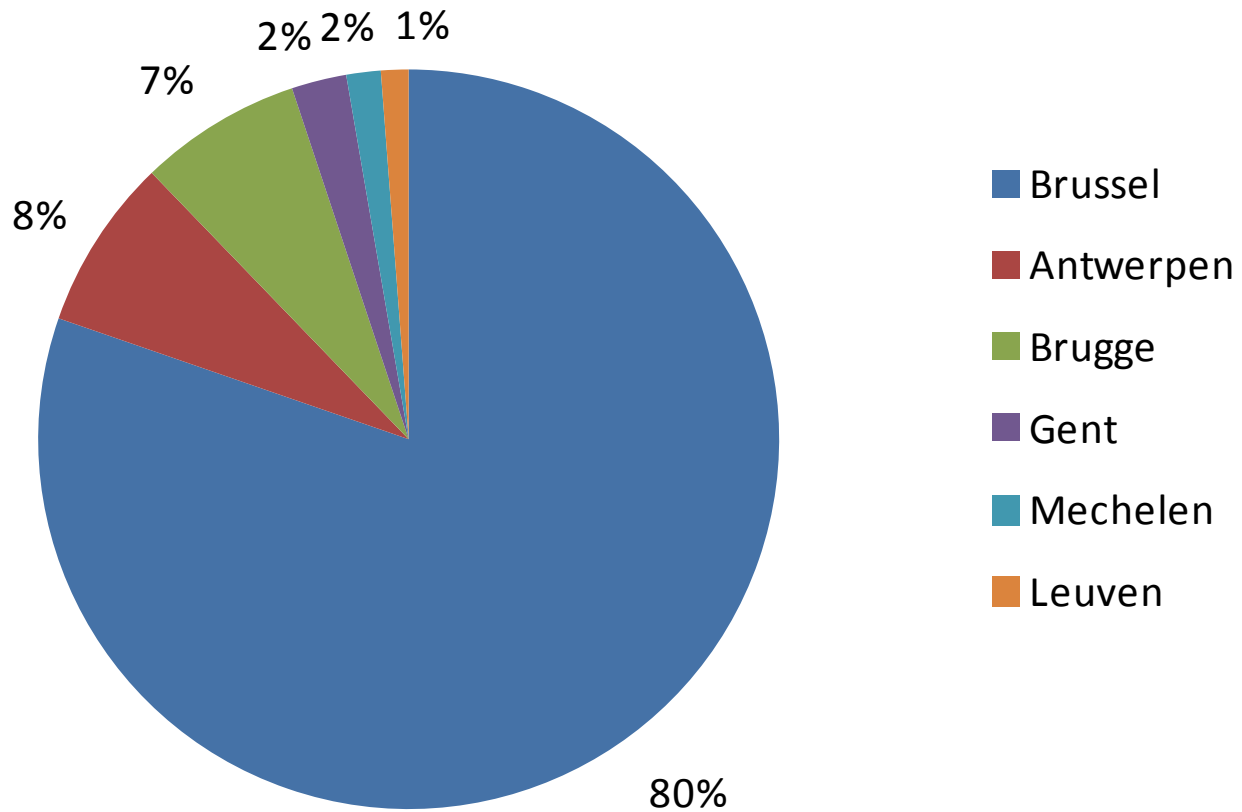


* In deze figuur wordt Brussel als aparte bestemming behandeld (geen onderdeel van Vlaanderen)

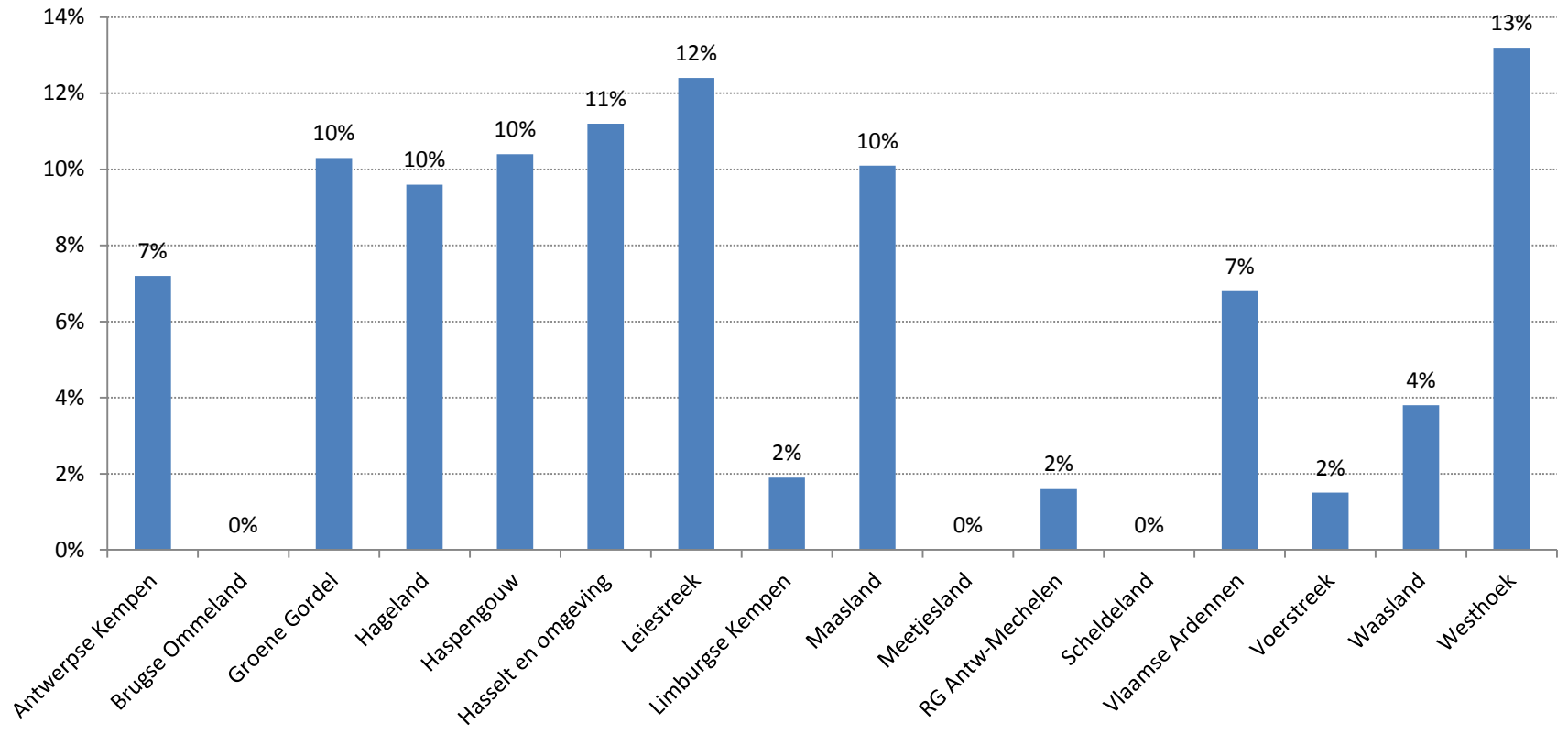
Verdeling daguitstappen van Walen naar macro-producten



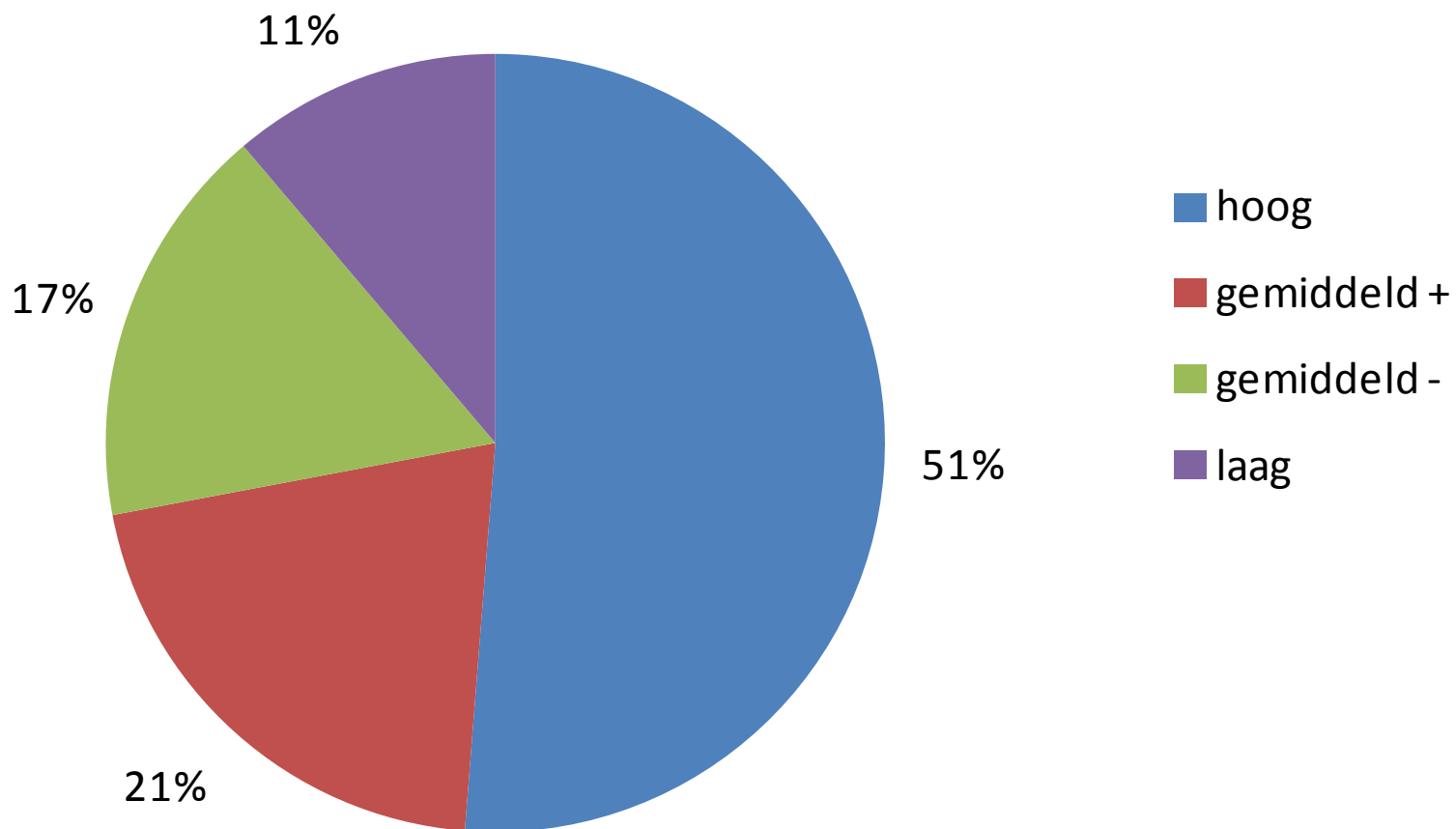
Verdeling daguitstappen van Walen naar kunststeden



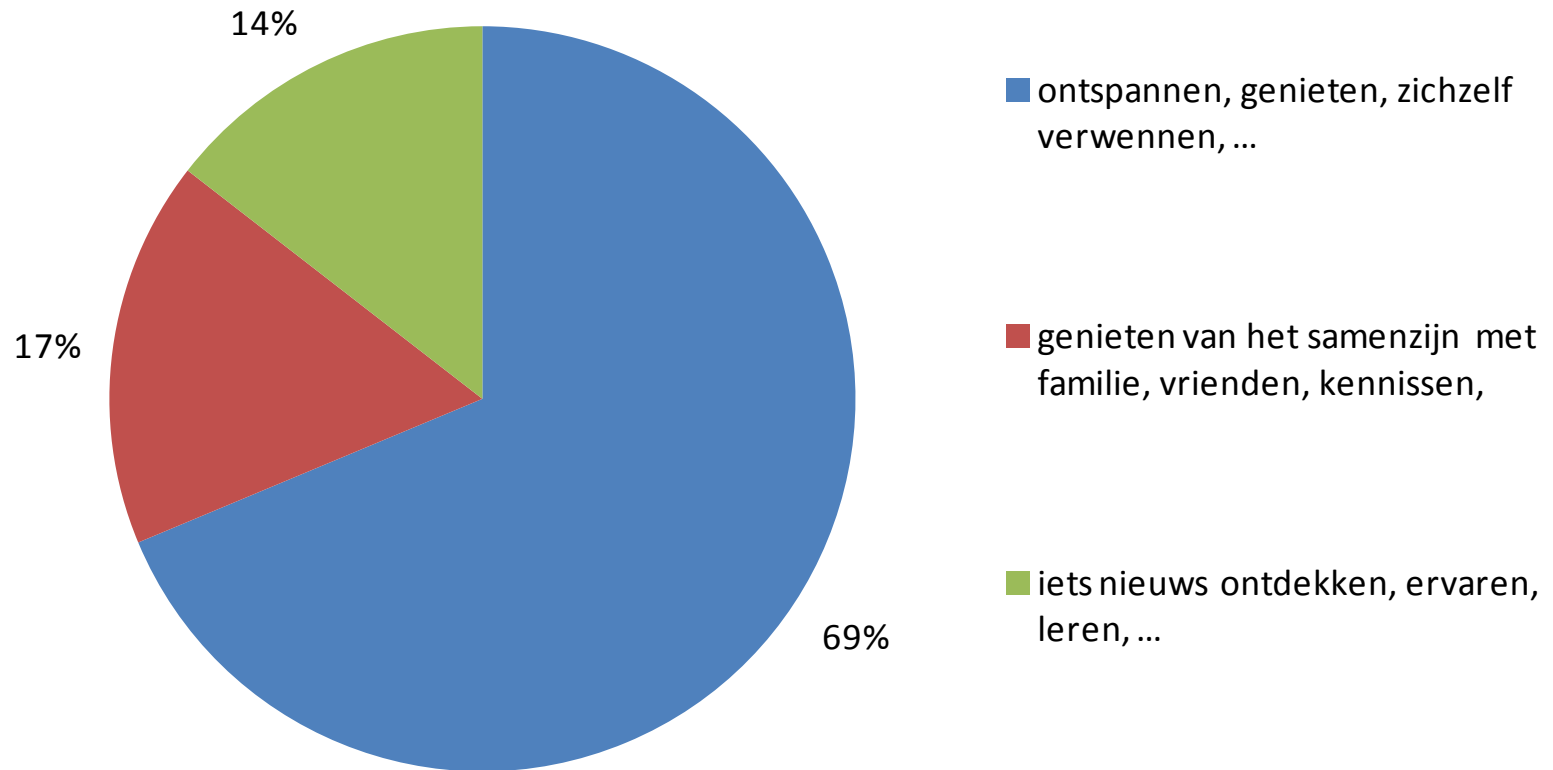
Verdeling daguitstappen van Walen naar Vlaamse regio's



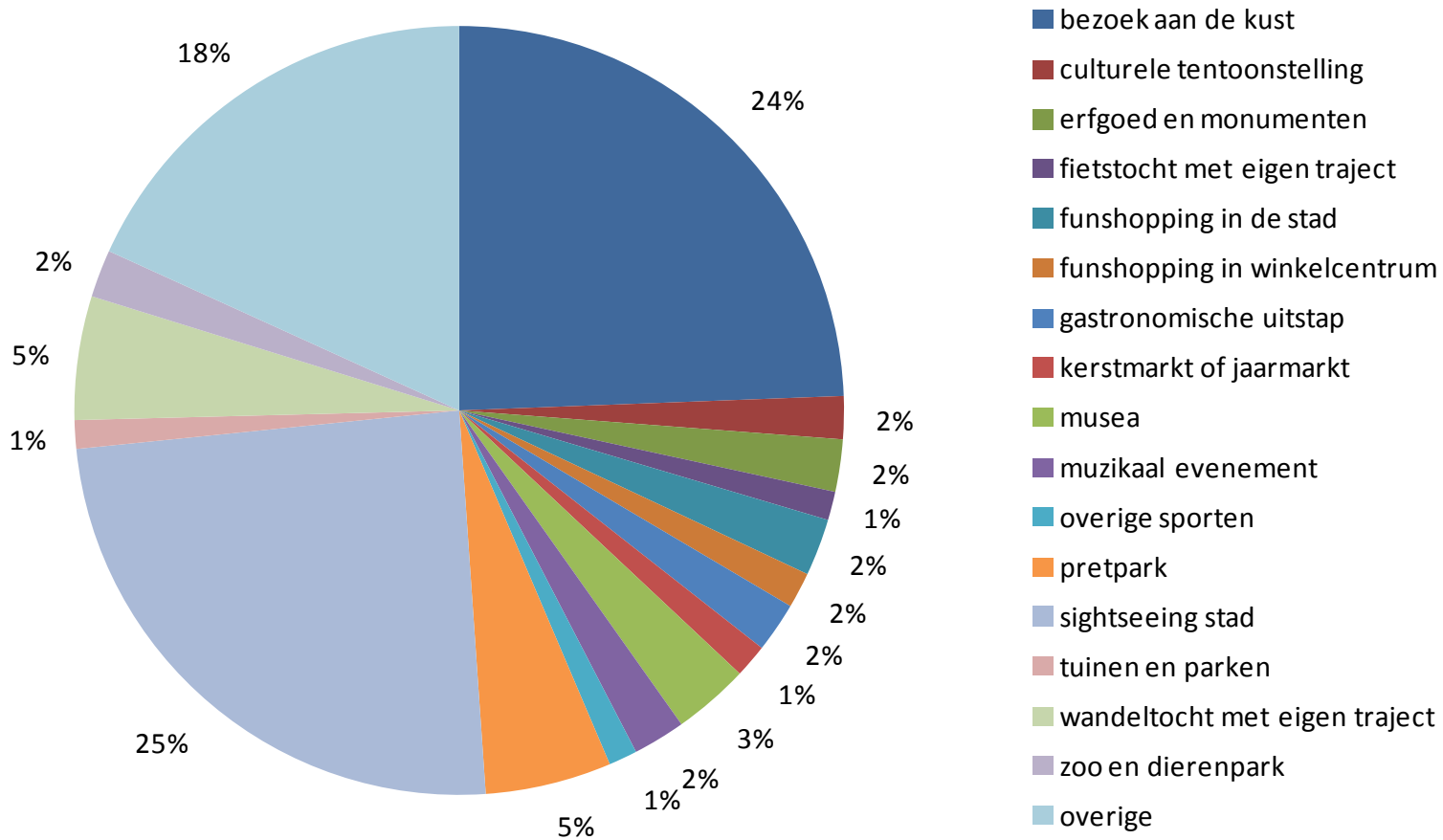
Verdeling daguitstappen van Walen naar sociale klasse



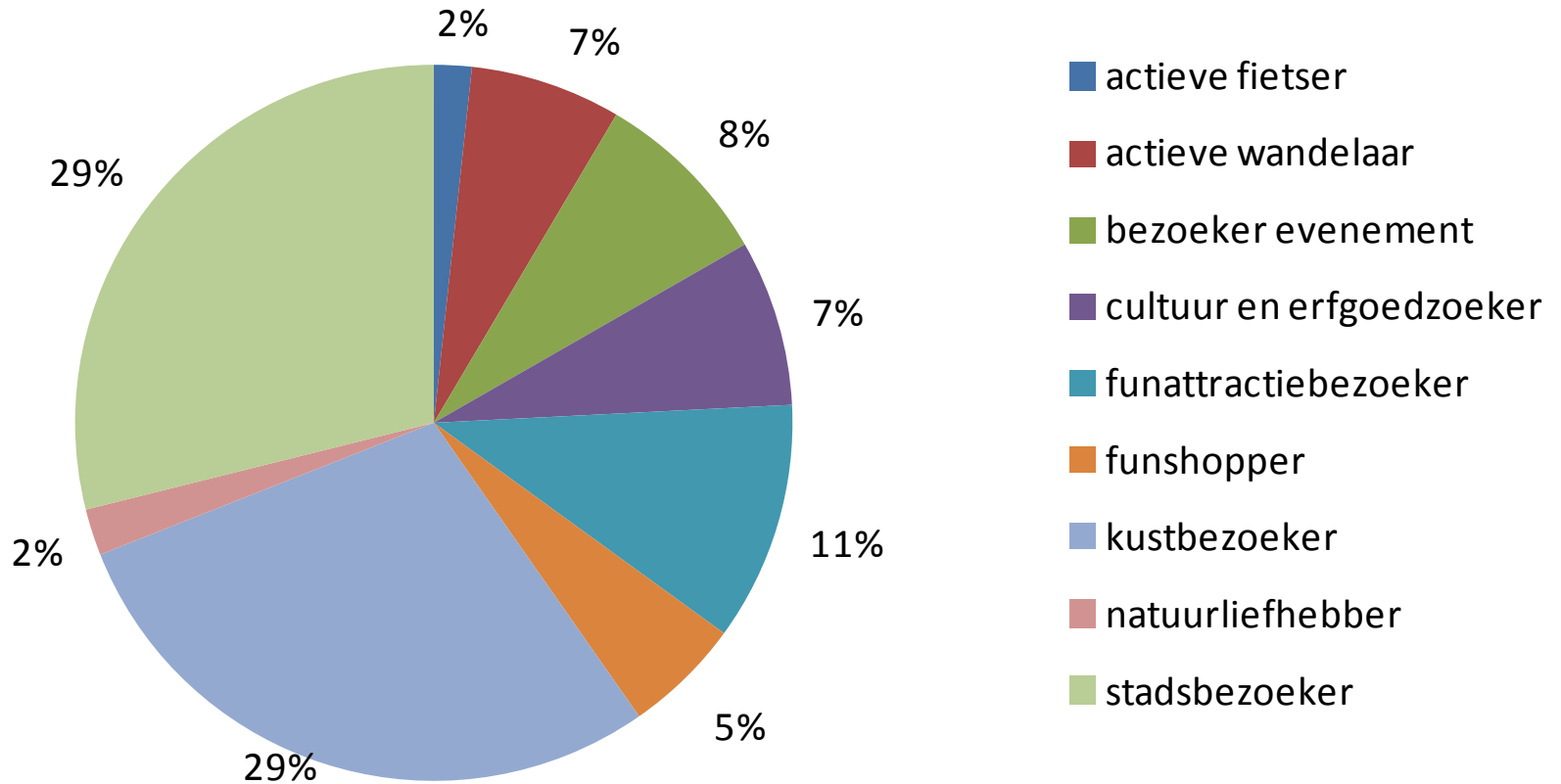
Verdeling daguitstappen van Walen naar motivatie



Verdeling daguitstappen van Walen naar activiteit



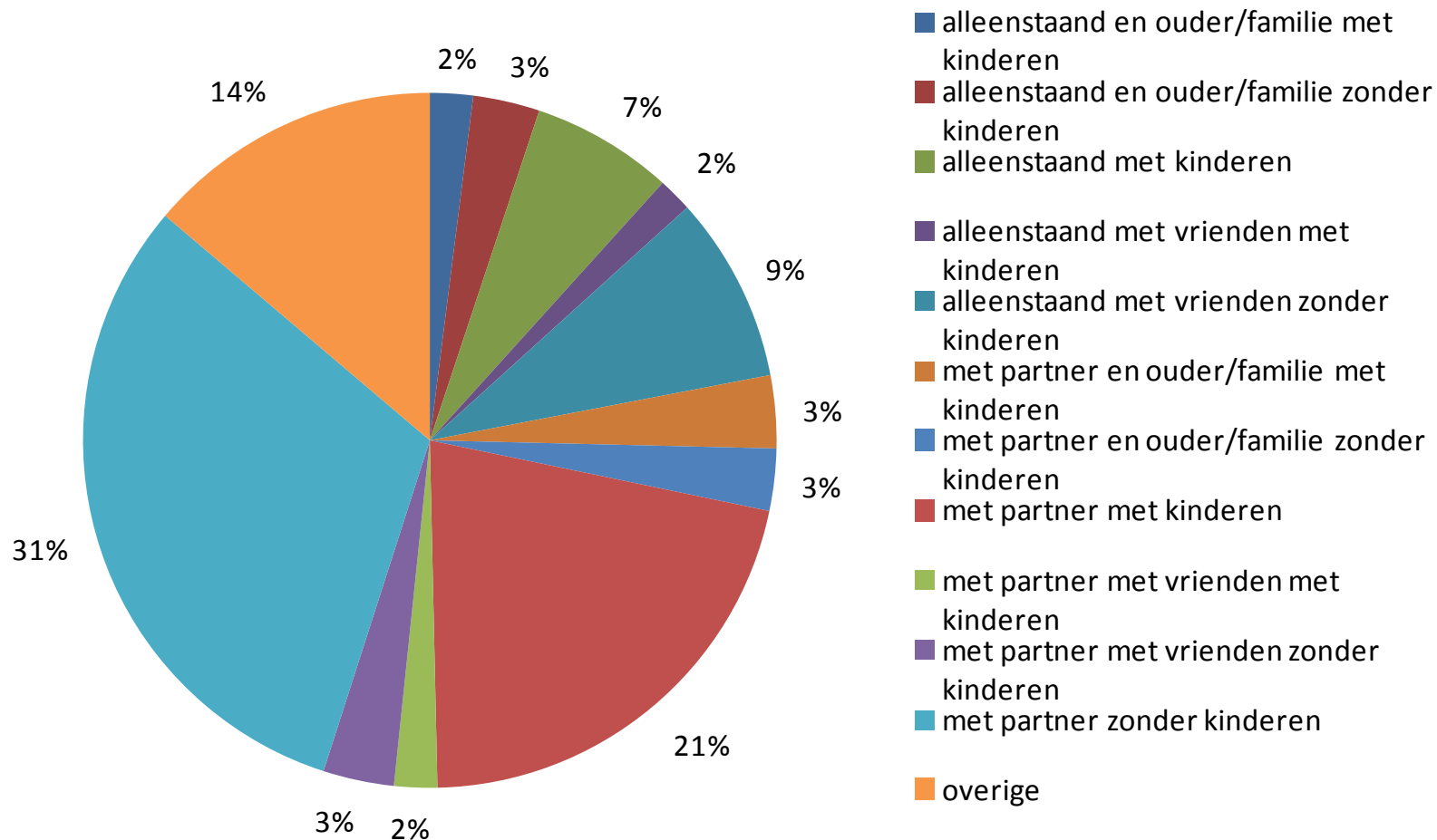
Verdeling daguitstappen Walen naar activiteitenprofiel daguitstapper



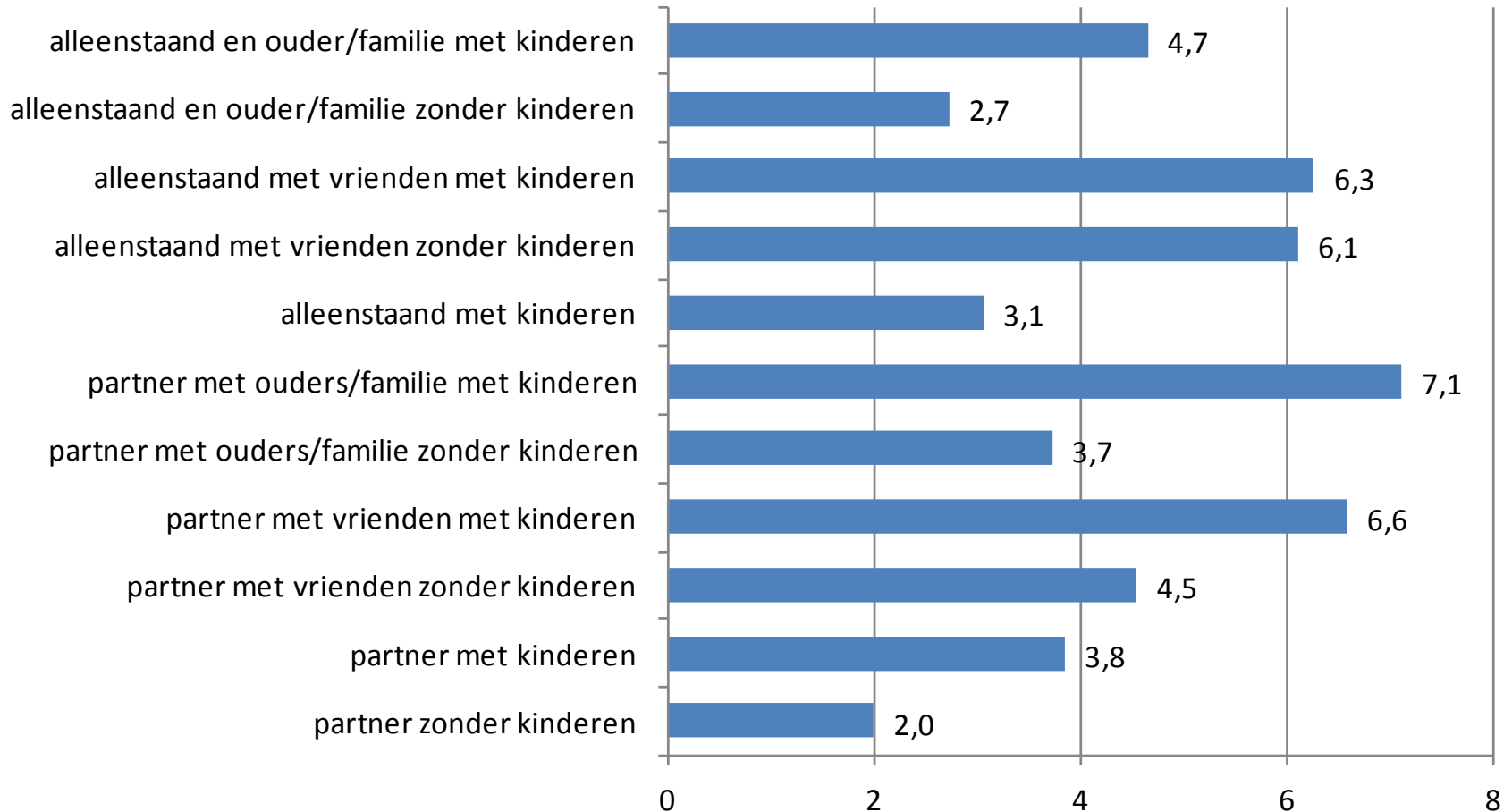
Daguitstappen van Walen: combinatie hoofd- en 3 belangrijkste nevenactiviteiten

hoofdactiviteit	eerste nevenactiviteit	tweede nevenactiviteit	derde nevenactiviteit
sightseeing stad	erfgoed en monumenten (19.1%)	funshopping in de stad (16.2%)	musea (12.2%)
bezoek aan de kust	sightseeing stad (43.2%)	funshopping in de stad (9.5%)	wandeltocht met eigen traject (7.6%)
pretpark	grotten (21.3%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (20.4%)	wandeltocht met eigen traject (20.1%)
wandeltocht met eigen traject	gastronomische uitstap (25.3%)	overige sporten: (12.7%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (12.6%)
musea	erfgoed en monumenten (29%)	groene recreatieve wandeldomeinen (13.8%)	funshopping in de stad (7.9%)
funshopping in de stad	gastronomische uitstap (48.5%)	funshopping in winkelcentrum (36.1%)	funshopping in outlet center (5.6%)
erfgoed en monumenten	tuinen en parken (18.8%)	religieuze gebouwen (18.3%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (13%)
muzikaal evenement (concert)	folkloristisch evenement (49.1%)	funshopping in de stad (28.7%)	evenement rond podiumkunsten (22.3%)
gastronomische uitstap	beauty en wellness (32.5%)		
zoo en dierenpark	tuinen en parken (52.4%)	religieuze gebouwen (25%)	groene recreatieve wandeldomeinen (22.6%)

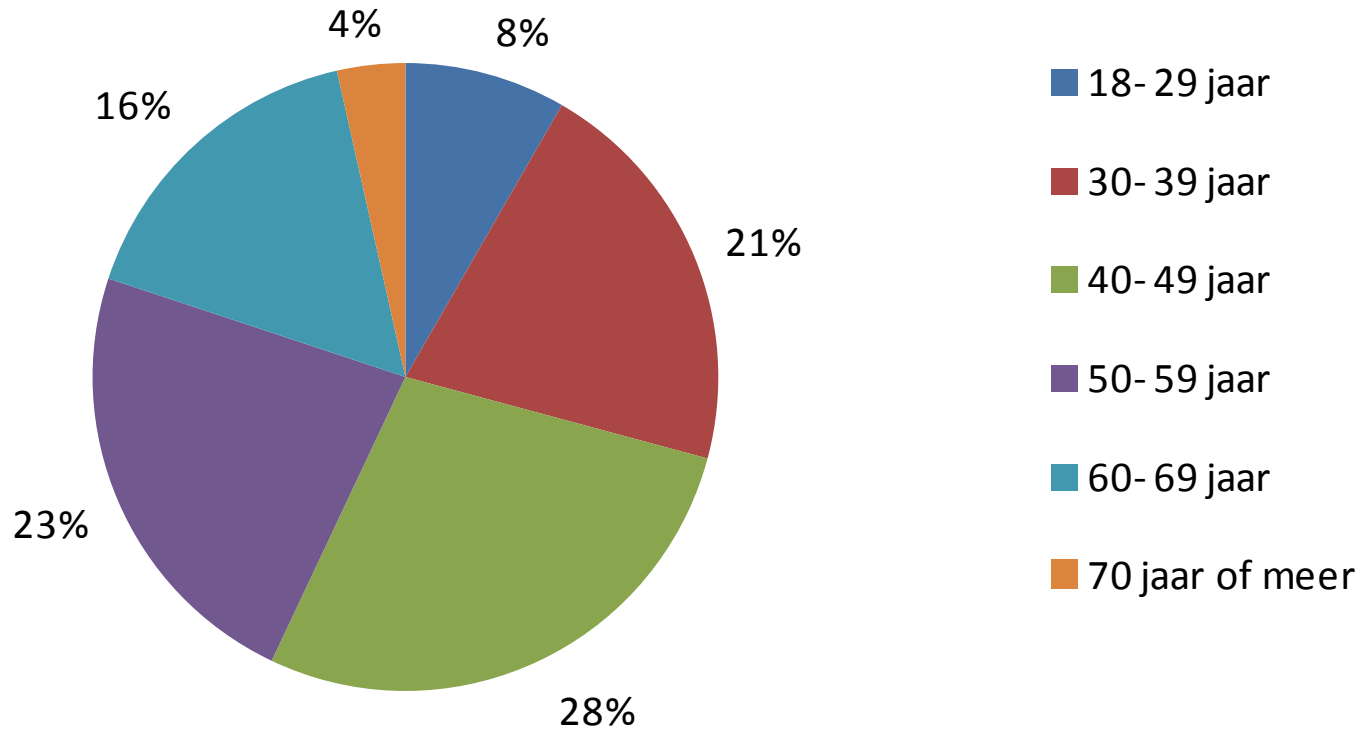
Verdeling daguitstappen van Walen naar type reisgezelschap



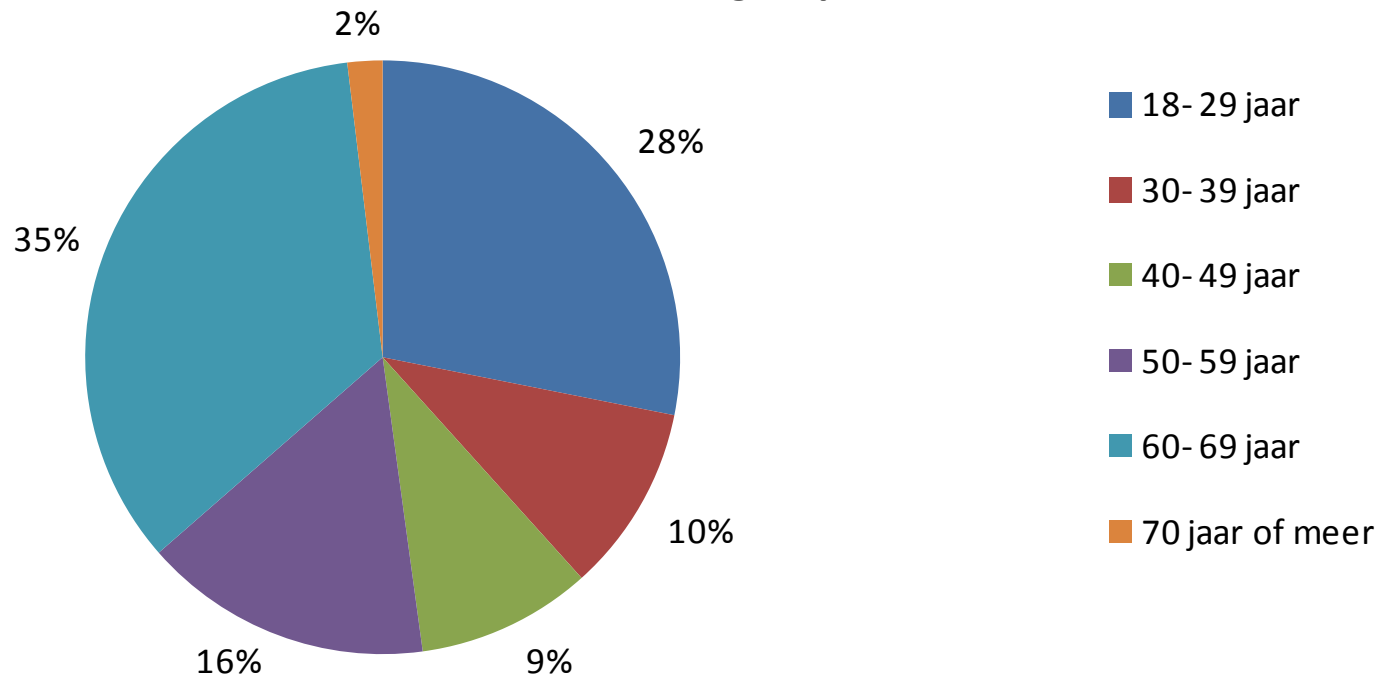
Gemiddelde grootte van direct reisgezelschap bij daguitstappen van Walen naar type reisgezelschap



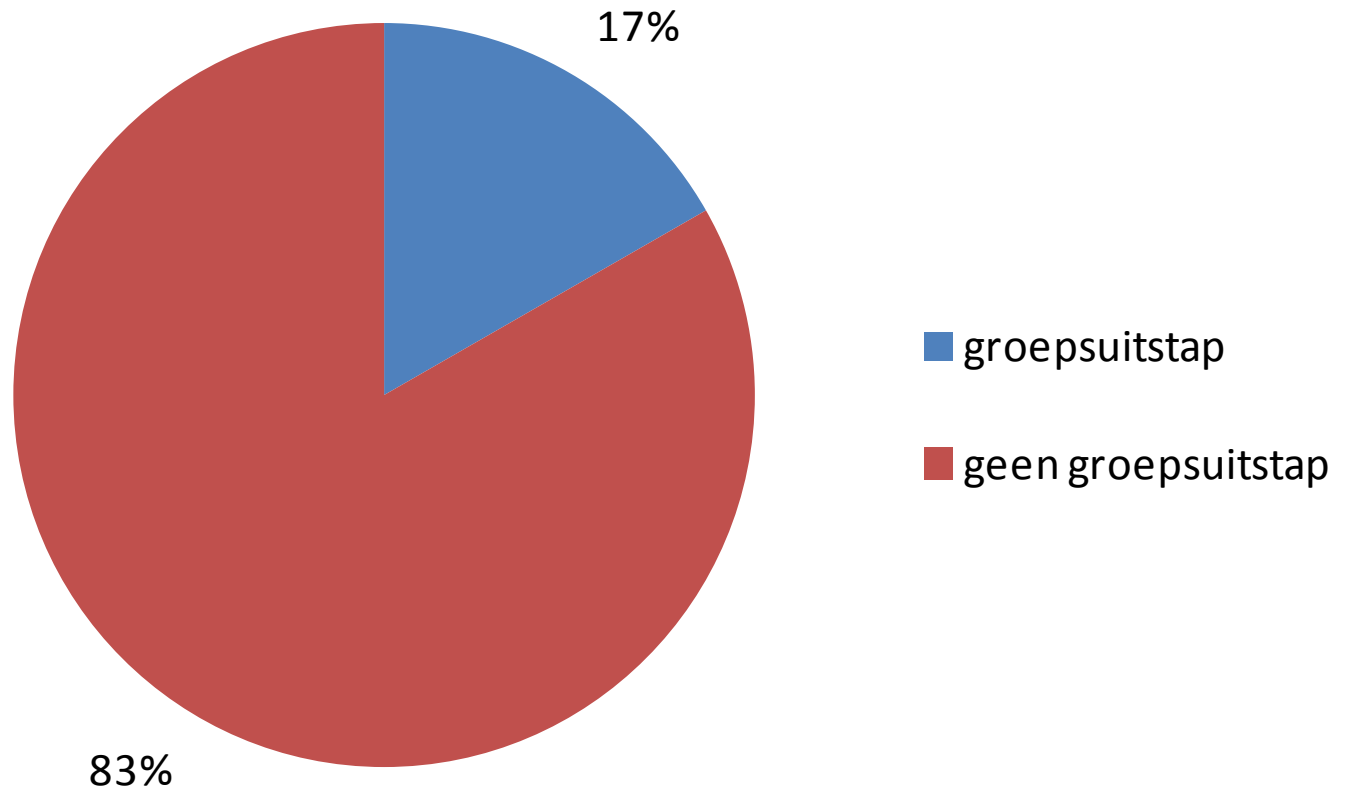
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen door Waalse koppels



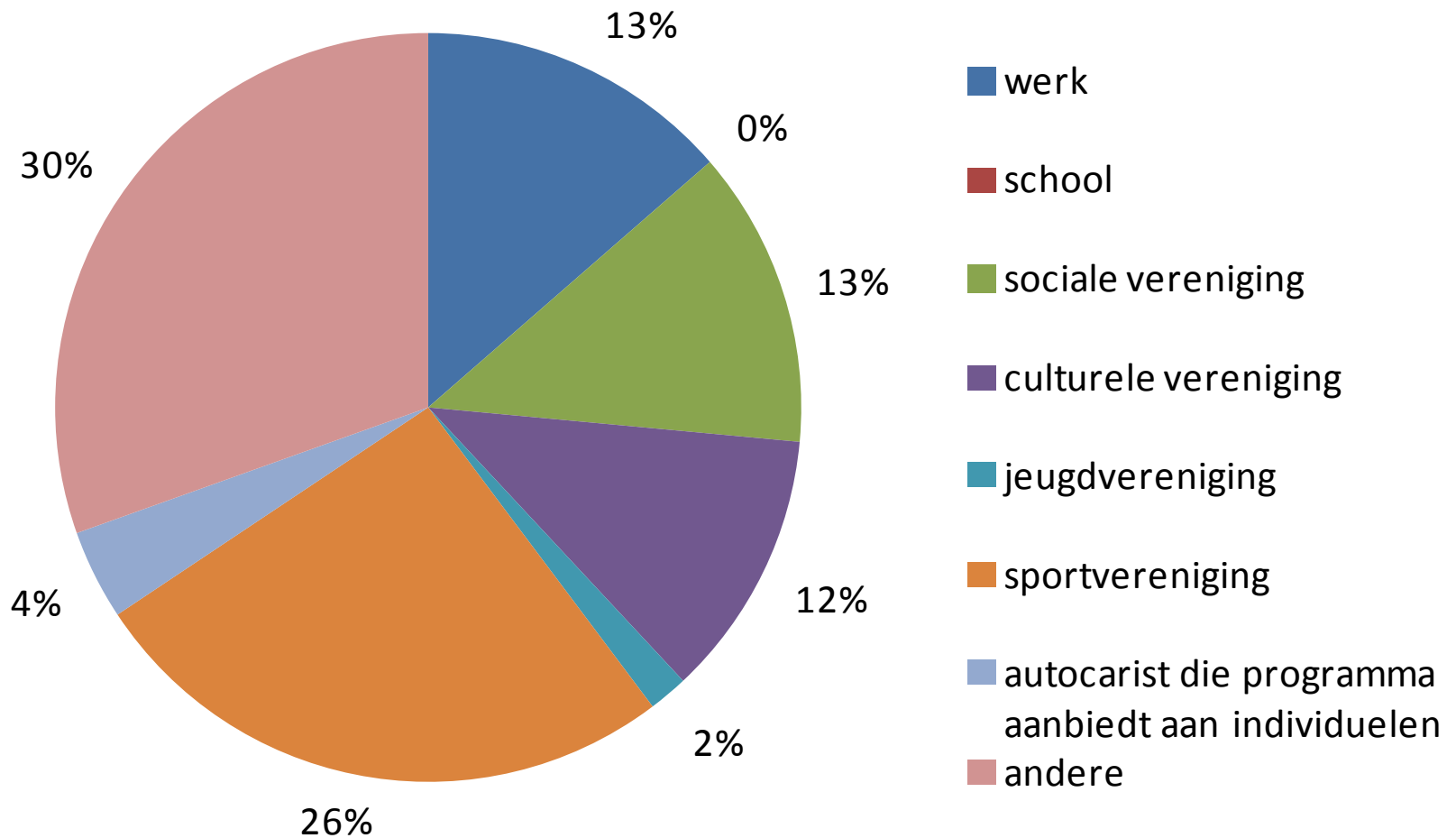
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen door Waalse vriendengroepen



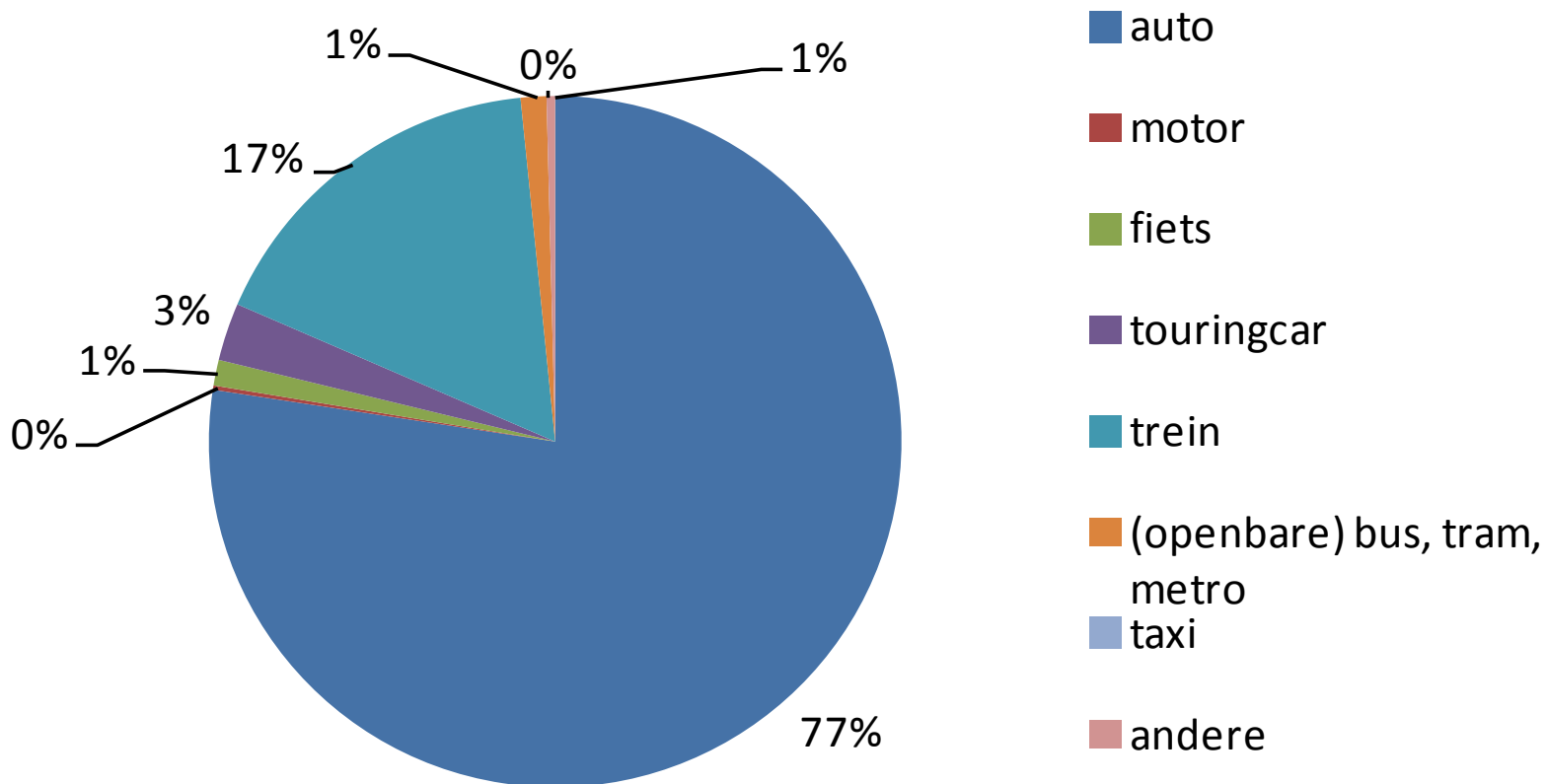
Verdeling daguitstappen van Walen naar groep of geen groep



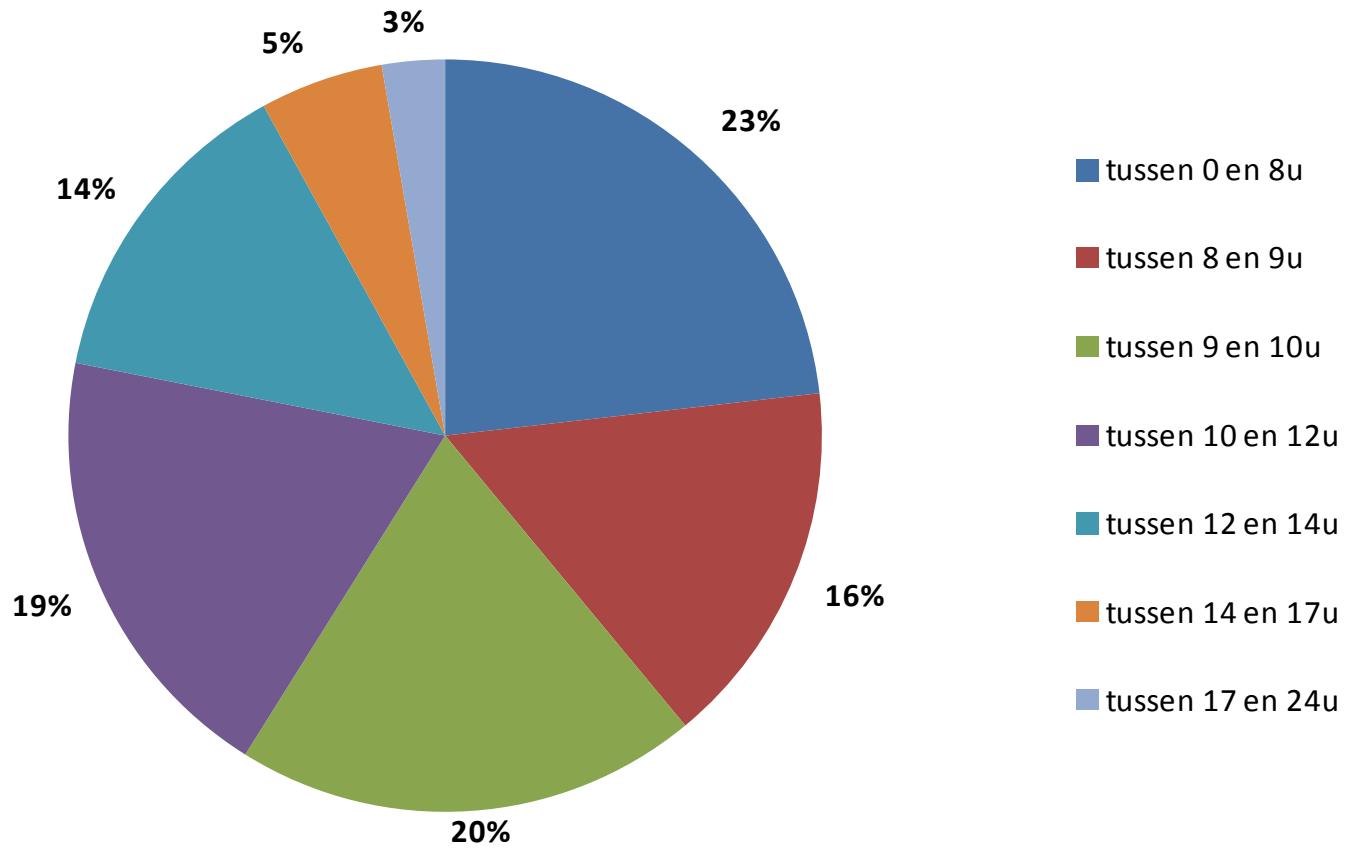
Verdeling daguitstappen van Walen naar type groep



Verdeling daguitstappen van Walen naar vervoersmiddel

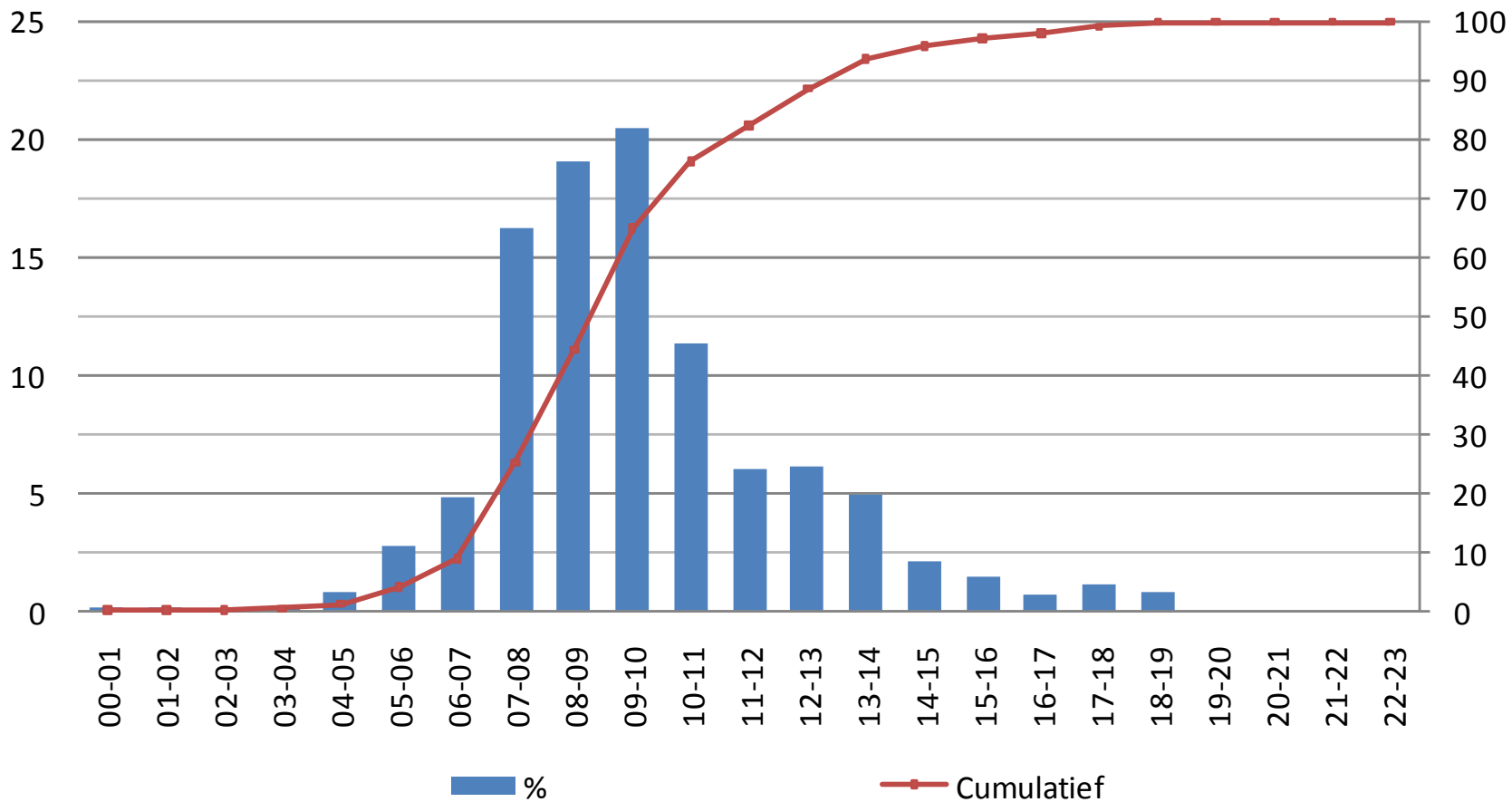


Verdeling daguitstappen Walen naar vertrekuur



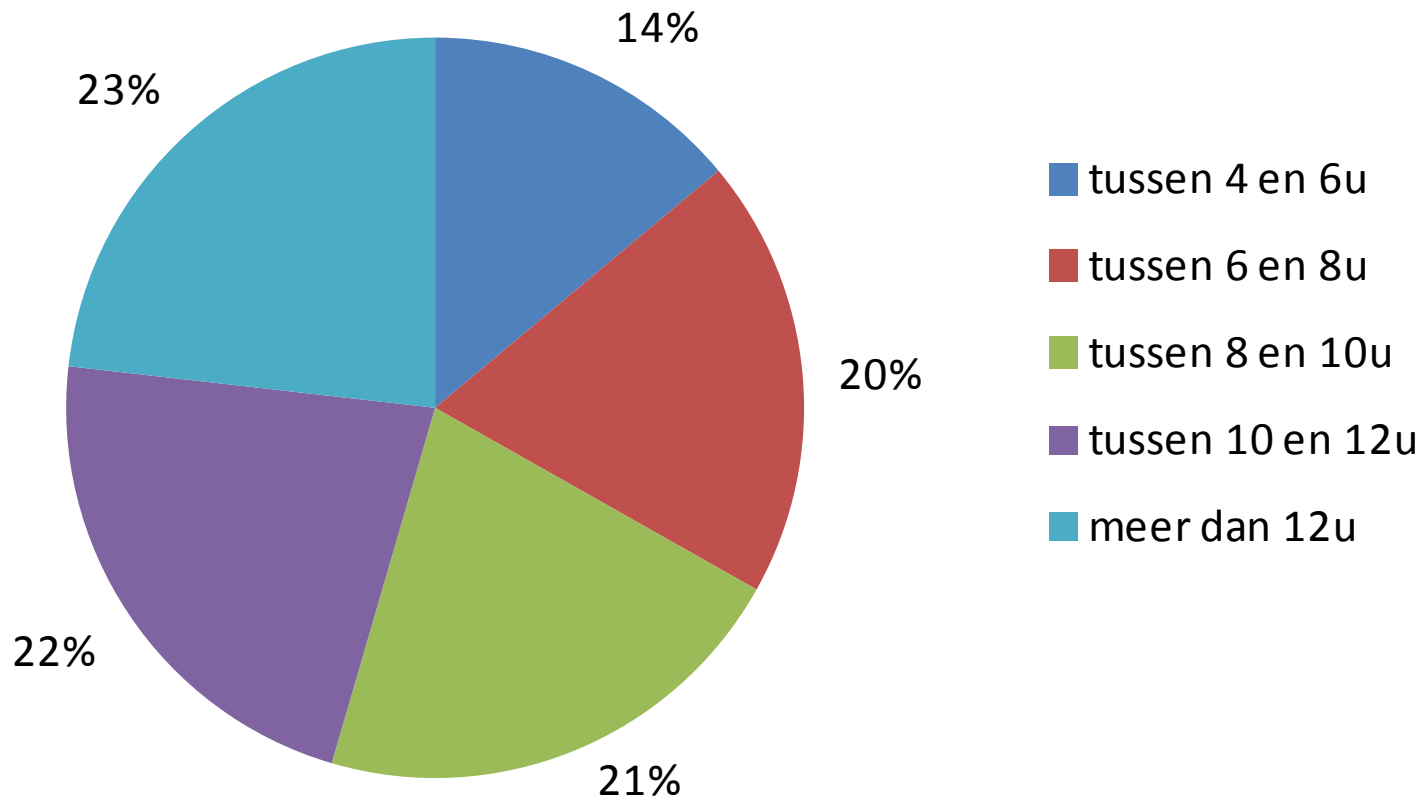
Gemiddeld vertrekuur: 10u08

Verdeling daguitstappen van Walen naar vertrekuur



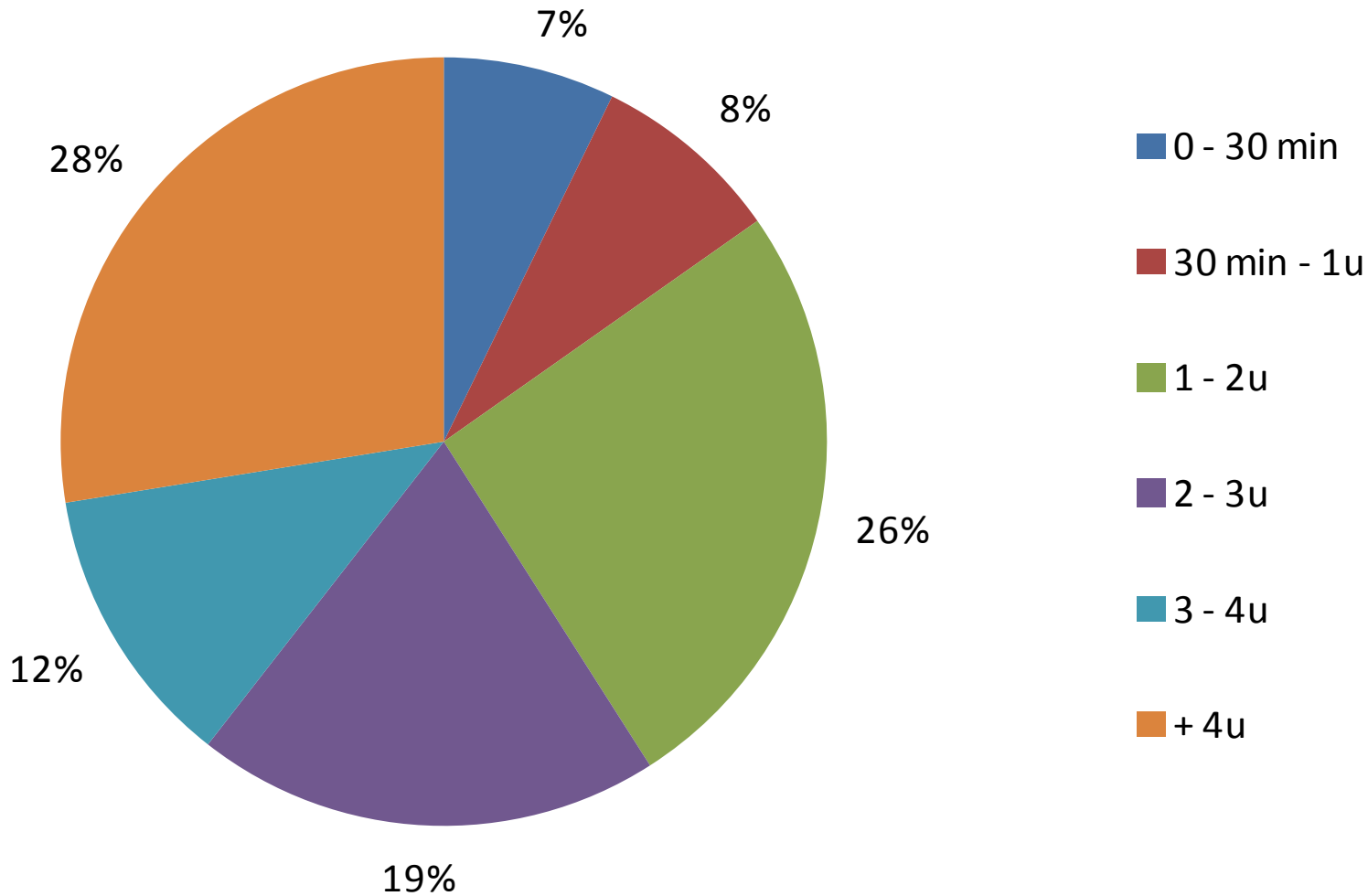
Gemiddeld vertrekuur: 10u08

Verdeling daguitstappen van Walen naar totale duurtijd incl. reistijd



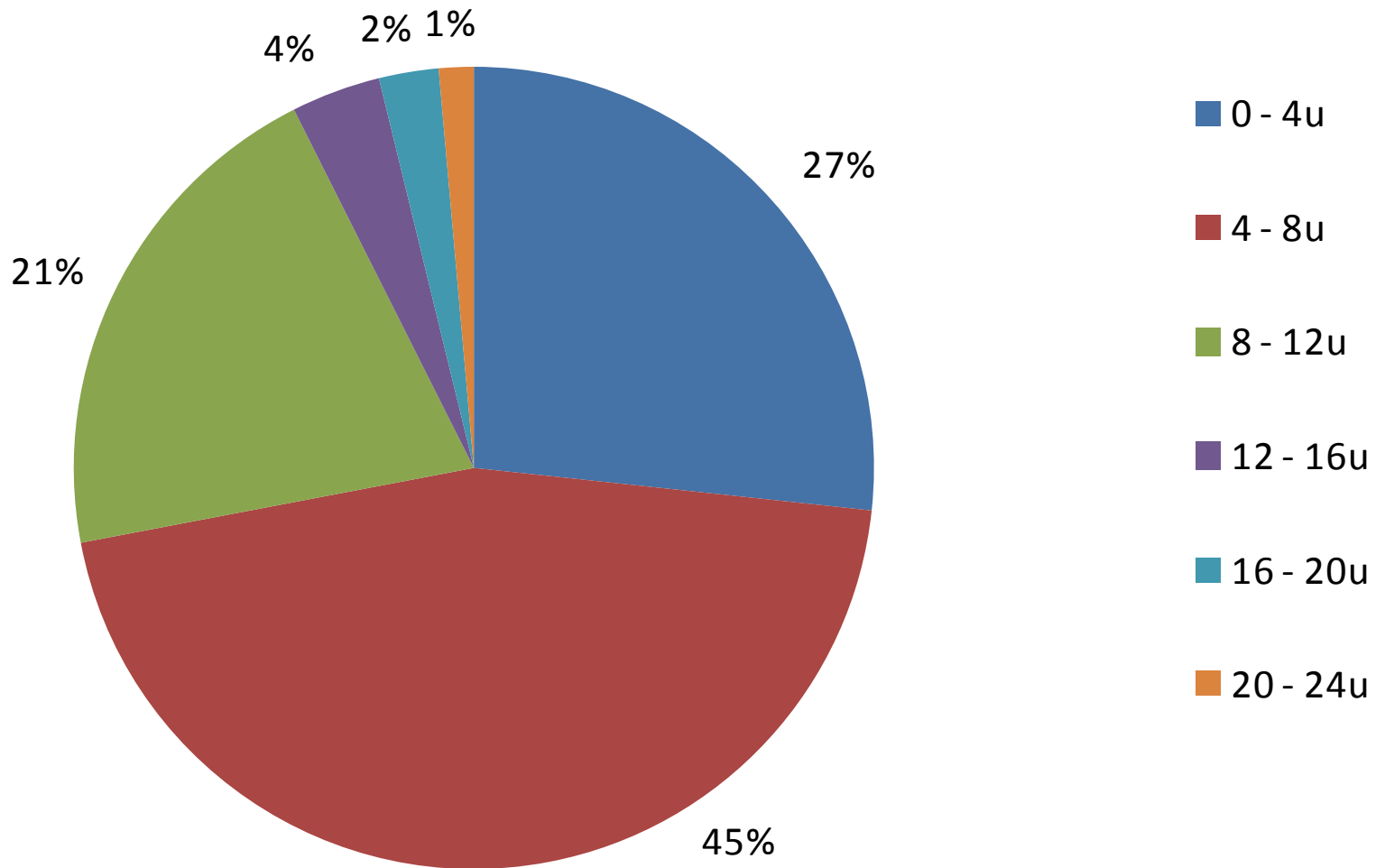
Gemiddelde duurtijd incl. reistijd: 9u45

Verdeling daguitstappen van Walen naar reistijd H&T



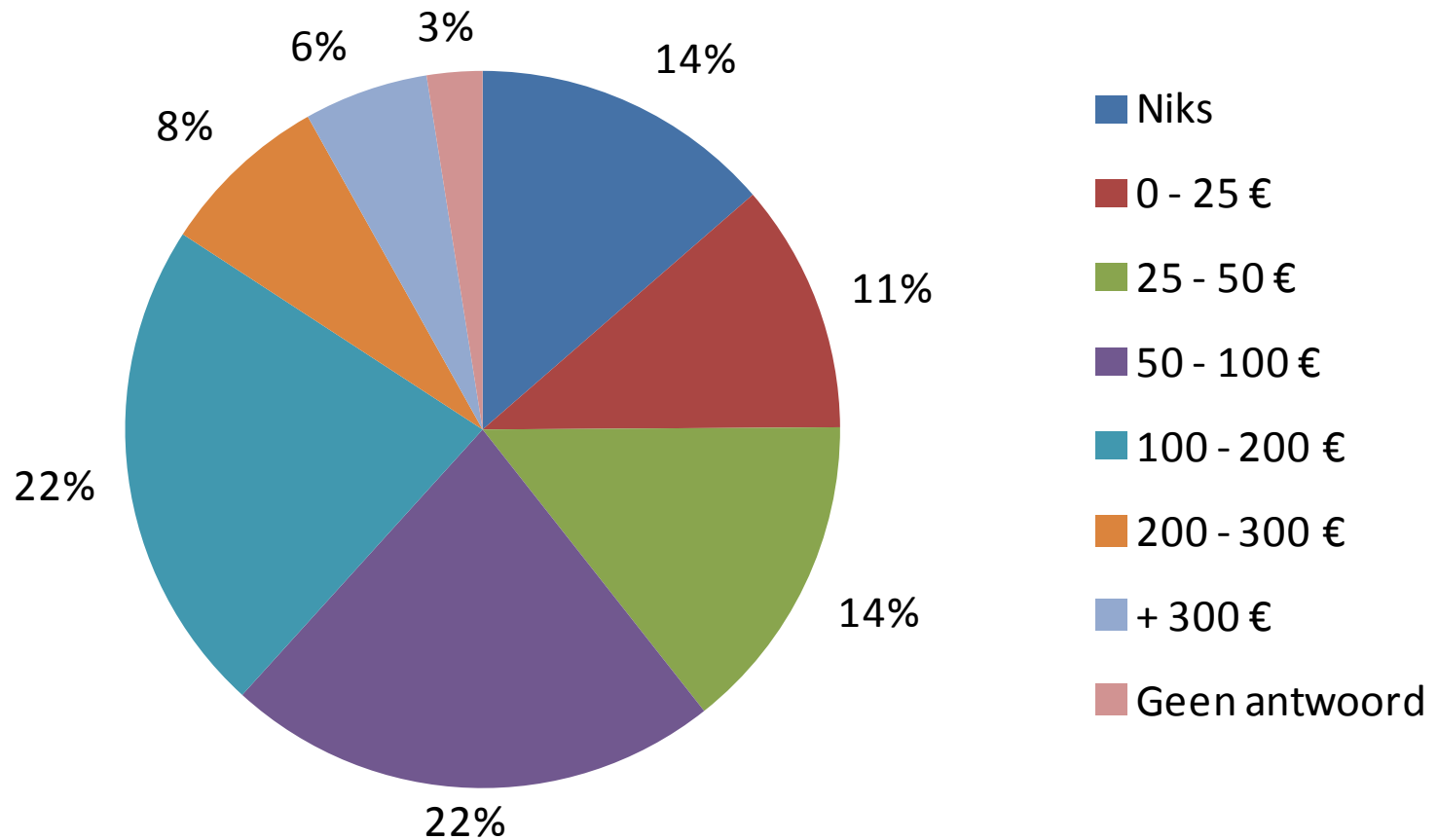
Gemiddelde reistijd heen & terug: 3u37

Verdeling daguitstappen van Walen naar tijd ter plaatse



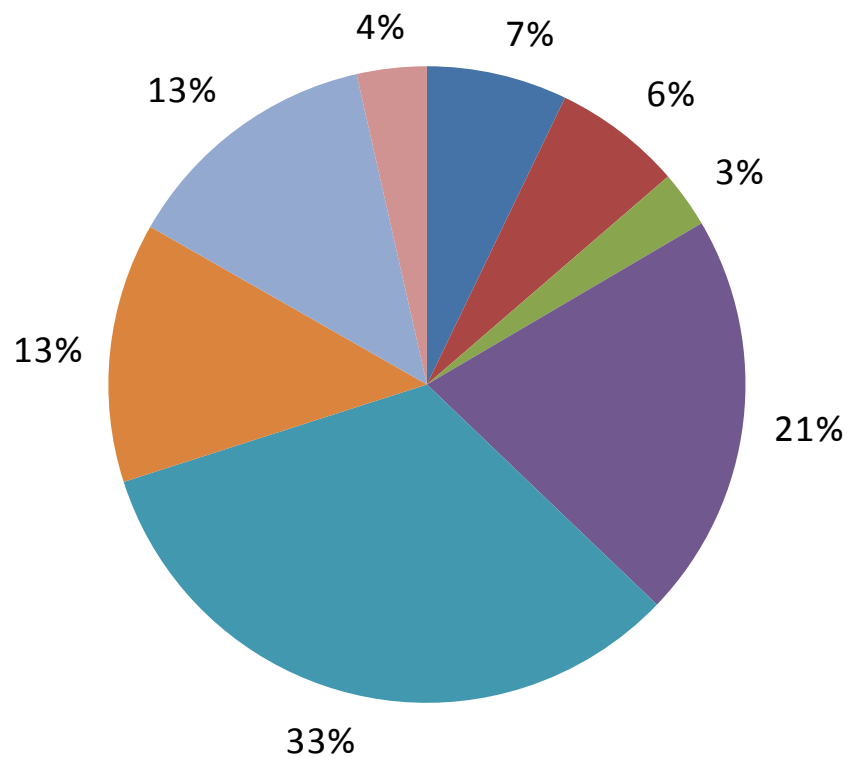
Gemiddelde tijd ter plaatse: 6u08

Verdeling daguitstappen van Walen naar bestedingen



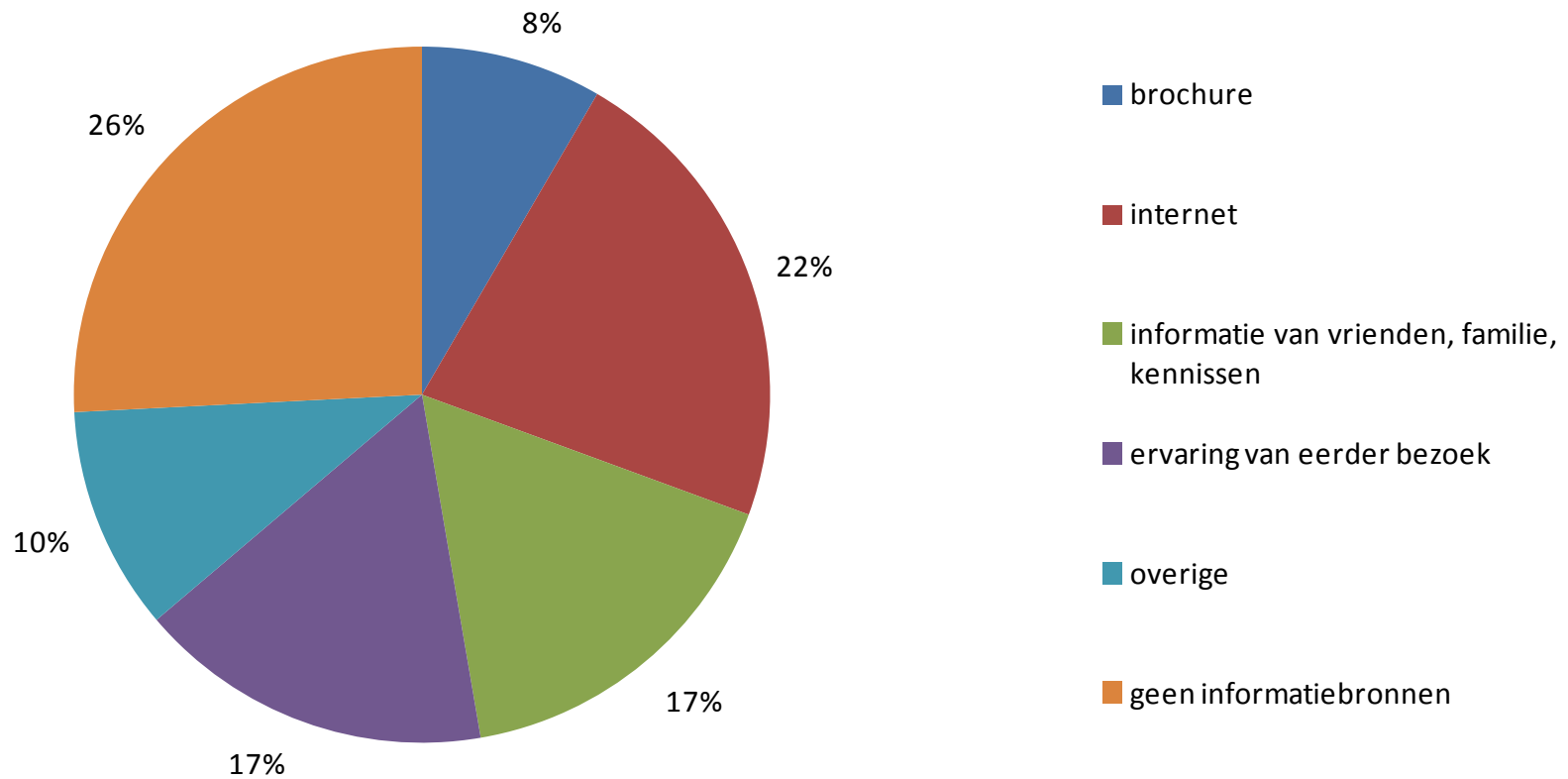
Gemiddelde besteding per persoon per daguitstap: €21,08
Gemiddelde besteding per daguitstap voor direct reisgezelschap: €110,59

Verdeling van bestedingen over bestedingscategorieën voor daguitstappen van Walen



- eten & drinken uit winkels
- overige uitgaven
- pakket-daguitstappen
- cafes & restaurants
- shopping
- toegangsgelden
- transport naar bestemming
- transport ter plaatse

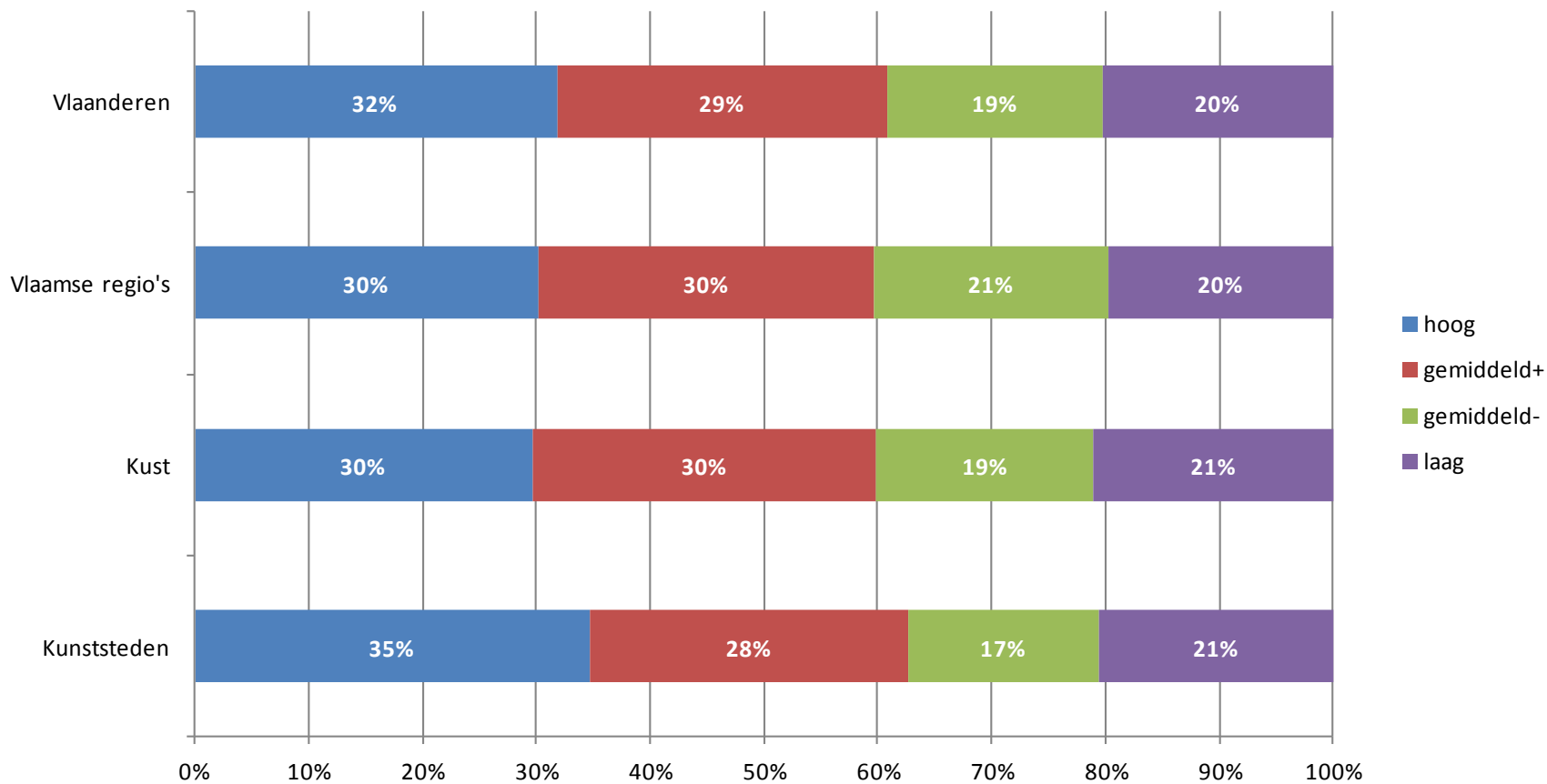
Verdeling daguitstappen van Walen naar gebruikte informatiebron



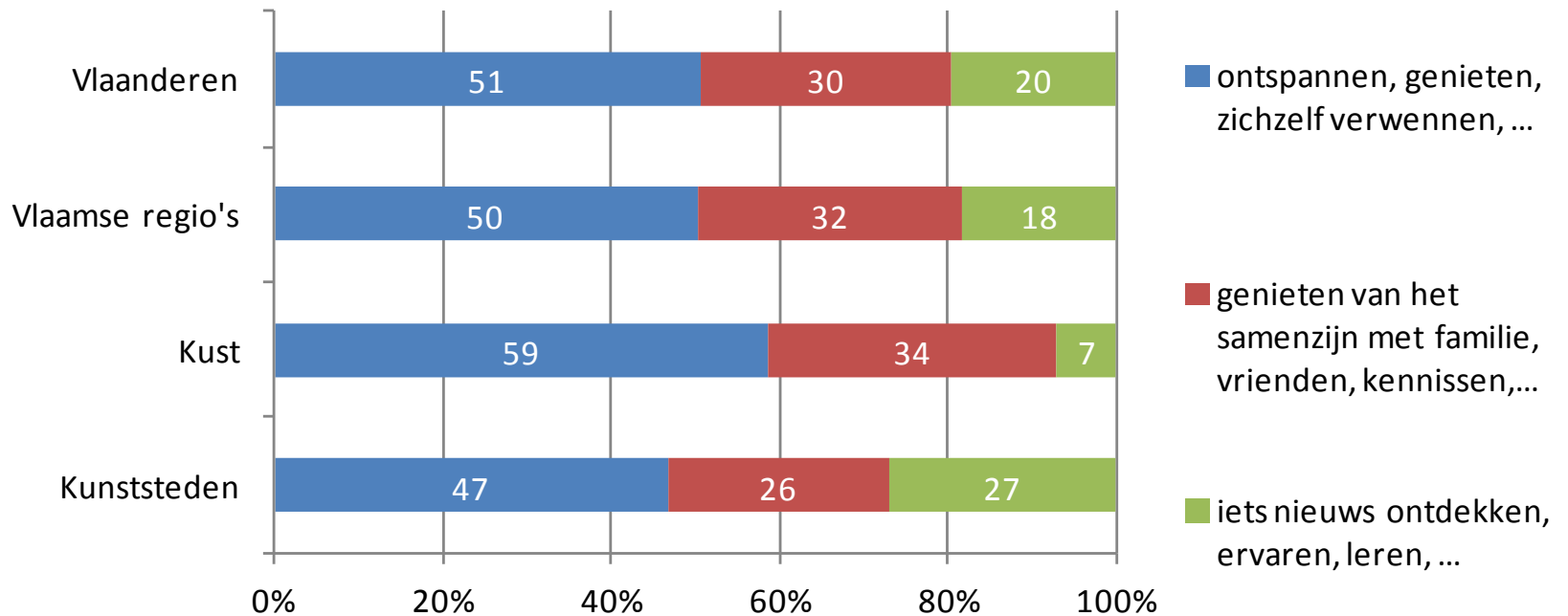
Gedetailleerde Analyse voor Vlamingen

Naar macroproducten

Verdeling daguitstappen Vlamingen per macro-product naar sociale klasse



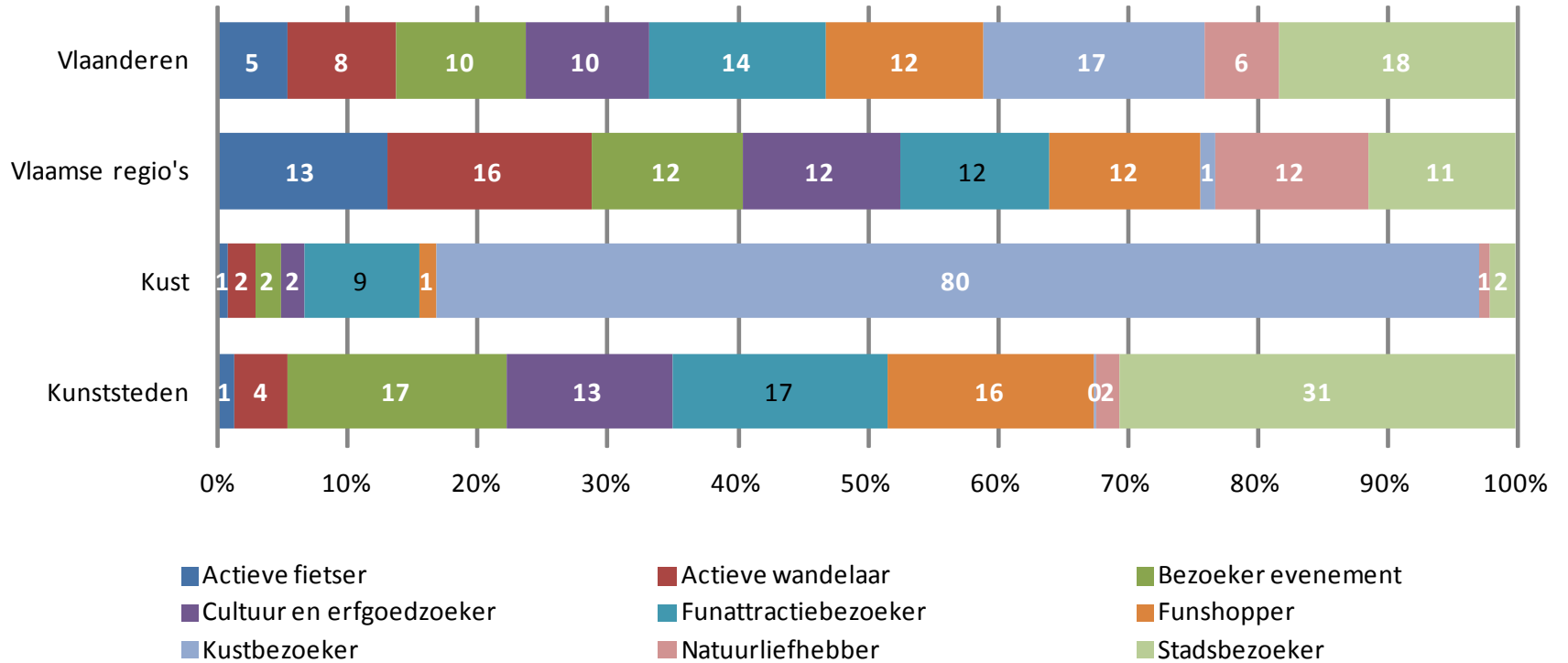
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar motivatie, %



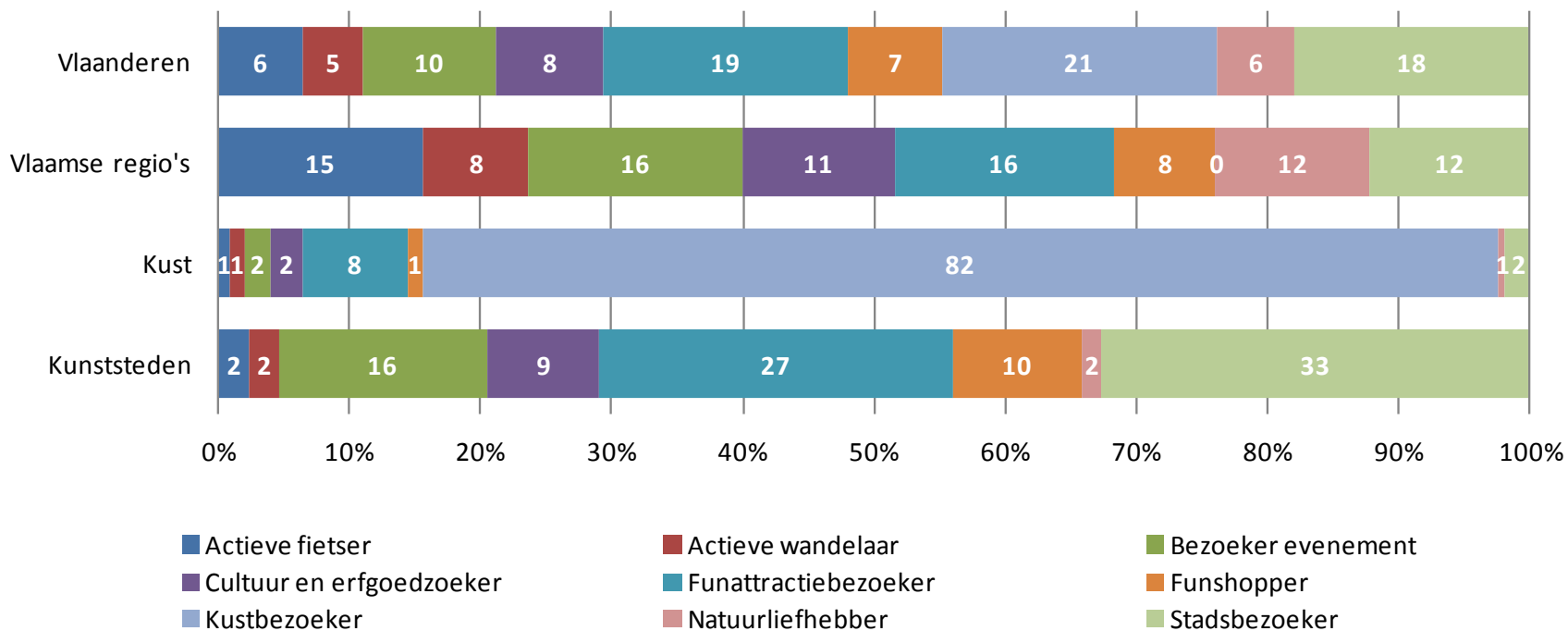
Verdeling top-15 daguitstappen van Vlamingen naar macro-producten

kunststeden	Vlaamse regio's	Kust	Vlaanderen
sightseeing stad 23,6%	sightseeing stad 8,6%	bezoek aan de kust (duinen, strand, zee) 76,6%	bezoek aan de kust (duinen, strand, zee) 15,4%
funshopping in de stad 10,4%	groene recreatieve wandeldomeinen (openbare bossen,...) 6,2%	pretpark 7,8%	sightseeing stad 12,7%
zoo en dierenpark 9,7%	wandeltocht met eigen traject 6,2%	sightseeing stad 2%	funshopping in de stad 5,9%
muzikaal evenement (concert) 6,6%	overige: 5,5%	wandeltocht met eigen traject 1,9%	muzikaal evenement (concert) 4,7%
musea 6,5%	volgen van een wandelroute (lusvormig) 5,1%	gastronomische uitstap 1,3%	musea 4,4%
erfgoed en monumenten 2,6%	muzikaal evenement (concert) 4,7%	funshopping in de stad 1,2%	wandeltocht met eigen traject 4%
wandeltocht met eigen traject 2,3%	pretpark 4,4%	musea 1%	zoo en dierenpark 3,9%
naar toneel, ballet, dans, opera, ... 2,2%	gastronomische uitstap 4,4%	muzikaal evenement (concert) 1%	pretpark 3,9%
kerstmarkt of jaarmarkt 2,1%	musea 4,3%	erfgoed en monumenten 0,7%	groene recreatieve wandeldomeinen (openbare bossen,...) 3,1%
culturele tentoonstelling 2%	funshopping in de stad 4,3%	beauty en wellness 0,6%	gastronomische uitstap 2,9%
gastronomische uitstap 2%	volgen van fietsknooppunten 3,9%	volgen van fietsknooppunten 0,5%	erfgoed en monumenten 2,6%
funshopping in winkelcentrum 1,6%	erfgoed en monumenten 3,5%	waterplezier en recreatieparken 0,4%	volgen van een wandelroute (lusvormig) 2,6%
evenement rond podiumkunsten 1,4%	funshopping in winkelcentrum 3,4%	zoo en dierenpark 0,3%	funshopping in winkelcentrum 2,1%
naar de film 1,4%	fietstocht met eigen traject 3,3%	bezoek aan natuurreservaten en natuurbezoekerscentra 0,3%	volgen van fietsknooppunten 1,9%
pretpark 1,3%	beauty en wellness 3,2%	folkloristisch evenement (vb. carnaval, processie, rondgang) 0,3%	fietstocht met eigen traject 1,6%

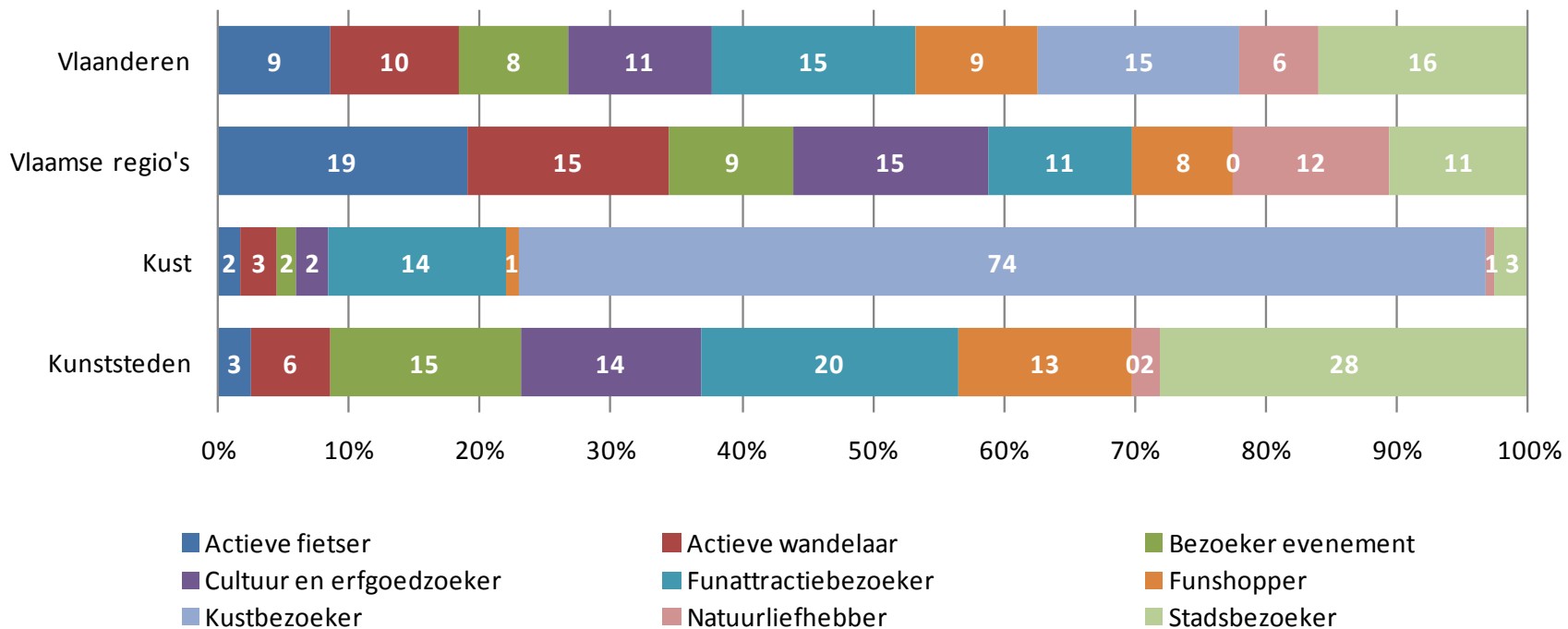
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar activiteitenprofiel, %



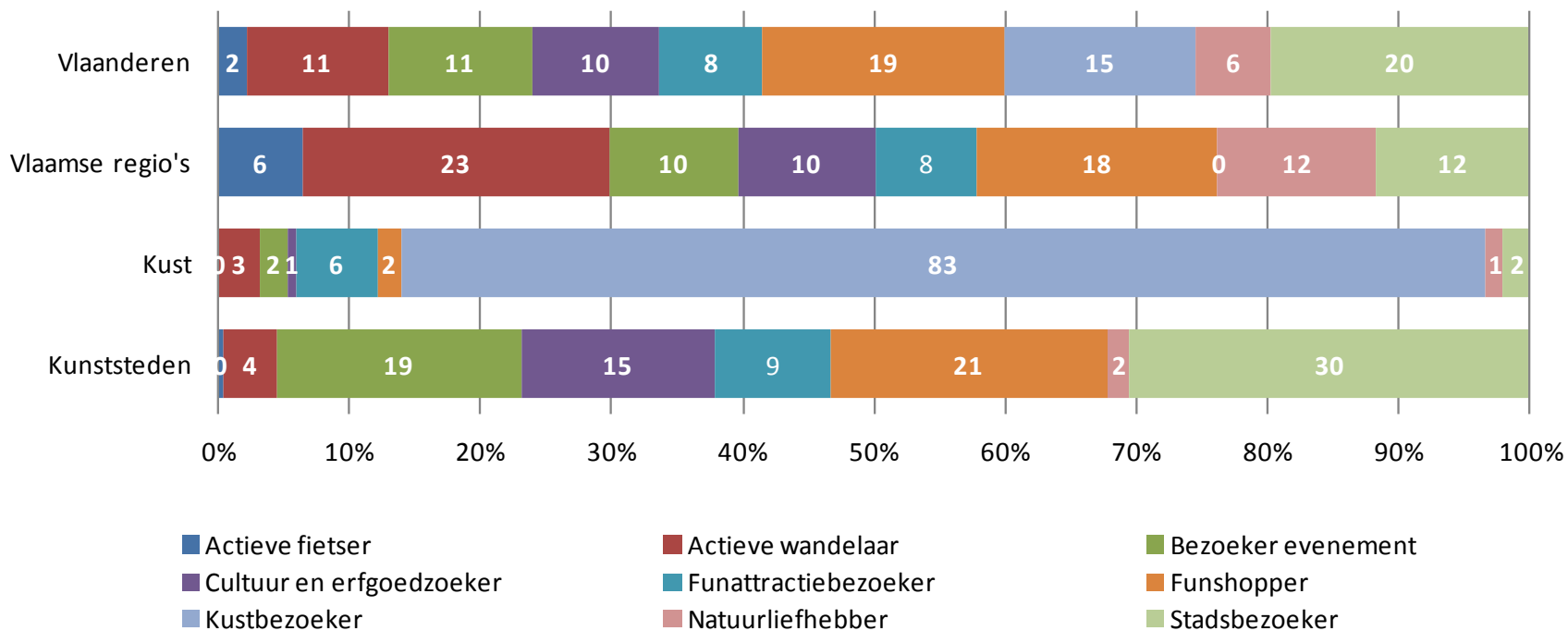
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar activiteitenprofiel in hoogseizoen, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar activiteitenprofiel in middenseizoen, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar activiteitenprofiel in laagseizoen, %



Combinatie van hoofd- en nevenactiviteiten binnen daguitstappen van Vlamingen naar kunststeden			
hoofdactiviteit	eerste nevenactiviteit	tweede nevenactiviteit	derde nevenactiviteit
sightseeing stad	erfgoed en monumenten (16.5%)	funshopping in de stad (16.5%)	musea (16.4%)
funshopping in de stad	gastronomische uitstap (50.3%)	funshopping in winkelcentrum (27.5%)	
pretpark			
musea	culturele tentoonstelling (21.8%)	erfgoed en monumenten (21.7%)	funshopping in de stad (17.1%)
wandeltocht met eigen traject	funshopping in de stad (43.9%)	muzikaal evenement (concert) (15.1%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (8.7%)
muzikaal evenement (concert)	folkloristisch evenement (20%)	evenement rond podiumkunsten (18.1%)	funshopping in de stad (17.6%)
zoo en dierenpark	funshopping in de stad (26.7%)	wandeltocht met eigen traject (22.3%)	gastronomische uitstap (15.8%)
erfgoed en monumenten	religieuze gebouwen (23%)	tuinen en parken (10.8%)	culturele tentoonstelling (10.4%)
gastronomische uitstap	beauty en wellness (19.2%)		

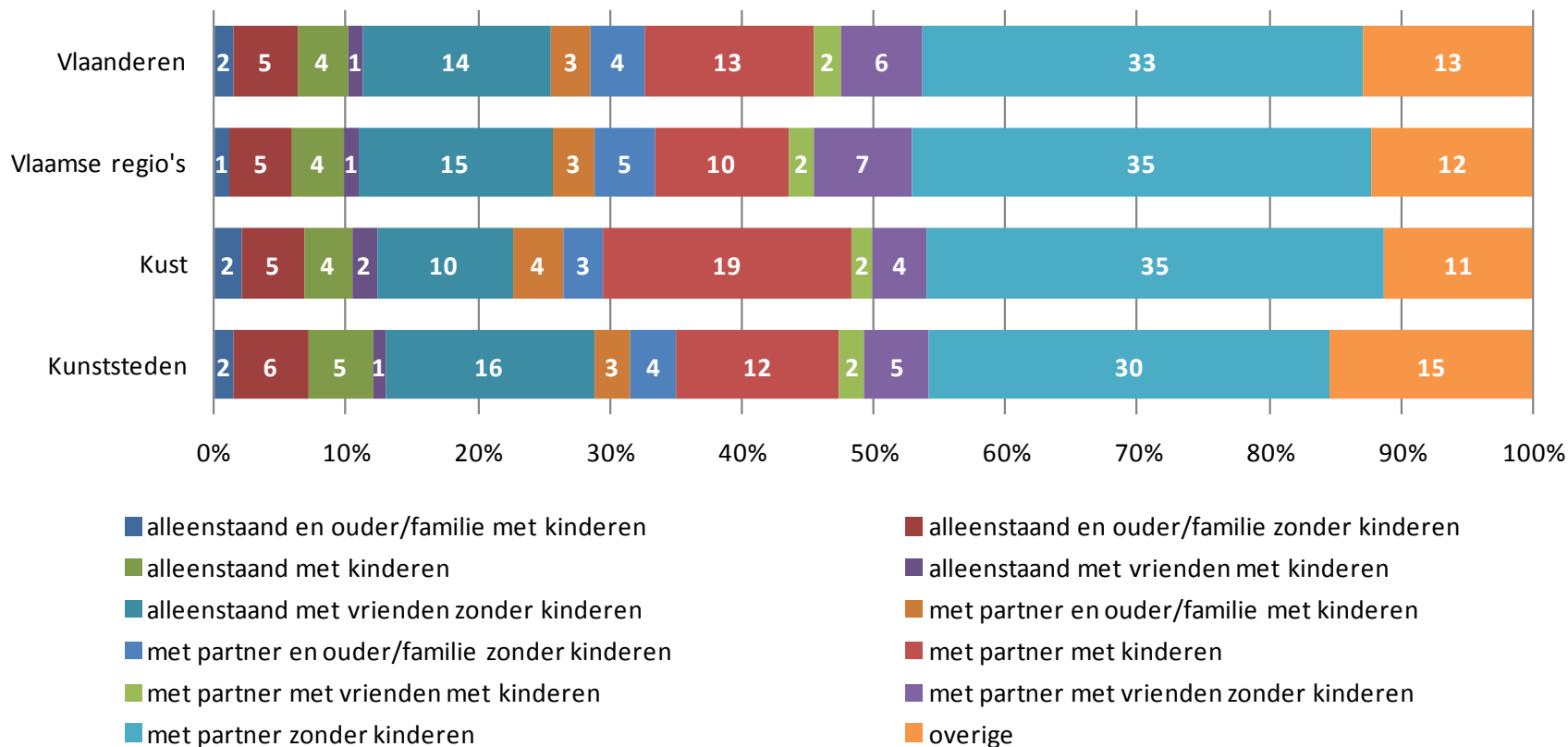
Combinatie van hoofd- en nevenactiviteiten binnen daguitstappen van Vlamingen naar Kust

hoofdactiviteit	eerste nevenactiviteit	tweede nevenactiviteit	derde nevenactiviteit
bezoek aan de kust	wandeltocht met eigen traject (19.6%)	sightseeing stad (18.5%)	funshopping in de stad (15.1%)
sightseeing stad	funshopping in de stad (39.7%)	wandeltocht met eigen traject	kermis (8.6%)
funshopping in de stad	gastronomische uitstap (100%)		
pretpark	muzikaal evenement (concert)		
musea	erfgoed en monumenten (63.5%)	folkloristisch evenement (36.5%)	
wandeltocht met eigen traject	funshopping in de stad (100%)		
muzikaal evenement (concert)	funshopping in de stad (100%)		
zoo en dierenpark			
erfgoed en monumenten	sightseeingattracties per trein, tram, boot, bus, koets (54.8%)	wandeltocht met eigen traject (27.1%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (18.1%)
gastronomische uitstap	beauty en wellness (73.1%)		

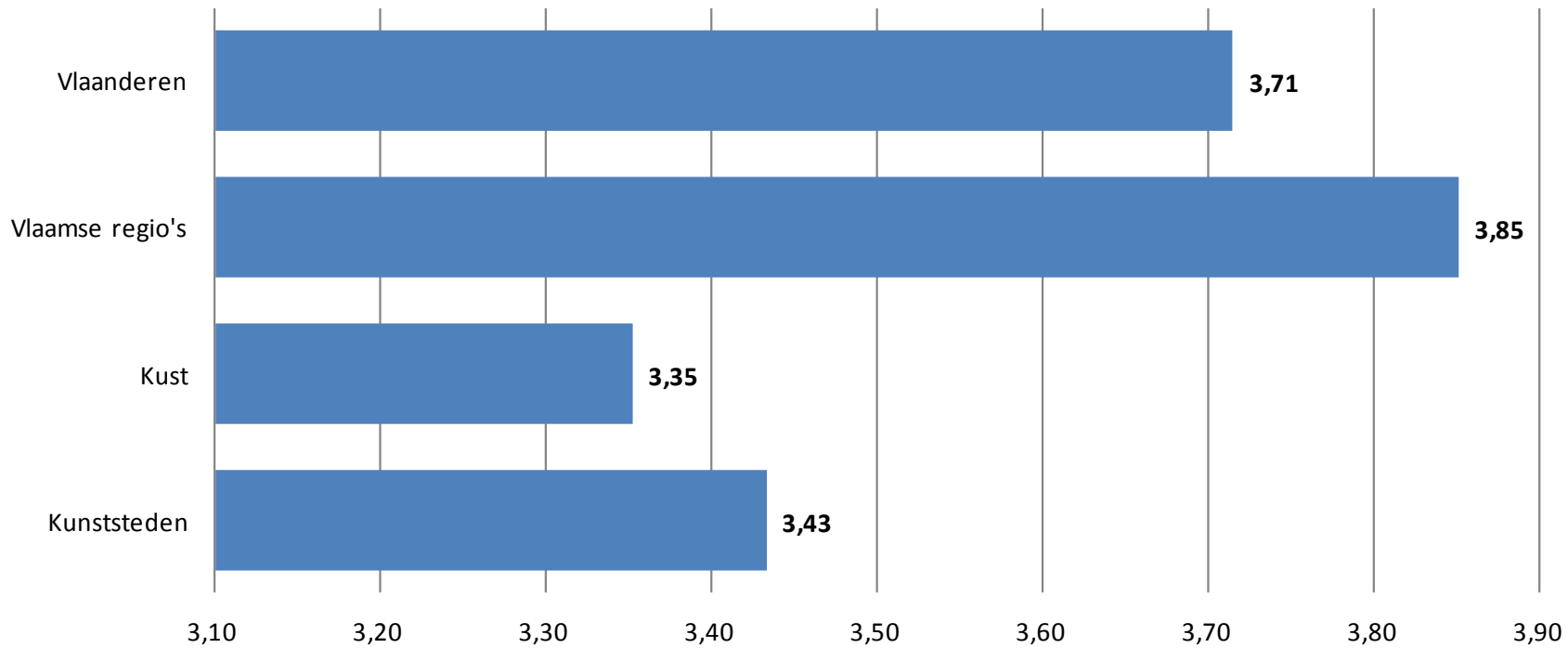
Combinatie van hoofd- en nevenactiviteiten binnen daguitstappen van Vlamingen naar Vlaamse Regio's

hoofdactiviteit	eerste nevenactiviteit	tweede nevenactiviteit	derde nevenactiviteit
bezoek aan de kust	sightseeing stad (25.8%)	waterplezier en recreatieparken (14.5%)	volgen van fietsknooppunten (13.8%)
sightseeing stad	erfgoed en monumenten (21.9%)	musea (14.7%)	funshopping in de stad (9.7%)
funshopping in de stad	funshopping in winkelcentrum (57.2%)	gastronomische uitstap (32%)	funshopping in outlet center (3.2%)
pretpark	funshopping in de stad (30.6%)	tuinen en parken (19.7%)	gastronomische uitstap (19.2%)
musea	erfgoed en monumenten (29.5%)	gastronomische uitstap (10.3%)	culturele tentoonstelling (8%)
wandeltocht met eigen traject	gastronomische uitstap (29%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (11%)	funshopping in de stad (10.5%)
muzikaal evenement (concert)	evenement rond podiumkunsten (28.1%)	kerstmarkt of jaarmarkt (21.5%)	gastronomische uitstap (20.7%)
zoo en dierenpark	groene recreatieve wandeldomeinen (33.6%)	pretpark (15.9%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (12.6%)
erfgoed en monumenten	religieuze gebouwen (17.6%)	groene recreatieve wandeldomeinen (11.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (8.5%)
gastronomische uitstap			

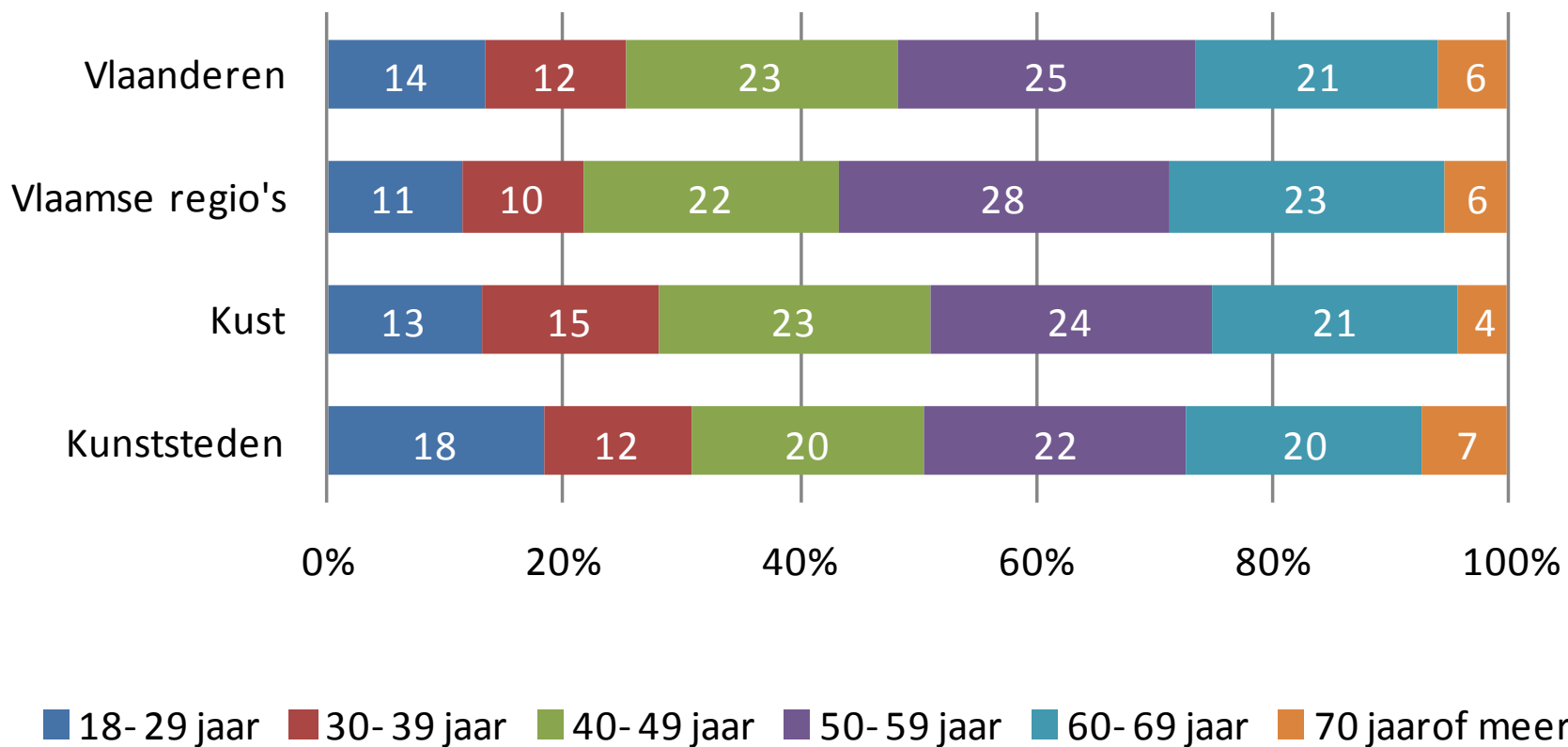
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar type reisgezelschap, %



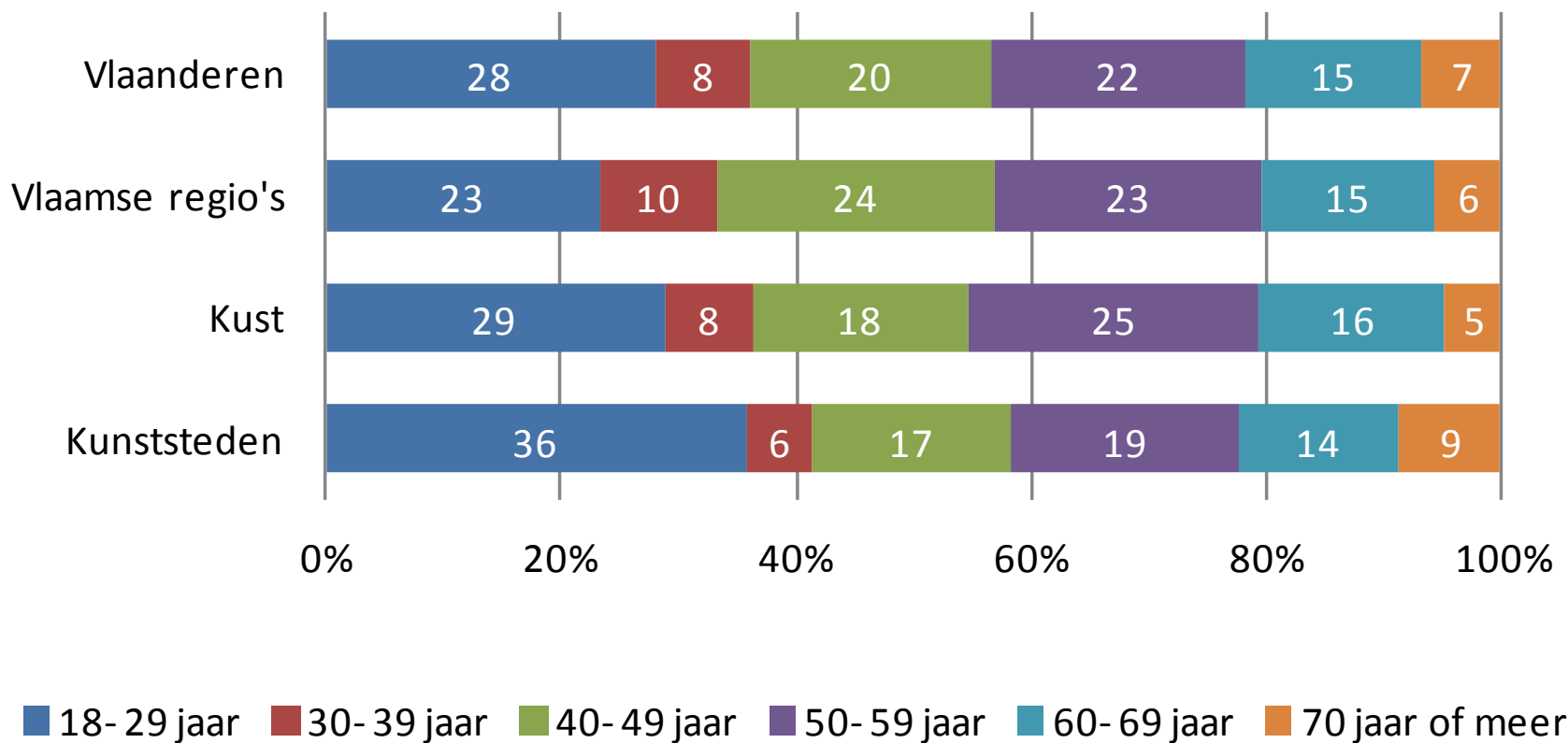
Gemiddelde grootte direct reisgezelschap van daguitstappen van Vlamingen per macro-product



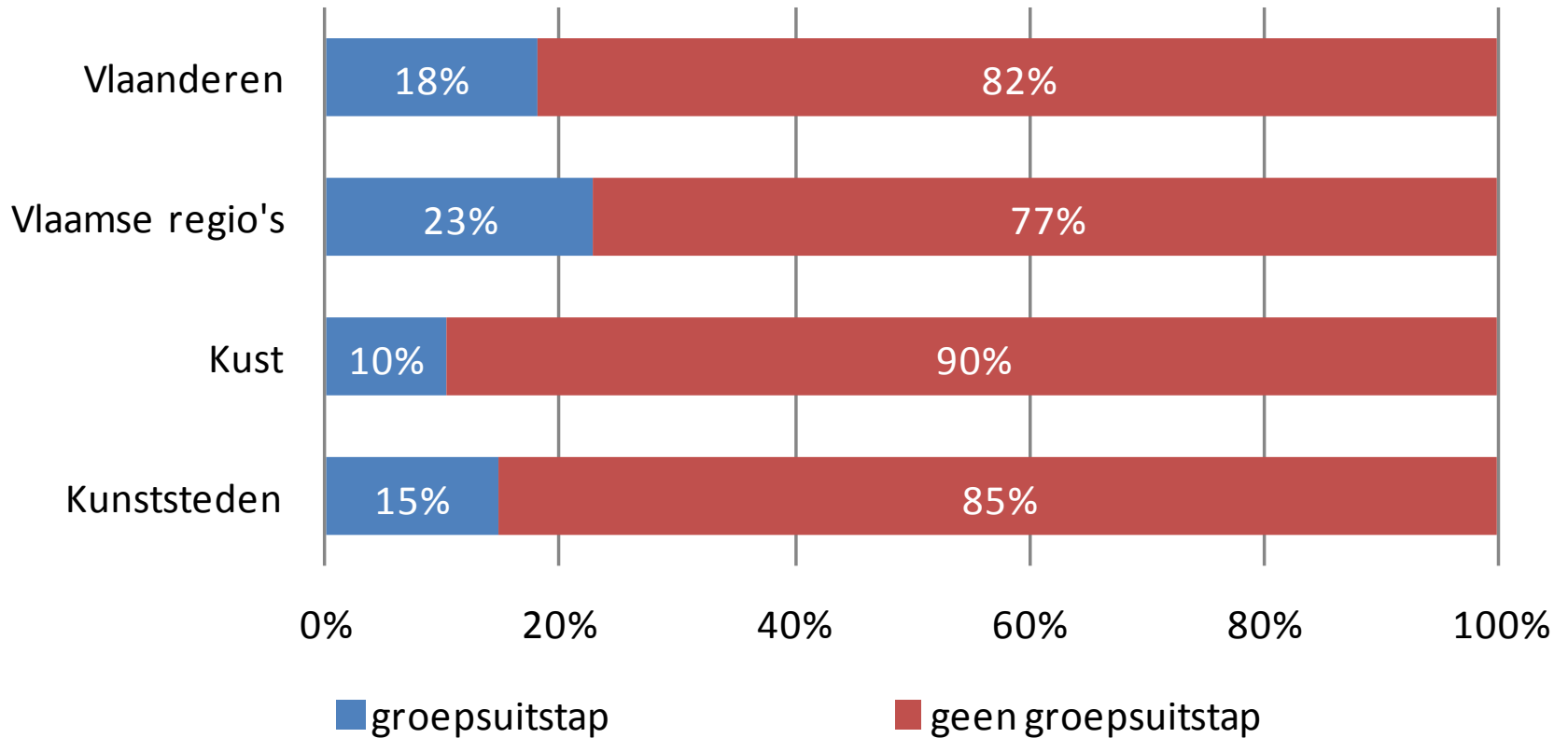
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen per macro-product door Vlaamse koppels, %



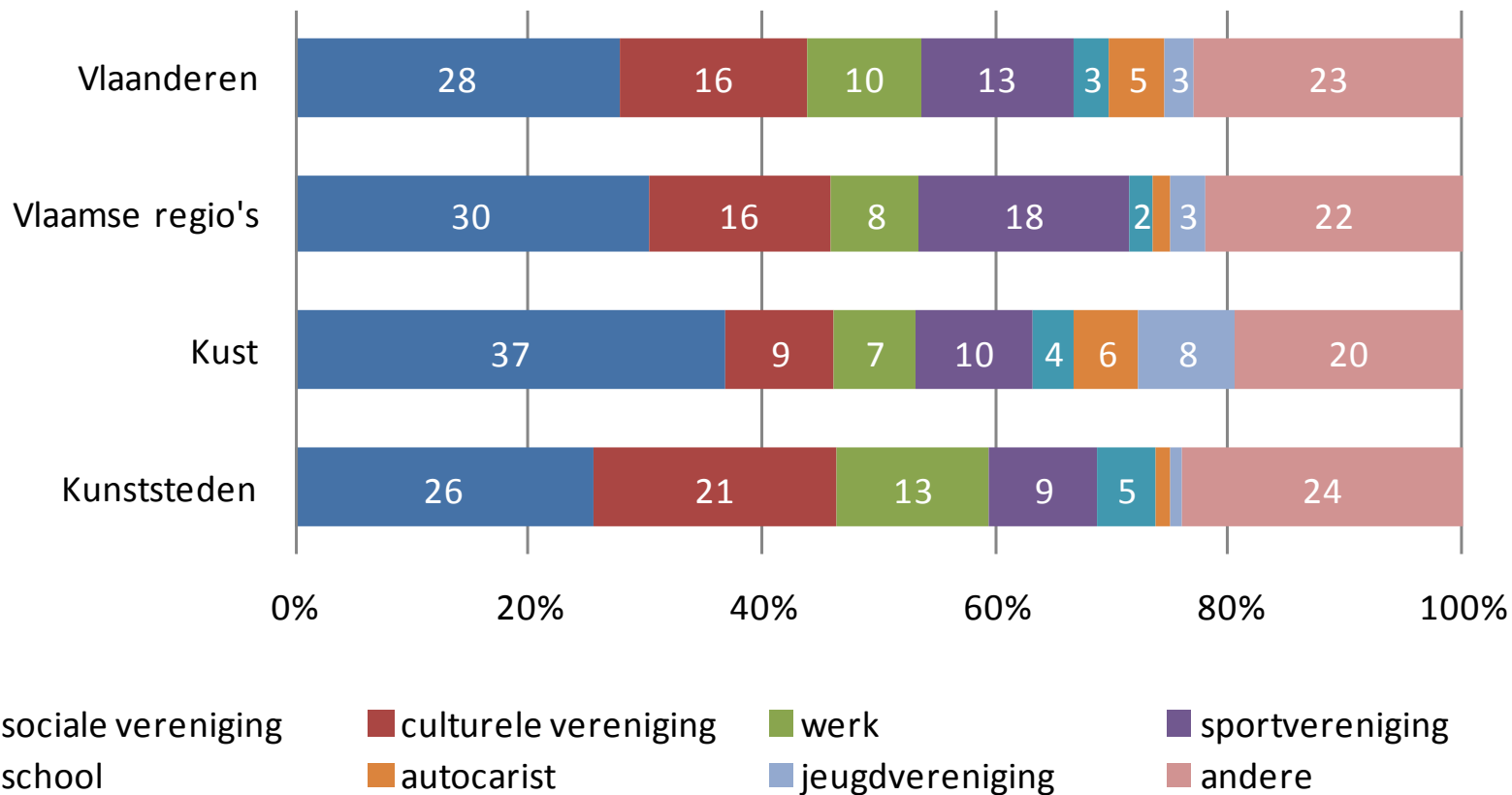
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen per macro-product door Vlaamse vriendengroepen, %



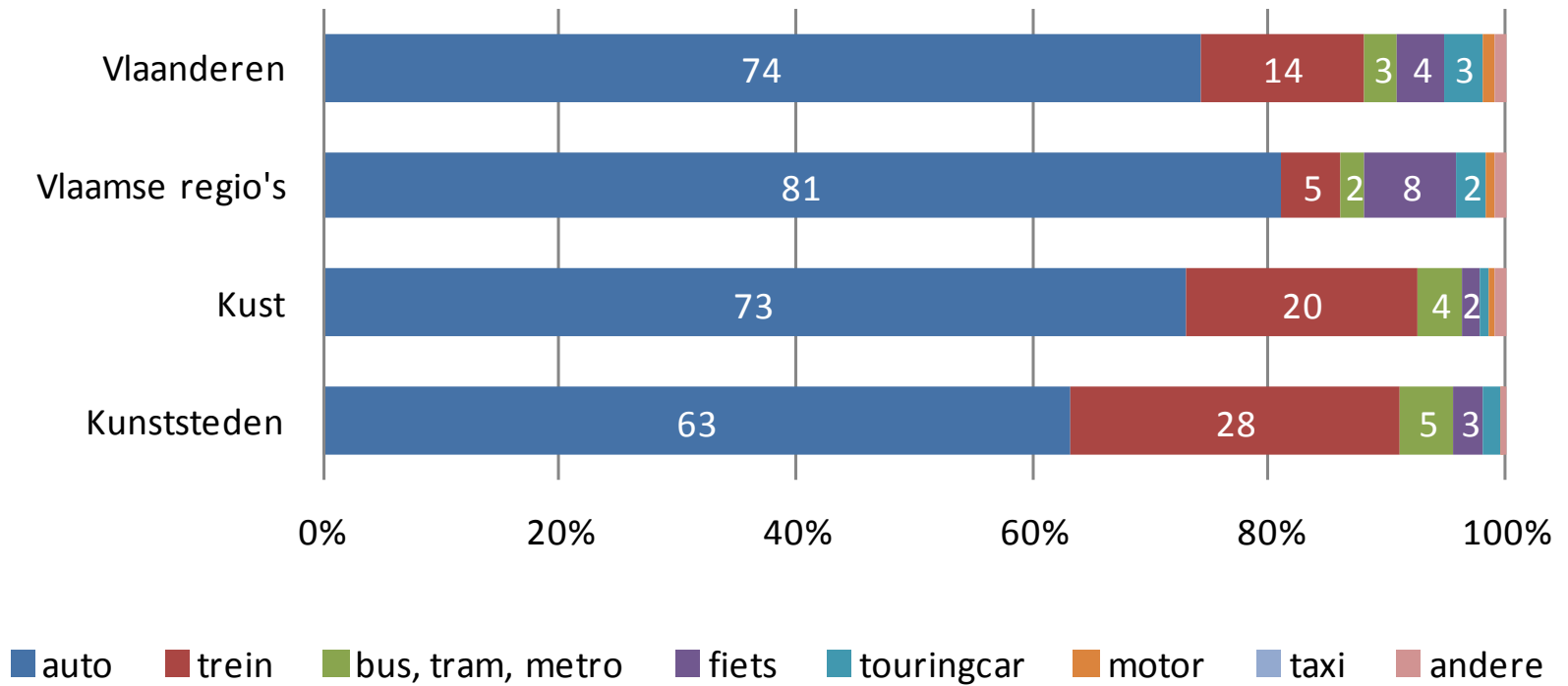
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar groep of geen groep



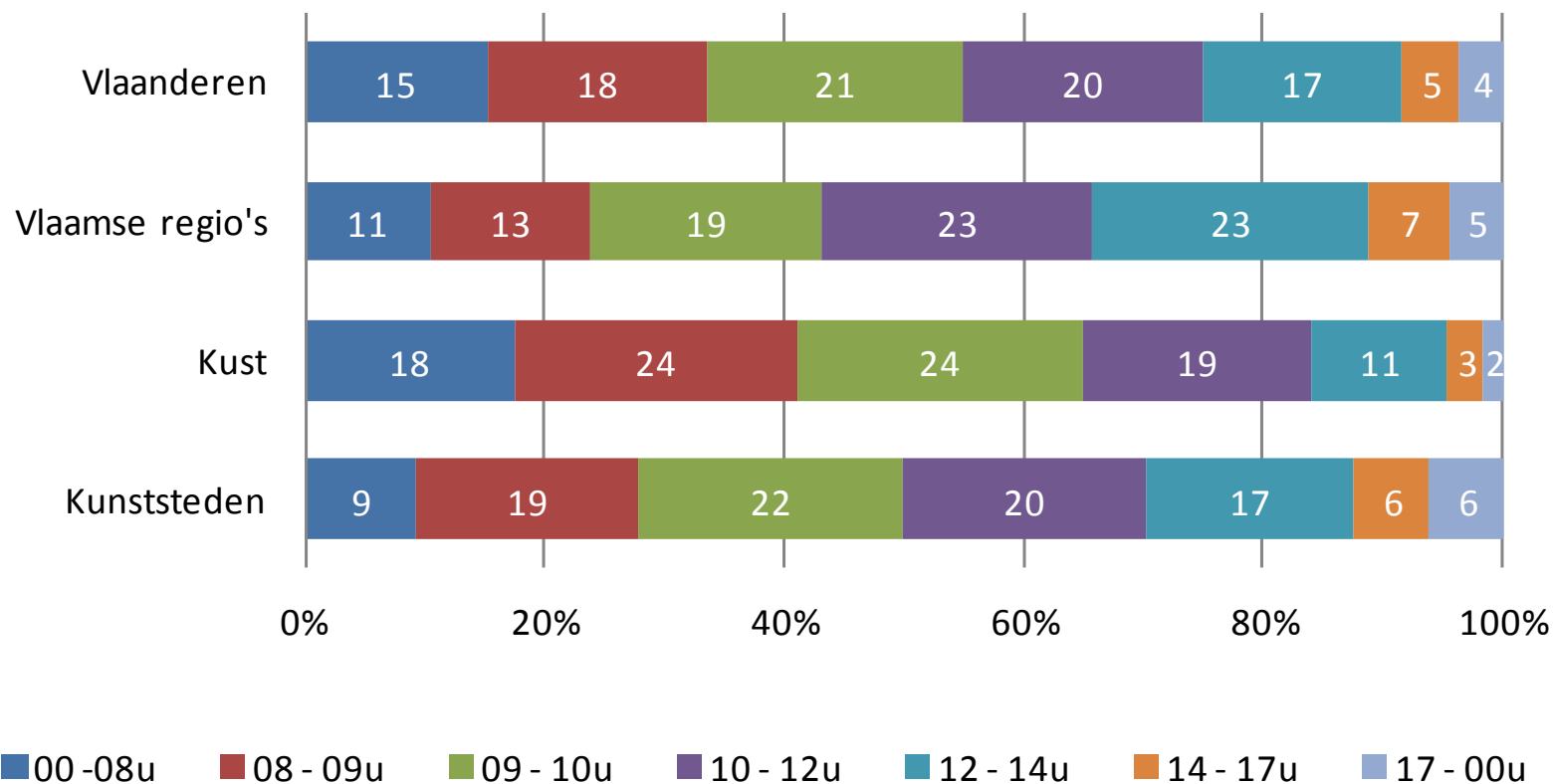
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar type groep, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar vervoersmiddel, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar vertrekuur, %



Gemiddeld vertrekuur

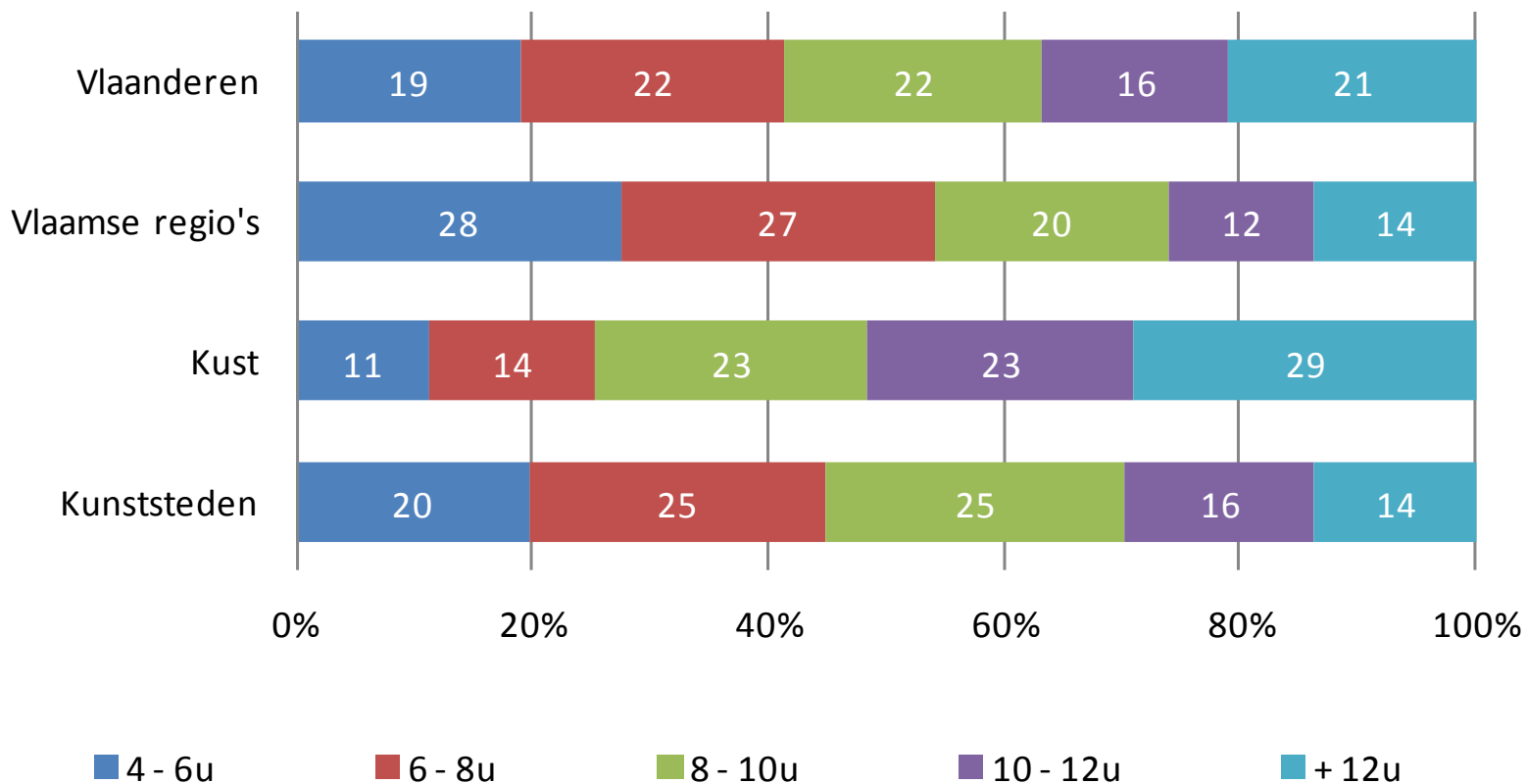
Vlaanderen: 10u31

Vlaamse regio's: 11u08

Kust: 10u01

Kunststeden: 11u00

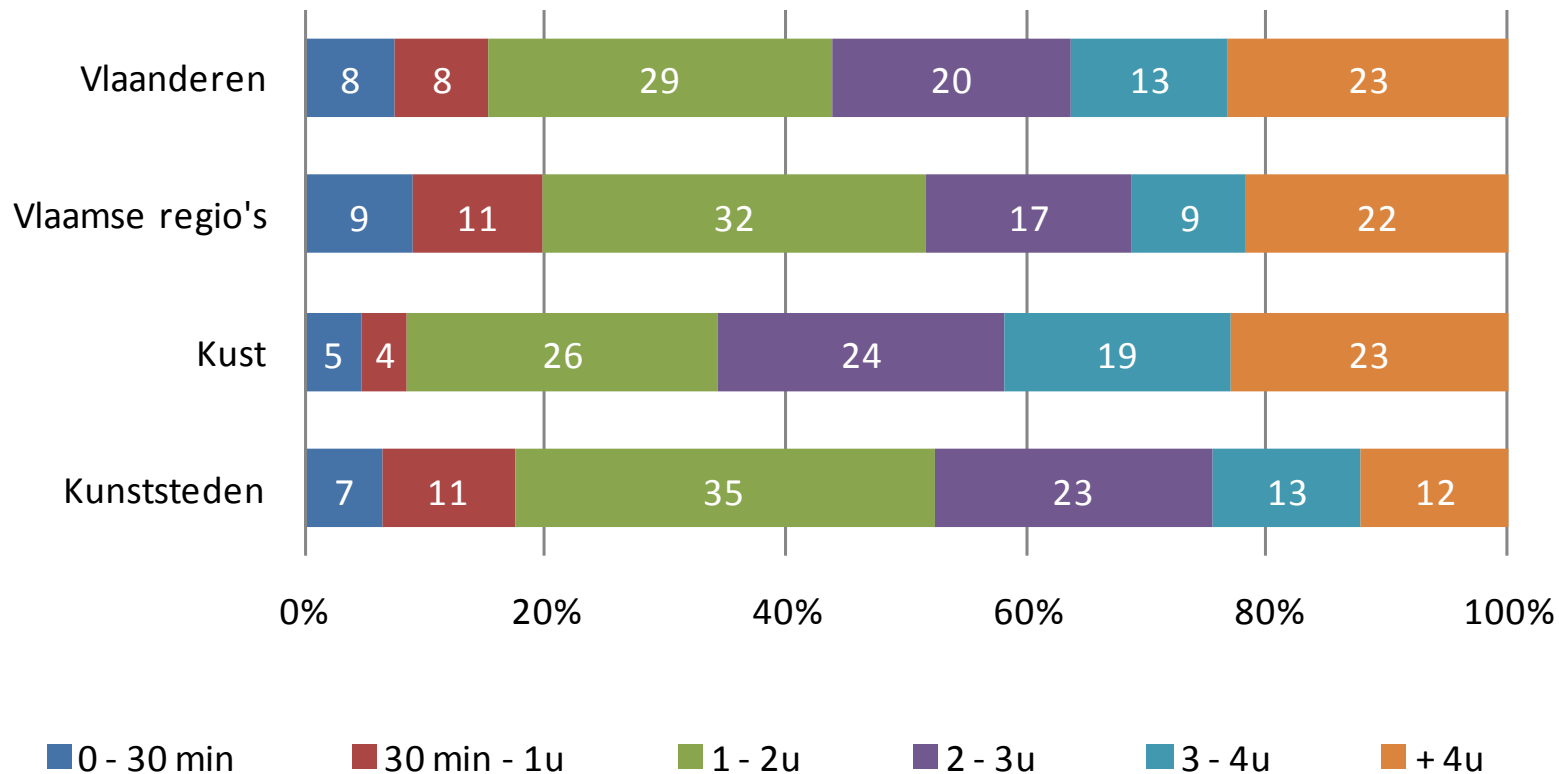
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar totale duurtijd incl. reistijd , %



Gemiddelde totale duurtijd incl. reistijd

Vlaanderen: 9u26
 Vlaamse regio's: 8u31
 Kust: 10u27
 Kunststeden: 8u56

Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar reistijd heen & terug, %



Gemiddelde reistijd heen & terug

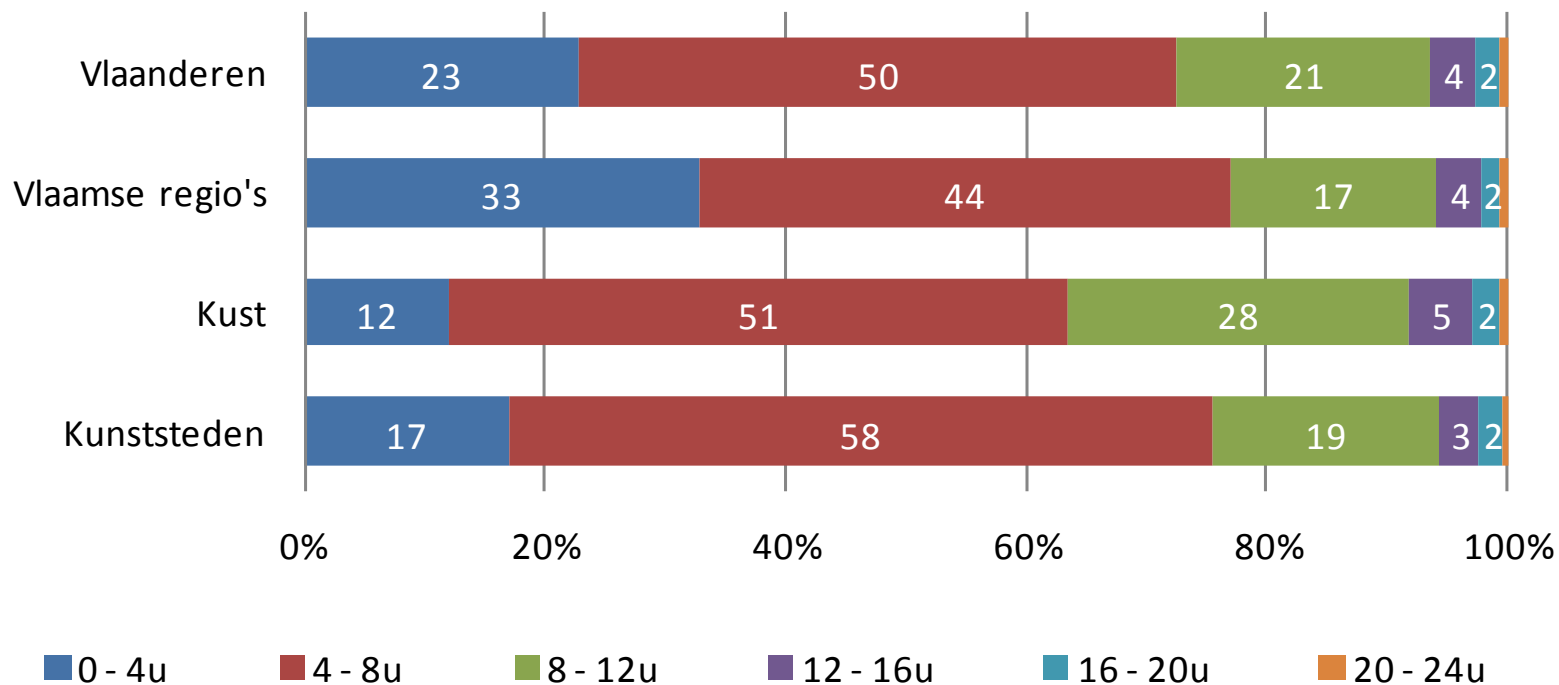
Vlaanderen: 3u09

Vlaamse regio's: 2u57

Kust: 3u08

Kunststeden: 2u27

Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar tijd ter plaatse, %



Gemiddelde tijd ter plaatse

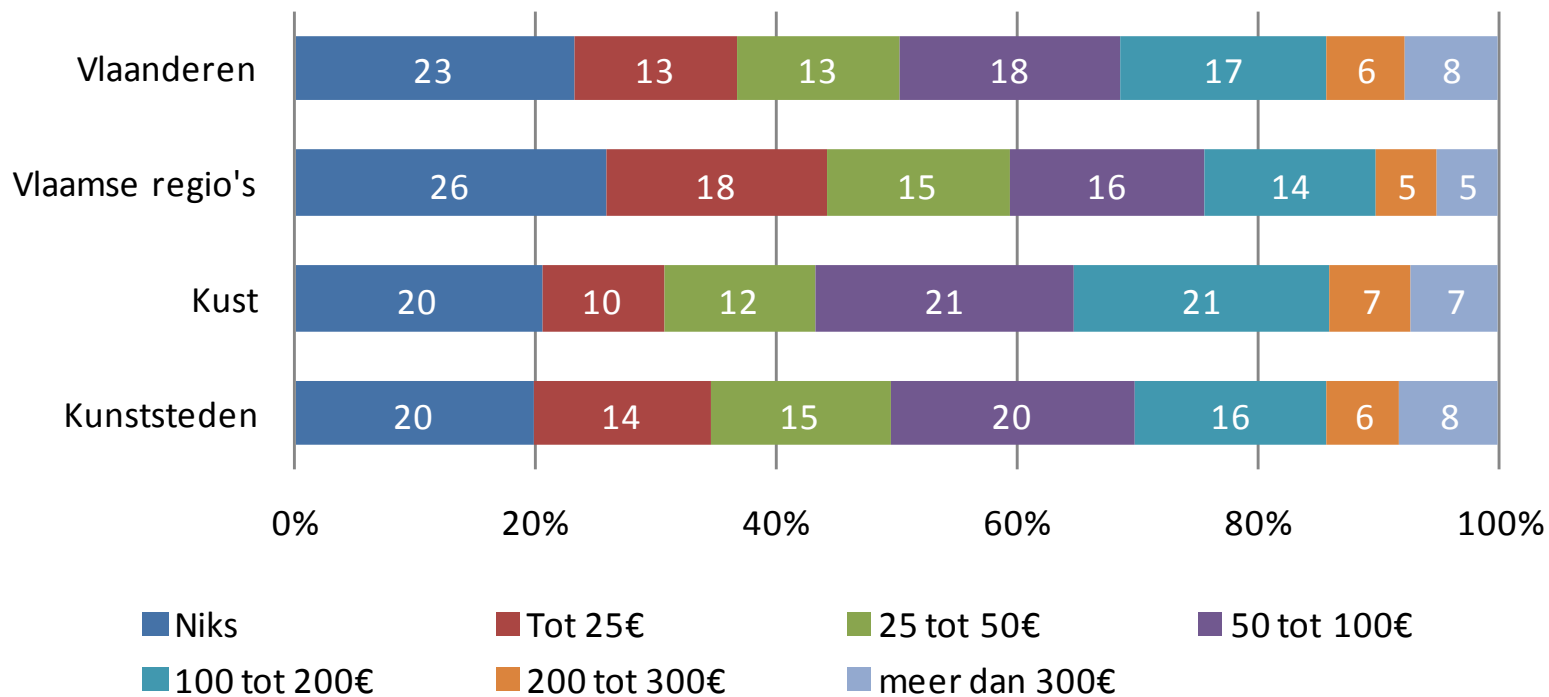
Vlaanderen: 6u17

Vlaamse regio's: 5u34

Kust: 7u14

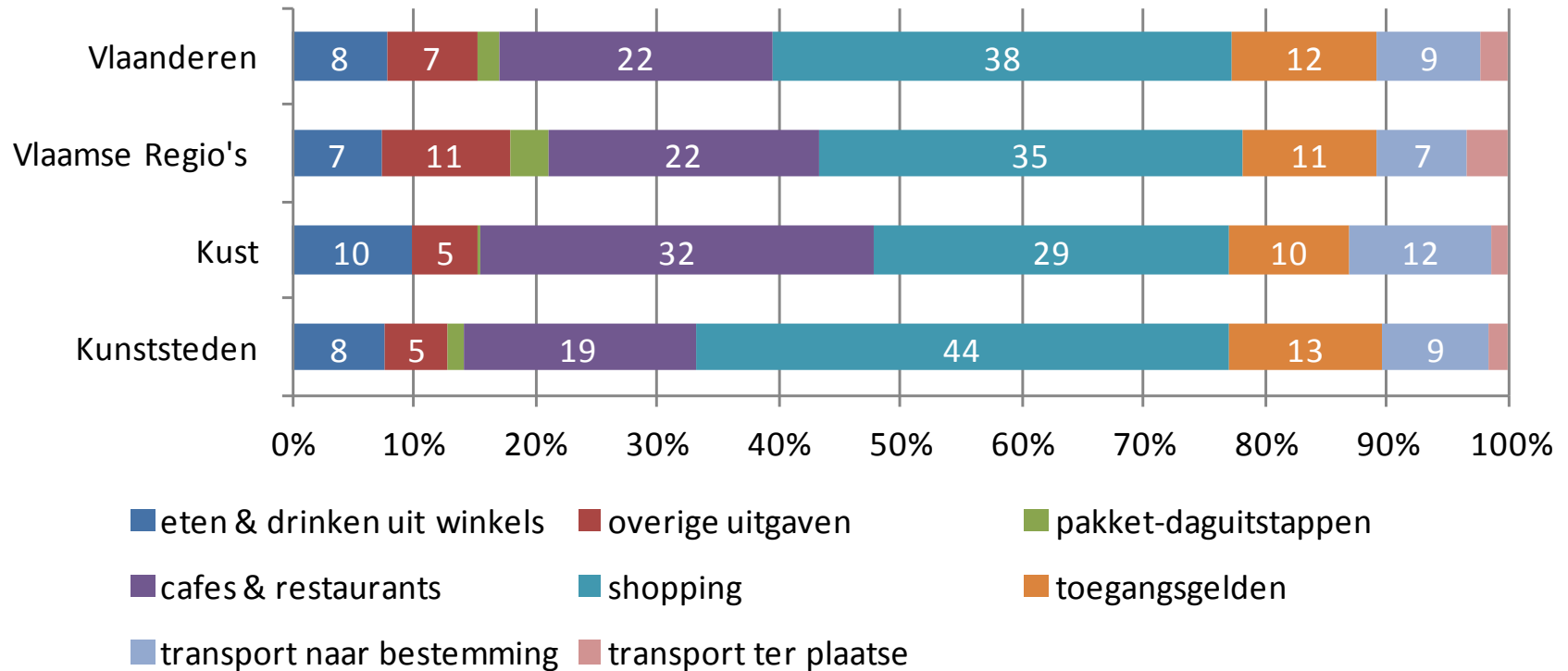
Kunststeden: 6u29

Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar bestedingen, %

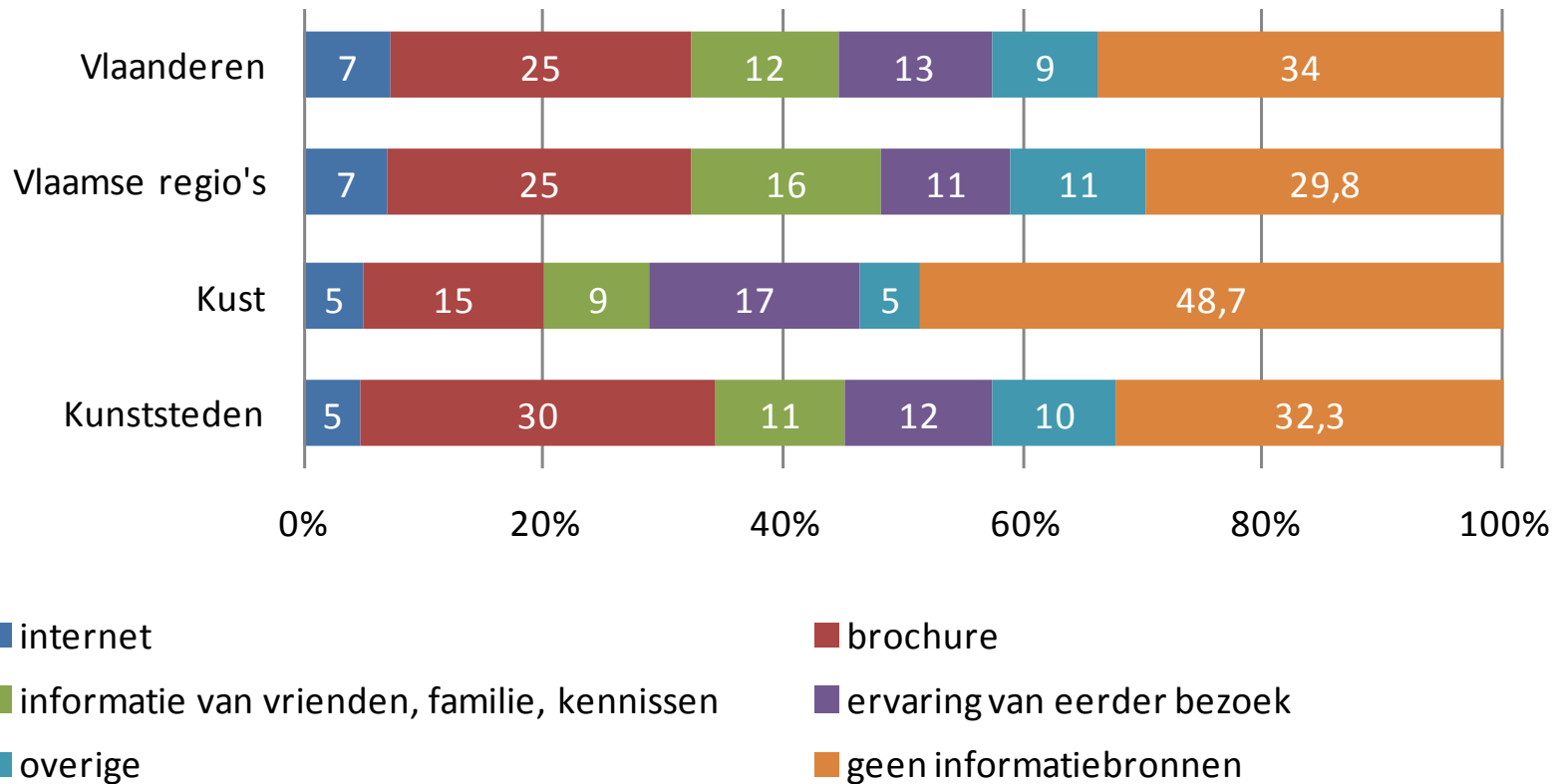


	gemiddelde besteding per daguitstap per persoon in €	gemiddelde besteding per daguitstap voor directe reisgezelschap in €
Vlaanderen	€ 37,9	€ 103,3
Vlaamse Regio's	€ 33,3	€ 94,7
Kust	€ 38,9	€ 111,0
Kunststeden	€ 42,3	€ 103,3

Verdeling van bestedingen over bestedingscategorieën voor daguitstappen van Vlamingen per macro-product, %



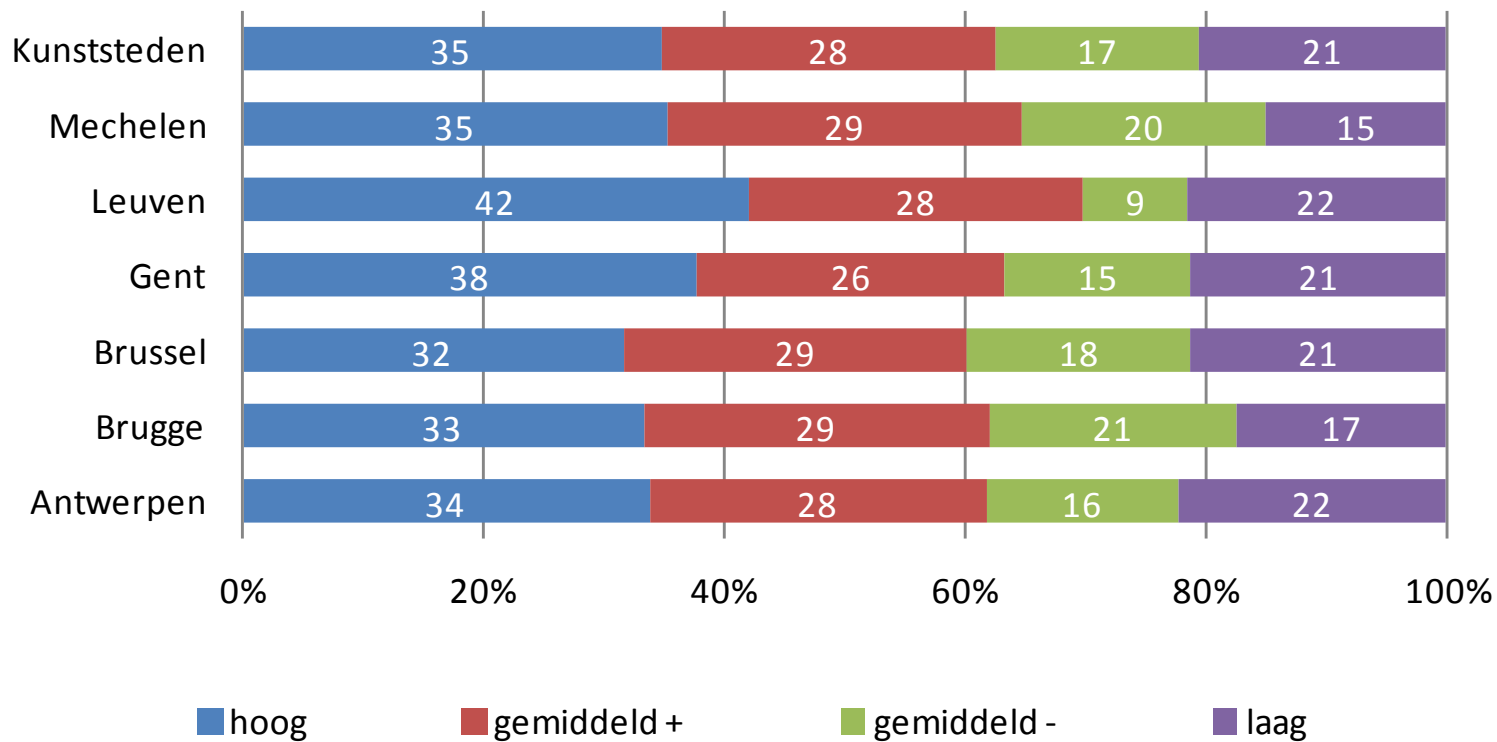
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per macro-product naar gebruikte informatiebron , %



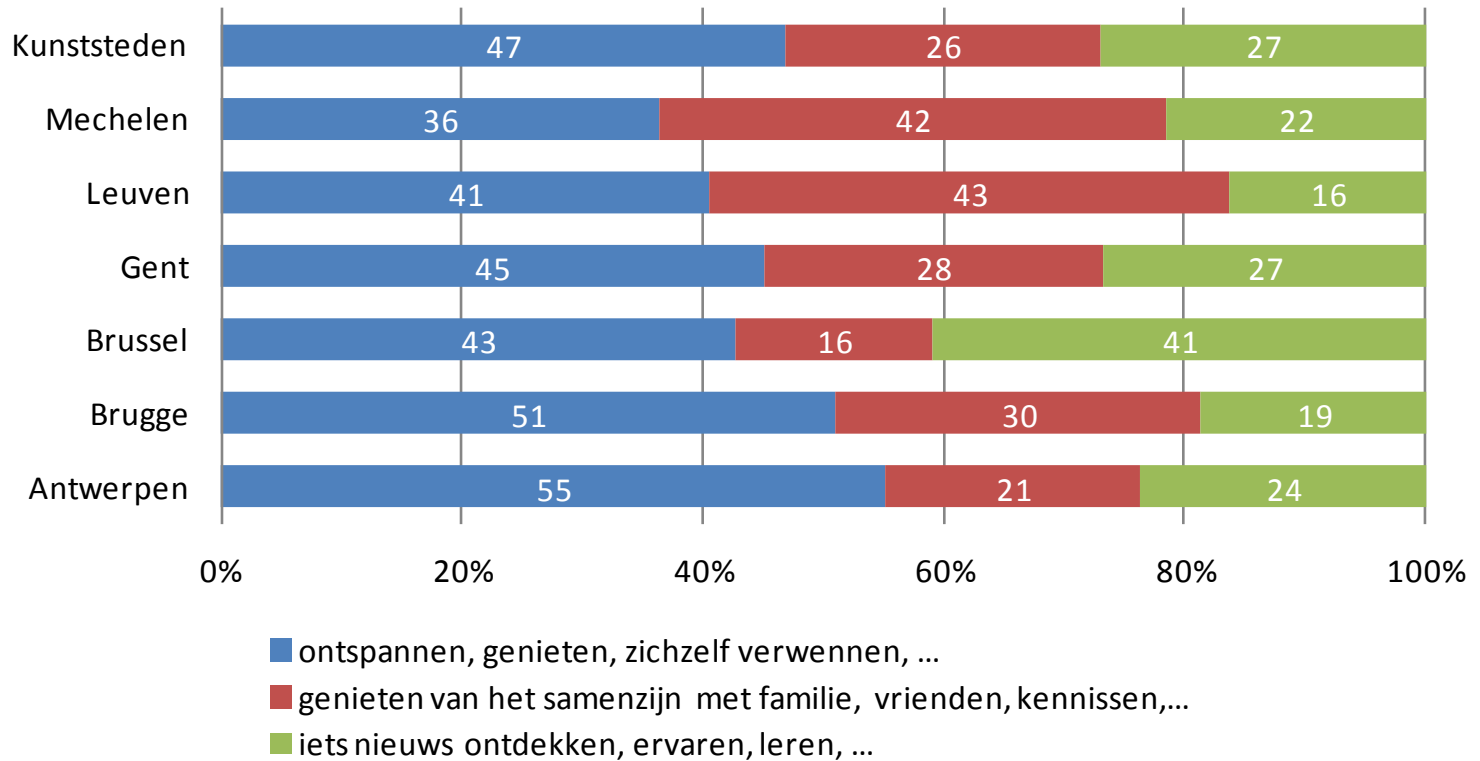
Gedetailleerde Analyse voor Vlamingen

Uitdieping tot op niveau van
individuele kunststeden

Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar sociale klasse, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar motivatie, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar activiteit

Antwerpen	Brugge	Brussel	Gent	Leuven	Mechelen	Total
sightseeing stad (22.3%)	sightseeing stad (32.7%)	sightseeing stad (21.2%)	sightseeing stad (30.7%)	sightseeing stad (21.2%)	zoo en dierenpark (52%)	sightseeing stad (23.6%)
funshopping in de stad (14.4%)	funshopping in de stad (12.7%)	musea (12%)	muzikaal evenement (concert) (8.5%)	funshopping in de stad (20.3%)	sightseeing stad (12.2%)	funshopping in de stad (10.4%)
zoo en dierenpark (13.7%)	pretpark (9,7%)	muzikaal evenement (concert) (6.8%)	funshopping in de stad (8.4%)	muzikaal evenement (concert) (11.4%)	musea (5.1%)	zoo en dierenpark (9.7%)
muzikaal evenement (concert) (7.7%)	musea (4.8%)	funshopping in de stad (6.5%)	musea (6.6%)	naar de film (4.9%)	kerstmarkt of jaarmarkt (2.8%)	muzikaal evenement (concert) (6.6%)
naar toneel, ballet, dans, opera, ... (4%)	wandeltocht met eigen traject (4.6%)	kerstmarkt of jaarmarkt (3.6%)	funshopping in winkelcentrum (4.6%)	musea (3.7%)	funshopping in de stad (2.5%)	musea (6.5%)
musea (3.8%)	erfgoed en monumenten (3.7%)	erfgoed en monumenten (3.1%)	evenement rond podiumkunsten (3.2%)	gastronomische uitstap (3.6%)	gastronomische uitstap (2.3%)	erfgoed en monumenten (2.6%)
erfgoed en monumenten (2.2%)	muzikaal evenement (concert) (3%)	wandeltocht met eigen traject (3%)	culturele tentoonstelling (3.1%)	kerstmarkt of jaarmarkt (2.9%)	erfgoed en monumenten (1.5%)	wandeltocht met eigen traject (2.3%)
wandeltocht met eigen traject (2%)	gastronomische uitstap (2.5%)	culturele tentoonstelling (2.6%)	erfgoed en monumenten (3%)	wandeltocht met eigen traject (2.3%)	wetenschap (1.4%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (2.2%)
gastronomische uitstap (1.9%)	culturele tentoonstelling (2.2%)	gastronomische uitstap (2%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (2.6%)	erfgoed en monumenten (2.1%)	overige sporten: (1.2%)	kerstmarkt of jaarmarkt (2.1%)
naar de film (1.8%)	funshopping in winkelcentrum (2.2%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (1.6%)	wandeltocht met eigen traject (1.8%)	kermis (2.1%)	culturele tentoonstelling (1%)	culturele tentoonstelling (2%)
evenement rond podiumkunsten (1.4%)	kerstmarkt of jaarmarkt (2.1%)	pretpark (1.2%)	kerstmarkt of jaarmarkt (1.6%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (2.1%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (0.9%)	gastronomische uitstap (2%)
funshopping in winkelcentrum (1.3%)	sightseeingattracties per trein, tram, boot, bus, koets (1,3%)	groene recreatieve wandeldomeinen (1.2%)	religieuze gebouwen (1.5%)	tuinen en parken (1.5%)	religieuze gebouwen (0.7%)	funshopping in winkelcentrum (1.6%)

Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar activiteit in hoogseizoen

Antwerpen	Brugge	Brussel	Gent	Leuven	Mechelen	Total
sightseeing stad (32.5%)	sightseeing stad (29.4%)	sightseeing stad (33.6%)	sightseeing stad (29.8%)	sightseeing stad (24.9%)	zoo en dierenpark (67.3%)	sightseeing stad (28.5%)
zoo en dierenpark (22.8%)	pretpark (23.3%)	musea (10.8%)	muzikaal evenement (concert) (21%)	muzikaal evenement (concert) (23.7%)	sightseeing stad (12.1%)	zoo en dierenpark (16.4%)
funshopping in de stad (11.1%)	muzikaal evenement (concert) (7.2%)	funshopping in de stad (5.8%)	evenement rond podiumkunsten (6.2%)	funshopping in de stad (16.2%)	musea (5.1%)	muzikaal evenement (concert) (8.5%)
musea (2.3%)	funshopping in de stad (6.3%)	sportevenement (voetbal, fietsen, ...) (5%)	erfgoed en monumenten (5.1%)	waterplezier en recreatieparken (4.6%)	wetenschap (4.5%)	funshopping in de stad (7.2%)
gastronomische uitstap (2.3%)	wandeltocht met eigen traject (5.9%)	erfgoed en monumenten (4%)	funshopping in de stad (4.1%)	naar de film (3%)	erfgoed en monumenten (1.7%)	musea (4%)
erfgoed en monumenten (2.2%)	funshopping in winkelcentrum (3.9%)	pretpark (3.3%)	musea (3.8%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (2.5%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (1.7%)	erfgoed en monumenten (3.1%)
naar de film (2.1%)	erfgoed en monumenten (2.9%)	kermis (3.3%)	culturele tentoonstelling (3.4%)	erfgoed en monumenten (2.4%)	culturele tentoonstelling (1.5%)	pretpark (2.9%)
groene recreatieve wandeldomeinen (1.8%)	waterplezier en recreatieparken (2.6%)	muzikaal evenement (concert) (3.2%)	funshopping in winkelcentrum (3%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (2.2%)	volgen van fietsknooppunten (1.1%)	evenement rond podiumkunsten (2%)
muzikaal evenement (concert) (1.8%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (2.6%)	naar de film (2.3%)	waterplezier en recreatieparken (2.1%)	musea (2.1%)	sportevenement (voetbal, fietsen, ...) (1.1%)	gastronomische uitstap (1.5%)
evenement rond podiumkunsten (1.8%)	fietstocht met eigen traject (2.6%)	gastronomische uitstap (2.3%)	folkloristisch evenement (1.7%)	gastronomische uitstap (1.9%)	waterplezier en recreatieparken (1%)	waterplezier en recreatieparken (1.4%)
sightseeingattracties per trein, tram, boot, bus, koets (1.7%)	sightseeingattracties per trein, tram, boot, bus, koets (1.6%)	groene recreatieve wandeldomeinen (2.2%)	kermis (1.5%)	wandeltocht met eigen traject (1.8%)	religieuze gebouwen (1%)	wandeltocht met eigen traject (1.4%)
wandeltocht met eigen traject (1.1%)	Gastronomische uitstap (1,3%)	wetenschap (2.2%)	fietstocht met eigen traject (1.4%)	overige sporten: (1.8%)	funshopping in outlet center (1%)	naar de film (1.4%)

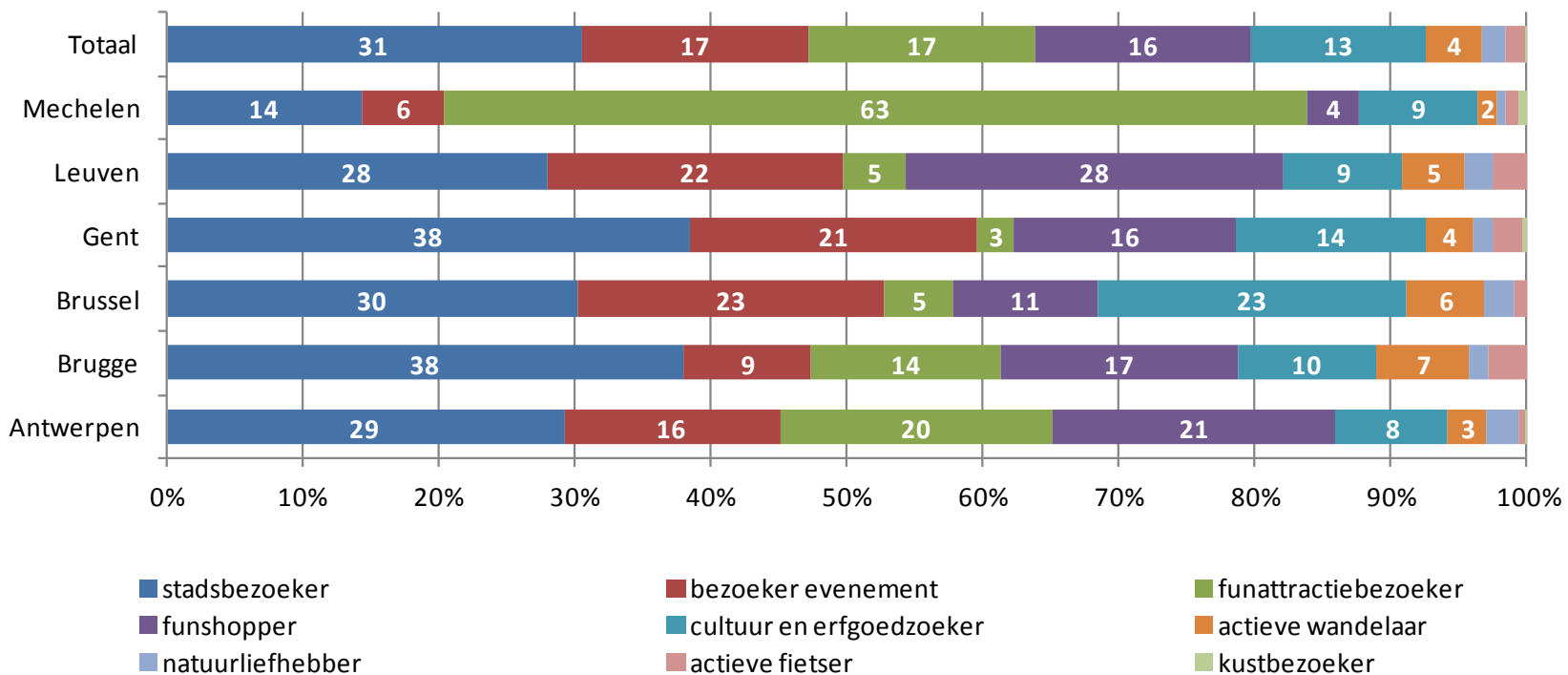
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar activiteit in middenseizoen

Antwerpen	Brugge	Brussel	Gent	Leuven	Mechelen	Total
zoo en dierenpark (16.2%)	sightseeing stad (29.7%)	sightseeing stad (22.3%)	sightseeing stad (34.8%)	sightseeing stad (19.7%)	zoo en dierenpark (51.2%)	sightseeing stad (22%)
sightseeing stad (16%)	pretpark (11.8%)	muzikaal evenement (concert) (12.8%)	funshopping in de stad (10.7%)	funshopping in de stad (16.8%)	sightseeing stad (10.6%)	zoo en dierenpark (10.9%)
funshopping in de stad (14.5%)	wandeltocht met eigen traject (9.9%)	musea (9.8%)	musea (5.7%)	kermis (9%)	kerstmarkt of jaarmarkt (7.1%)	funshopping in de stad (9%)
muzikaal evenement (concert) (8.4%)	funshopping in de stad (9.3%)	wandeltocht met eigen traject (7.3%)	religieuze gebouwen (4.8%)	gastronomische uitstap (6.9%)	musea (3.1%)	musea (6.4%)
musea (7.5%)	erfgoed en monumenten (5.2%)	gastronomische uitstap (5.4%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (4.3%)	naar de film (6.5%)	overige sporten: (1.9%)	muzikaal evenement (concert) (6.3%)
naar toneel, ballet, dans, opera, ... (4.4%)	gastronomische uitstap (4.8%)	erfgoed en monumenten (5%)	funshopping in winkelcentrum (3%)	tuinen en parken (4.5%)	culturele tentoonstelling (1.9%)	wandeltocht met eigen traject (3.8%)
folkloristisch evenement (3.1%)	musea (4.7%)	pretpark (3.1%)	evenement rond podiumkunsten (2.7%)	muzikaal evenement (concert) (4%)	religieuze gebouwen (1.5%)	erfgoed en monumenten (3%)
erfgoed en monumenten (2.5%)	muzikaal evenement (concert) (2.5%)	funshopping in de stad (2.6%)	erfgoed en monumenten (2.3%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (2.8%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (1.4%)	gastronomische uitstap (2.7%)
wandeltocht met eigen traject (2.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (1.6%)	groene recreatieve wandeldomeinen (2.5%)	culturele tentoonstelling (2.3%)	funshopping in winkelcentrum (2.7%)	sportevenement (voetbal, fietsen, ...) (1.2%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (2.6%)
kermis (1.6%)	culturele tentoonstelling (1.6%)	culturele tentoonstelling (2.5%)	overige sporten: (2.2%)	culturele tentoonstelling (2.5%)	erfgoed en monumenten (0.9%)	pretpark (2.1%)
groene recreatieve wandeldomeinen (1.4%)	naar de film (1.6%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (2.2%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (1.9%)	wandeltocht met eigen traject (2.1%)	funshopping in de stad (0.9%)	culturele tentoonstelling (1.8%)
funshopping in winkelcentrum (1.2%)	sightseeingattracties per trein, tram, boot, bus, koets (1,5%)	religieuze gebouwen (2.1%)	muzikaal evenement (concert) (1.9%)	volgen van fietsknooppunten (1.6%)	funshopping in winkelcentrum (0.9%)	religieuze gebouwen (1.5%)

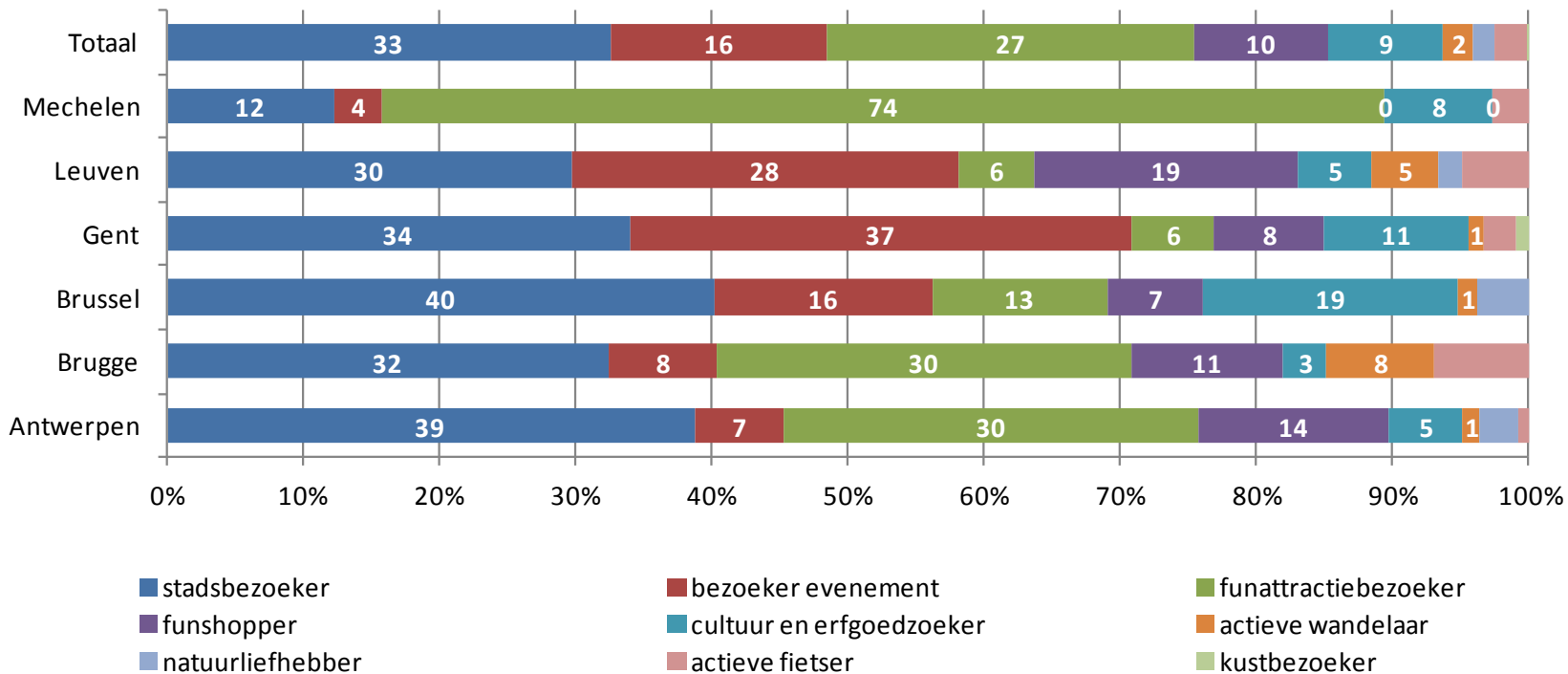
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar activiteit in laagseizoen

Antwerpen	Brugge	Brussel	Gent	Leuven	Mechelen	Total
sightseeing stad (19.8%)	sightseeing stad (36.2%)	sightseeing stad (17.4%)	sightseeing stad (29.3%)	funshopping in de stad (24.8%)	zoo en dierenpark (40.6%)	sightseeing stad (21.9%)
funshopping in de stad (16.1%)	funshopping in de stad (18.2%)	musea (13.1%)	funshopping in de stad (10%)	sightseeing stad (19.4%)	sightseeing stad (13.3%)	funshopping in de stad (12.7%)
muzikaal evenement (concert) (10.6%)	musea (7.7%)	funshopping in de stad (8.1%)	musea (8.9%)	muzikaal evenement (concert) (6.9%)	musea (6.5%)	musea (7.9%)
zoo en dierenpark (7.6%)	kerstmarkt of jaarmarkt (4.3%)	kerstmarkt of jaarmarkt (5.7%)	funshopping in winkelcentrum (6.4%)	musea (6.6%)	funshopping in de stad (5.5%)	muzikaal evenement (concert) (5.8%)
naar toneel, ballet, dans, opera, ... (5.9%)	culturele tentoonstelling (3.8%)	muzikaal evenement (concert) (5.6%)	muzikaal evenement (concert) (3.6%)	kerstmarkt of jaarmarkt (5.5%)	gastronomische uitstap (4.9%)	zoo en dierenpark (5.6%)
musea (3%)	erfgoed en monumenten (3.4%)	culturele tentoonstelling (2.9%)	culturele tentoonstelling (3.4%)	naar de film (5.3%)	kerstmarkt of jaarmarkt (2.2%)	kerstmarkt of jaarmarkt (3.6%)
naar de film (2.4%)	groene recreatieve wandeldomeinen (2.3%)	wandeltocht met eigen traject (2.3%)	kerstmarkt of jaarmarkt (3.4%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (3.1%)	overige sporten: (1.8%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (3%)
wandeltocht met eigen traject (2.3%)	funshopping in winkelcentrum (2.3%)	erfgoed en monumenten (2.1%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (3.4%)	funshopping in outlet center (3.1%)	erfgoed en monumenten (1.7%)	culturele tentoonstelling (2.4%)
funshopping in outlet center (2.3%)	gastronomische uitstap (2.1%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (1.9%)	wandeltocht met eigen traject (2.8%)	erfgoed en monumenten (2.9%)	naar de film (1.7%)	erfgoed en monumenten (2.2%)
erfgoed en monumenten (2.1%)	evenement rond podiumkunsten (1.6%)	evenement rond podiumkunsten (1.3%)	erfgoed en monumenten (1.9%)	wandeltocht met eigen traject (2.7%)	groene recreatieve wandeldomeinen (1.3%)	wandeltocht met eigen traject (2.2%)
culturele tentoonstelling (1.9%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (1.5%)	overige sporten: (1.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (1.6%)	evenement rond podiumkunsten (1.7%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (1.3%)	funshopping in winkelcentrum (2%)
funshopping in winkelcentrum (1.7%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (1.3%)	beauty en wellness (0.8%)	evenement rond podiumkunsten (1.5%)	religieuze gebouwen (1.6%)	funshopping in outlet-center (1,2%)	gastronomische uitstap (1.9%)

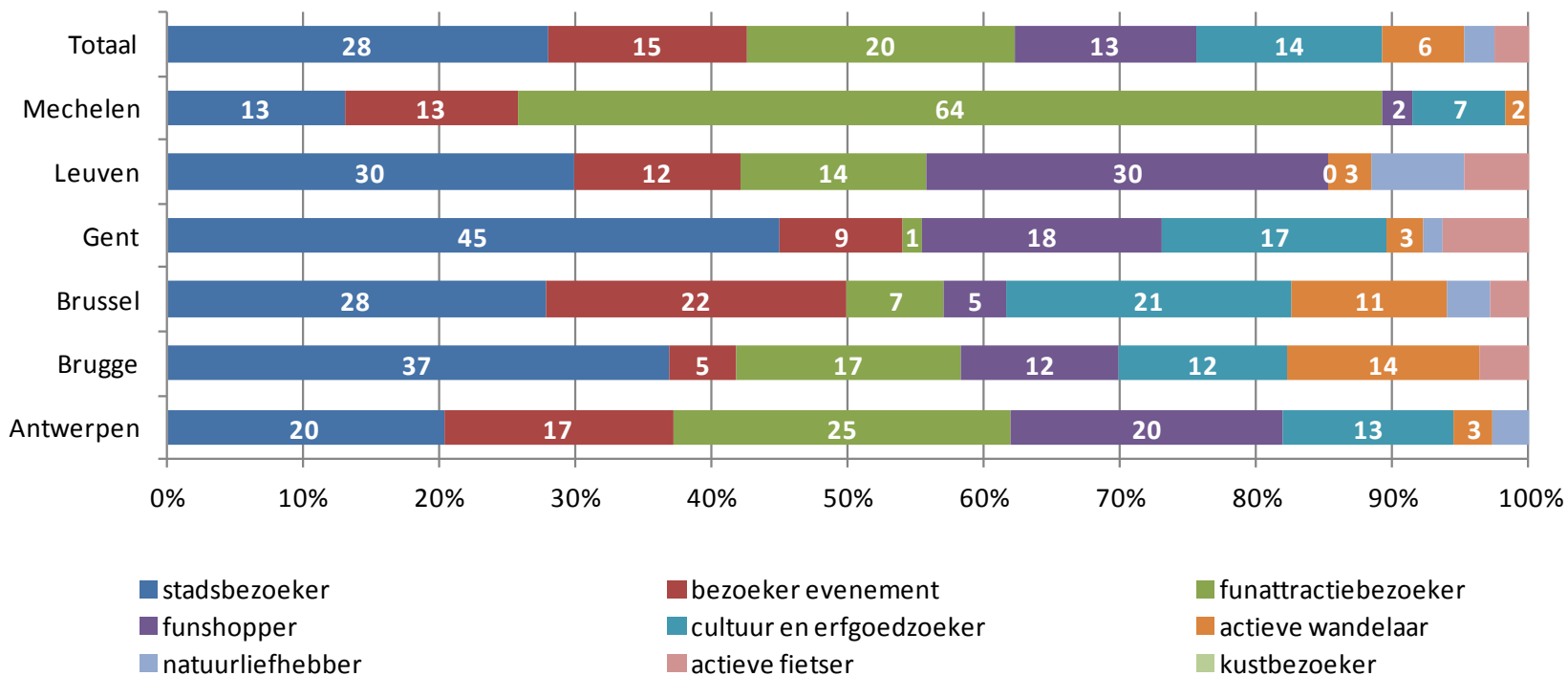
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar activiteitenprofiel van de daguitstapper, %



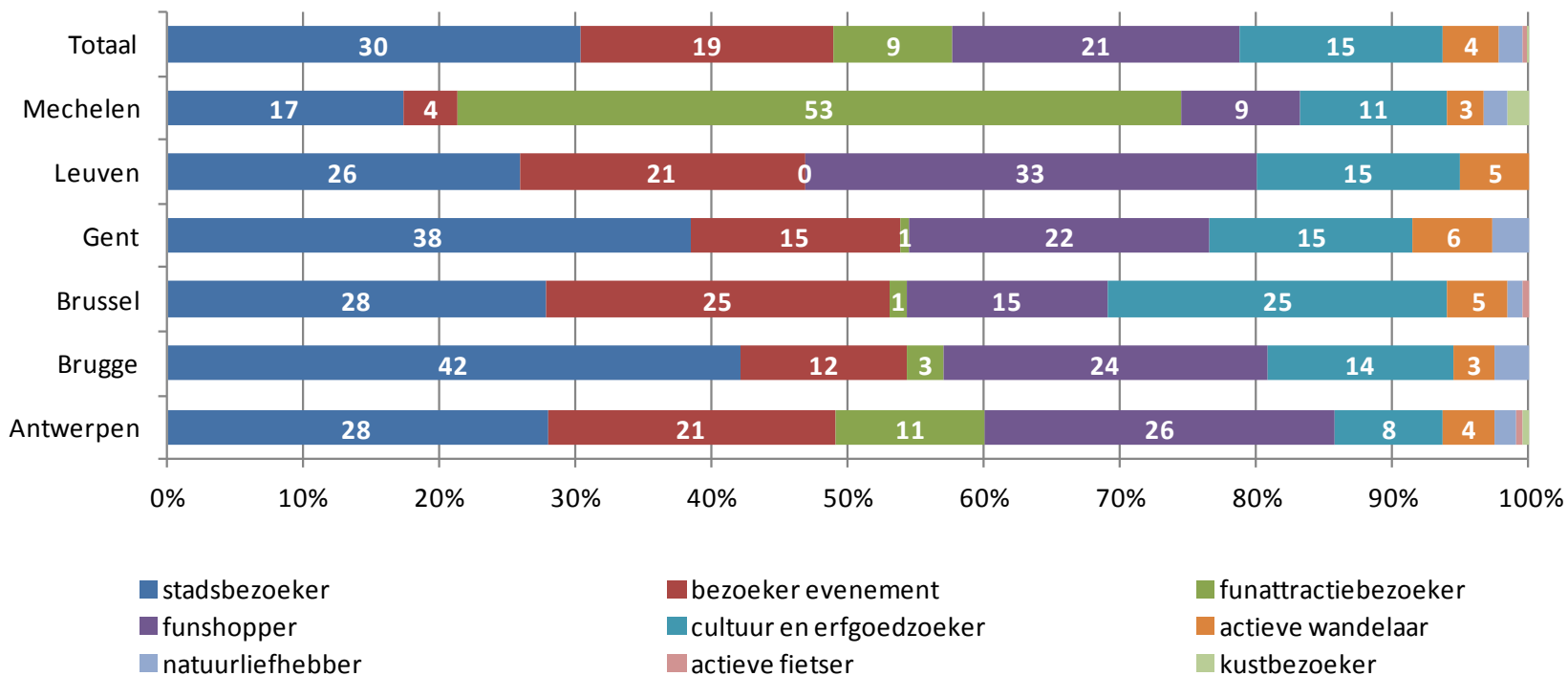
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar activiteitenprofiel van de daguitstapper in hoogseizoen, %



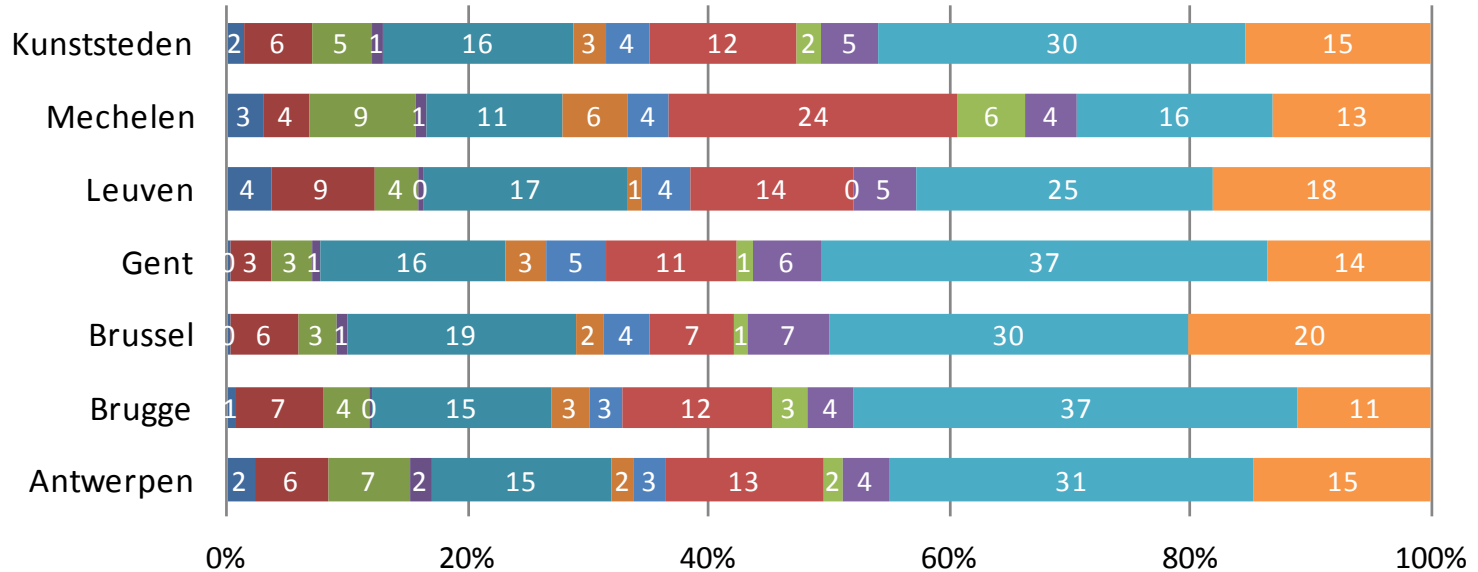
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar activiteitenprofiel van de daguitstapper in middenseizoen, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar activiteitenprofiel van de daguitstapper in laagseizoen, %

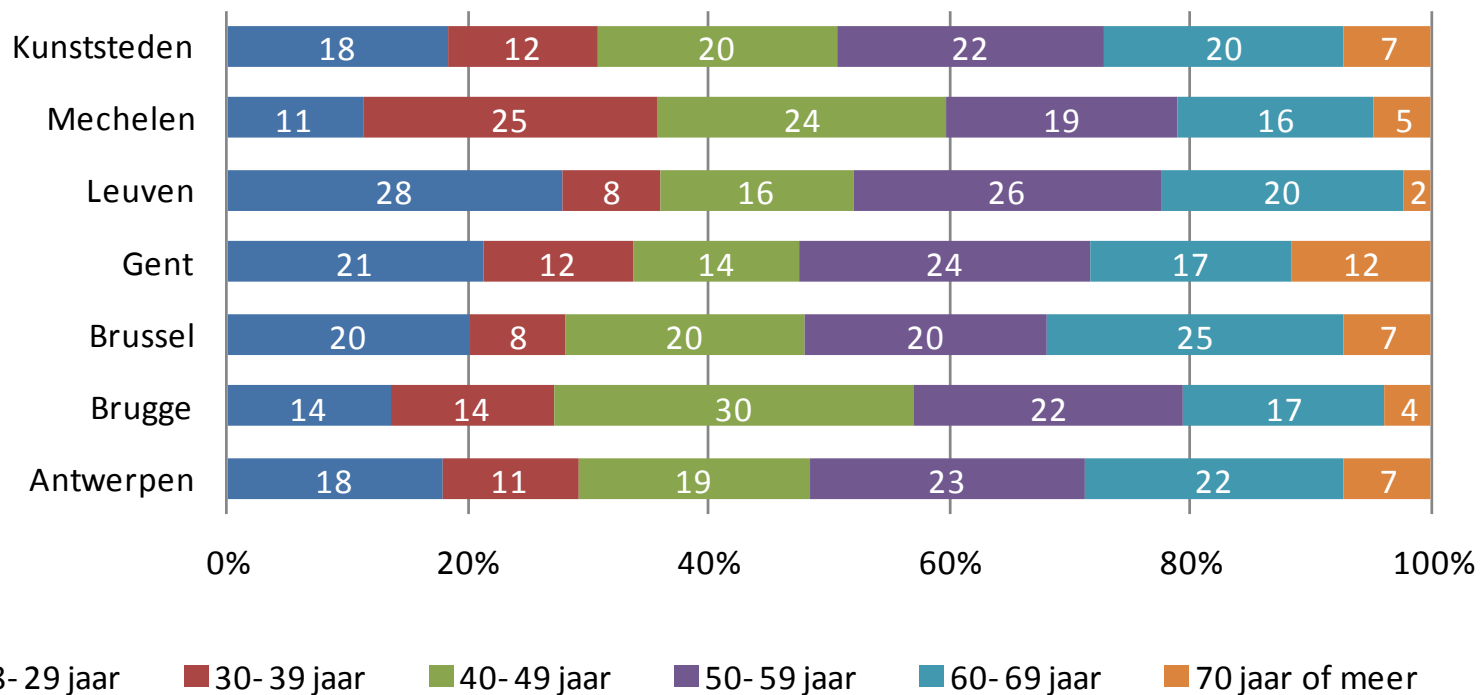


Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar type reisgezelschap, %

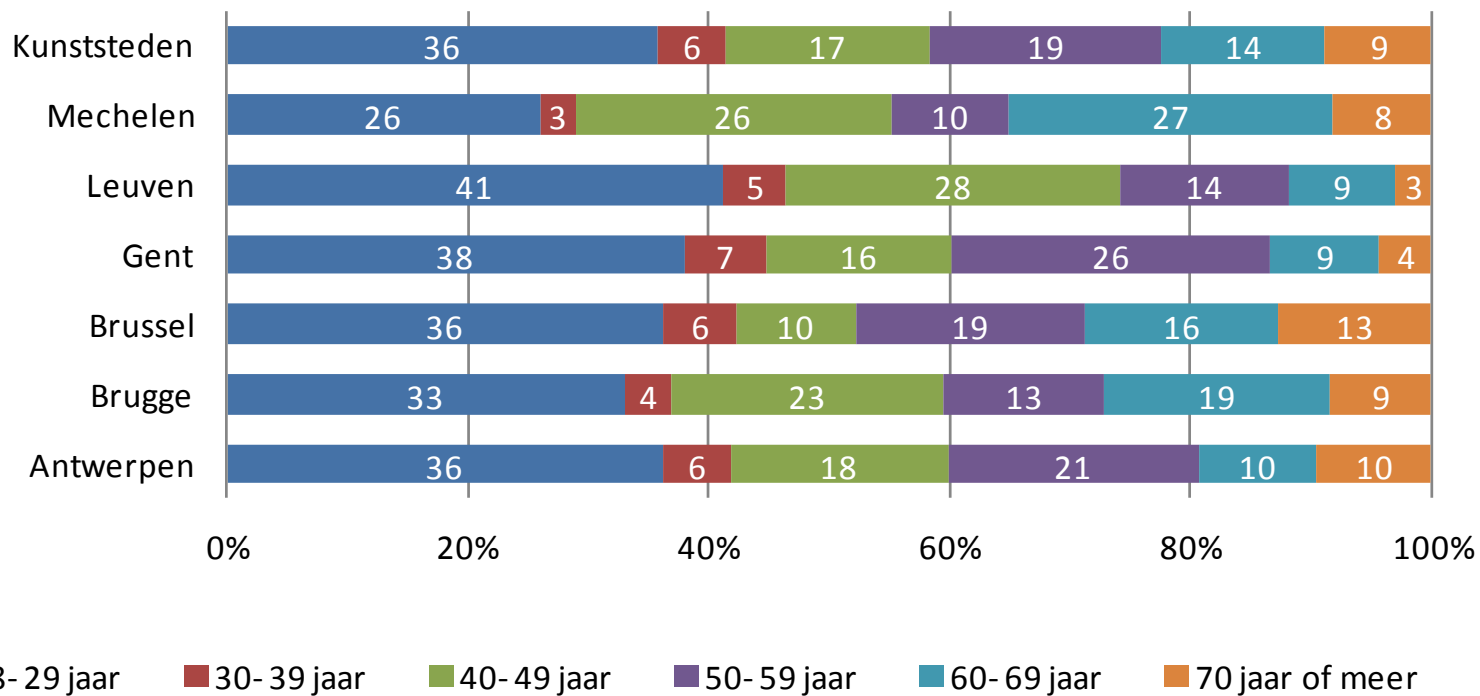


- alleenstaand en ouder/familie met kinderen
- alleenstaand en ouder/familie zonder kinderen
- alleenstaand met kinderen
- alleenstaand met vrienden zonder kinderen
- alleenstaand met vrienden met kinderen
- alleenstaand met vrienden zonder kinderen
- met partner en ouder/familie met kinderen
- met partner en ouder/familie zonder kinderen
- met partner met kinderen
- met partner met vrienden met kinderen
- met partner met vrienden zonder kinderen
- met partner zonder kinderen
- overige

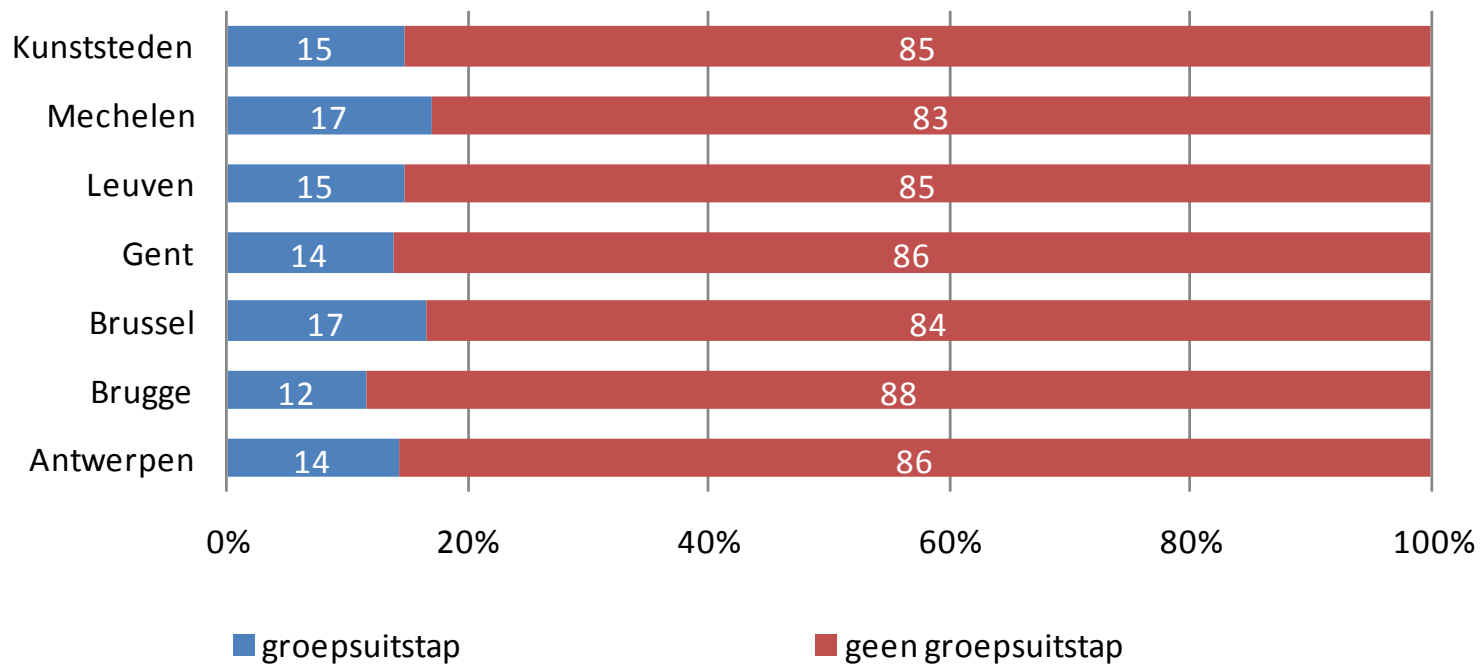
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen per kunststad door Vlaamse koppels, %



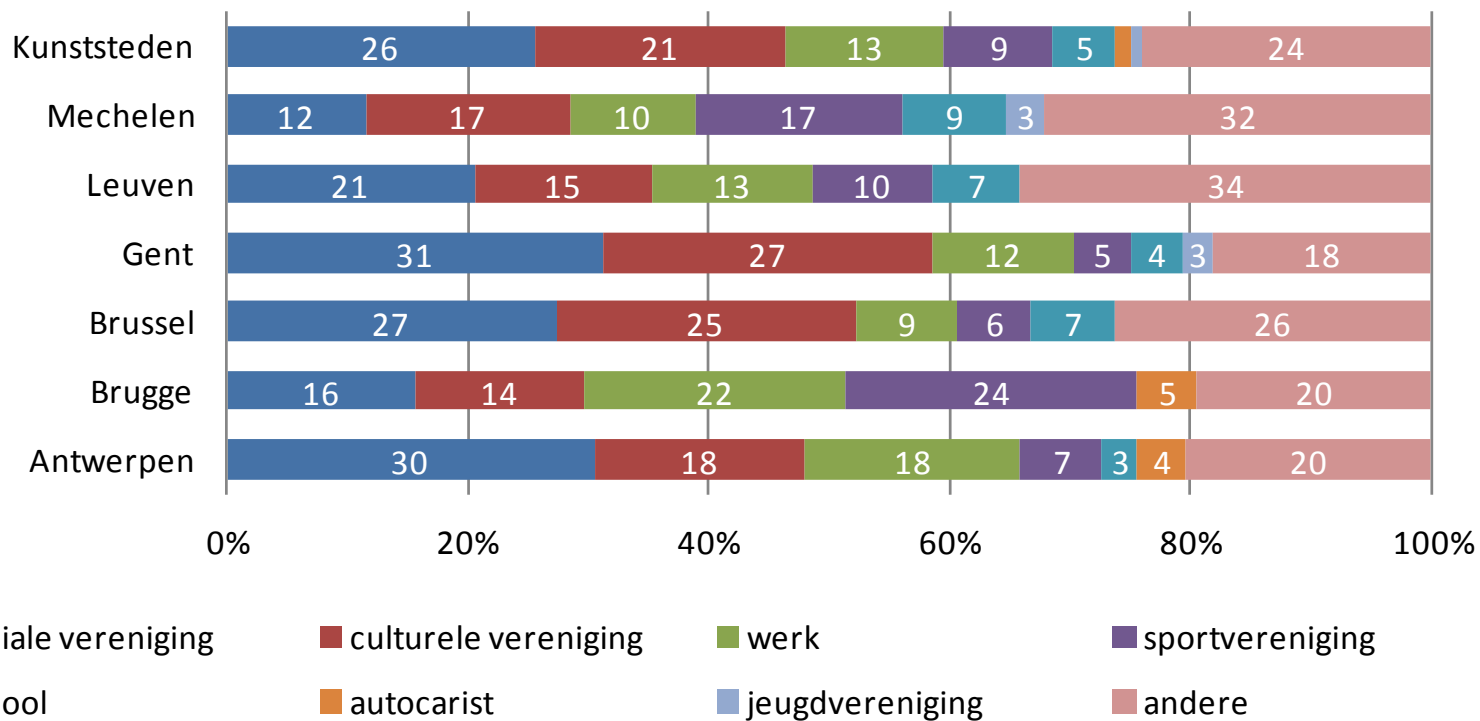
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen per kunststad door Vlaamse vriendengroepen, %



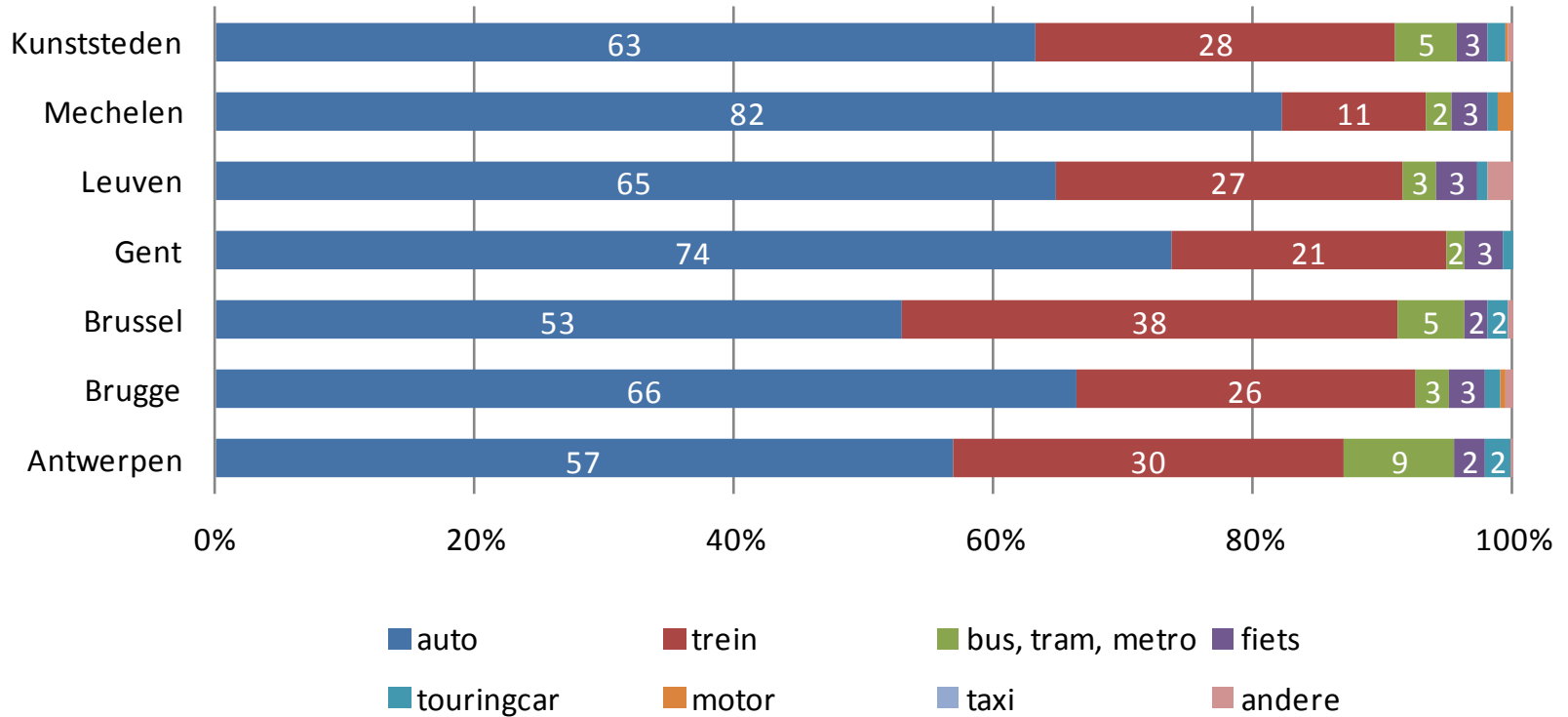
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar groep of geen groep, %



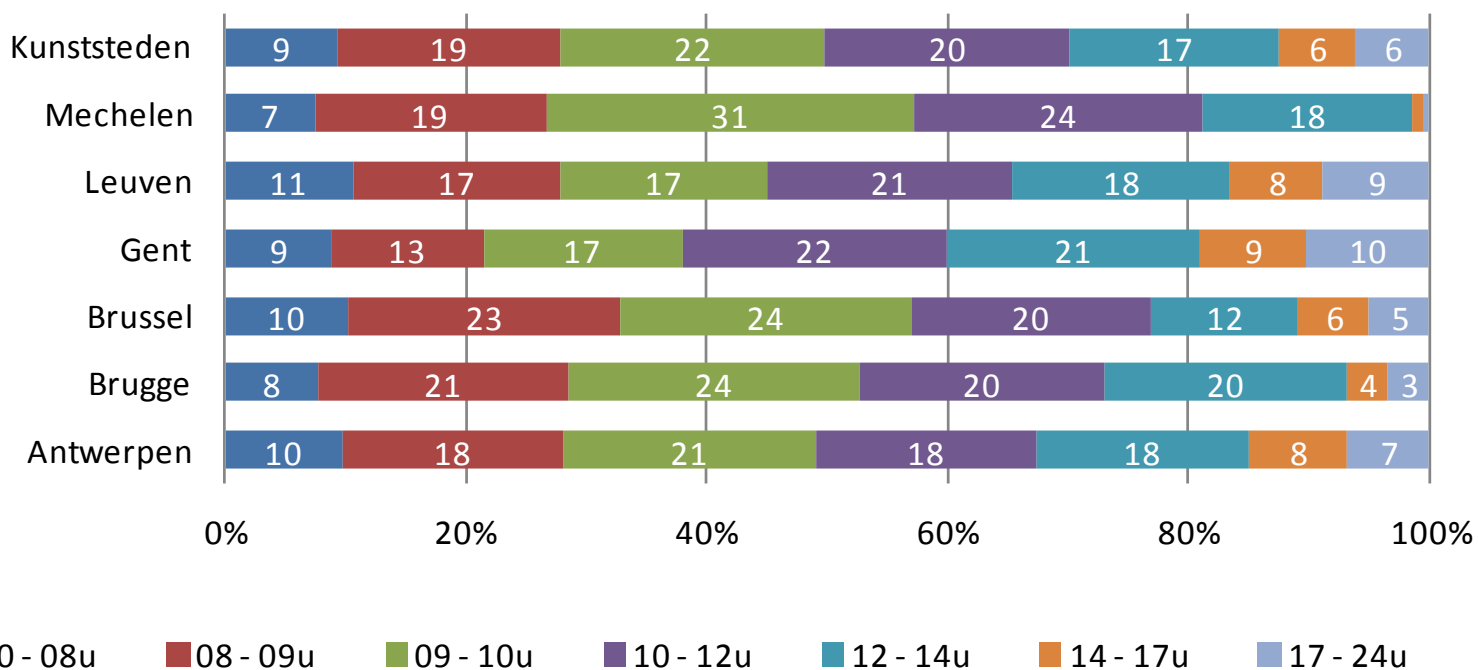
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar type groep, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar vervoersmiddel, %



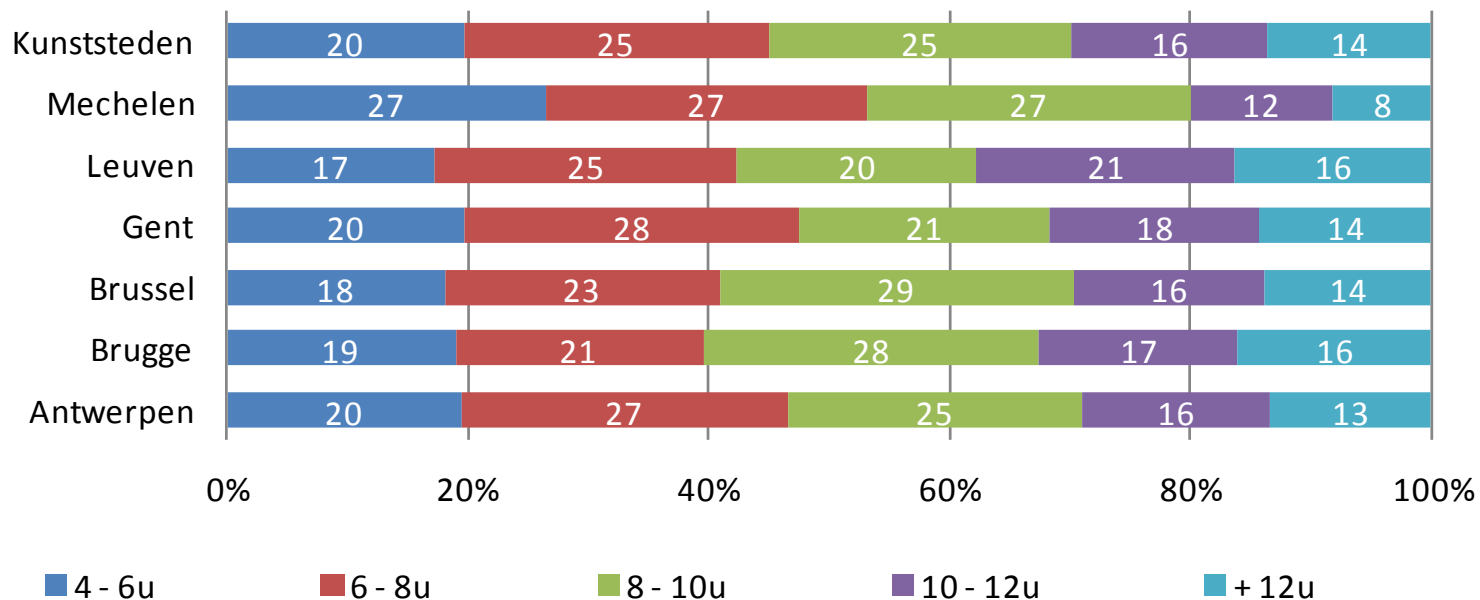
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar vertrekuur, %



Gemiddeld vertrekuur

Kunststeden	Mechelen	Leuven	Gent	Brussel	Brugge	Antwerpen
11u00	10u11	11u20	11u48	10u37	10u45	11u08

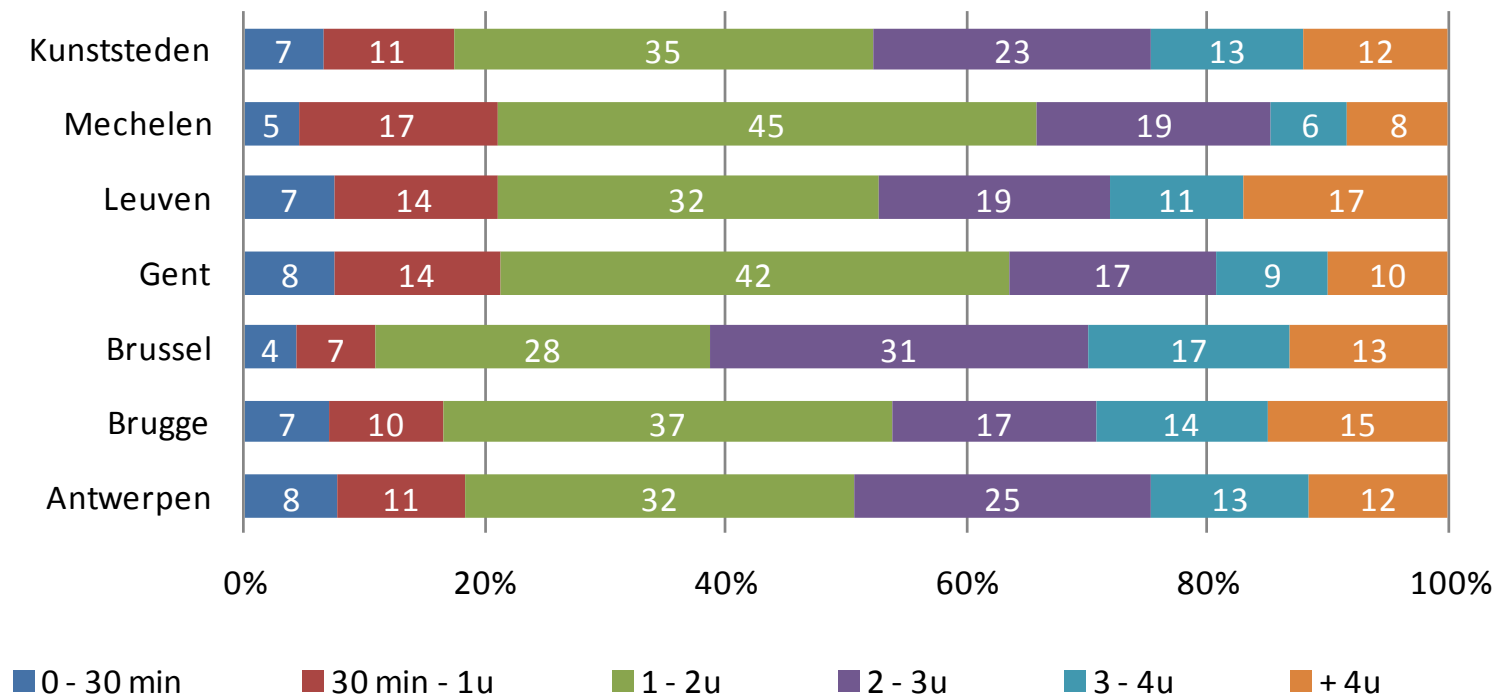
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar totale duurtijd incl. reistijd, %



Gemiddelde totale duurtijd incl. reistijd

Kunststeden	Mechelen	Leuven	Gent	Brussel	Brugge	Antwerpen
8u56	8u21	9u16	8u54	9u02	9u17	8u52

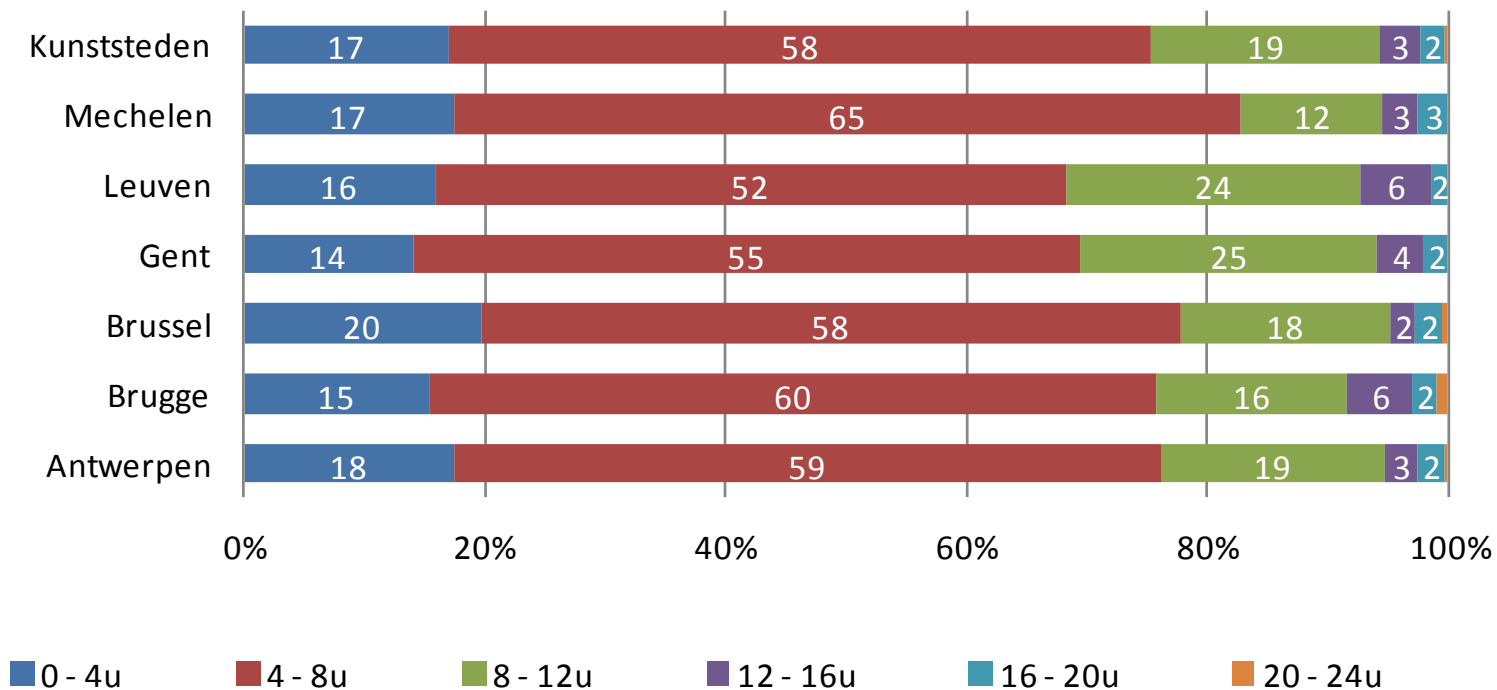
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar reistijd heen & terug, %



Gemiddelde reistijd heen & terug

Kunststeden	Mechelen	Leuven	Gent	Brussel	Brugge	Antwerpen
2u27	2u11	2u35	2u13	2u48	2u30	2u23

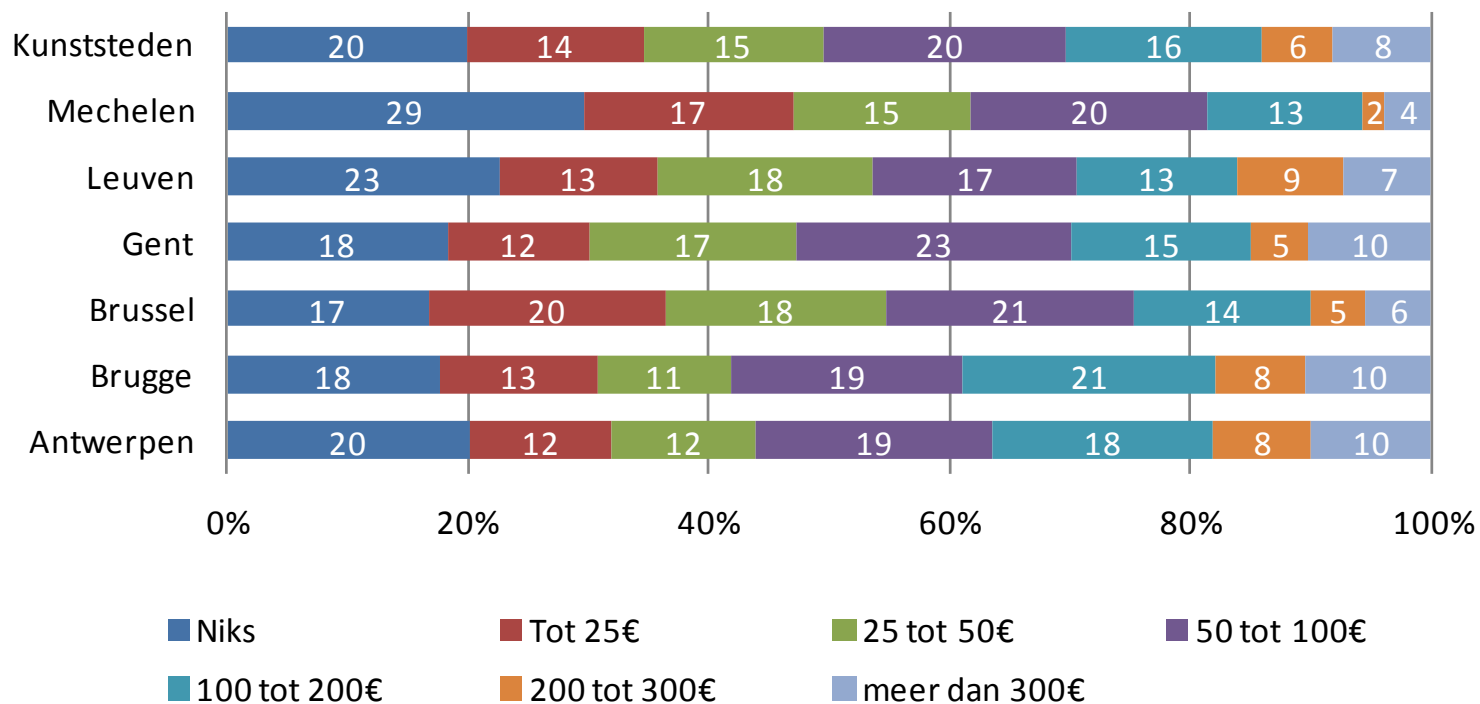
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar tijd ter plaatse, %



Gemiddelde tijd ter plaatse

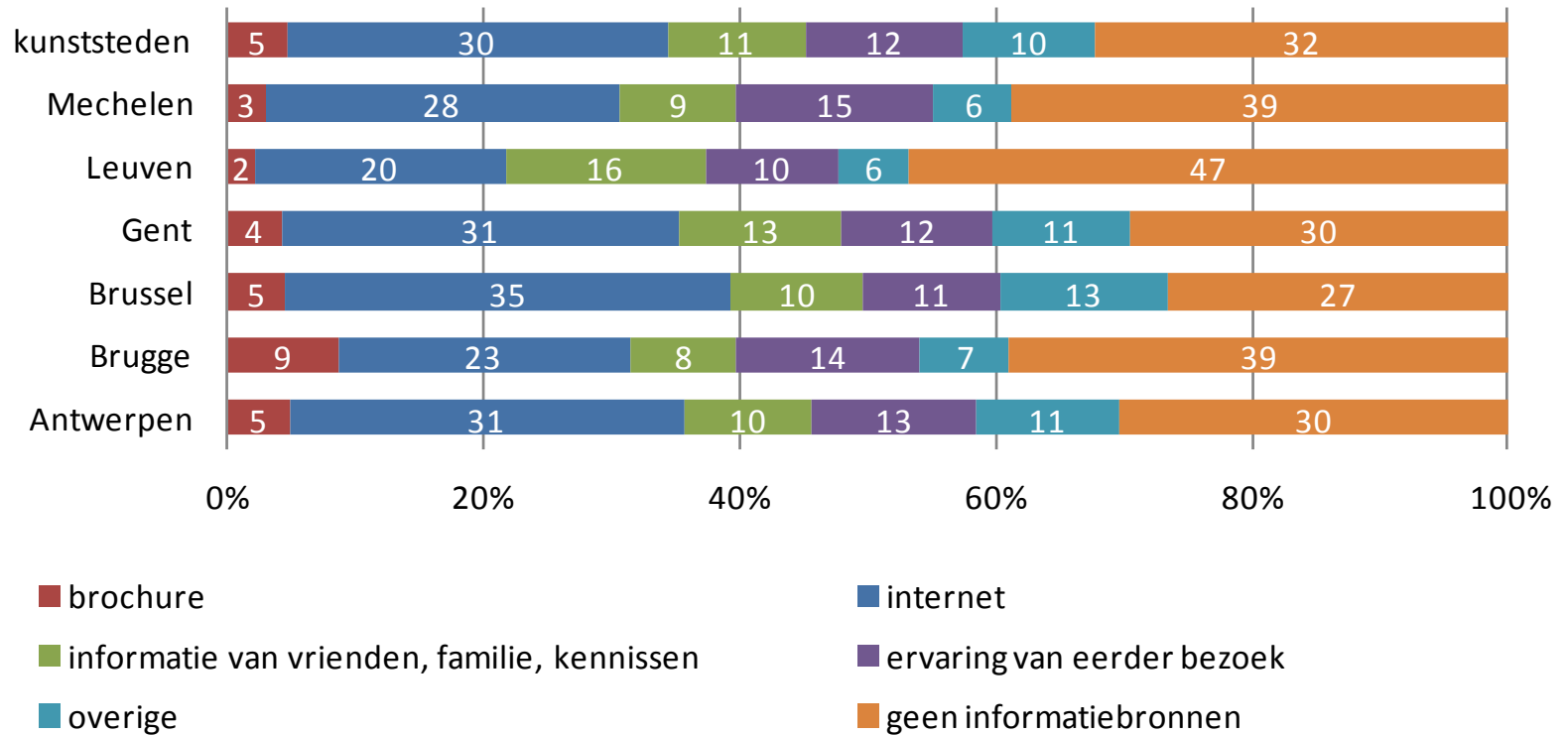
Kunststeden	Mechelen	Leuven	Gent	Brussel	Brugge	Antwerpen
6u29	6u10	6u41	6u41	6u14	6u47	6u29

Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar bestedingen, %



	gemiddelde besteding per daguitstap per persoon in €	gemiddelde besteding per daguitstap voor directe reisgezelschap in €
Kunststeden	€ 42,3	€ 103,3
Antwerpen	€ 55,3	€ 132,1
Brugge	€ 46,4	€ 118,3
Brussel	€ 36,9	€ 87,0
Gent	€ 45,0	€ 107,8
Leuven	€ 32,8	€ 87,4
Mechelen	€ 23,2	€ 70,2

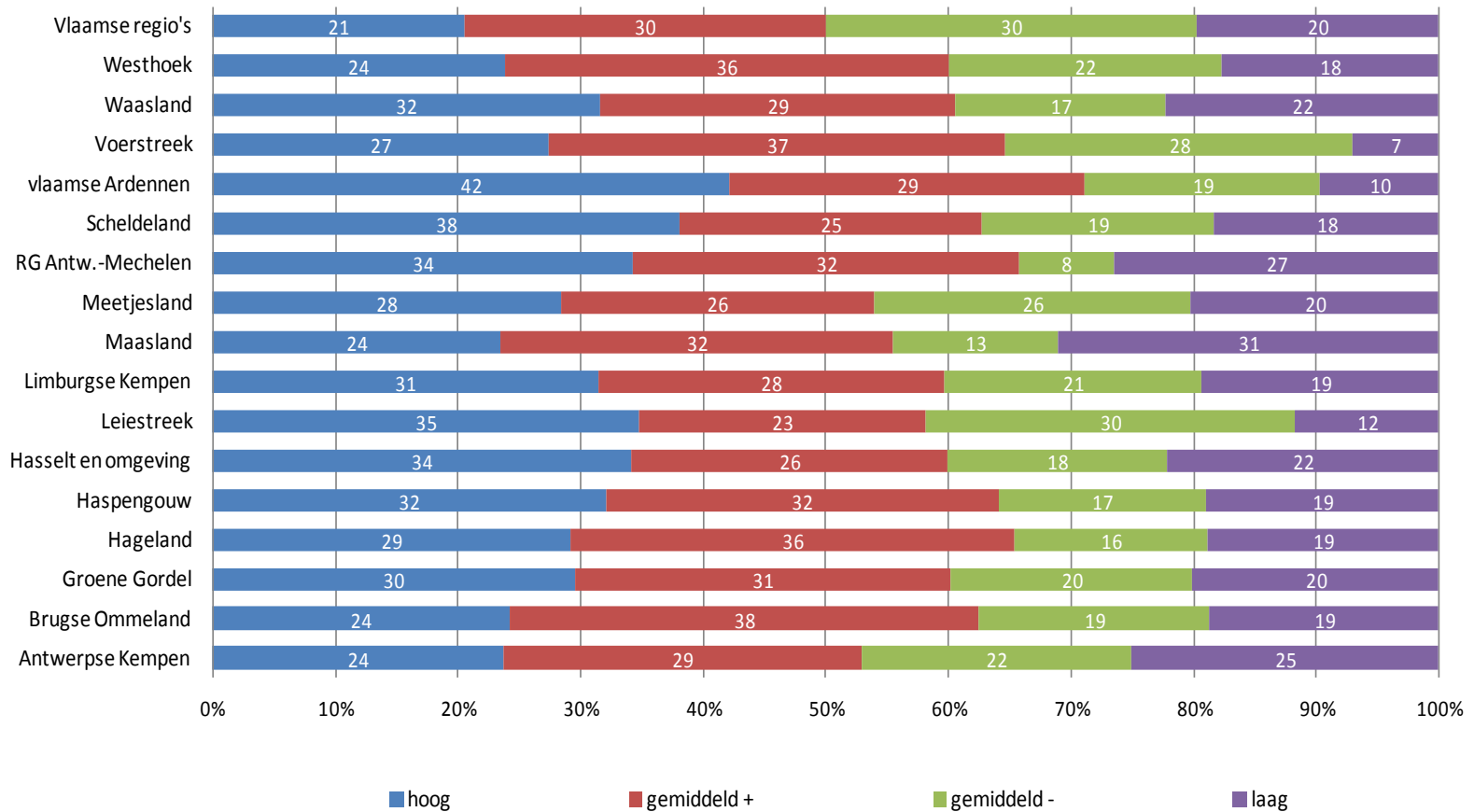
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per kunststad naar gebruikte informatiebron, %



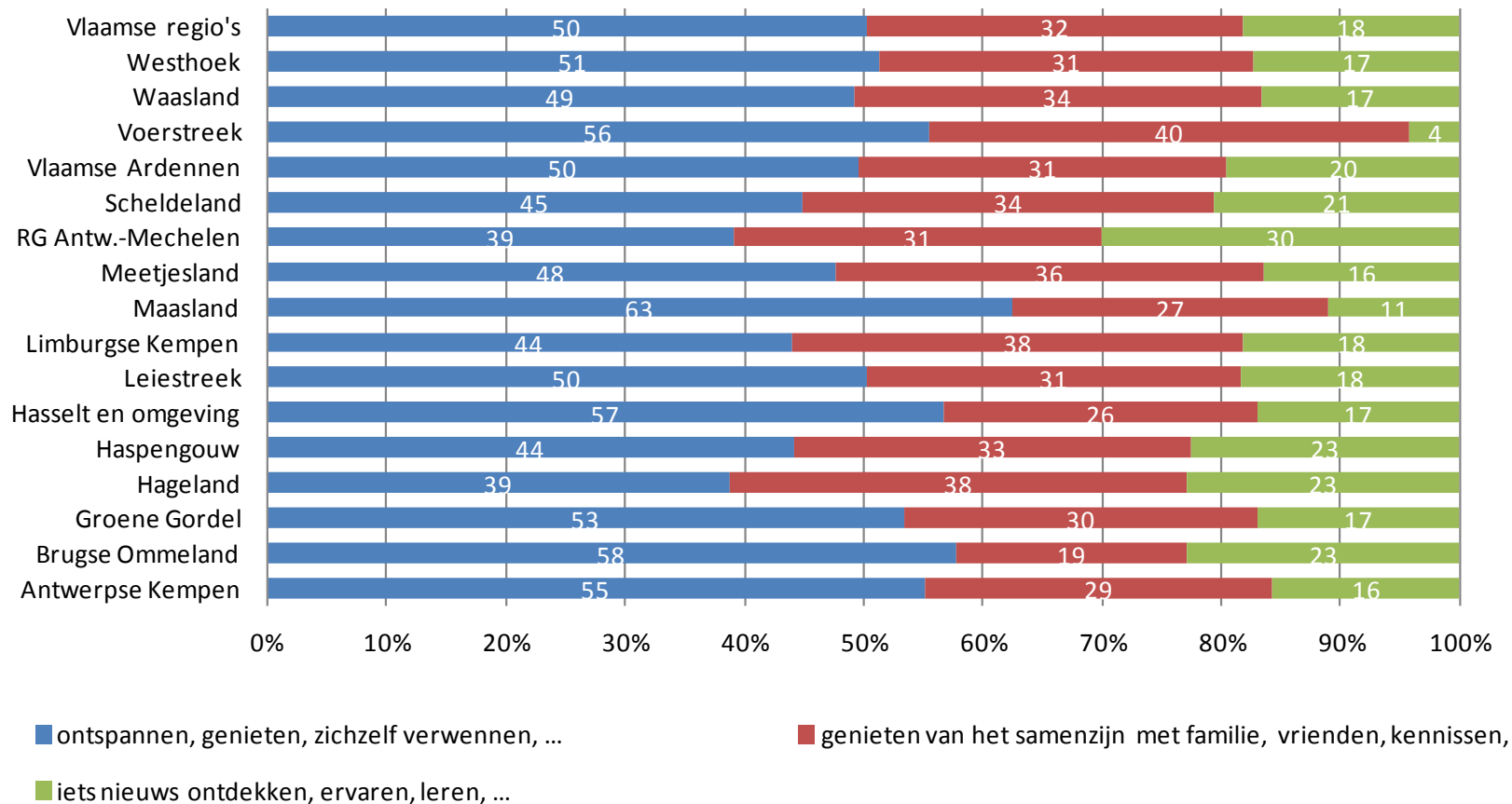
Gedetailleerde Analyse voor Vlamingen

Uitdieping analyse tot op het niveau
van individuele Vlaamse regio's

Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar sociale klasse, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar motivatie, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse regio naar activiteit

Vlaamse regio	activiteit 1	activiteit 2	activiteit 3	activiteit 4	activiteit 5	activiteit 6	activiteit 7	activiteit 8	activiteit 9	activiteit 10
Antwerpse Kempen	pretpark (11.1%)	groene recreatieve wandeldomeinen (6.9%)	volgen van fietsknooppunten (6.3%)	sightseeing stad (5.8%)	gastronomische uitstap (5.6%)	beauty en wellness (5.6%)	funshopping in winkelcentrum (5.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (4.7%)	muzikaal evenement (concert) (3.7%)	wandeltocht met eigen traject (3.4%)
Brugse Ommeland	groene recreatieve wandeldomeinen (13.4%)	fietsstocht met eigen traject (9.4%)	wandeltocht met eigen traject (8.9%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (8.6%)	gastronomische uitstap (6%)	erfgoed en monumenten (5.4%)	bezoek aan de kust (5.2%)	sightseeing stad (5.2%)	volgen van fietsknooppunten (5.2%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (4.4%)
Groene Gordel	beauty en wellness (17.2%)	groene recreatieve wandeldomeinen (8.4%)	muzikaal evenement (concert) (6.6%)	gastronomische uitstap (5.2%)	wandeltocht met eigen traject (5.1%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (4.8%)	fietsstocht met eigen traject (4.5%)	tuinen en parken (3.9%)	sightseeing stad (3.8%)	erfgoed en monumenten (3.8%)
Hageland	muzikaal evenement (concert) (13.1%)	sightseeing stad (11.3%)	religieuze gebouwen (9.9%)	wandeltocht met eigen traject (6.5%)	erfgoed en monumenten (5.3%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (5.3%)	groene recreatieve wandeldomeinen (4.6%)	natuurreservaten en -bezoekerscentra (3.8%)	volgen van fietsknooppunten (3.8%)	gastronomische uitstap (3.8%)
Haspengouw	musea (14.4%)	sightseeing stad (14.2%)	erfgoed en monumenten (10.1%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (5.3%)	groene recreatieve wandeldomeinen (5.2%)	volgen van fietsknooppunten (3.8%)	gastronomische uitstap (3.8%)	autotocht bewegwijzerd (3.6%)	wandeltocht met eigen traject (3.2%)	funshopping in de stad (3.2%)
Hasselt en omgeving	funshopping in de stad (19.4%)	sightseeing stad (15.5%)	pretpark (10.9%)	muzikaal evenement (concert) (10.8%)	naar de film (7.4%)	musea (3.3%)	tuinen en parken (2.5%)	kerstmarkt of jaarmarkt (2.4%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (2%)	gastronomische uitstap (1.9%)
Leiestreek	sightseeing stad (12.8%)	funshopping in de stad (12.7%)	funshopping in winkelcentrum (8.7%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (6.6%)	groene recreatieve wandeldomeinen (5.2%)	gastronomische uitstap (4.2%)	wandeltocht met eigen traject (3.5%)	erfgoed en monumenten (2.6%)	muzikaal evenement (concert) (2.5%)	musea (2.4%)
Limburgse Kempen	musea (16%)	groene recreatieve wandeldomeinen (7.3%)	waterplezier en recreatieparken (7.1%)	sightseeing stad (6.7%)	wandeltocht met eigen traject (5.2%)	volgen van fietsknooppunten (4.4%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (3.7%)	erfgoed en monumenten (3.2%)	muzikaal evenement (concert) (2.8%)	fietsstocht met eigen traject (2.7%)
Maasland	funshopping in outlet center (28.3%)	groene recreatieve wandeldomeinen (9.5%)	funshopping in winkelcentrum (7.5%)	wandeltocht met eigen traject (7%)	sightseeing stad (6.9%)	volgen van fietsknooppunten (5.4%)	fietsstocht met eigen traject (5.4%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (5.1%)	gastronomische uitstap (3.8%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (2.9%)
Meetjesland	wandeltocht met eigen traject (27.9%)	fietsstocht met eigen traject (7.1%)	gastronomische uitstap (6.2%)	volgen van fietsknooppunten (5.9%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (4.9%)	sightseeing stad (4.5%)	groene recreatieve wandeldomeinen (4.4%)	musea (3.4%)	tuinen en parken (2.5%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (2.4%)
RG Antw-Mechelen	muzikaal evenement (concert) (13.8%)	fietsstocht met eigen traject (11.3%)	beauty en wellness (8.7%)	wandeltocht met eigen traject (7%)	gastronomische uitstap (6%)	funshopping in de stad (5.1%)	sightseeing stad (3.1%)	volgen van fietsknooppunten (3%)	waterplezier en recreatieparken (2.9%)	sportevenement (voetbal, fietsen, ...) (2.6%)
Scheldeland	sightseeing stad (10.1%)	wandeltocht met eigen traject (9.5%)	gastronomische uitstap (5.9%)	volgen van fietsknooppunten (5.7%)	groene recreatieve wandeldomeinen (4.8%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (4.3%)	fietsstocht met eigen traject (4.2%)	funshopping in de stad (3.7%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (3.6%)	muzikaal evenement (concert) (3.4%)
Vlaamse Ardennen	wandeltocht met eigen traject (18.3%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (12%)	groene recreatieve wandeldomeinen (7.8%)	musea (6.2%)	sightseeing stad (5.7%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (5.5%)	gastronomische uitstap (4.7%)	muzikaal evenement (concert) (4.2%)	erfgoed en monumenten (4.1%)	fietsstocht met eigen traject (2.8%)
Voerstreek	volgen van een wandelroute (lusvormig) (25.2%)	wandeltocht met eigen traject (19.9%)	volgen van wandelknooppunten (16.6%)	groene recreatieve wandeldomeinen (12.6%)	culturele tentoonstelling (8.4%)	sightseeing stad (4.4%)	musea (4.4%)	grotten (4.3%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (4.2%)	
Waasland	funshopping in winkelcentrum (12.2%)	groene recreatieve wandeldomeinen (8.9%)	sightseeing stad (8.8%)	muzikaal evenement (concert) (7.2%)	waterplezier en recreatieparken (6%)	funshopping in de stad (5.7%)	wandeltocht met eigen traject (4.9%)	gastronomische uitstap (4.4%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (3.8%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (2.5%)
Westhoek	pretpark (17.8%)	sightseeing stad (10.8%)	erfgoed en monumenten (6.3%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (5.7%)	volgen van fietsknooppunten (5.6%)	gastronomische uitstap (5.4%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (5%)	bezoek aan de kust (4.8%)	musea (4.4%)	groene recreatieve wandeldomeinen (3.7%)
Total	sightseeing stad (8.6%)	groene recreatieve wandeldomeinen (6.2%)	wandeltocht met eigen traject (6.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (5.1%)	muzikaal evenement (concert) (4.7%)	pretpark (4.4%)	gastronomische uitstap (4.4%)	musea (4.3%)	funshopping in de stad (4.3%)	volgen van fietsknooppunten (3.9%)

Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse regio naar activiteit in hoogseizoen

Vlaamse regio	activiteit 1	activiteit 2	activiteit 3	activiteit 4	activiteit 5	activiteit 6	activiteit 7	activiteit 8	activiteit 9	activiteit 10
Antwerpse Kempen	pretpark (17.5%)	volgen van fietsknooppunten (9.7%)	groene recreatieve wandeldomeinen (7.7%)	sightseeing stad (5.6%)	gastronomische uitstap (5.1%)	waterplezier en recreatieparken (4.1%)	funshopping in winkelcentrum (4.1%)	beauty en wellness (3.9%)	zoo en dierenpark (3.6%)	erfgoed en monumenten (3.4%)
Brugse Ommeland	groene recreatieve wandeldomeinen (16.1%)	erfgoed en monumenten (10.9%)	volgen van fietsknooppunten (9.1%)	bezoek aan de kust (8.3%)	gastronomische uitstap (8.3%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (6.8%)	fietstocht met eigen traject (6.1%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (5.7%)	sightseeing stad (4.5%)	musea (2.4%)
Groene Gordel	muzikaal evenement (concert) (13%)	beauty en wellness (12.8%)	groene recreatieve wandeldomeinen (10.9%)	fietstocht met eigen traject (8.7%)	sightseeing stad (8.3%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (7%)	erfgoed en monumenten (4.8%)	gastronomische uitstap (4.5%)	volgen van fietsknooppunten (3.4%)	waterplezier en recreatieparken (2.9%)
Hageland	muzikaal evenement (concert) (30.6%)	religieuze gebouwen (7.6%)	sightseeing stad (7.2%)	erfgoed en monumenten (6.3%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (5.7%)	natuurreservaten en -bezoekerscentra (5.1%)	groene recreatieve wandeldomeinen (5.1%)	wandeltocht met eigen traject (5%)	waterplezier en recreatieparken (3.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (2.6%)
Haspengouw	musea (25%)	sightseeing stad (22%)	waterplezier en recreatieparken (9.1%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (6.4%)	sportevenement (voetbal, fietsen, ...) (5.1%)	muzikaal evenement (concert) (4.8%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (4.4%)	groene recreatieve wandeldomeinen (3.8%)	motortocht via eigen uitgestippeld traject (3.5%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (2.7%)
Hasselt en omgeving	sightseeing stad (22.6%)	muzikaal evenement (concert) (17.7%)	funshopping in de stad (15.6%)	pretpark (10.2%)	folkloristisch evenement (5.1%)	naar de film (5%)	musea (3.8%)	groene recreatieve wandeldomeinen (2.3%)	gastronomische uitstap (2.2%)	erfgoed en monumenten (2.1%)
Leiestreek	sightseeing stad (14.2%)	funshopping in de stad (9.3%)	funshopping in winkelcentrum (8.3%)	groene recreatieve wandeldomeinen (7.8%)	fietstocht met eigen traject (4.5%)	volgen van fietsknooppunten (4.3%)	sportevenement (voetbal, fietsen, ...) (4.3%)	kermis (3.4%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (3.1%)	musea (3%)
Limburgse Kempen	musea (19.5%)	waterplezier en recreatieparken (8.7%)	groene recreatieve wandeldomeinen (7.9%)	sightseeing stad (7.6%)	muzikaal evenement (concert) (4.9%)	volgen van fietsknooppunten (4.6%)	natuurreservaten en -bezoekerscentra (3.7%)	wandeltocht met eigen traject (3.5%)	erfgoed en monumenten (3%)	tuinen en parken (3%)
Maasland	funshopping in outlet center (14.7%)	volgen van fietsknooppunten (14.3%)	sightseeing stad (9.9%)	groene recreatieve wandeldomeinen (9.8%)	fietstocht met eigen traject (7.6%)	funshopping in winkelcentrum (7.5%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (7.3%)	musea (4.8%)	funshopping in de stad (4.1%)	erfgoed en monumenten (3.9%)
Meetjesland	wandeltocht met eigen traject (25.3%)	volgen van fietsknooppunten (9.2%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (8.8%)	waterplezier en recreatieparken (8.3%)	groene recreatieve wandeldomeinen (8.3%)	gastronomische uitstap (5.5%)	zoo en dierenpark (5%)	motortocht via eigen uitgestippeld traject (4.9%)	tuinen en parken (4.8%)	fietstocht met eigen traject (4.7%)
RG Antw-Mechelen	muzikaal evenement (concert) (38%)	funshopping in de stad (11.1%)	sightseeing stad (10.9%)	sportevenement (voetbal, fietsen, ...) (9%)	beauty en wellness (8.7%)	wetenschap (8%)	fietstocht met eigen traject (7.6%)			
Scheldeland	sightseeing stad (11.6%)	muzikaal evenement (concert) (10.8%)	groene recreatieve wandeldomeinen (9.3%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (7.2%)	volgen van fietsknooppunten (6.4%)	wandeltocht met eigen traject (5.8%)	waterplezier en recreatieparken (4.4%)	fietstocht met eigen traject (4.4%)	gastronomische uitstap (4.1%)	zoo en dierenpark (3.7%)
Vlaamse Ardennen	muzikaal evenement (concert) (12%)	groene recreatieve wandeldomeinen (11.8%)	sightseeing stad (10.5%)	wandeltocht met eigen traject (9.8%)	fietstocht met eigen traject (8.6%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (6.6%)	waterplezier en recreatieparken (6.5%)	erfgoed en monumenten (6.5%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (5.8%)	volgen van fietsknooppunten (3.4%)
Voerstreek	volgen van een wandelroute (lusvormig) (26.6%)	sightseeing stad (18.8%)	musea (18.8%)	grotten (18%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (17.7%)					
Waasland	waterplezier en recreatieparken (19%)	muzikaal evenement (concert) (17.6%)	funshopping in de stad (7.7%)	funshopping in winkelcentrum (7.3%)	sightseeing stad (5.1%)	kerstmarkt of jaarmarkt (5.1%)	groene recreatieve wandeldomeinen (4.5%)	sightseeingattracties per trein, tram, boot, bus, koets (2.9%)	kermis (2.5%)	culturele tentoonstelling (2.5%)
Westhoek	pretpark (22%)	sightseeing stad (13.5%)	volgen van fietsknooppunten (10.3%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (7.3%)	muzikaal evenement (concert) (5.8%)	fietstocht met eigen traject (5.7%)	erfgoed en monumenten (5.5%)	bezoek aan de kust (4.9%)	groene recreatieve wandeldomeinen (3.6%)	funshopping in de stad (3.3%)
Total	sightseeing stad (10%)	muzikaal evenement (concert) (8.9%)	groene recreatieve wandeldomeinen (7.3%)	pretpark (6.3%)	volgen van fietsknooppunten (5.8%)	musea (4.7%)	waterplezier en recreatieparken (4.6%)	erfgoed en monumenten (3.7%)	fietstocht met eigen traject (3.7%)	funshopping in de stad (3.6%)

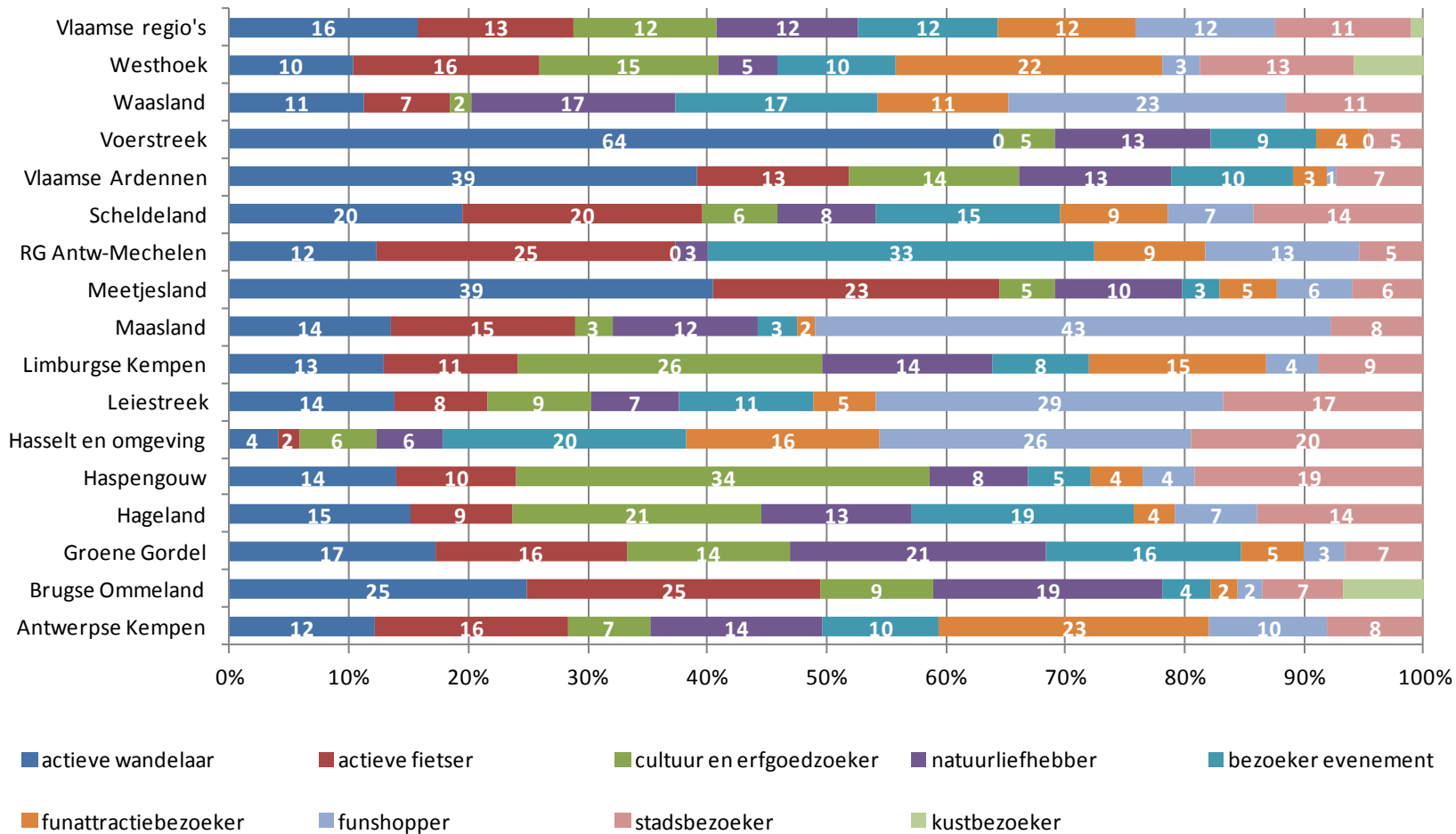
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse regio naar activiteit in middenseizoen

Vlaamse regio	activiteit 1	activiteit 2	activiteit 3	activiteit 4	activiteit 5	activiteit 6	activiteit 7	activiteit 8	activiteit 9	activiteit 10
Antwerpse Kempen	pretpark (12.3%)	sightseeing stad (7.2%)	beauty en wellness (6.1%)	muzikaal evenement (concert) (5.8%)	groene recreatieve wandeldomeinen (5.3%)	volgen van fietsknooppunten (5.2%)	gastronomische uitstap (5%)	funshopping in winkelcentrum (4.4%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (4.2%)	fietsocht met eigen traject (4.1%)
Brugse Ommeland	fietsocht met eigen traject (18.9%)	groene recreatieve wandeldomeinen (16.1%)	sightseeing stad (11%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (7.5%)	volgen van fietsknooppunten (7.2%)	erfgoed en monumenten (5%)	overige sporten: (3.8%)	musea (3.7%)	wandelocht met eigen traject (3.6%)	folkloristisch evenement (3.6%)
Groene Gordel	groene recreatieve wandeldomeinen (9.6%)	beauty en wellness (8.8%)	erfgoed en monumenten (6.8%)	tuinen en parken (6.6%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (6.4%)	musea (5.8%)	wandelocht met eigen traject (5.7%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (5.4%)	overige sporten: (5%)	gastronomische uitstap (4.8%)
Hageland	sightseeing stad (15.5%)	religieuze gebouwen (13.2%)	wandelocht met eigen traject (8.8%)	fietsocht met eigen traject (6.7%)	muzikaal evenement (concert) (6.6%)	erfgoed en monumenten (6.4%)	funshopping in winkelcentrum (4.9%)	natuurreservaten en -bezoekerscentra (4.1%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (3.1%)	overige sporten: (3.1%)
Haspengouw	erfgoed en monumenten (13%)	sightseeing stad (12.5%)	musea (12.3%)	volgen van fietsknooppunten (8.1%)	autotocht bewegwijzerd (6.1%)	funshopping in de stad (4.9%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (4.7%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (4.7%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (3.4%)	gastronomische uitstap (3.4%)
Hasselt en omgeving	sightseeing stad (19.5%)	funshopping in de stad (12.7%)	pretpark (9.9%)	musea (8.6%)	naar de film (6.3%)	muzikaal evenement (concert) (6.2%)	tuinen en parken (4.7%)	volgen van fietsknooppunten (4.5%)	gastronomische uitstap (3.1%)	kermis (3%)
Leiestreek	volgen van een wandelroute (lusvormig) (12%)	sightseeing stad (8.5%)	funshopping in de stad (7.6%)	gastronomische uitstap (6.7%)	wandelocht met eigen traject (6.3%)	funshopping in winkelcentrum (6.1%)	kerstmarkt of jaarmarkt (4.6%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (4.3%)	erfgoed en monumenten (4.2%)	religieuze gebouwen (3.5%)
Limburgse Kempen	musea (21.7%)	groene recreatieve wandeldomeinen (7.5%)	volgen van fietsknooppunten (6%)	waterplezier en recreatieparken (5.2%)	fietsocht met eigen traject (4.5%)	wandelocht met eigen traject (4.5%)	natuurreservaten en -bezoekerscentra (3.9%)	erfgoed en monumenten (3.7%)	muzikaal evenement (concert) (3.4%)	zoo en dierenpark (2.9%)
Maasland	funshopping in outlet center (29.9%)	groene recreatieve wandeldomeinen (10.2%)	sightseeing stad (8.8%)	wandelocht met eigen traject (7.9%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (6.3%)	fietsocht met eigen traject (4.4%)	natuurreservaten en -bezoekerscentra (4.3%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (3.9%)	funshopping in winkelcentrum (2.6%)	beauty en wellness (2.2%)
Meetjesland	wandelocht met eigen traject (18.3%)	fietsocht met eigen traject (16.9%)	volgen van fietsknooppunten (12.4%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (9.4%)	musea (8.6%)	sightseeing stad (7.1%)	tuinen en parken (4.3%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (4.2%)	muzikaal evenement (concert) (4.2%)	gastronomische uitstap (4.1%)
RG Antw-Mechelen	fietsocht met eigen traject (18.1%)	volgen van fietsknooppunten (8.9%)	muzikaal evenement (concert) (8.9%)	beauty en wellness (7%)	overige sporten: (6%)	tuinen en parken (4.5%)	wandelocht met eigen traject (4.1%)			
Scheldeland	volgen van fietsknooppunten (10%)	fietsocht met eigen traject (9.8%)	wandelocht met eigen traject (8.6%)	groene recreatieve wandeldomeinen (7.5%)	sightseeing stad (6.8%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (5.8%)	gastronomische uitstap (5.1%)	overige sporten: (4.7%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (4%)	culturele tentoonstelling (4%)
Vlaamse Ardennen	wandelocht met eigen traject (25.3%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (22.3%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (9.9%)	musea (6.2%)	tuinen en parken (5.2%)	erfgoed en monumenten (4.5%)	groene recreatieve wandeldomeinen (3.3%)	motortocht via eigen uitgestippeld traject (3.1%)	volgen van fietsknooppunten (2.7%)	fietsocht met eigen traject (2.7%)
Voerstreek	wandelocht met eigen traject (35.3%)	culturele tentoonstelling (27.4%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (21%)	groene recreatieve wandeldomeinen (16.3%)						
Waasland	groene recreatieve wandeldomeinen (16.1%)	sightseeing stad (9.5%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (7.9%)	evenement rond podiumkunsten (6.3%)	funshopping in winkelcentrum (6.2%)	muzikaal evenement (concert) (5.7%)	volgen van fietsknooppunten (5.2%)	gastronomische uitstap (4.7%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (3.2%)	culturele tentoonstelling (3.2%)
Westhoek	pretpark (16.9%)	sightseeing stad (10.2%)	gastronomische uitstap (8.1%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (8%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (6.9%)	bezoek aan de kust (3.5%)	musea (3.4%)	erfgoed en monumenten (3.4%)	volgen van fietsknooppunten (3.2%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (3.2%)
Total	sightseeing stad (7.9%)	groene recreatieve wandeldomeinen (5.7%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (5.6%)	wandelocht met eigen traject (5.6%)	musea (5.2%)	volgen van fietsknooppunten (5.1%)	fietsocht met eigen traject (4.8%)	pretpark (4.7%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (4.4%)	erfgoed en monumenten (4.1%)

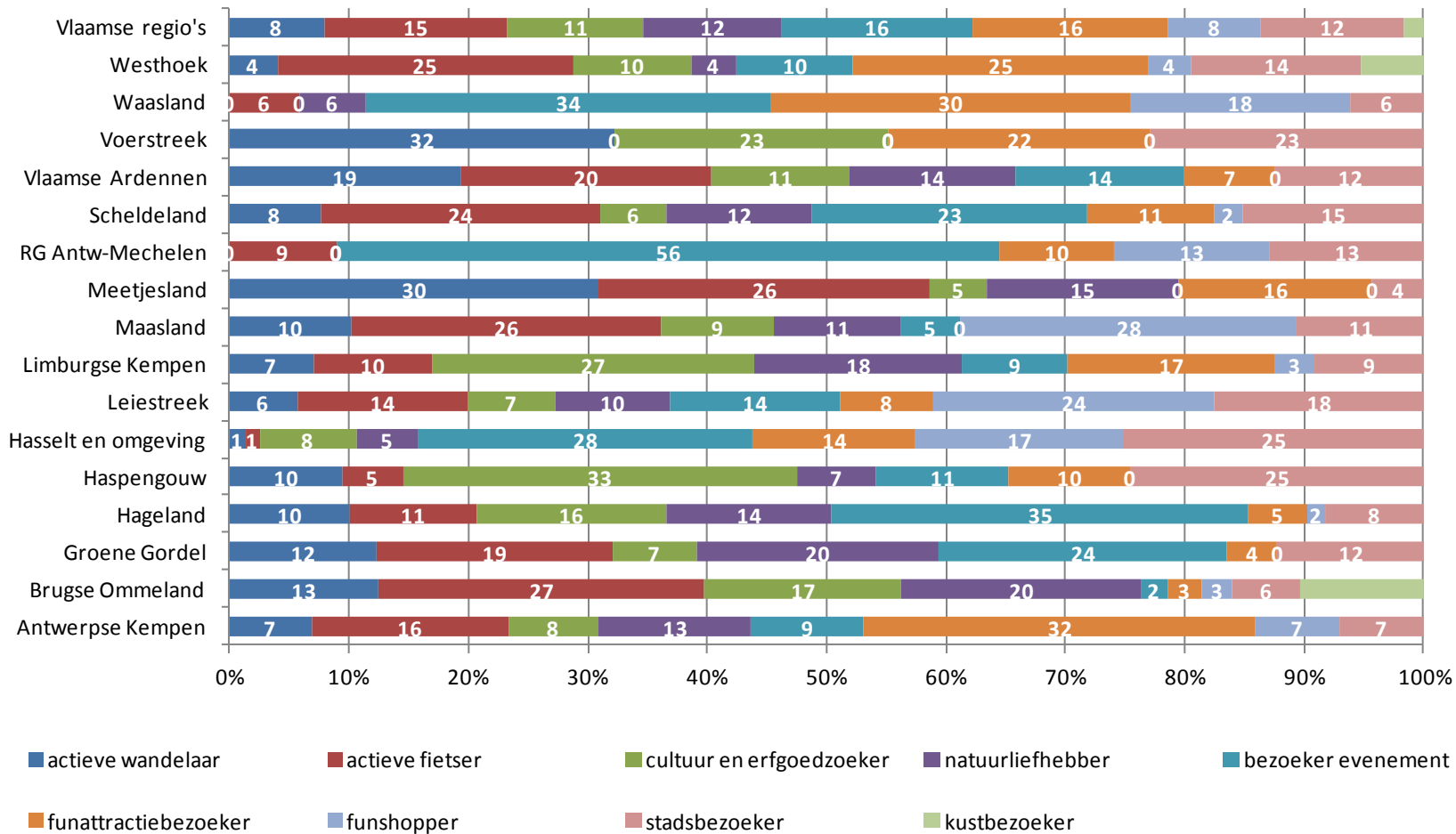
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse regio naar activiteit in laagseizoen

Vlaamse regio	activiteit 1	activiteit 2	activiteit 3	activiteit 4	activiteit 5	activiteit 6	activiteit 7	activiteit 8	activiteit 9	activiteit 10
Antwerpse Kempen	volgen van een wandelroute (lusvormig) (8%)	groene recreatieve wandeldomeinen (7.6%)	funshopping in winkelcentrum (6.8%)	beauty en wellness (6.7%)	gastronomische uitstap (6.5%)	wandeltocht met eigen traject (5.9%)	sightseeing stad (4.8%)	pretpark (4.3%)	volgen van fietsknooppunten (4.2%)	natuurrezervaten en -bezoekerscentra (3.8%)
Brugse Ommeland	wandeltocht met eigen traject (19.1%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (16.7%)	groene recreatieve wandeldomeinen (9%)	gastronomische uitstap (7.3%)	fietstocht met eigen traject (7.1%)	bezoek aan de kust (5%)	volgen van wandelknooppunten (2.5%)	sightseeing stad (2.3%)	culturele tentoonstelling (2.3%)	funshopping in de stad (2.3%)
Groene Gordel	beauty en wellness (26%)	wandeltocht met eigen traject (7%)	groene recreatieve wandeldomeinen (6%)	gastronomische uitstap (6%)	muzikaal evenement (concert) (4.2%)	funshopping in winkelcentrum (3.9%)	fietstocht met eigen traject (3.3%)	musea (3.1%)	sightseeing stad (2.9%)	overige sporten: (2.8%)
Hageland	sightseeing stad (10.9%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (10.3%)	religieuze gebouwen (8.7%)	groene recreatieve wandeldomeinen (8.6%)	gastronomische uitstap (6.4%)	wandeltocht met eigen traject (5.6%)	funshopping in winkelcentrum (5.5%)	erfgoed en monumenten (3.1%)	musea (2.8%)	funshopping in de stad (2.8%)
Haspengouw	sightseeing stad (11.5%)	erfgoed en monumenten (11.5%)	musea (10.3%)	groene recreatieve wandeldomeinen (8.5%)	wandeltocht met eigen traject (6.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (5.2%)	gastronomische uitstap (5.2%)	funshopping in de stad (3.4%)	overige sporten: (2.6%)	volgen van wandelknooppunten (2.3%)
Hasselt en omgeving	funshopping in de stad (25.2%)	pretpark (11.9%)	naar de film (9.5%)	sightseeing stad (8.8%)	muzikaal evenement (concert) (8.1%)	kerstmarkt of jaarmarkt (5.2%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (3.6%)	wandeltocht met eigen traject (2.5%)	tuinen en parken (2.3%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (1.9%)
Leiestreek	funshopping in de stad (17.1%)	sightseeing stad (14.2%)	funshopping in winkelcentrum (10.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (5.6%)	groene recreatieve wandeldomeinen (5.2%)	gastronomische uitstap (4.3%)	wandeltocht met eigen traject (3.9%)	beauty en wellness (3.2%)	culturele tentoonstelling (3%)	erfgoed en monumenten (2.4%)
Limburgse Kempen	sightseeing stad (9.7%)	musea (8.2%)	wandeltocht met eigen traject (7.3%)	waterplezier en recreatieparken (7.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (6.9%)	groene recreatieve wandeldomeinen (6.5%)	overige sporten: (3.7%)	erfgoed en monumenten (2.9%)	volgen van fietsknooppunten (2.9%)	beauty en wellness (2.8%)
Maasland	funshopping in outlet center (40.3%)	funshopping in winkelcentrum (12.9%)	wandeltocht met eigen traject (10.9%)	groene recreatieve wandeldomeinen (8.3%)	gastronomische uitstap (7.2%)	fietstocht met eigen traject (4.1%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (4.1%)	naar toneel, ballet, dans, opera, ... (2.1%)	funshopping in de stad (2.1%)	sightseeing stad (2%)
Meetjesland	wandeltocht met eigen traject (35.3%)	gastronomische uitstap (7.9%)	funshopping in de stad (5.2%)	funshopping in winkelcentrum (5.2%)	groene recreatieve wandeldomeinen (4.8%)	sightseeing stad (3.4%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (3.3%)	overige sporten: (3.2%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (2.7%)	kerstmarkt of jaarmarkt (2.7%)
RG Antw-Mechelen	gastronomische uitstap (15.8%)	wandeltocht met eigen traject (14.8%)	beauty en wellness (10.1%)	fietstocht met eigen traject (8%)	waterplezier en recreatieparken (7.8%)	funshopping in winkelcentrum (6%)	culturele tentoonstelling (5.6%)	funshopping in de stad (5.1%)		
Scheldeland	wandeltocht met eigen traject (11.9%)	sightseeing stad (11.1%)	gastronomische uitstap (7.4%)	funshopping in de stad (6.8%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (5.2%)	kerstmarkt of jaarmarkt (4.7%)	kermis (3.8%)	erfgoed en monumenten (3.2%)	volgen van fietsknooppunten (2.9%)	musea (2.1%)
Vlaamse Ardennen	wandeltocht met eigen traject (18.4%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (8.7%)	groene recreatieve wandeldomeinen (8.5%)	musea (7.6%)	gastronomische uitstap (7.4%)	sightseeing stad (6.7%)	kerstmarkt of jaarmarkt (4.4%)	autotocht via eigen uitgestippeld traject (4.3%)	volgen van een fietsroute (lusvormig) (2.9%)	overige sporten: (2.9%)
Voerstreek	volgen van wandelknooppunten (36.4%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (27.2%)	wandeltocht met eigen traject (19.8%)	groene recreatieve wandeldomeinen (16.5%)						
Waasland	funshopping in winkelcentrum (20.4%)	sightseeing stad (11.4%)	wandeltocht met eigen traject (10.4%)	funshopping in de stad (8.3%)	groene recreatieve wandeldomeinen (7.3%)	gastronomische uitstap (6.2%)	natuurrezervaten en -bezoekerscentra (5.6%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (3.9%)	tuinen en parken (3.6%)	zoo en dierenpark (1.9%)
Westhoek	pretpark (14.2%)	erfgoed en monumenten (9.6%)	gastronomische uitstap (8.9%)	sightseeing stad (8.4%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (8%)	musea (7.2%)	bezoek aan de kust (5.8%)	wandeltocht met eigen traject (4.5%)	groene recreatieve wandeldomeinen (4.4%)	religieuze gebouwen (3.9%)
Total	wandeltocht met eigen traject (8.8%)	sightseeing stad (8%)	funshopping in de stad (6.6%)	volgen van een wandelroute (lusvormig) (6.4%)	groene recreatieve wandeldomeinen (5.8%)	gastronomische uitstap (5.7%)	funshopping in winkelcentrum (5%)	beauty en wellness (4.4%)	musea (3.3%)	erfgoed en monumenten (2.9%)

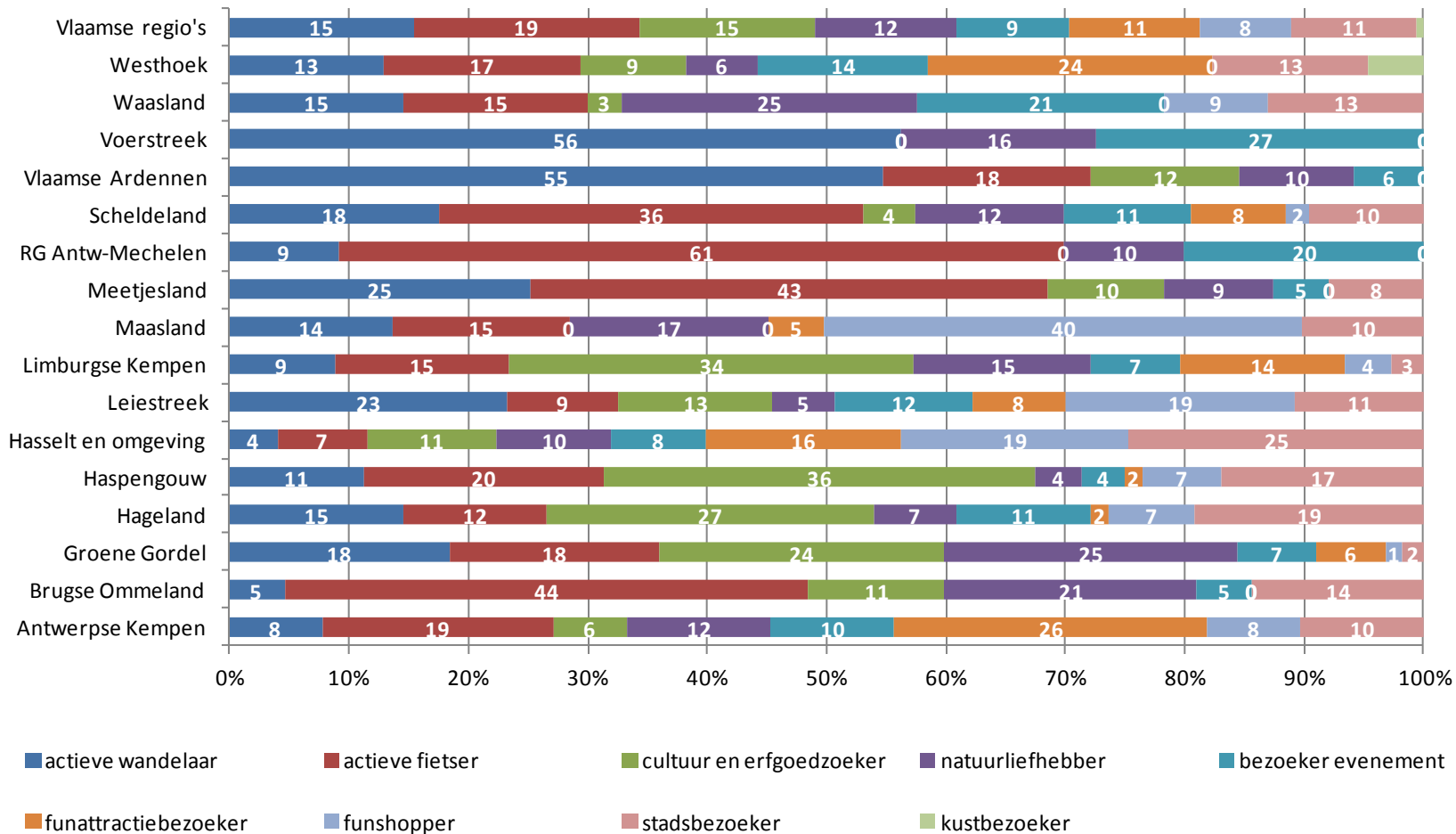
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar activiteitenprofiel van daguitstapper, %



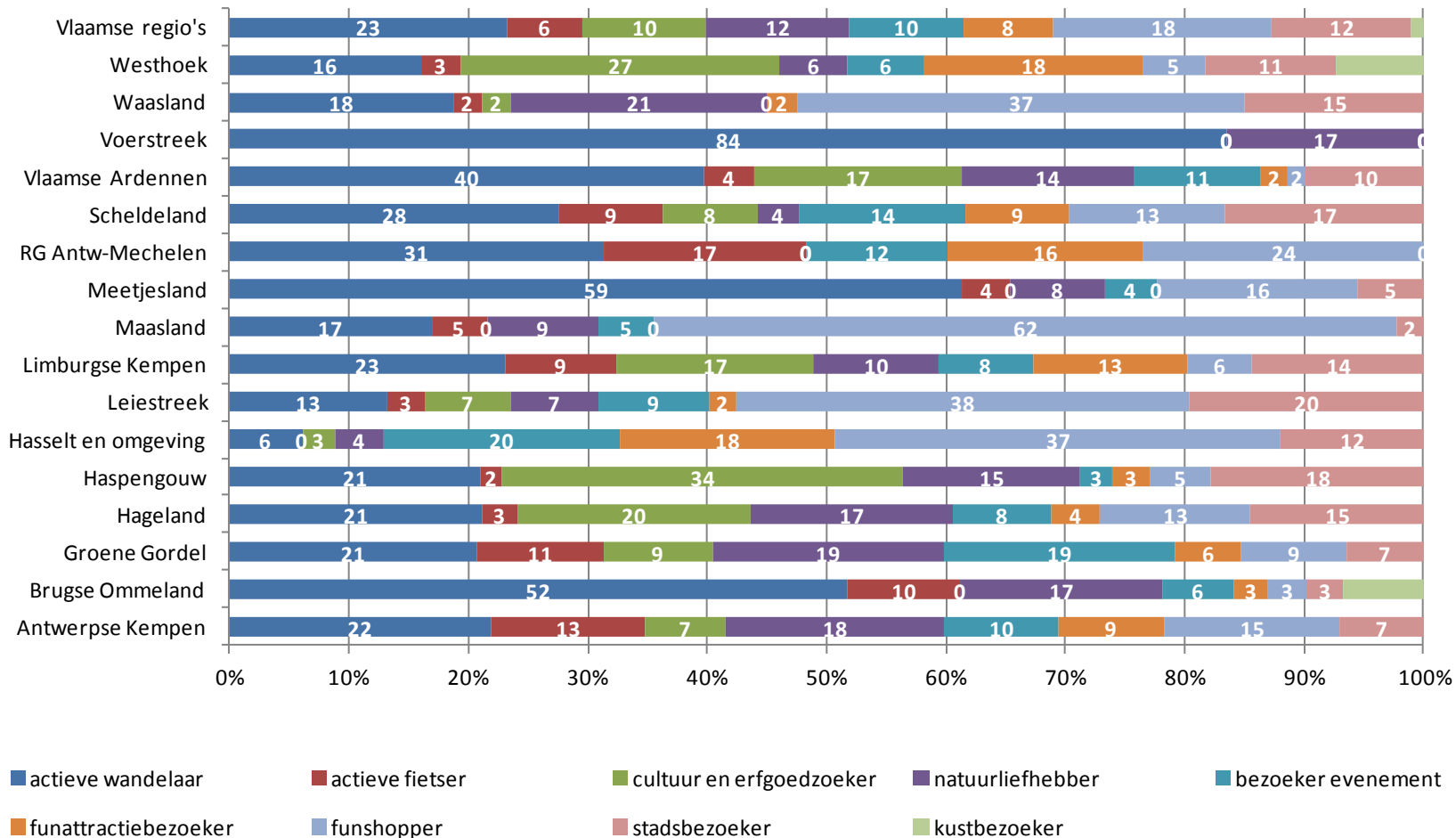
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar activiteitenprofiel van daguitstapper in hoogseizoen, %



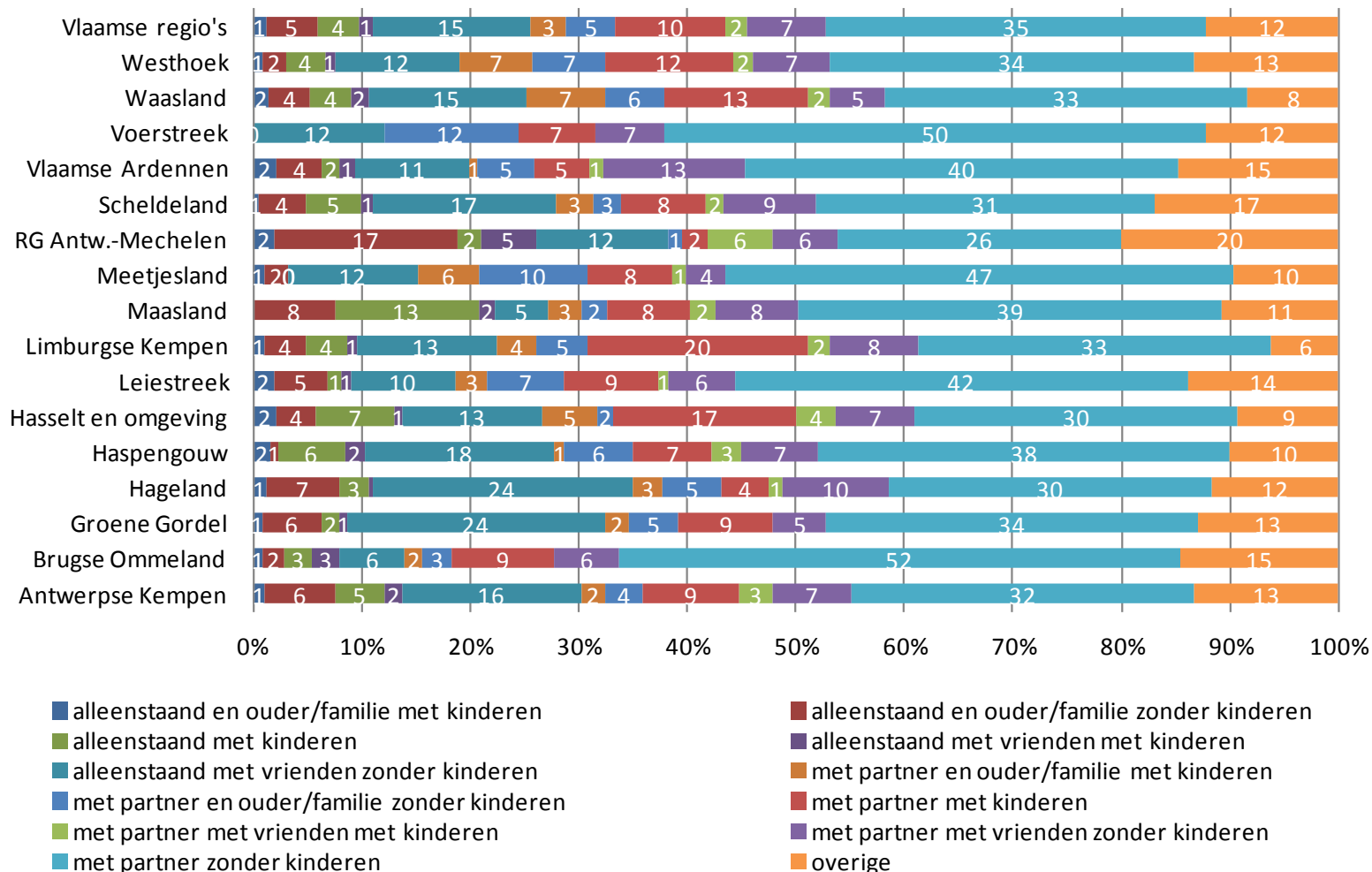
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar activiteitenprofiel van daguitstapper in middenseizoen, %



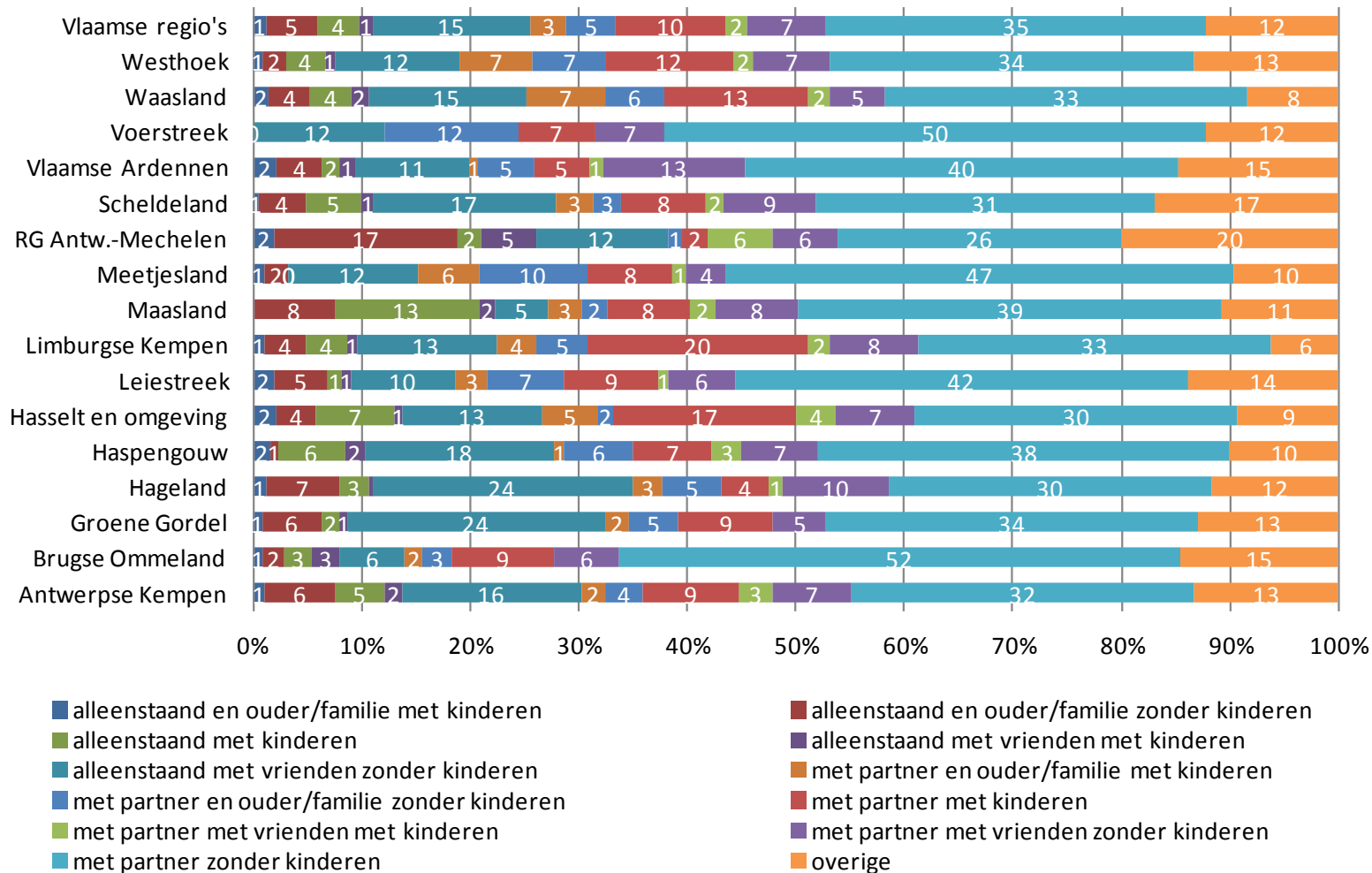
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar activiteitenprofiel van daguitstapper in laagseizoen, %



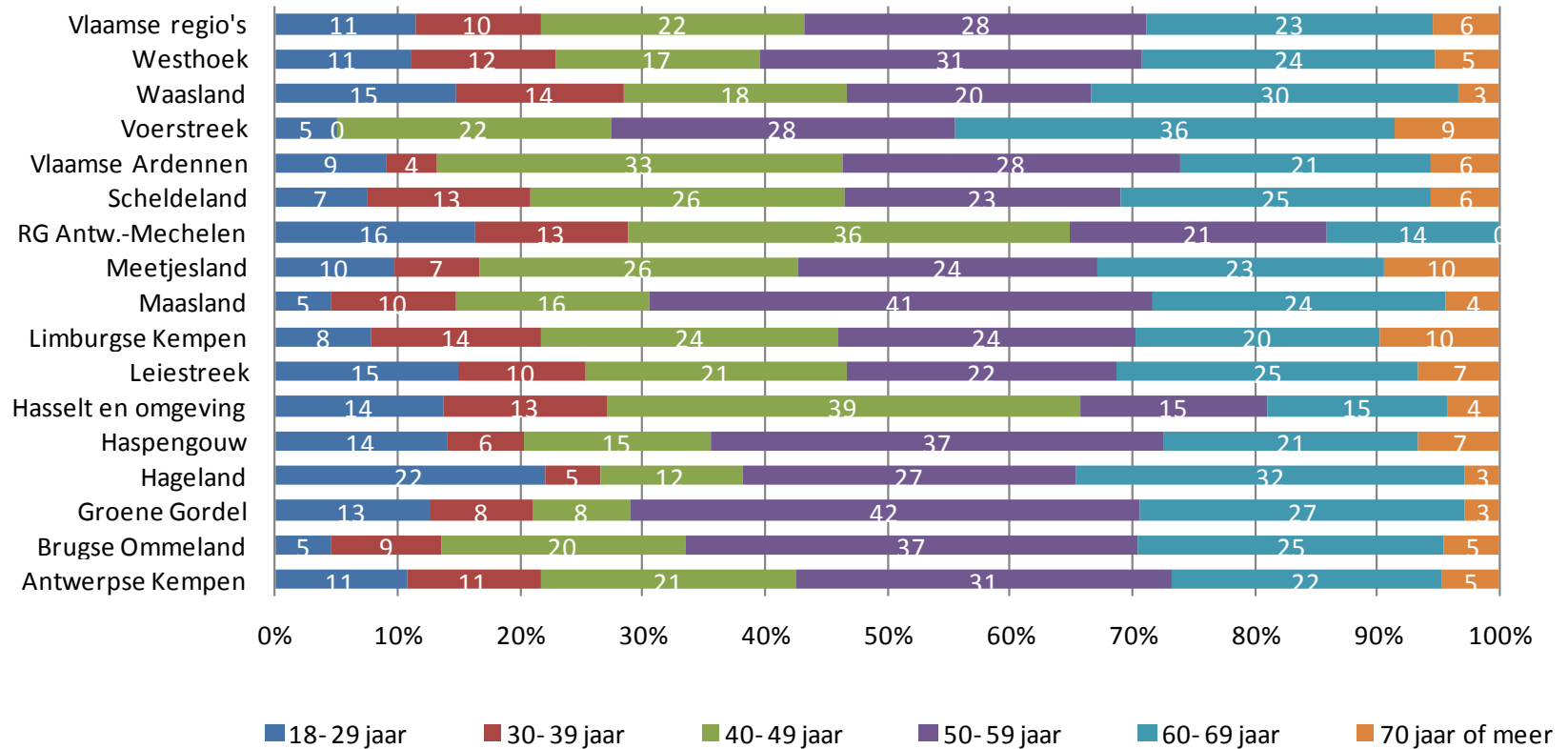
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar type reisgezelschap, %



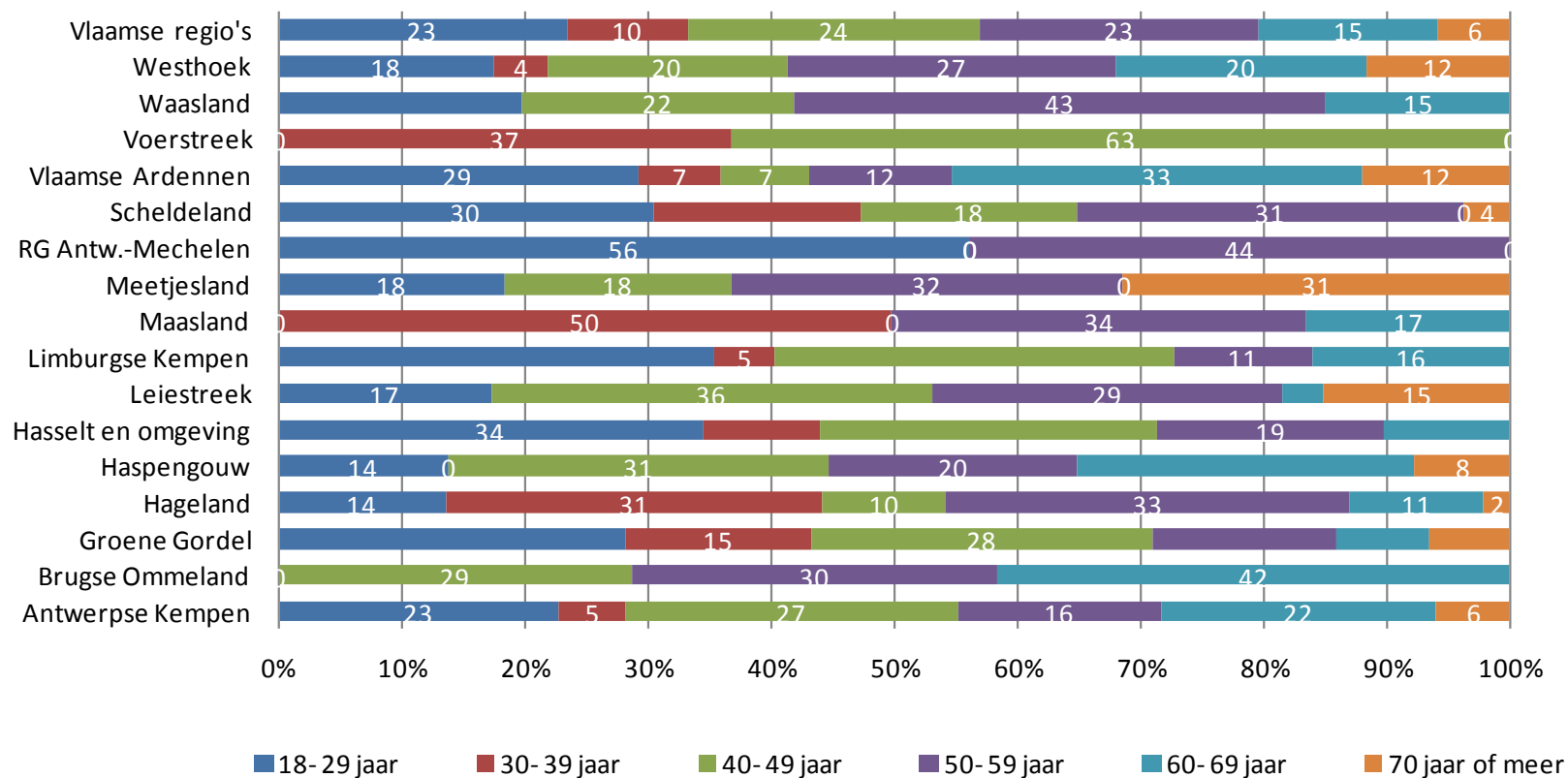
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar type reisgezelschap, %



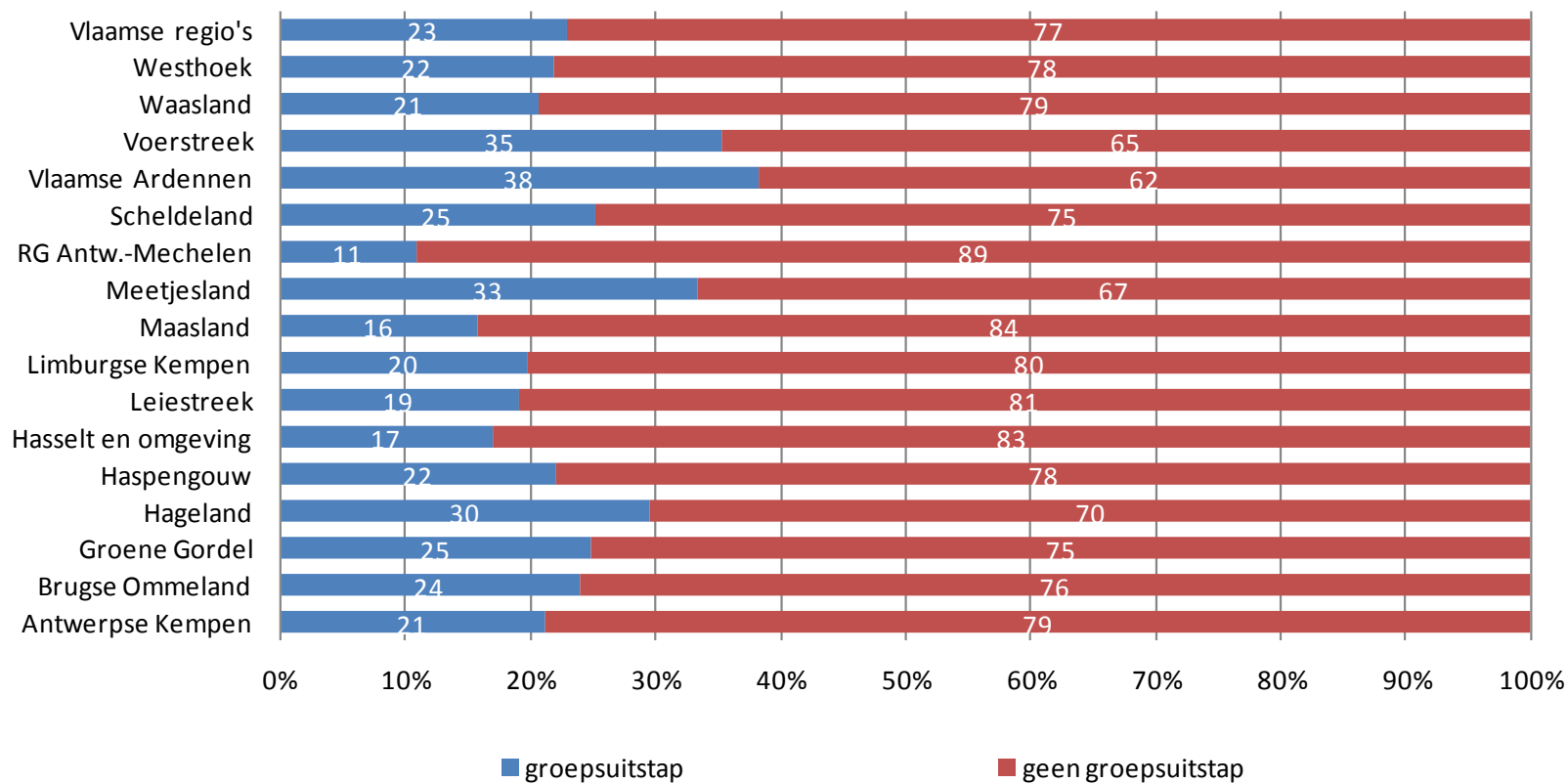
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen per Vlaamse Regio door Vlaamse koppels, %



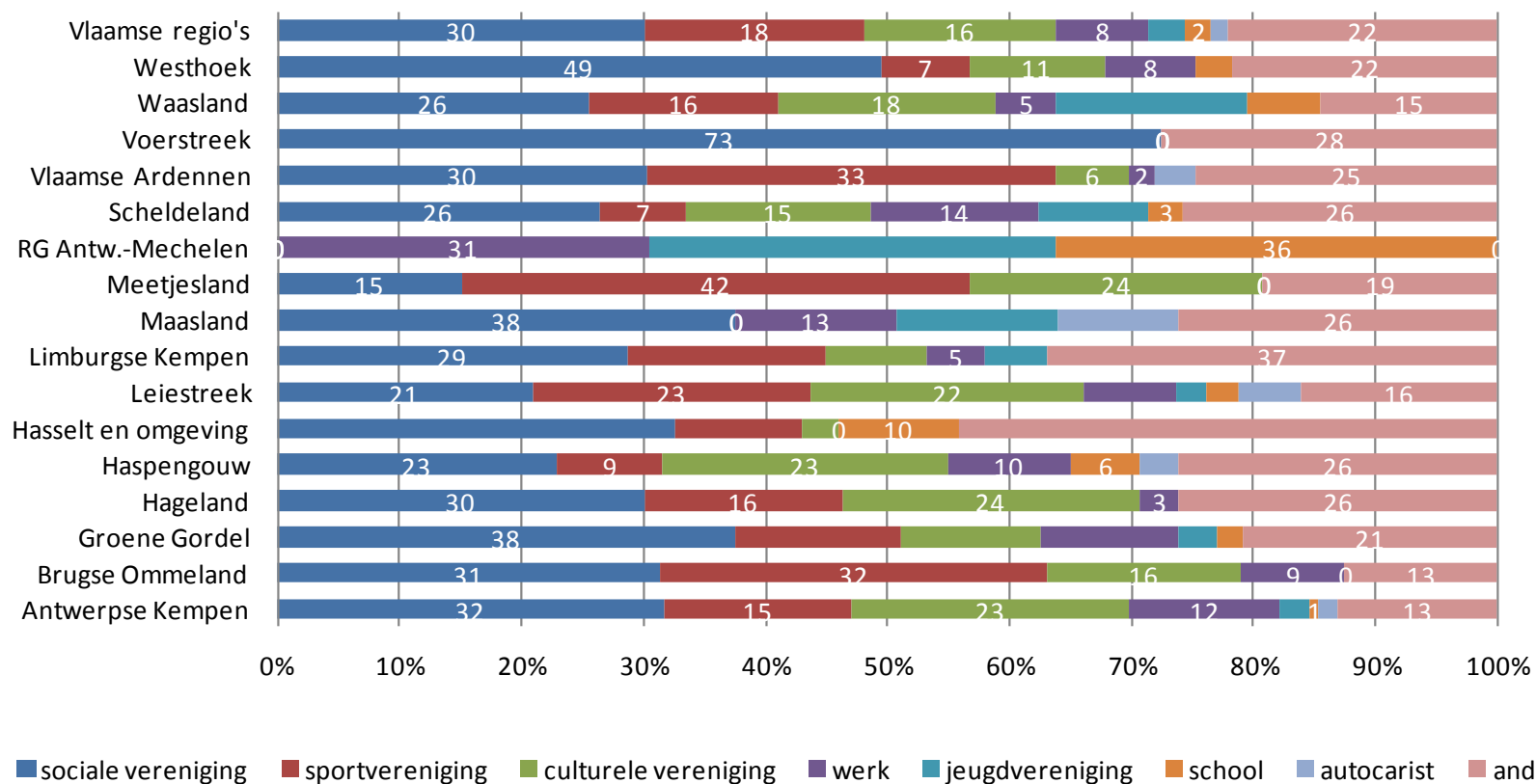
Verdeling naar geschatte leeftijd van daguitstappen per Vlaamse Regio door Vlaamse vriendengroepen, %



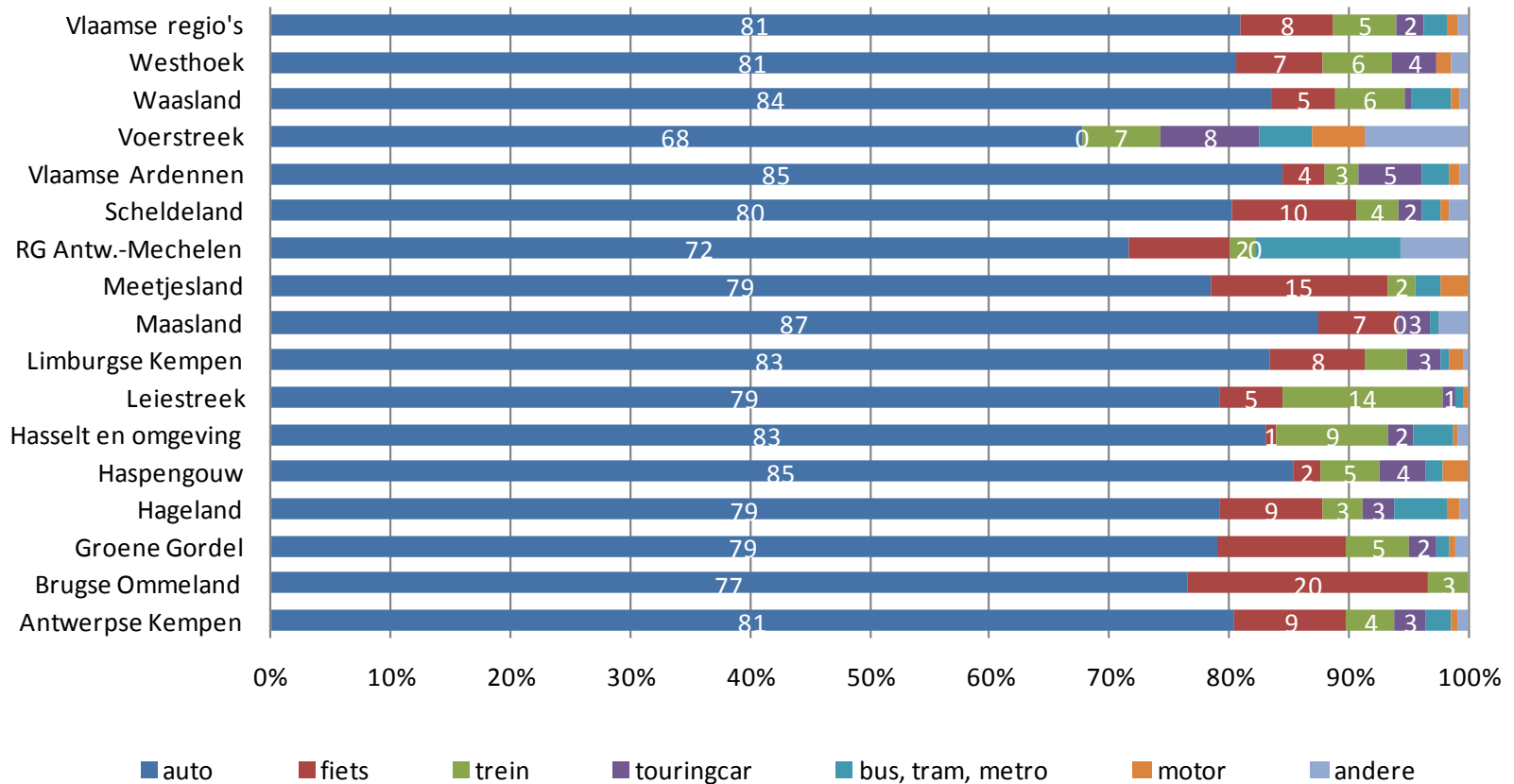
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar groep of geen groep , %



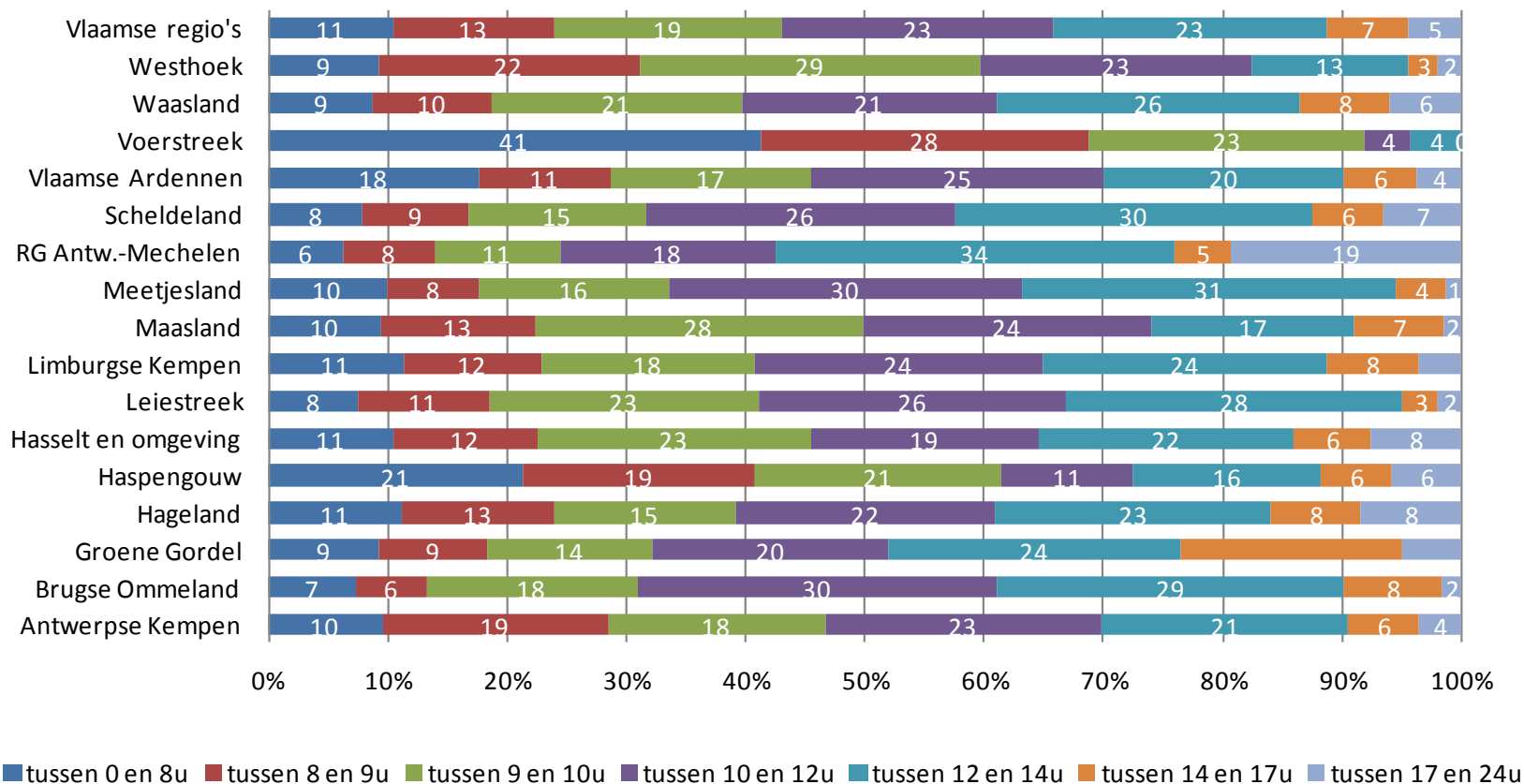
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar type groep, %



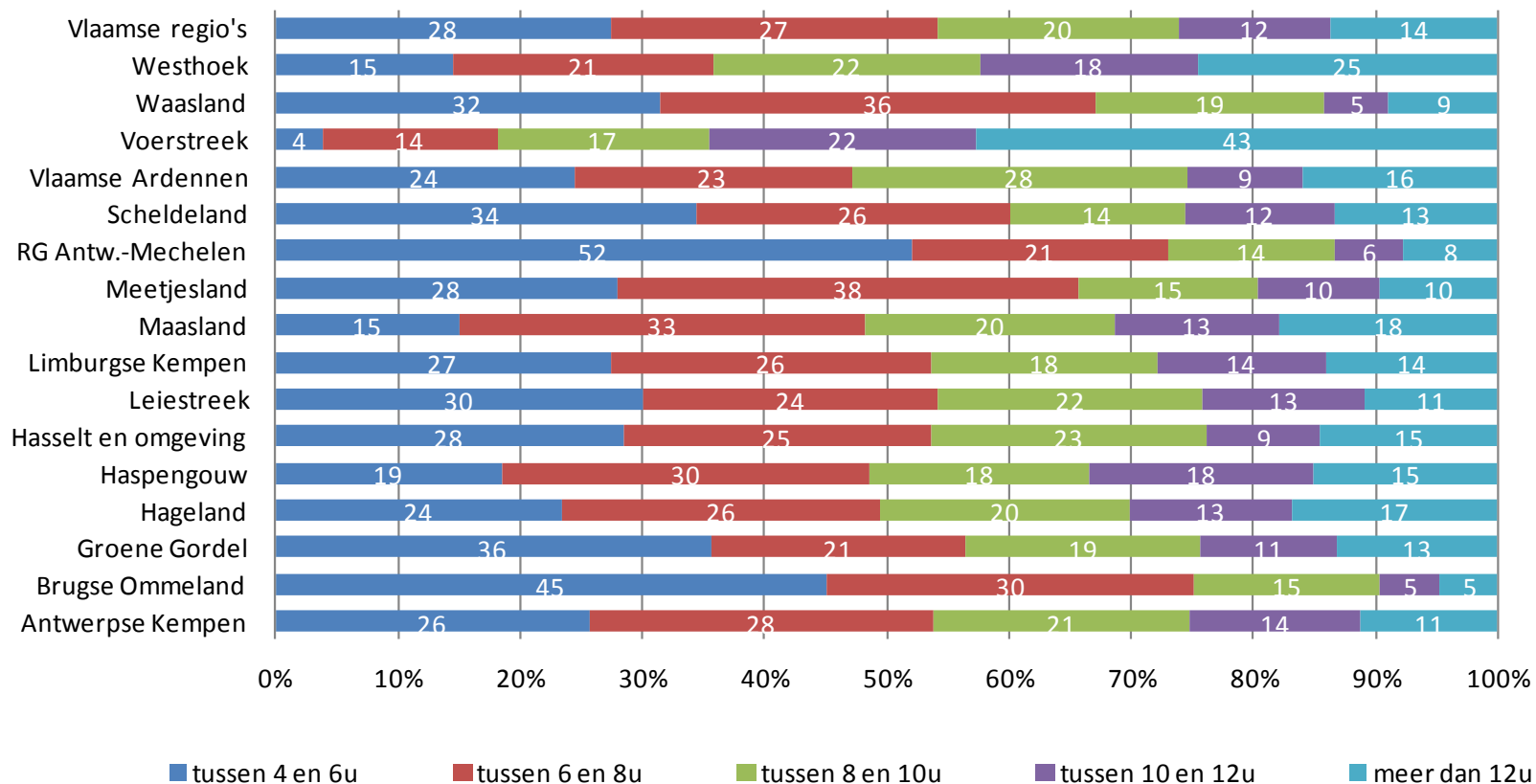
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar vervoersmiddel, %



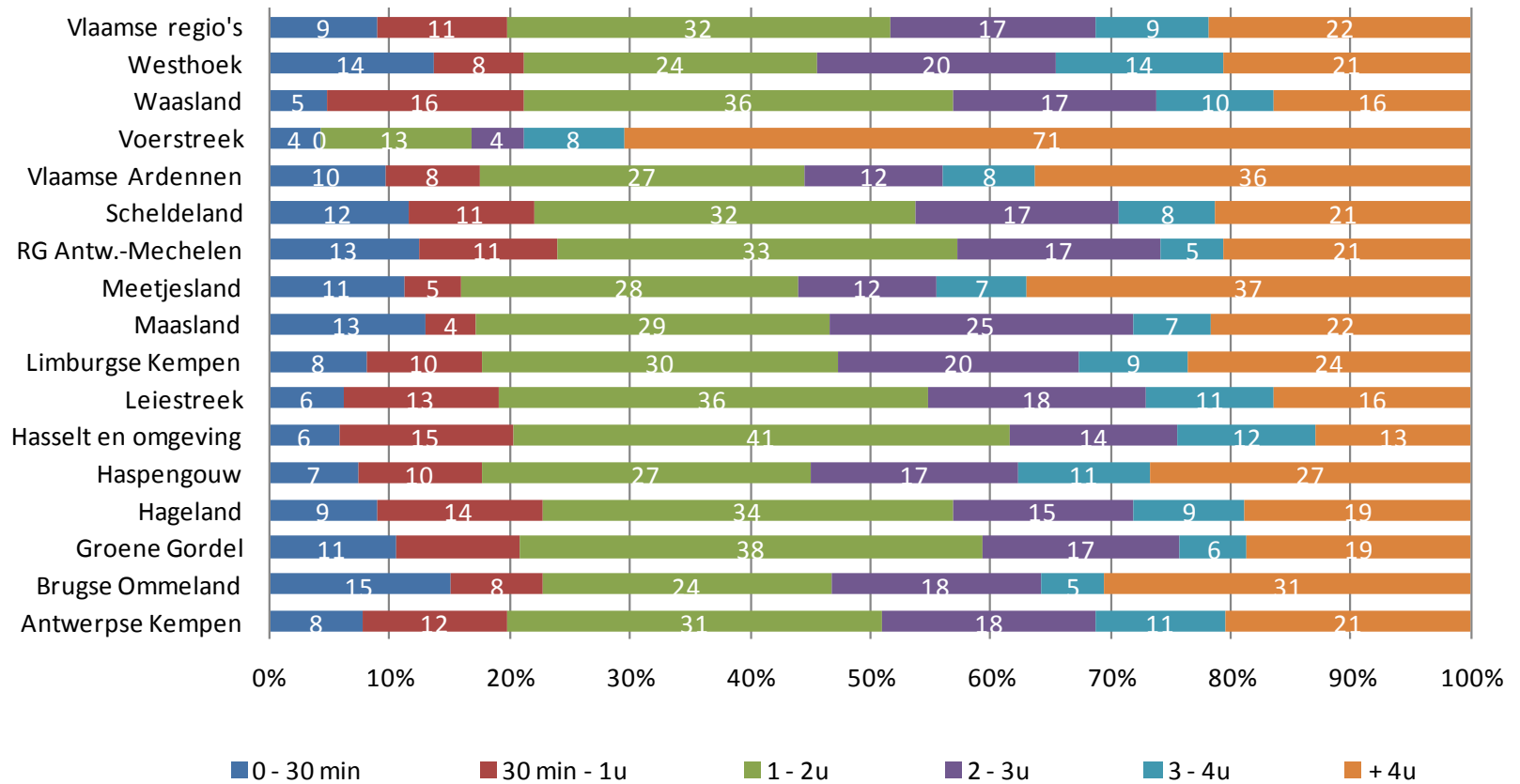
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar vertrekkuur, %



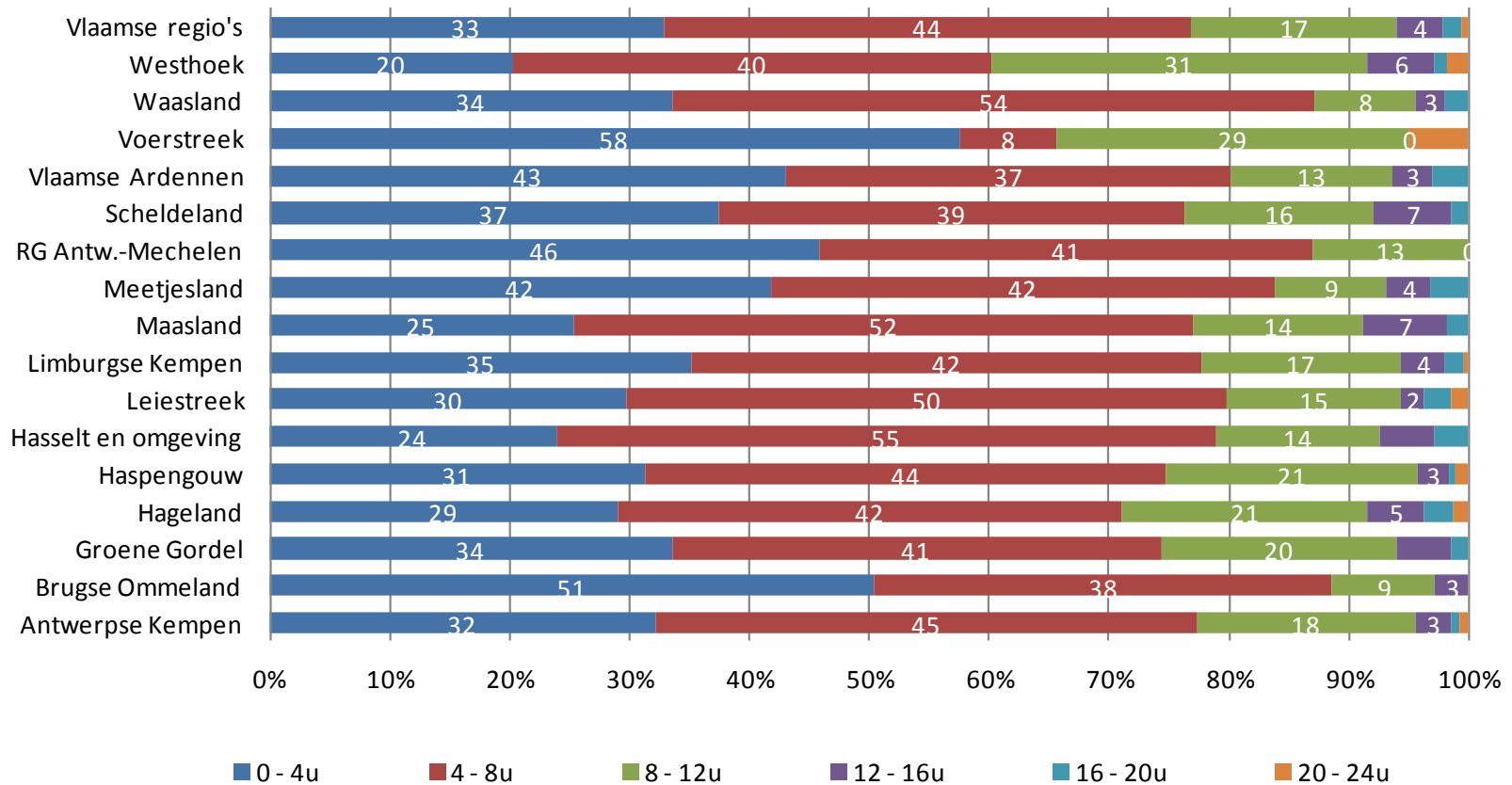
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar totale duurtijd incl. reistijd, %



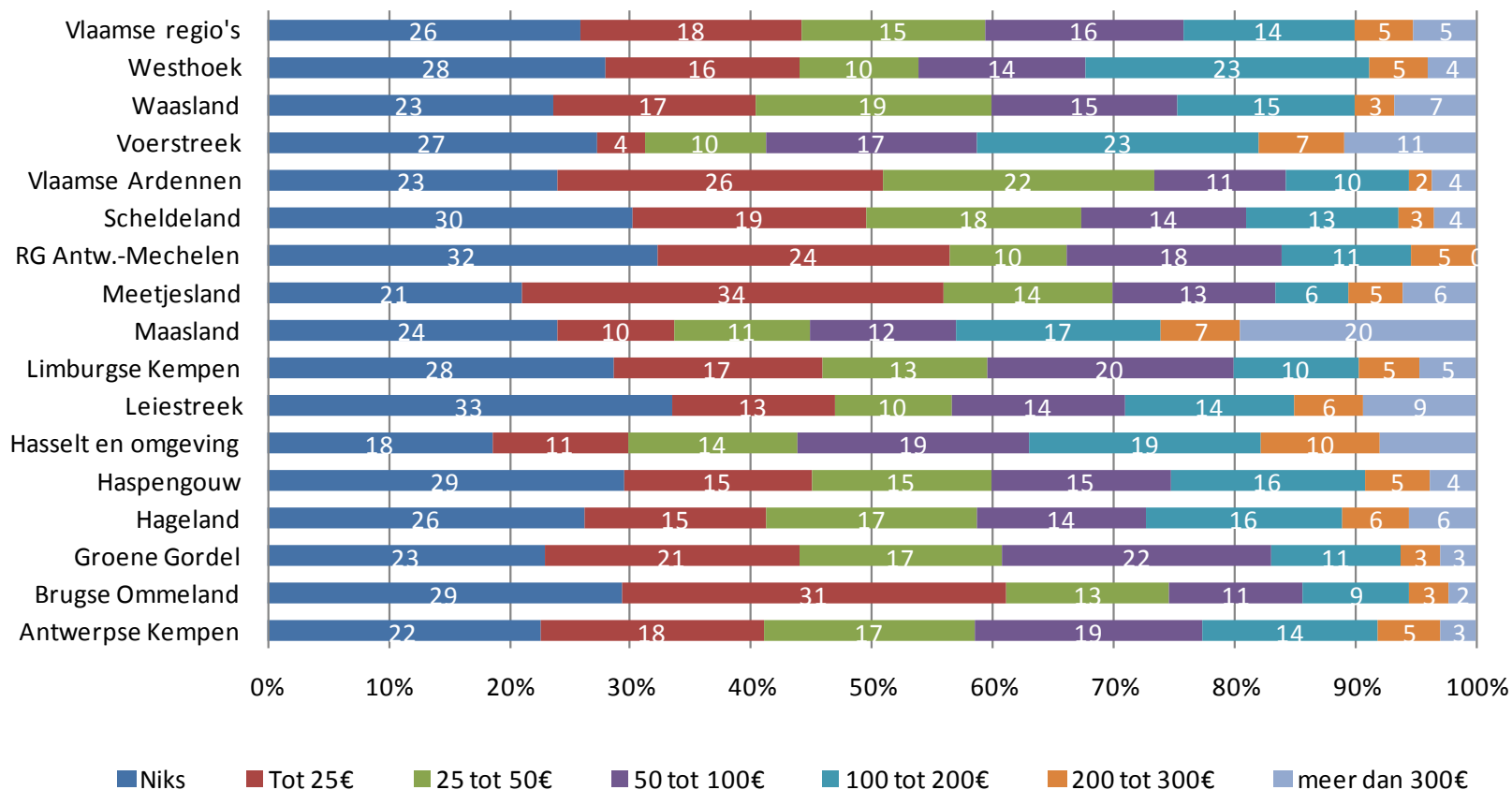
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar reistijd heen & terug, %



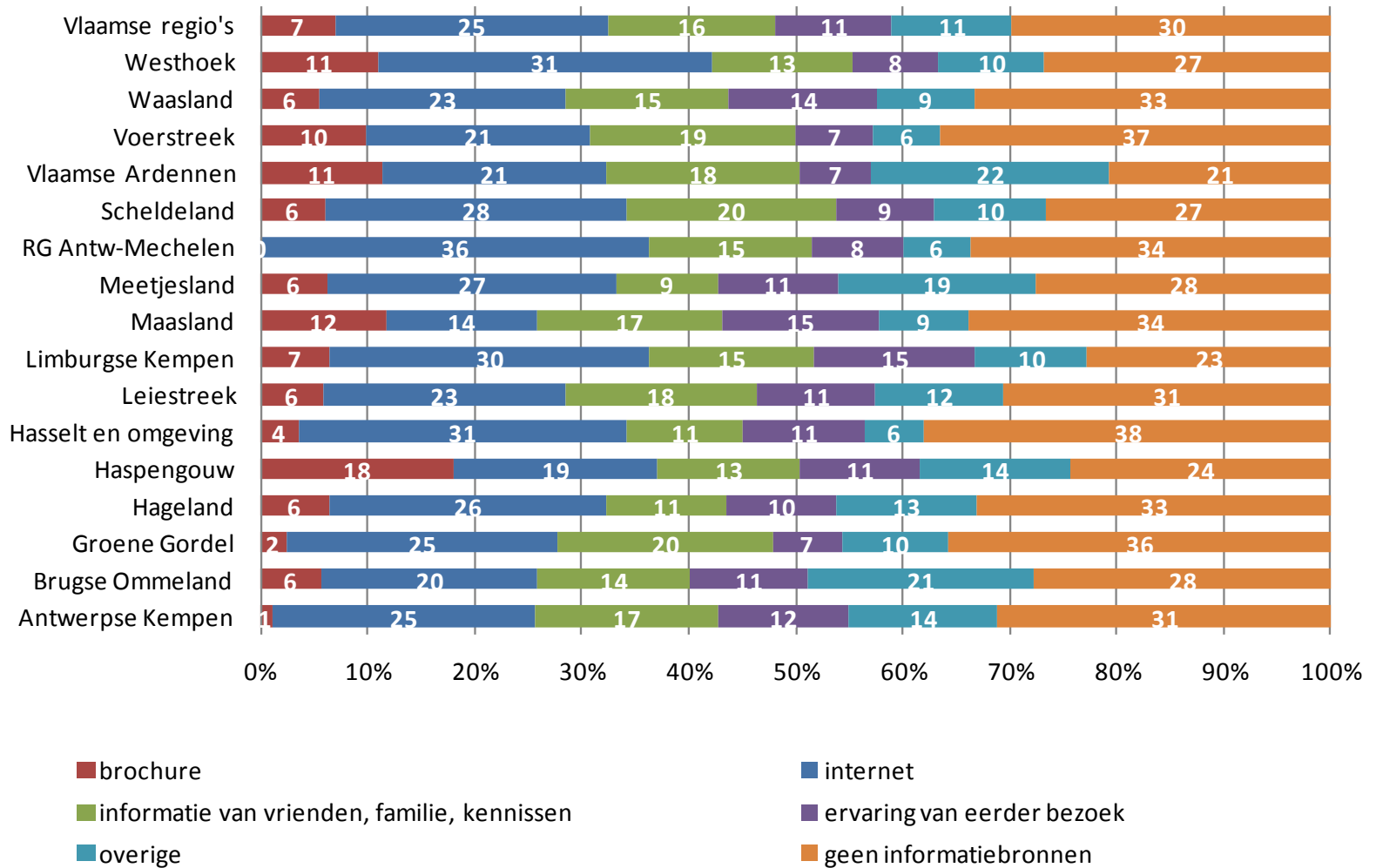
Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar tijd ter plaatse, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar bestedingen, %



Verdeling daguitstappen van Vlamingen per Vlaamse Regio naar gebruikte informatiebron, %

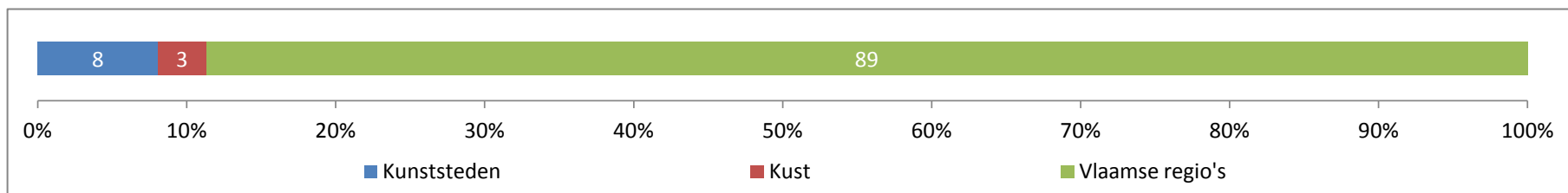


9 activiteitenprofielen van Vlamingen in detail

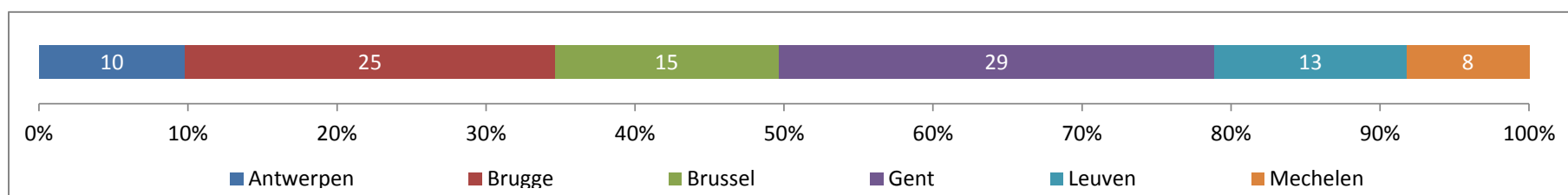
Naam activiteitenprofiel	Hoofdactiviteiten in enquête
Actieve fietser	Volgen van fietsroute (lusvormig) Volgen van fietsknooppunten Fietstocht met eigen traject
Actieve wandelaar	Volgen van wandelroute (lusvormig) Volgen van wandelknooppunten Wandeltocht met eigen traject
Bezoeker evenement	Muzikaal evenement Folkloristisch evenement Evenement rond podiumkunsten Culturele tentoonstelling Sportevenement Kerstmarkt of jaarmarkt
Cultuur en erfgoedzoeker	Musea Erfgoed en monumenten Religieuze gebouwen
Fun-attractiebezoeker	Zoo en dierenpark Pretpark Waterplezier en recreatieparken Wetenschap Kermis Grotten Sightseeingattractie per trein, tram, boot, bus, koets, ...
Funshopper	Funshopping in de stad Funshoppig in winkelcentrum Funshopping in outlet center
Kustbezoeker	Bezoek aan de kust
Natuurlijkheidsbezoeker	Tuinen en parken Bezoek aan natuurreservaten en natuurbezoekerscentra Groene wandeldomeinen
Stadsbezoeker	Sightseeing stad

Dagtoeristisch gedrag van een Vlaamse 'Actieve fietser'

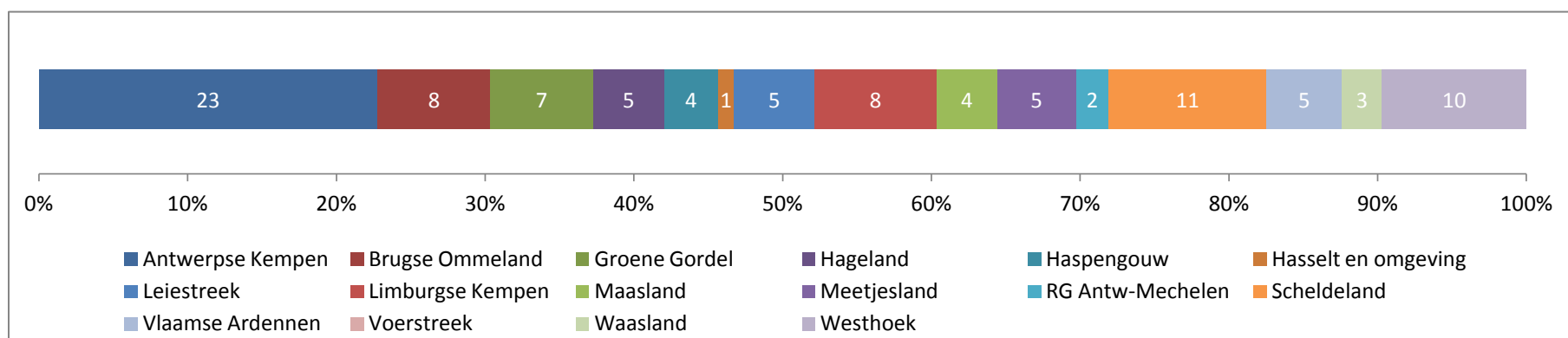
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar macro-product



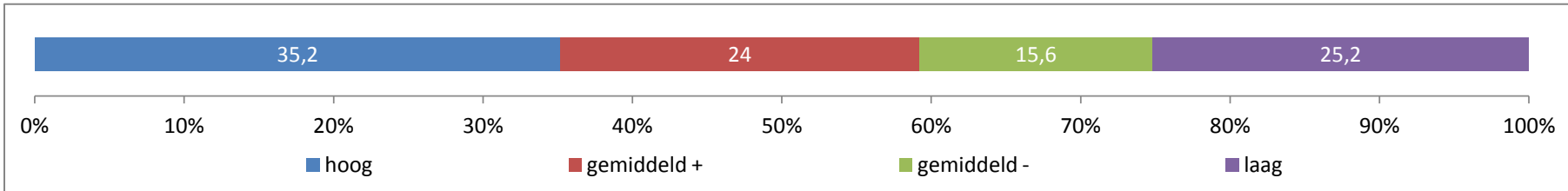
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar kunststeden



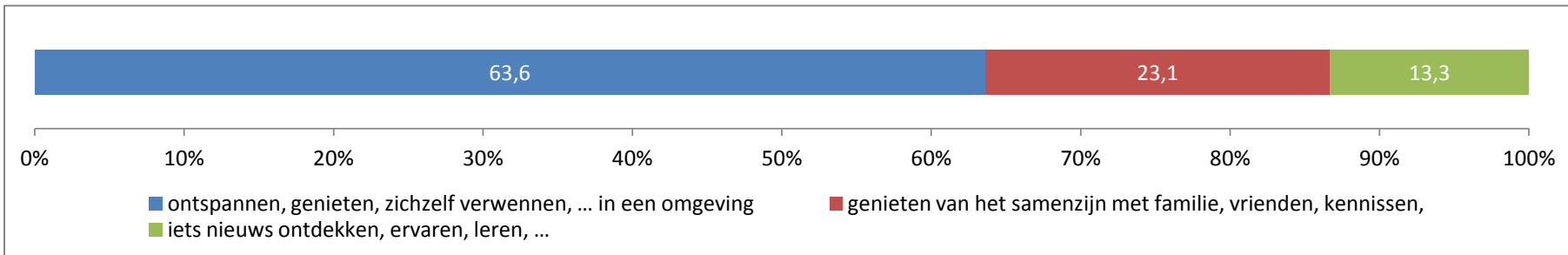
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar Vlaamse regio's



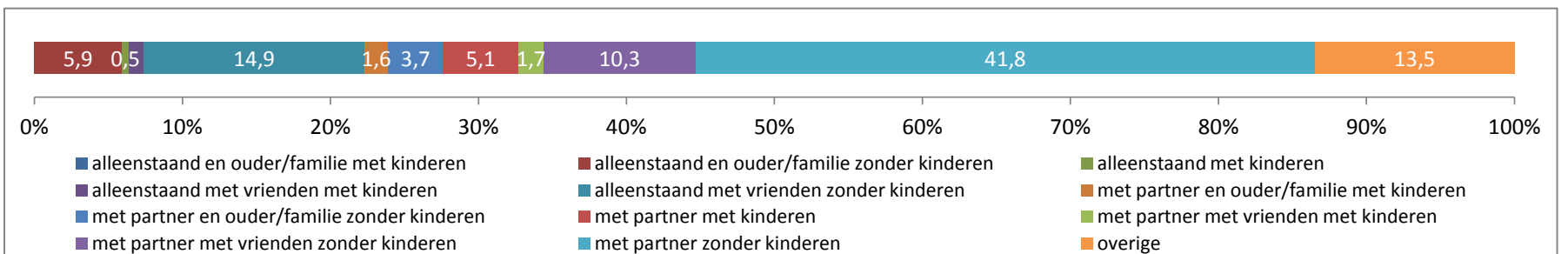
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar sociale klasse



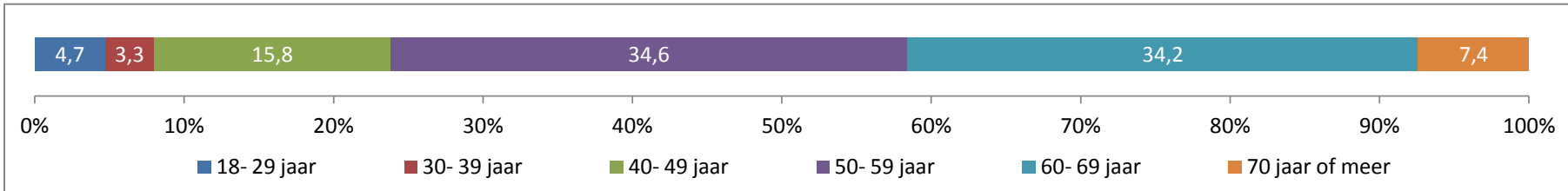
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar motivatie



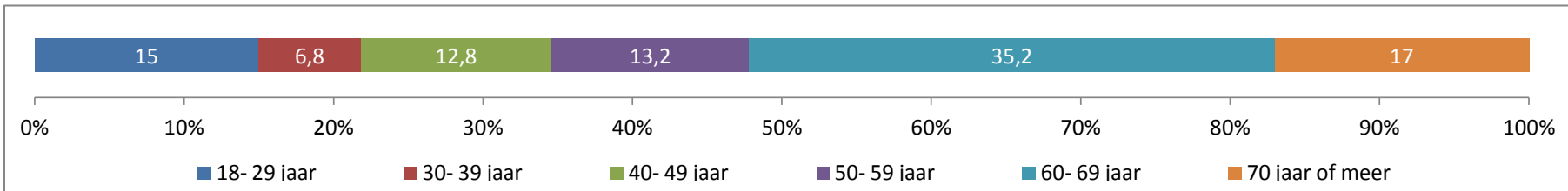
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar type reisgezelschap



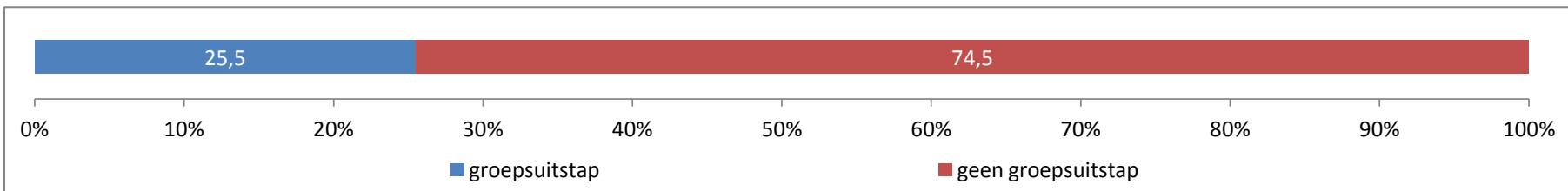
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar leeftijd koppels



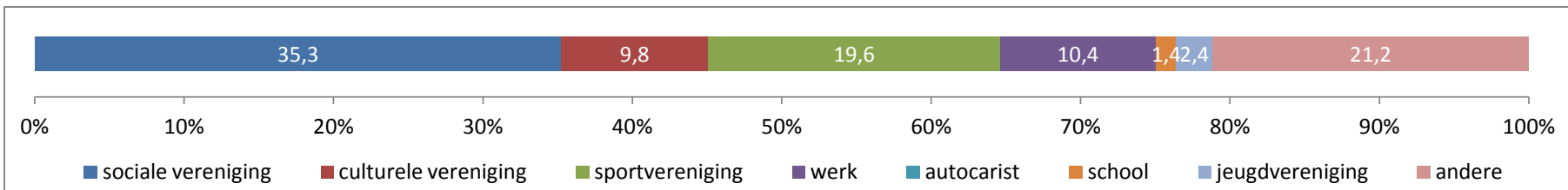
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar leeftijd vriendengroepen



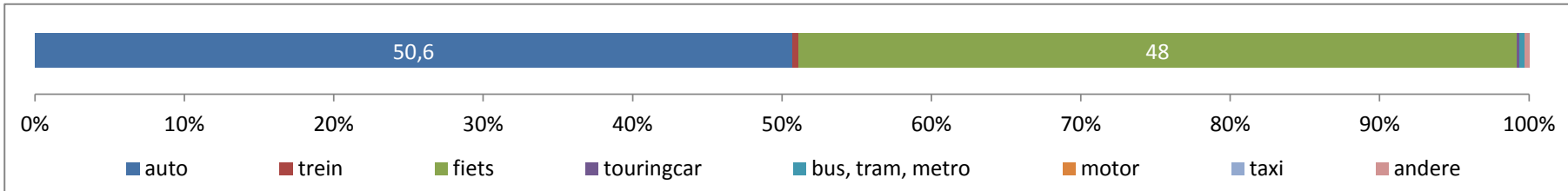
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar groep of geen groep



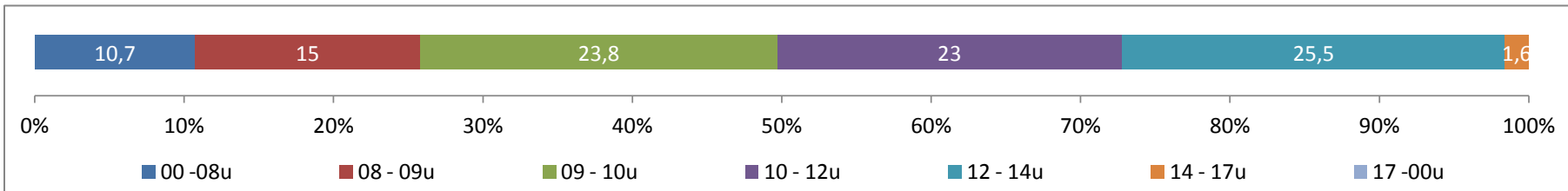
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar type groep



Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar vervoermiddel

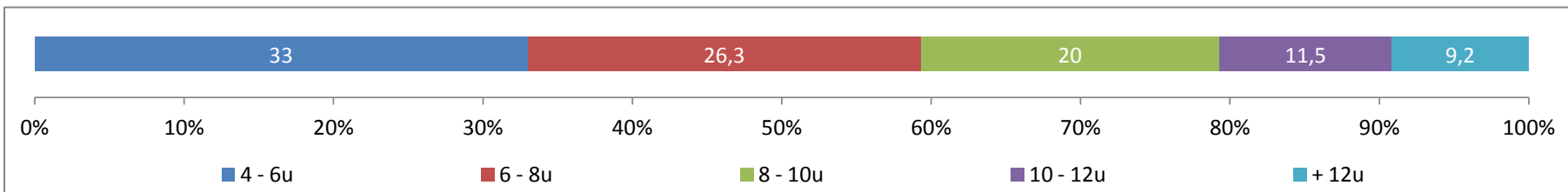


Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar vertrekuur



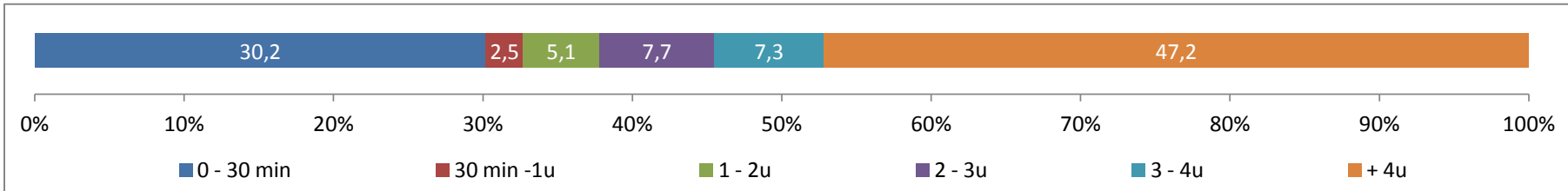
gemiddeld vertrekuur: 10u32

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar totale duurtijd (inclusief reistijd)



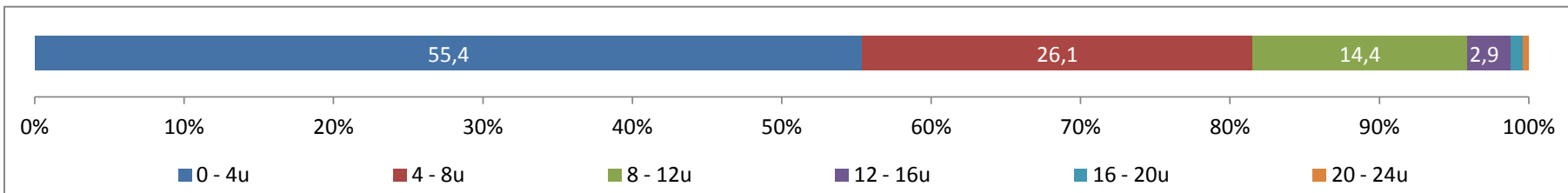
gemiddelde totale duurtijd (inclusief reistijd): 8u03

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar reistijd heen en terug



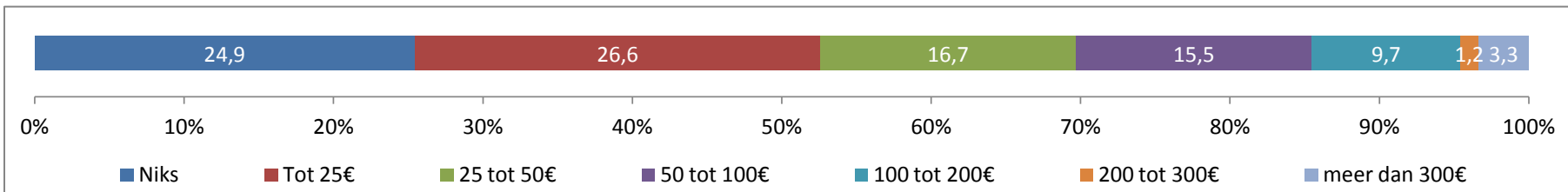
gemiddelde reistijd heen & terug: 4u22

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar tijd ter plaatse



gemiddelde tijd ter plaatse: 3u41

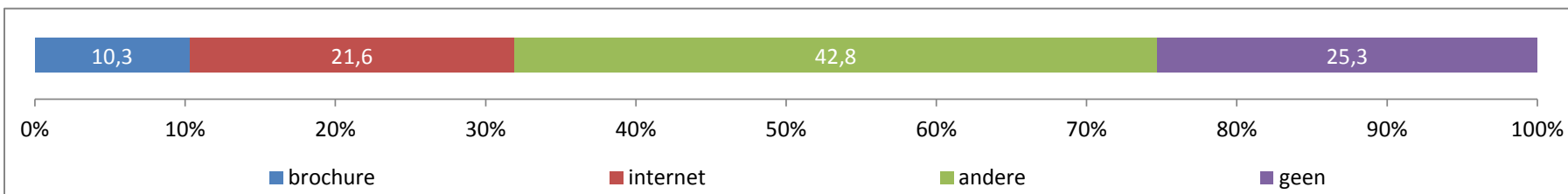
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar bestedingen



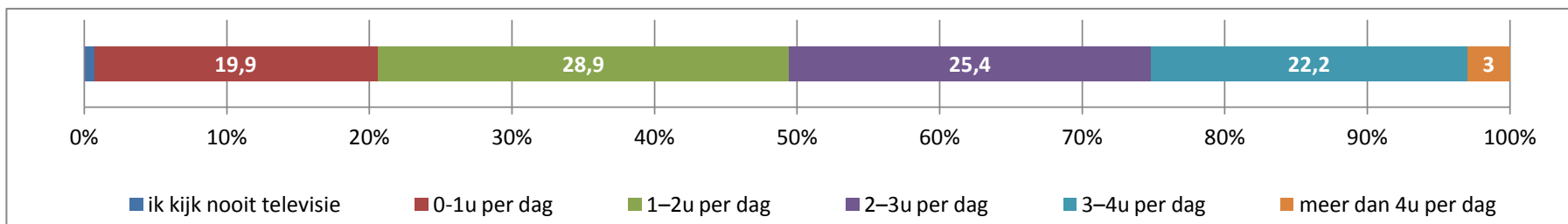
gemiddelde besteding per daguitstap en per persoon: €15,9

gemiddelde besteding per daguitstap voor directe reisgezelschap: €57,5

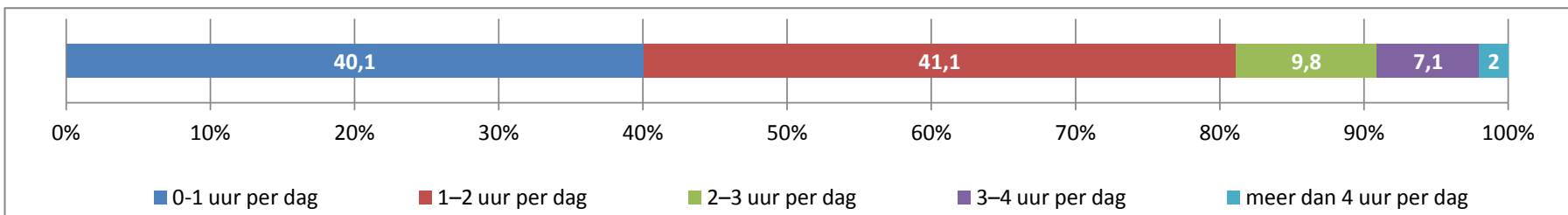
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve fietser' naar gebruikte informatiebron



Aantal uren TV-kijken per dag door Vlaamse 'Actieve fietser'



Aantal uren surfen per dag door Vlaamse 'Actieve fietser'

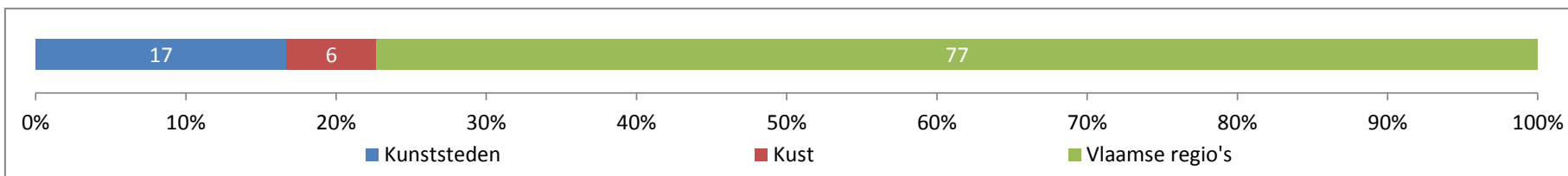


Media top-3 Vlaamse 'Actieve fietser'

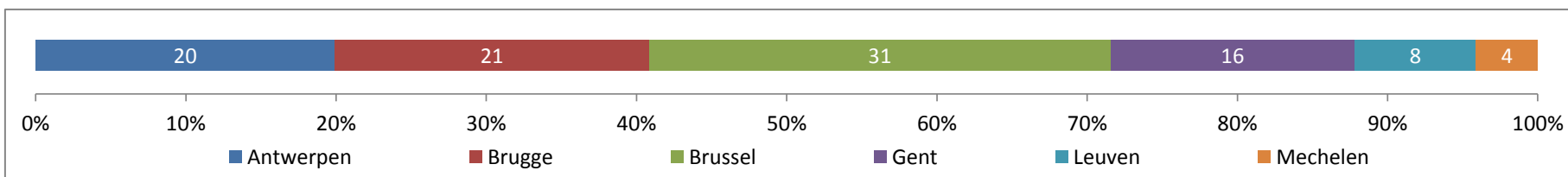
Krant	het nieuwsblad / de gentenaar (36.3%)	het laatste nieuws / de nieuwe gazet (18.3%)	de standaard (18.1%)
Weekblad	dag allemaal (17.5%)	knack (14.7%)	humo (14.2%)
Magazine	goed gevoel (12%)	grande (7.1%)	feeling (7%)
TV-zender	één (95.7%)	canvas (2.1%)	vtm (1.7%)
Radio-zender	radio 2 (60.8%)	radio 1 (15.6%)	q-music (7.3%)

Dagtoeristisch gedrag van een Vlaamse 'Actieve wandelaar'

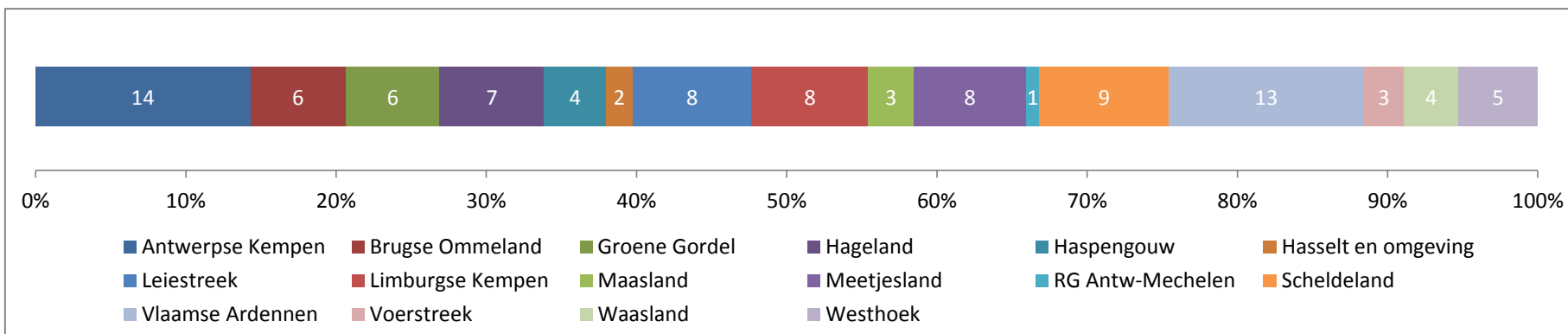
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar macro-product



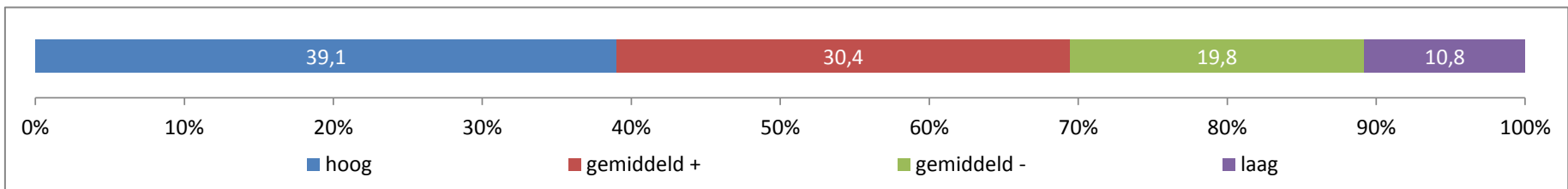
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar kunststeden



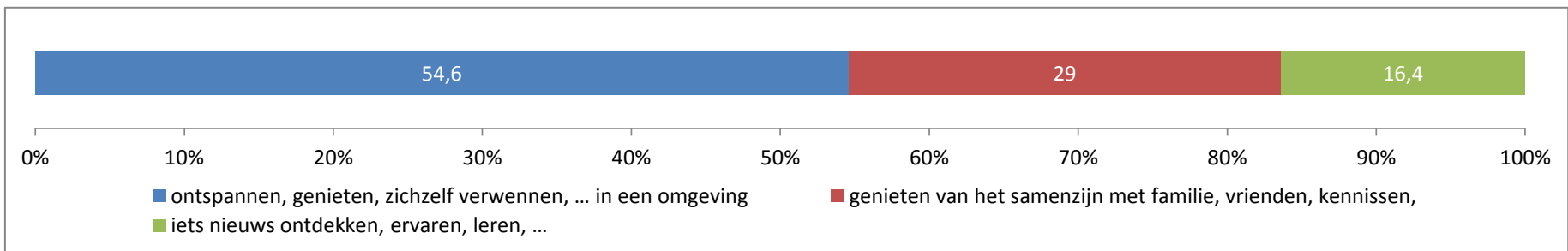
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar Vlaamse regio's



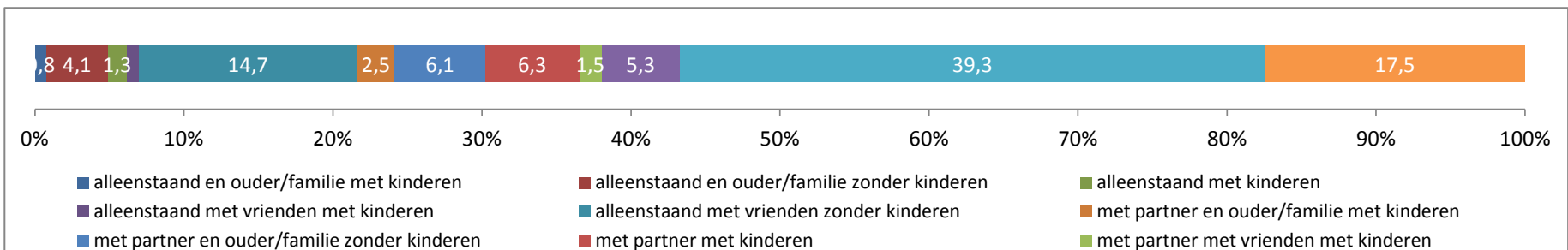
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar sociale klasse



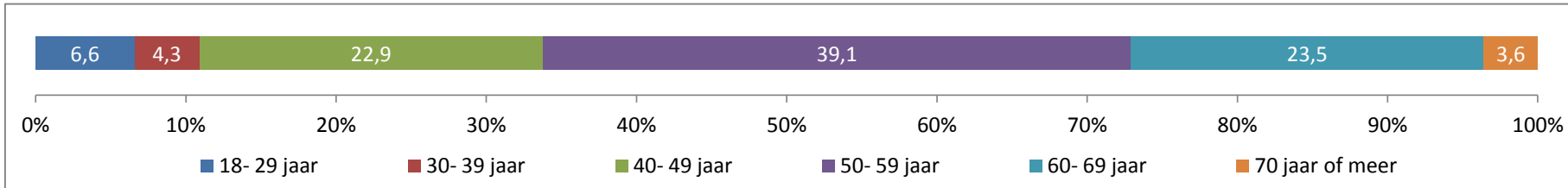
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar motivatie



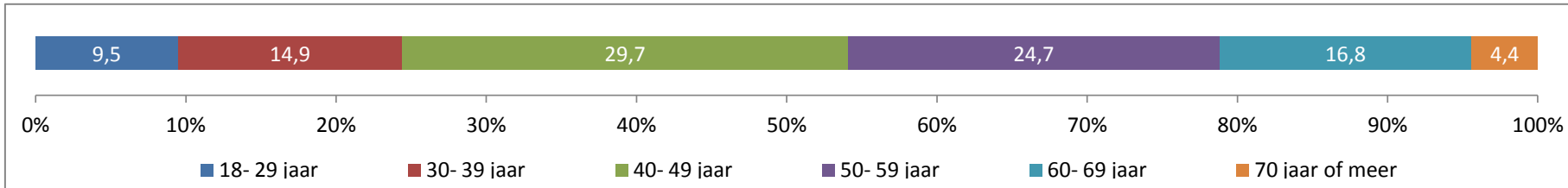
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar type reisgezelschap



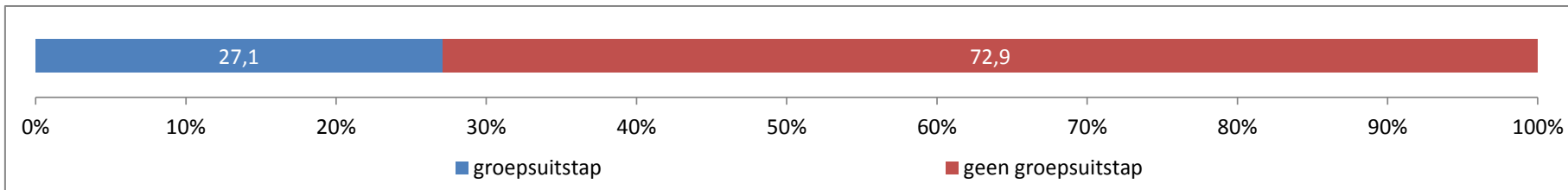
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar leeftijd koppels



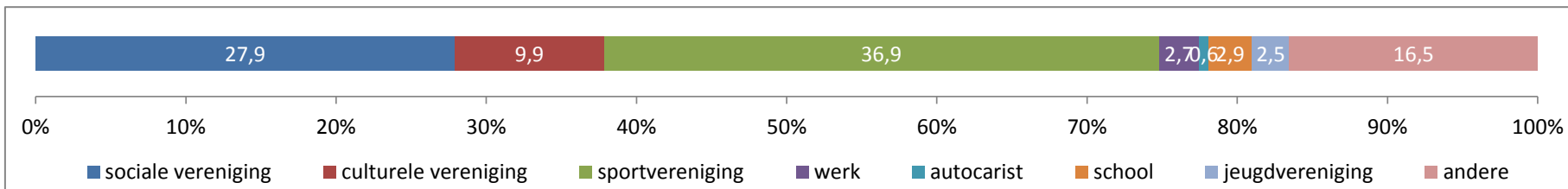
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar leeftijd vriendengroepen



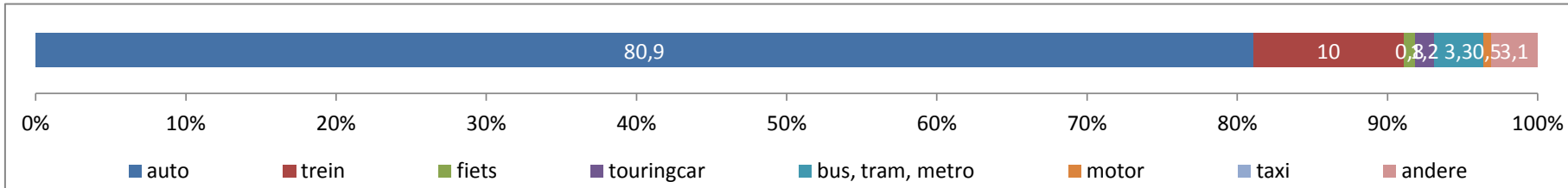
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar groep of geen groep



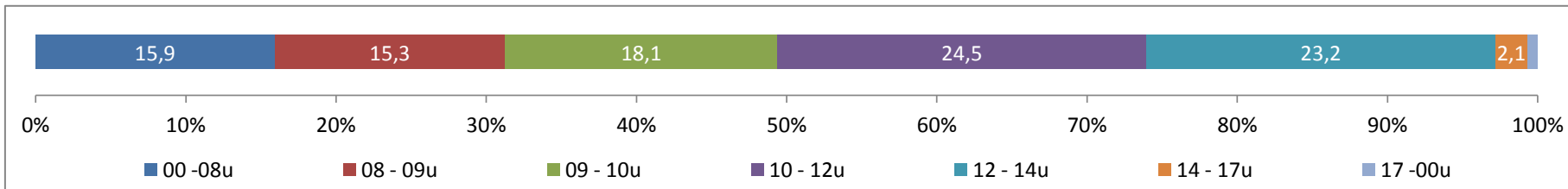
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar type groep



Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar vervoermiddel

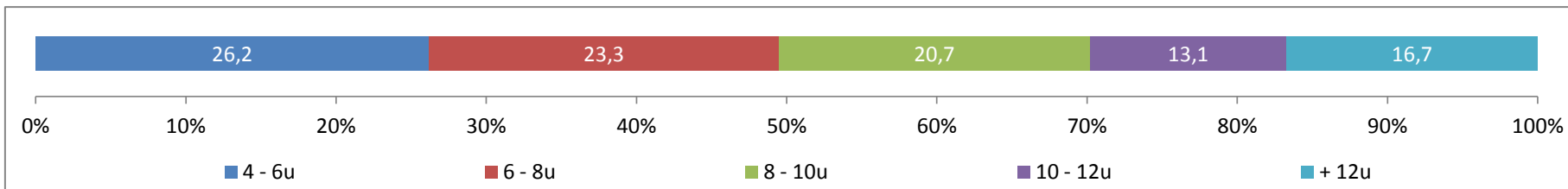


Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar vertrekuur



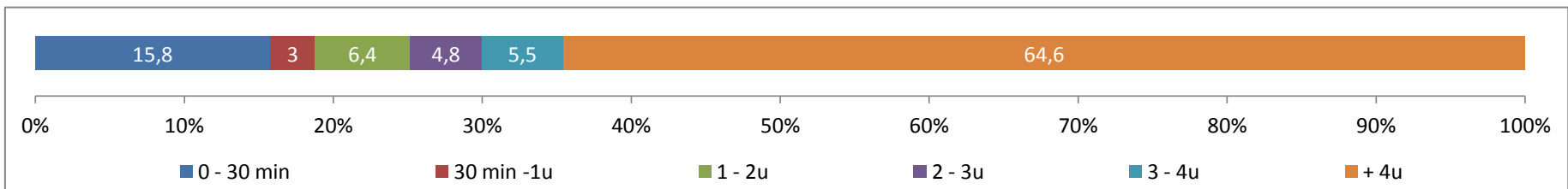
gemiddeld vertrekuur: 10u22

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar totale duurtijd (inclusief reistijd)



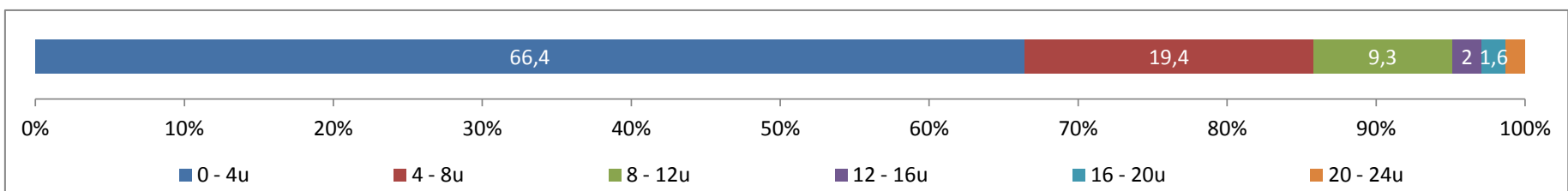
gemiddelde totale duurtijd (inclusief reistijd): 8u53

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar reistijd heen en terug



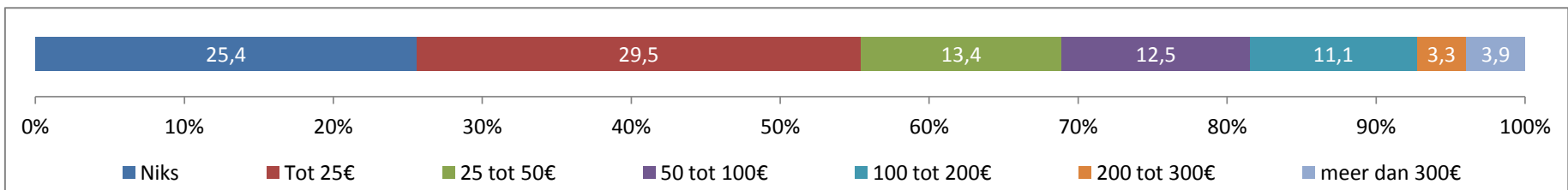
gemiddelde reistijd heen & terug: 5u58

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar tijd ter plaatse



gemiddelde tijd ter plaatse: 2u55

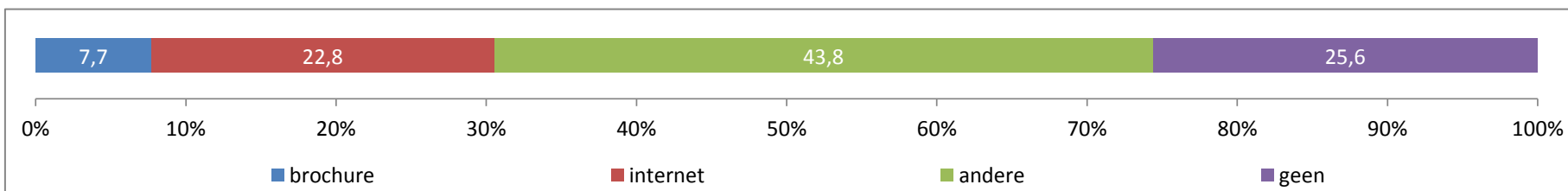
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar bestedingen



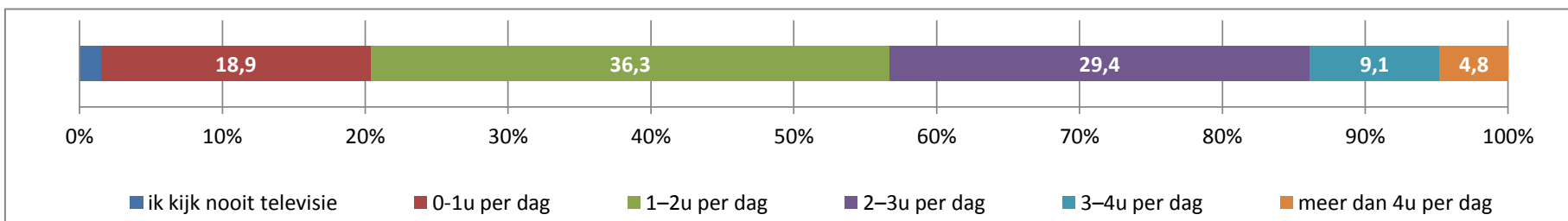
gemiddelde besteding per daguitstap en per persoon: €21,0

gemiddelde besteding per daguitstap voor directe reisgezelschap: €66,5

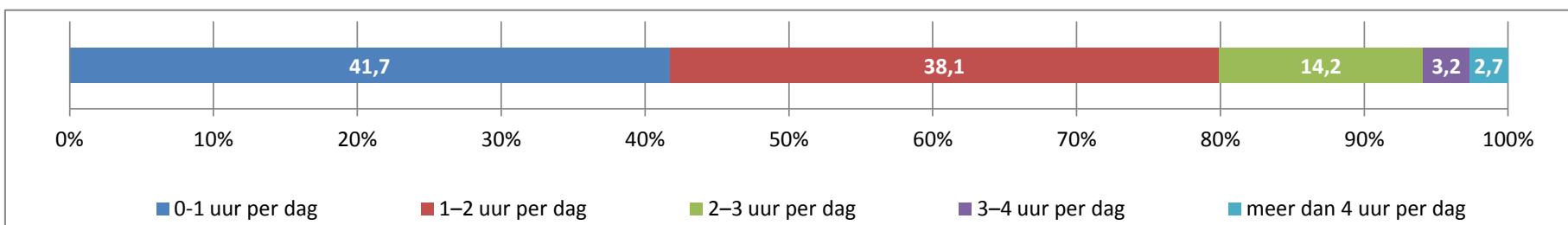
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Actieve wandelaar' naar gebruikte informatiebron



Aantal uren TV-kijken per dag door Vlaamse 'Actieve wandelaar'



Aantal uren surfen per dag door Vlaamse 'Actieve wandelaar'

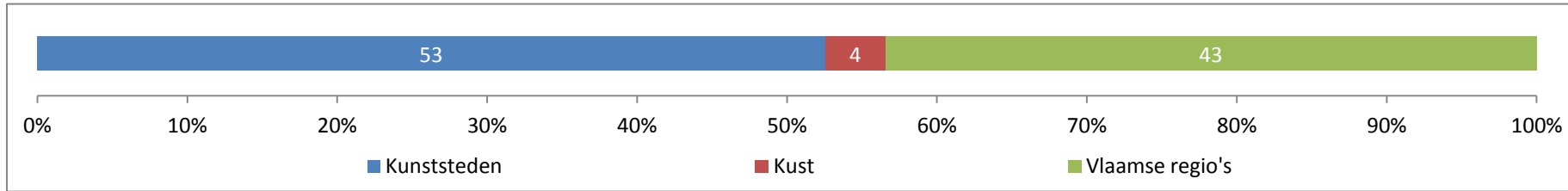


Media top-3 Vlaamse 'Actieve wandelaar'

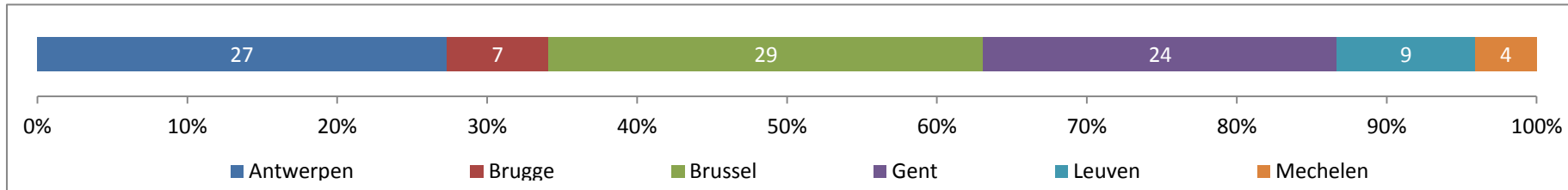
Krant	het nieuwsblad / de gentenaar (25.9%)	het laatste nieuws / de nieuwe gazet (17.9%)	de standaard (16.3%)
Weekblad	humo (18.6%)	knack (16.5%)	dag allemaal (15.9%)
Magazine	uit-magazine (16.1%)	goed gevoel (15.9%)	feeling (8.5%)
TV-zender	één (92%)	canvas (4.5%)	vtm (1.4%)
Radio-zender	radio 2 (48.3%)	radio 1 (12.6%)	mnm (10.1%)

Dagtoeristisch gedrag van een Vlaamse 'Bezoeker evenement'

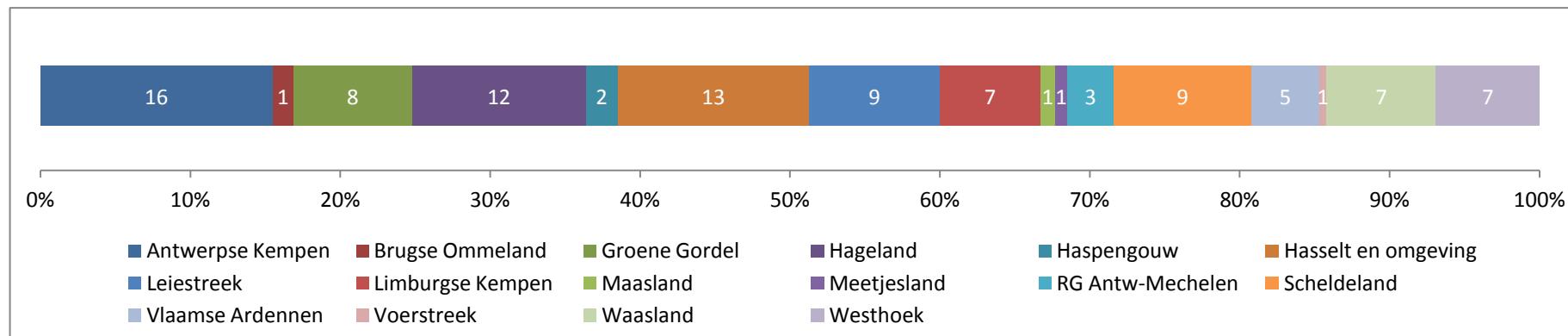
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar macro-product



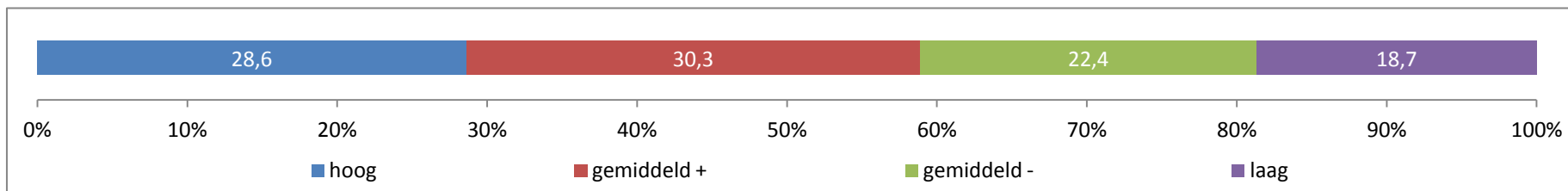
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar kunststeden



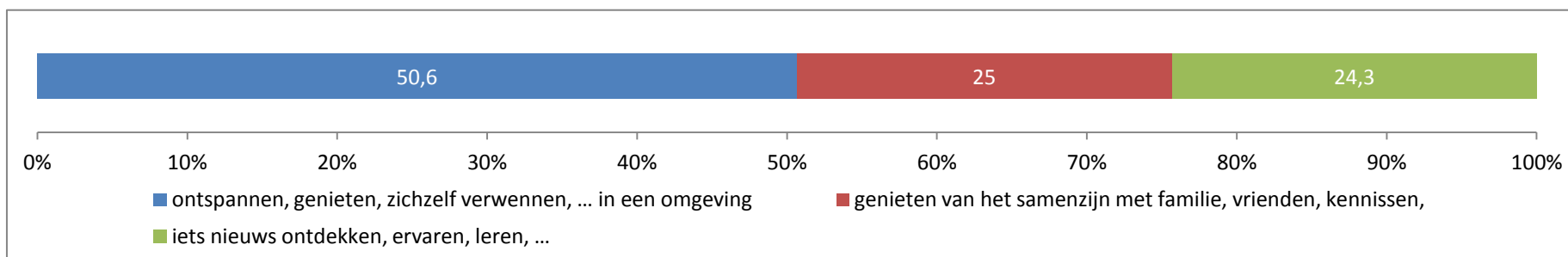
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar Vlaamse regio's



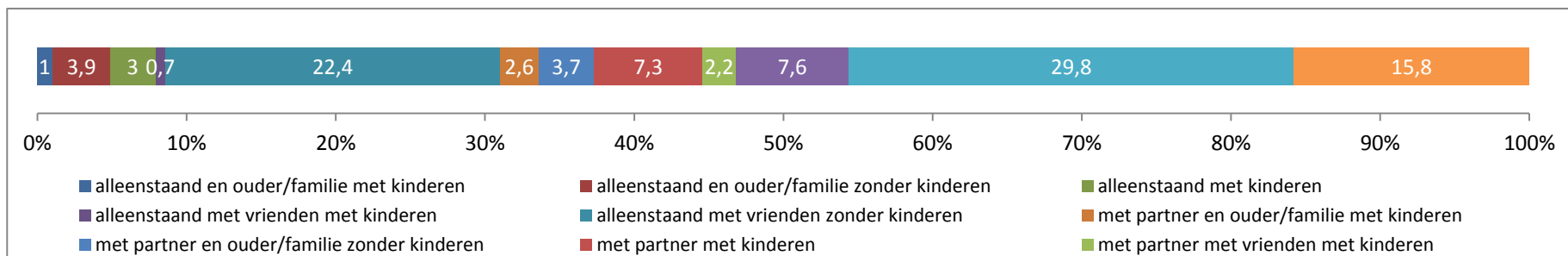
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar sociale klasse



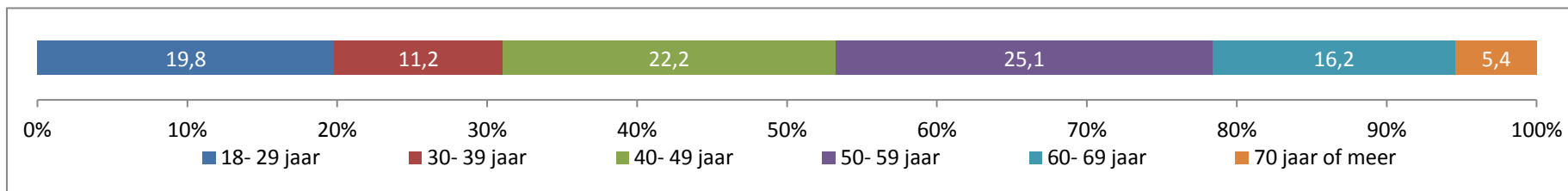
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar motivatie



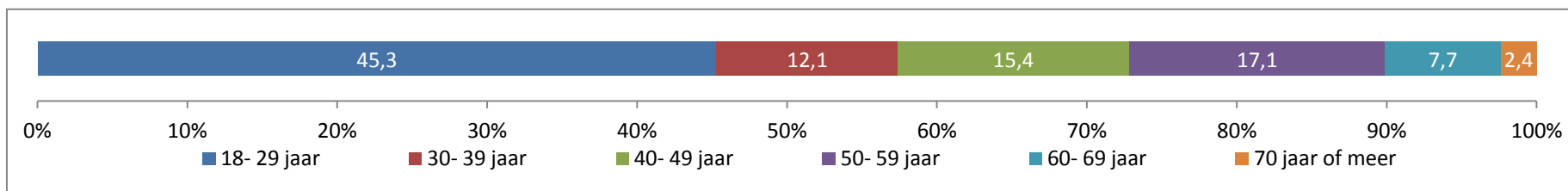
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar type reisgezelschap



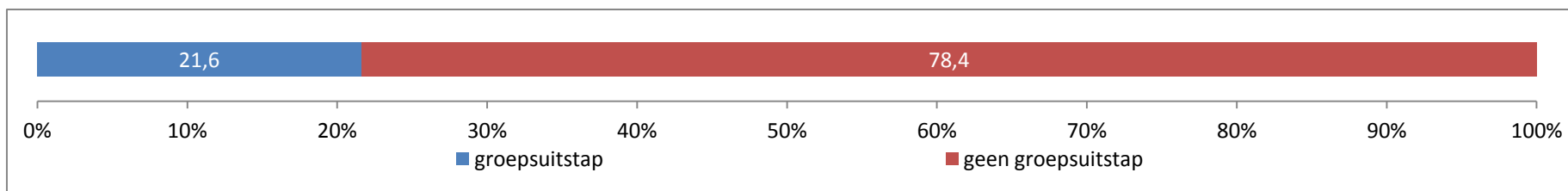
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar leeftijd koppels



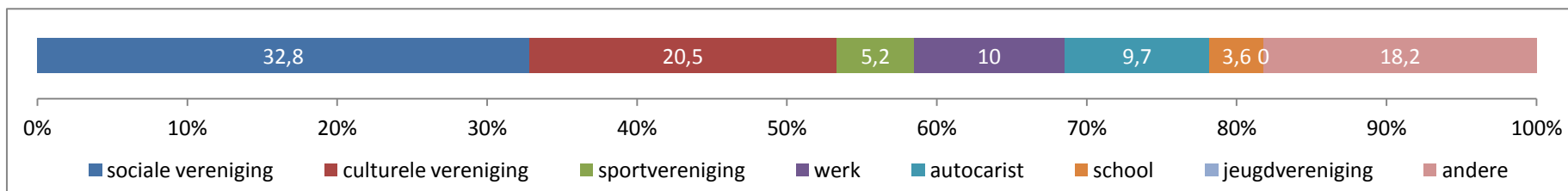
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar leeftijd vriendengroepen



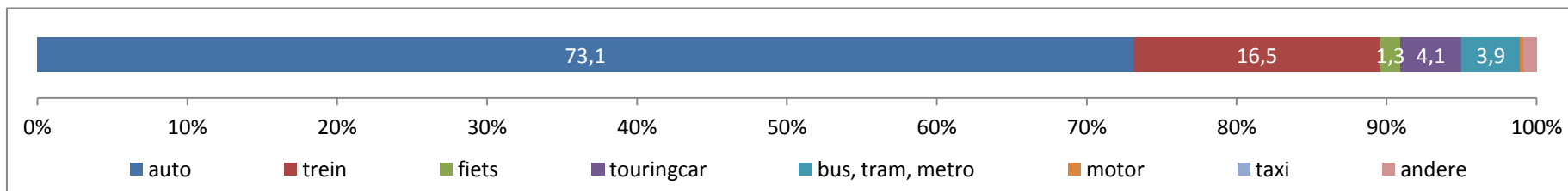
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar groep of geen groep



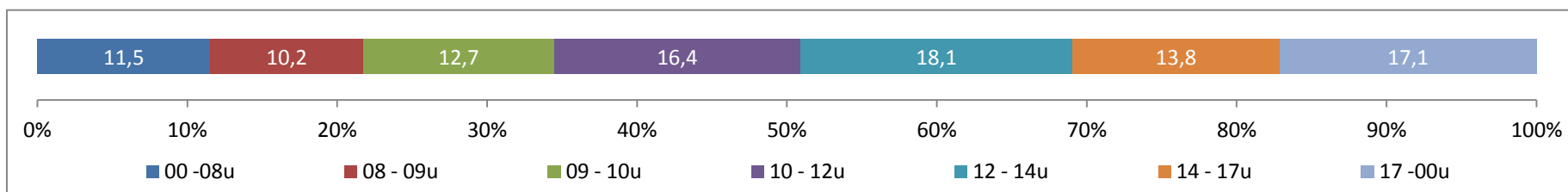
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar type groep



Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar vervoermiddel

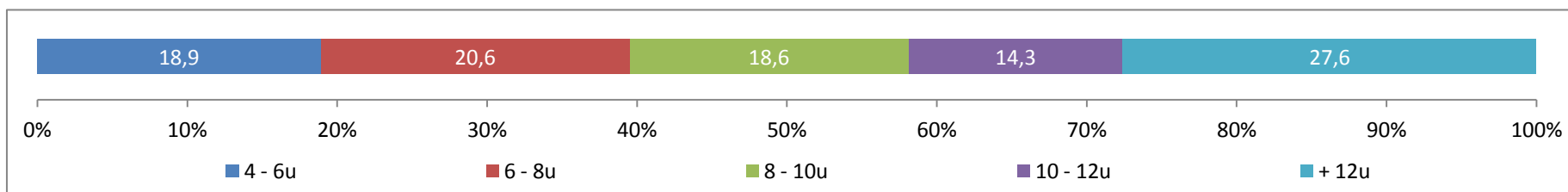


Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar vertrekuur



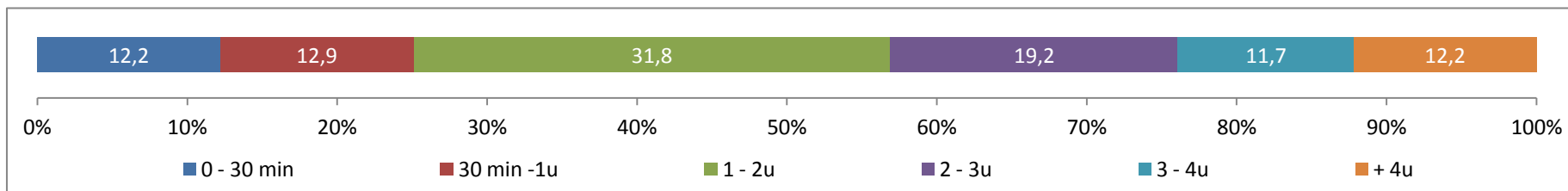
gemiddeld vertrekuur: 12u27

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar totale duurtijd (inclusief reistijd)



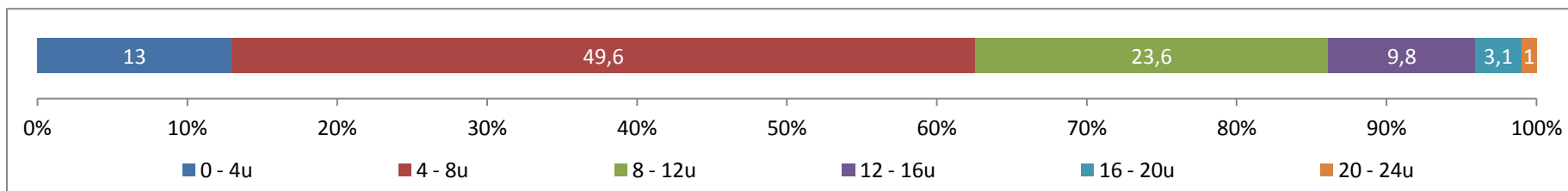
gemiddelde totale duurtijd (inclusief reistijd): 9u57

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar reistijd heen en terug



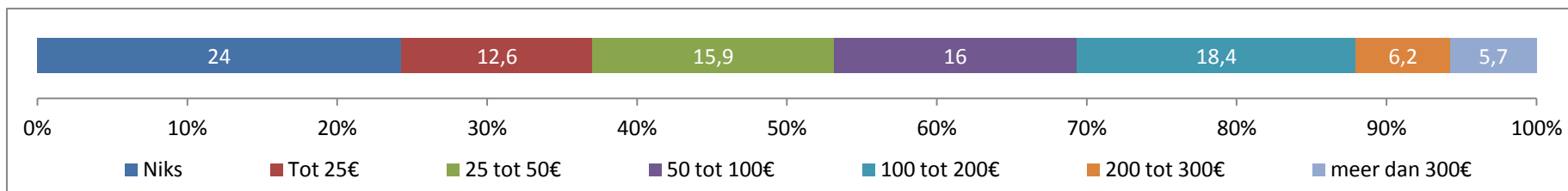
gemiddelde reistijd heen & terug: 2u20

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar tijd ter plaatse



gemiddelde tijd ter plaatse: 7u37

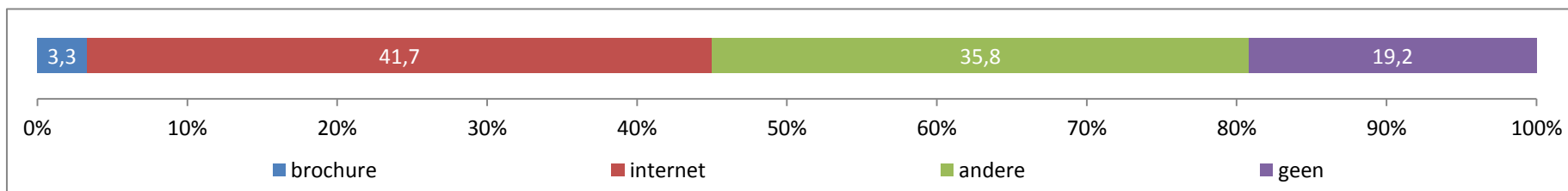
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar bestedingen



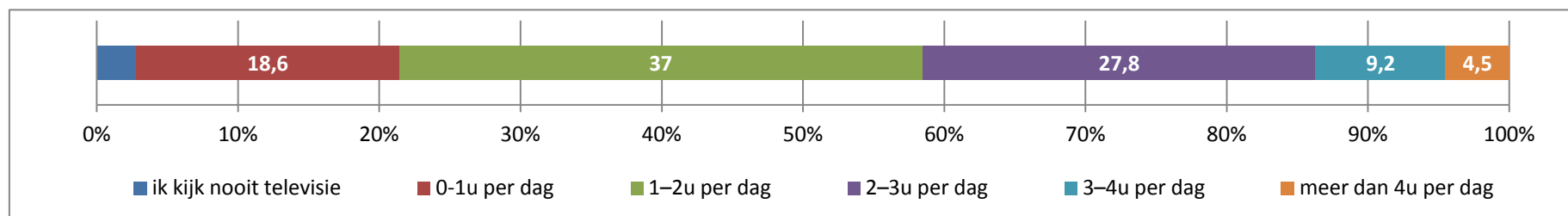
gemiddelde besteding per daguitstap en per persoon: €34,8

gemiddelde besteding per daguitstap voor directe reisgezelschap: €95,2

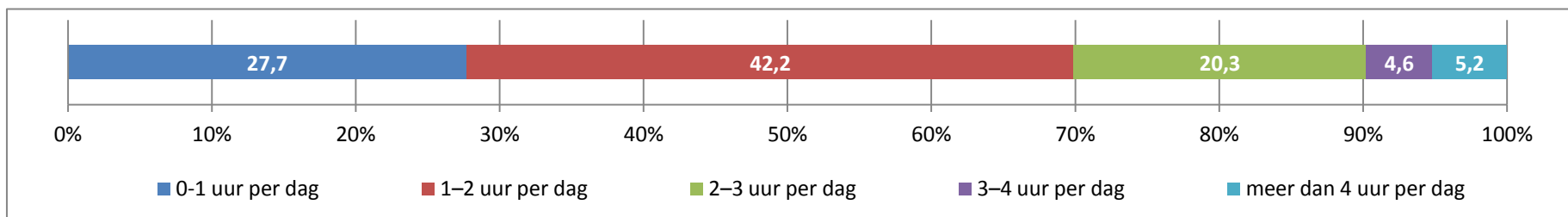
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Bezoeker evenement' naar gebruikte informatiebron



Aantal uren TV-kijken per dag door Vlaamse 'Bezoeker evenement'



Aantal uren surfen per dag door Vlaamse 'Bezoeker evenement'

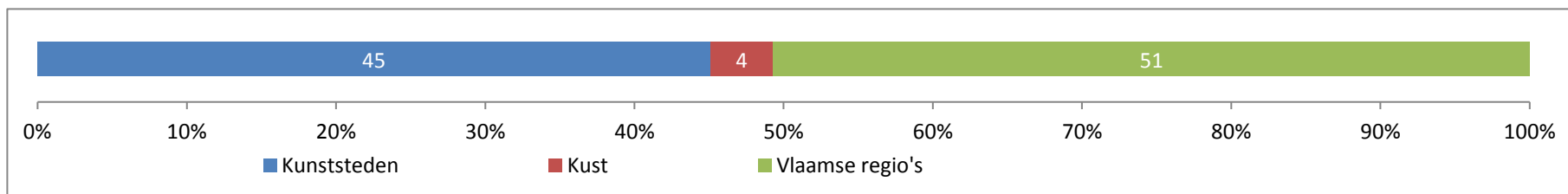


Media top-3 Vlaamse 'Bezoeker evenement'

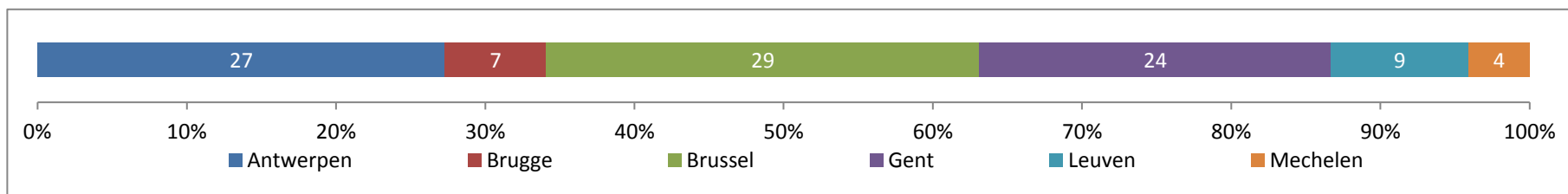
Krant	het nieuwsblad / de gentenaar (24%)	het laatste nieuws / de nieuwe gazet (22.3%)	de morgen (17.6%)
Weekblad	humo (23.6%)	dag allemaal (19%)	libelle (8.4%)
Magazine	goed gevoel (14%)	feeling (10.5%)	grande (8%)
TV-zender	één (85.8%)	canvas (7.5%)	vtm (3.9%)
Radio-zender	radio 2 (36.8%)	q-music (18.4%)	radio 1 (14.6%)

Dagtoeristisch gedrag van een Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker'

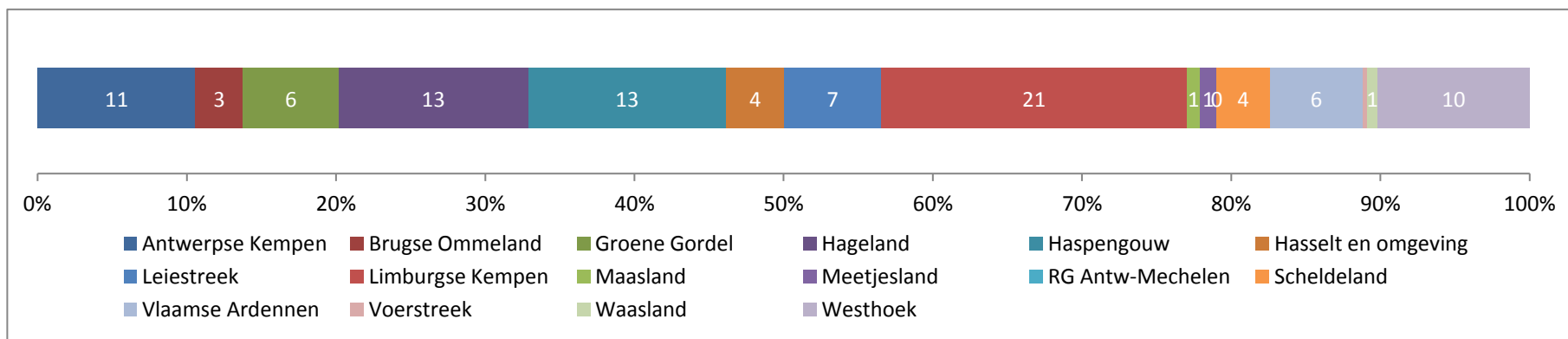
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar macro-product



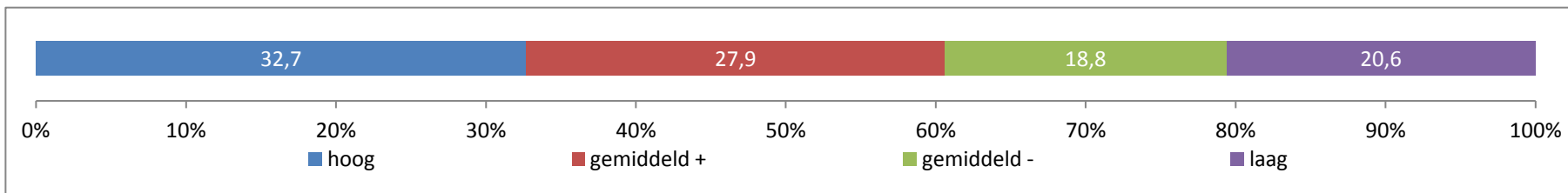
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar kunststeden



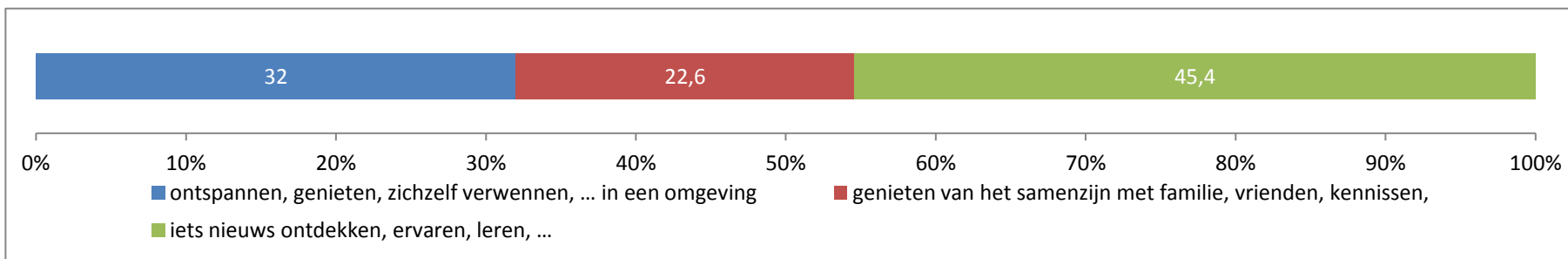
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar Vlaamse regio's



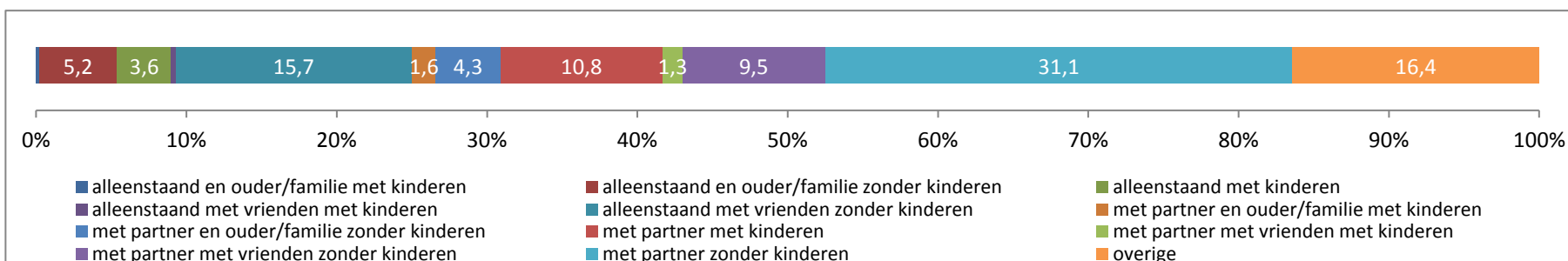
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar sociale klasse



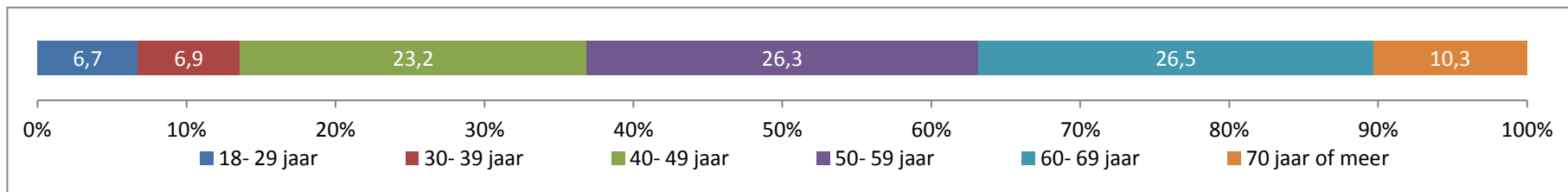
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar motivatie



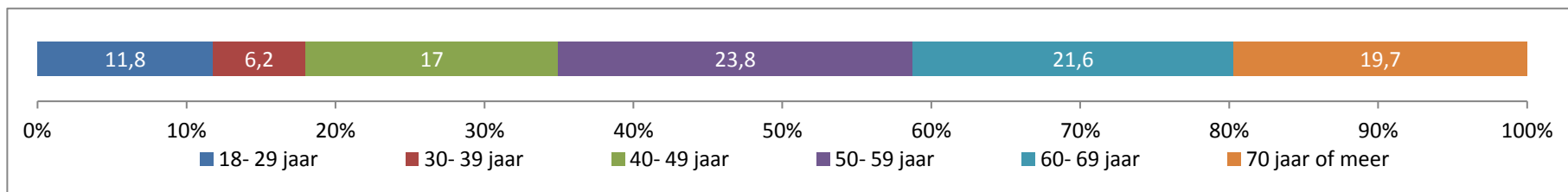
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar type reisgezelschap



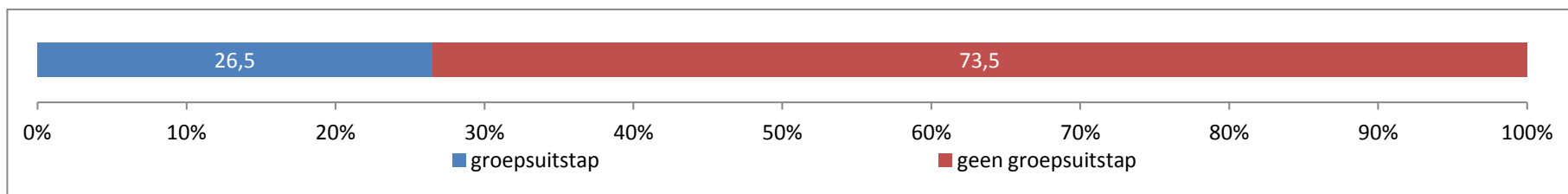
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar leeftijd koppels



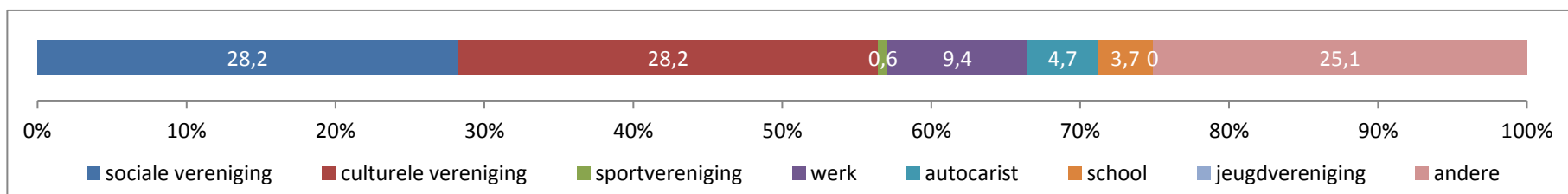
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar leeftijd vriendengroepen



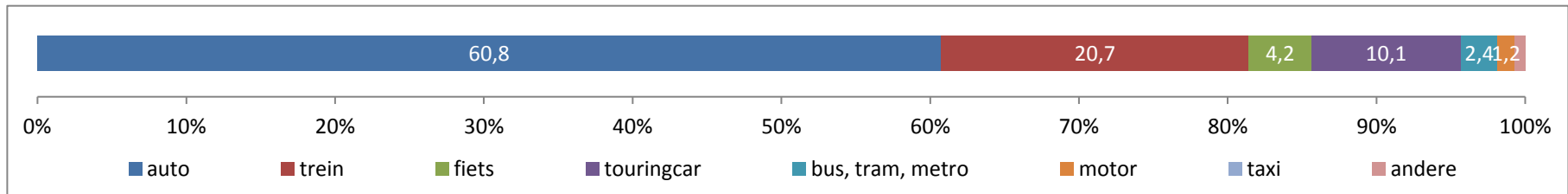
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar groep of geen groep



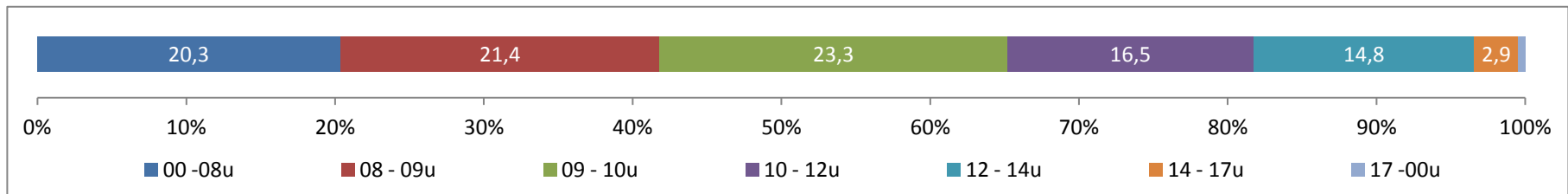
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar type groep



Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar vervoermiddel

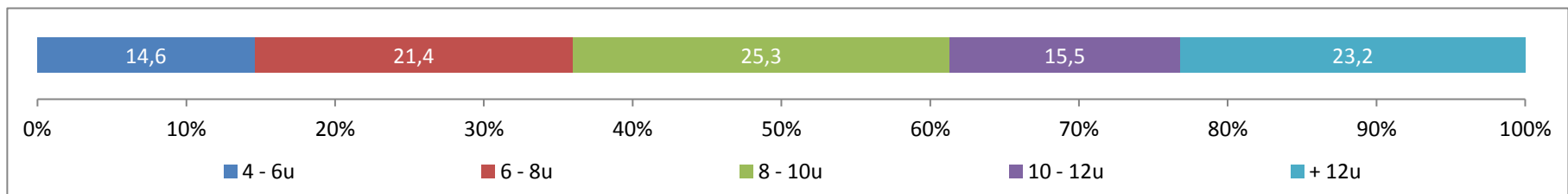


Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar vertrekkuur



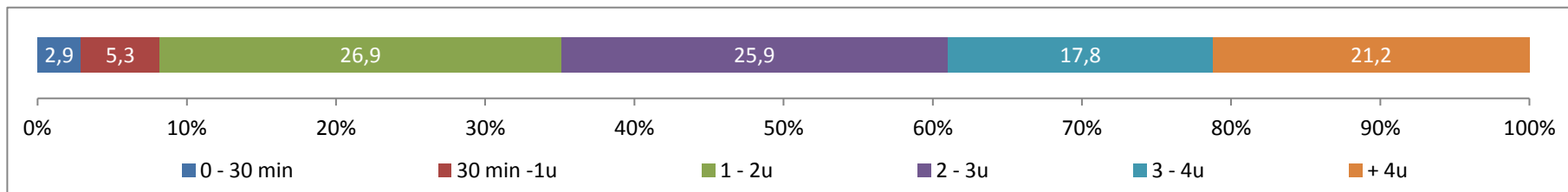
gemiddeld vertrekkuur: 9u52

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar totale duurtijd (inclusief reistijd)



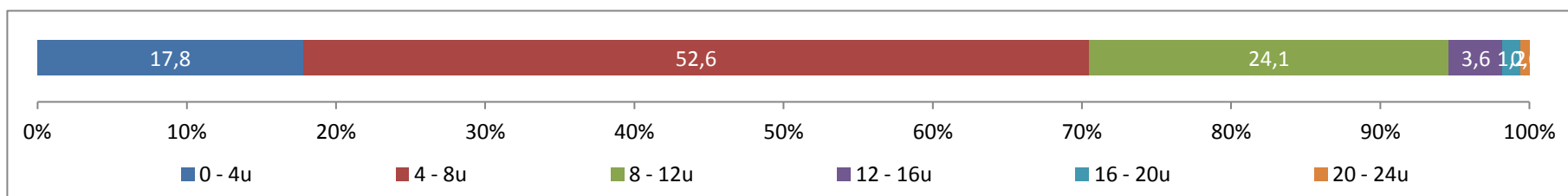
gemiddelde totale duurtijd (inclusief reistijd): 9u42

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar reistijd heen en terug



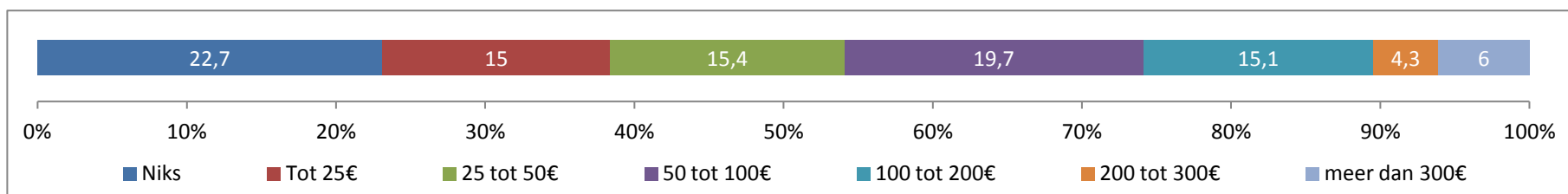
gemiddelde reistijd heen & terug: 3u13

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar tijd ter plaatse



gemiddelde tijd ter plaatse: 6u29

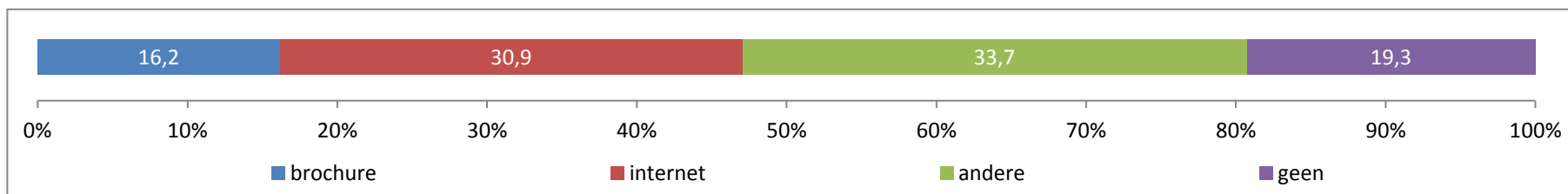
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar bestedingen



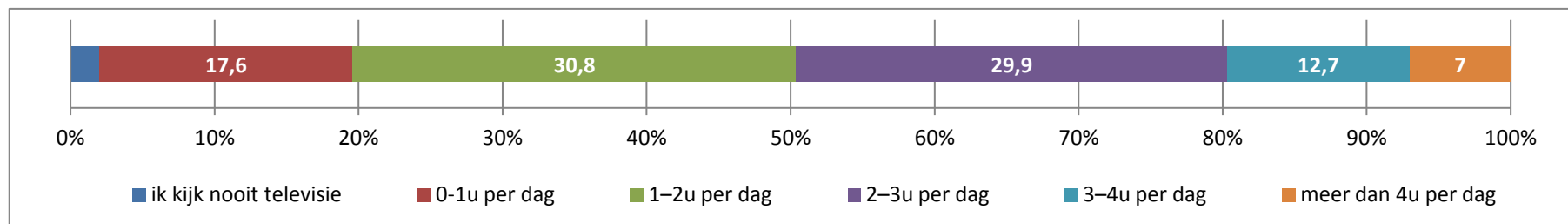
gemiddelde besteding per daguitstap en per persoon: €36,8

gemiddelde besteding per daguitstap voor directe reisgezelschap: €112,4

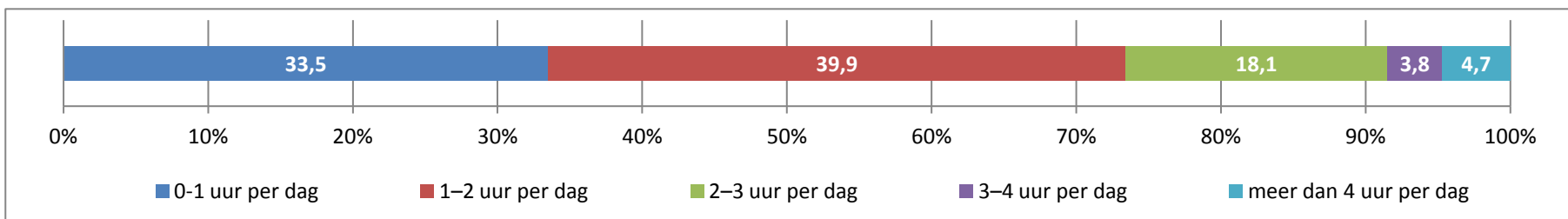
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker' naar gebruikte informatiebron



Aantal uren TV-kijken per dag door Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker'



Aantal uren surfen per dag door Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker'

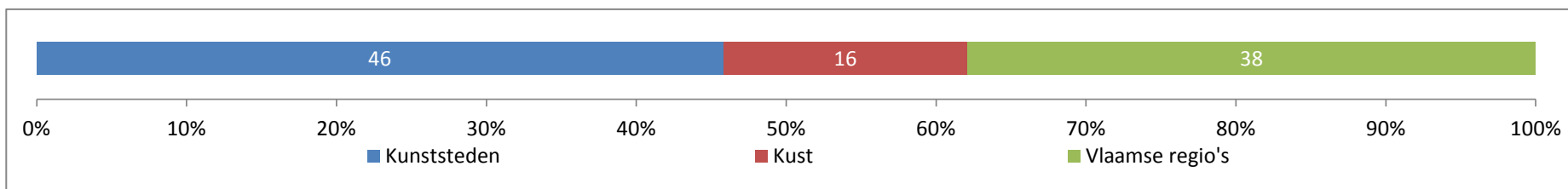


Media top-3 Vlaamse 'Cultuur en erfgoedzoeker'

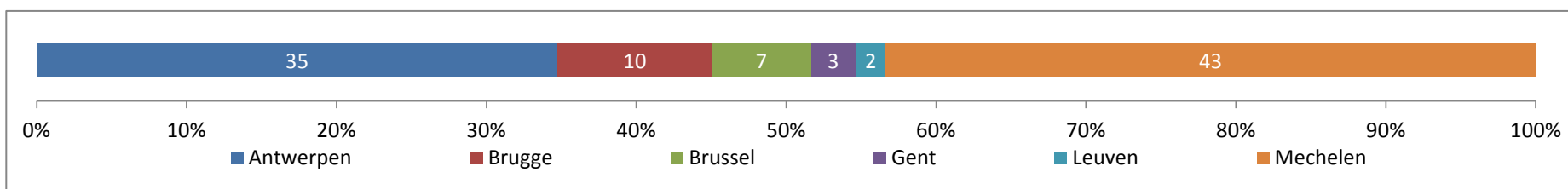
Krant	het nieuwsblad / de gentenaar (26.9%)	de standaard (20.7%)	het laatste nieuws / de nieuwe gazet (17.8%)
Weekblad	humo (20.7%)	dag allemaal (18.7%)	knack (11.3%)
Magazine	goed gevoel (17.9%)	feeling (10.5%)	uit-magazine (9.2%)
TV-zender	één (86.6%)	canvas (6.1%)	vtm (3.9%)
Radio-zender	radio 2 (46.4%)	radio 1 (19.8%)	q-music (12.5%)

Dagtoeristisch gedrag van een Vlaamse 'Funattractiebezoeker'

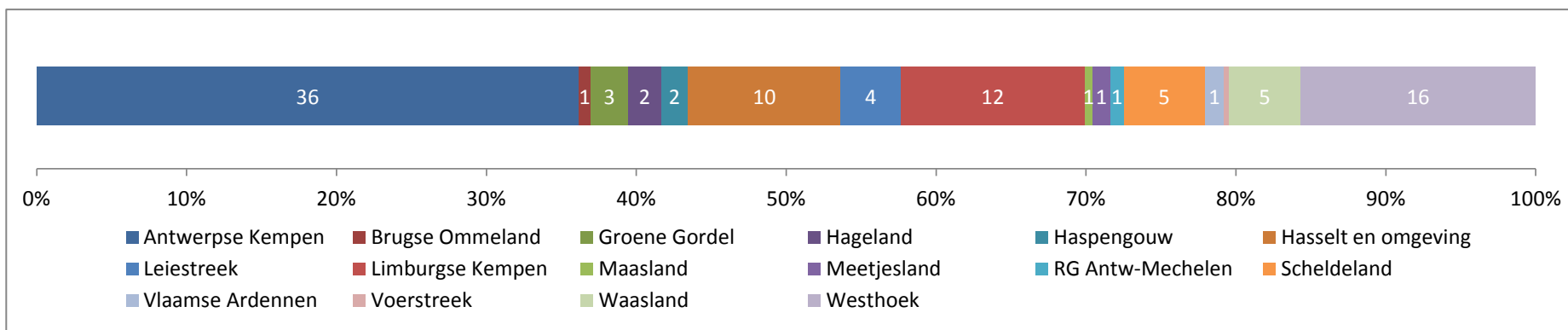
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar macro-product



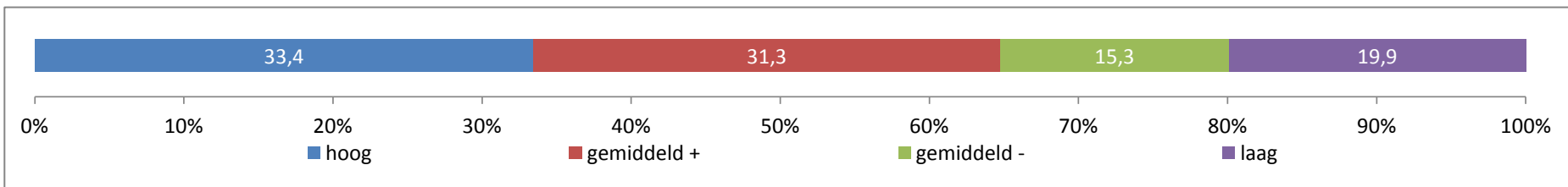
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar kunststeden



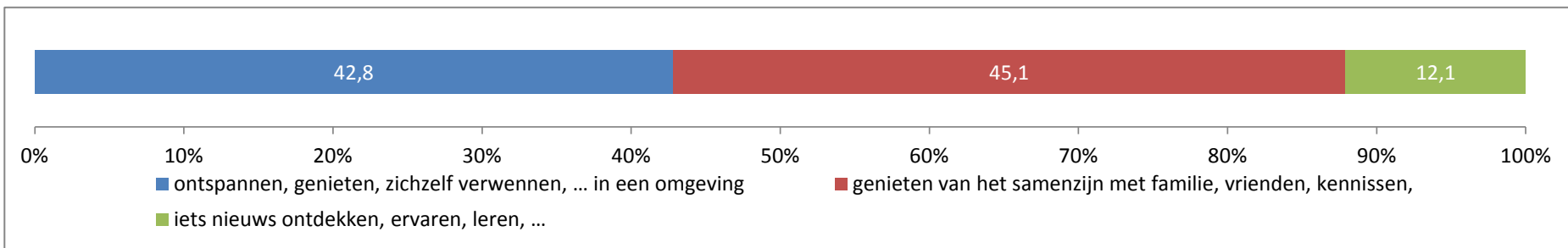
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar Vlaamse regio's



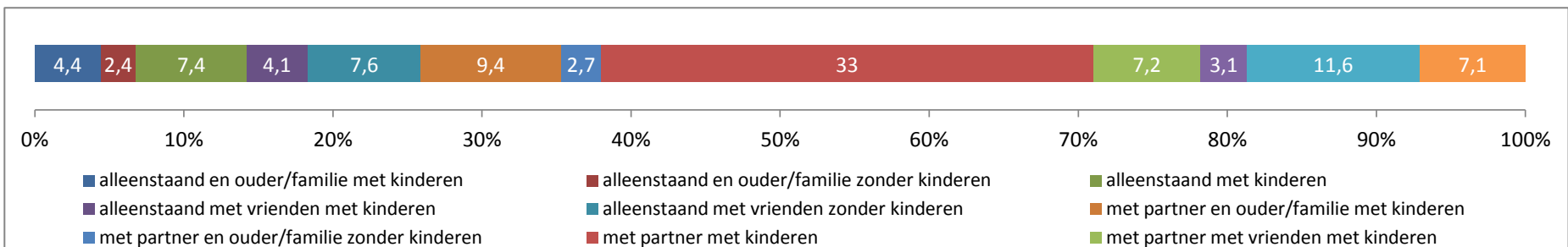
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar sociale klasse



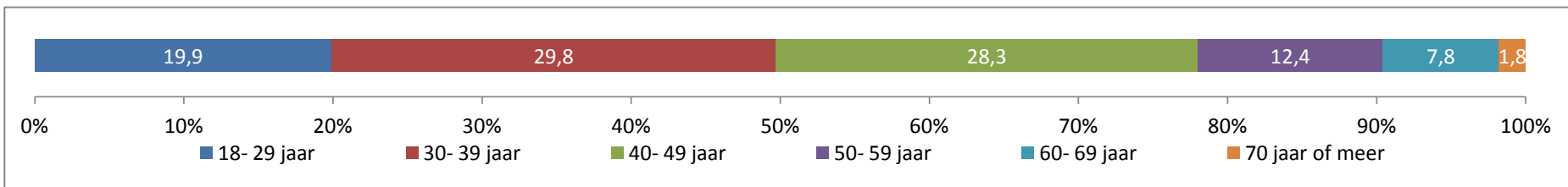
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar motivatie



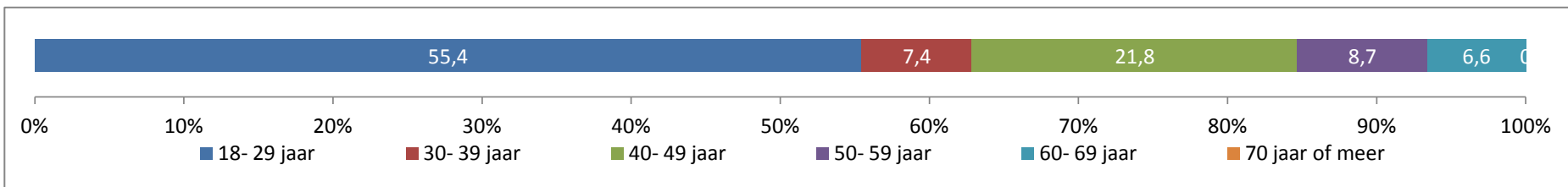
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar type reisgezelschap



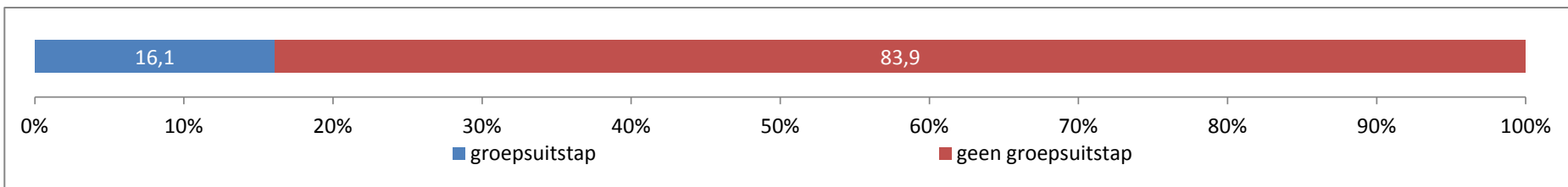
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar leeftijd koppels



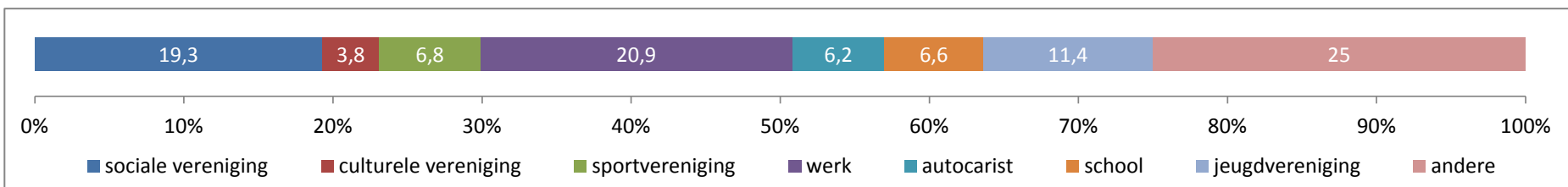
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar leeftijd vriendengroepen



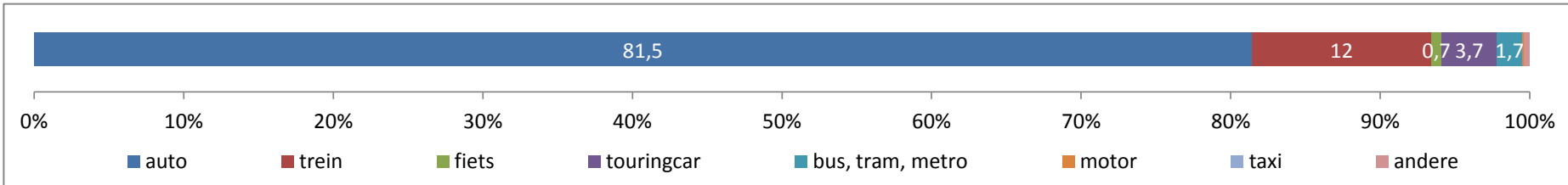
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar groep of geen groep



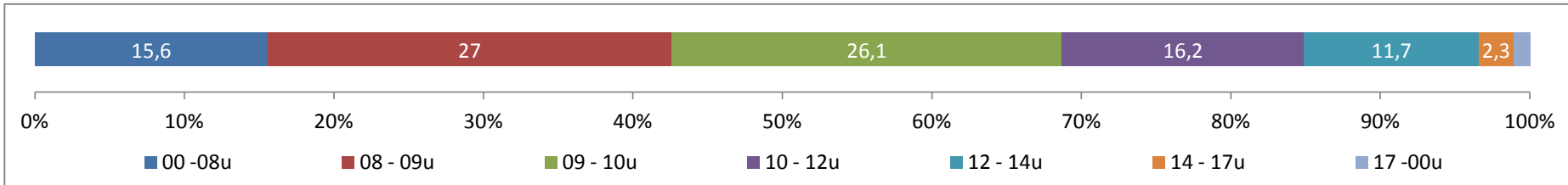
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar type groep



Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar vervoermiddel

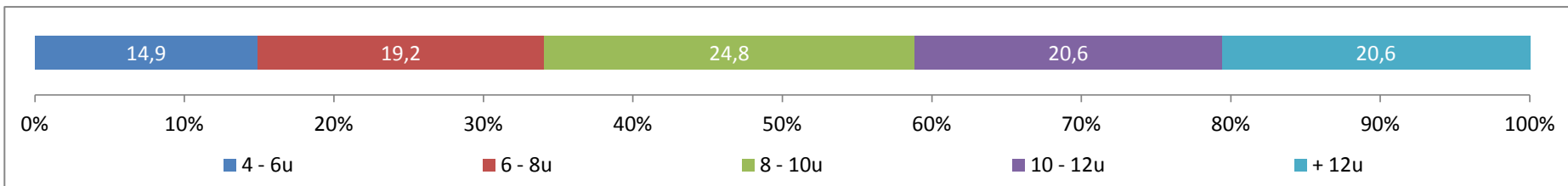


Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar vertrekuur



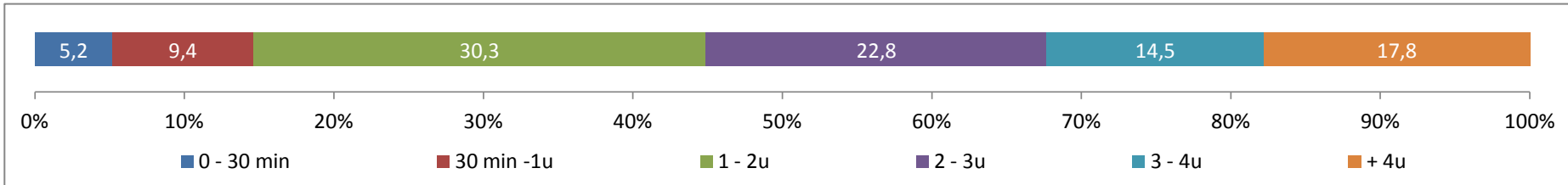
gemiddeld vertrekuur: 9u48

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar totale duurtijd (inclusief reistijd)



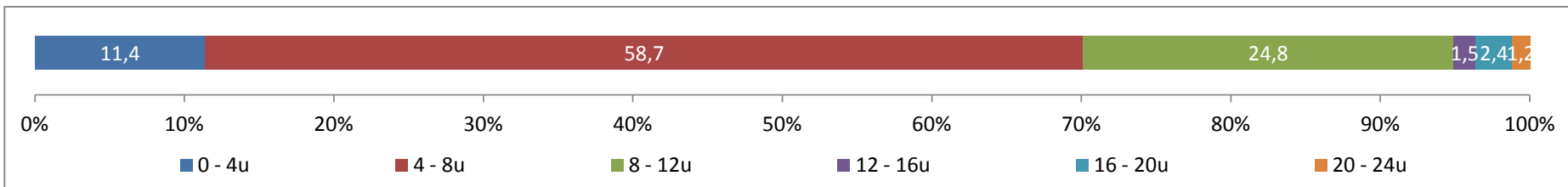
gemiddelde totale duurtijd (inclusief reistijd): 9u47

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar reistijd heen en terug



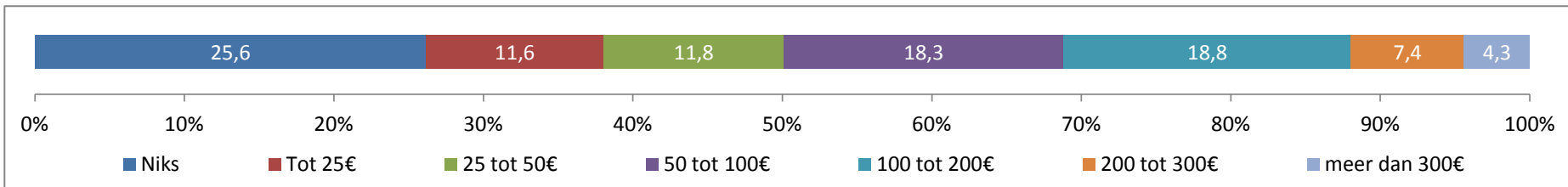
gemiddelde reistijd heen & terug: 2u46

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar tijd ter plaatse



gemiddelde tijd ter plaatse: 7u01

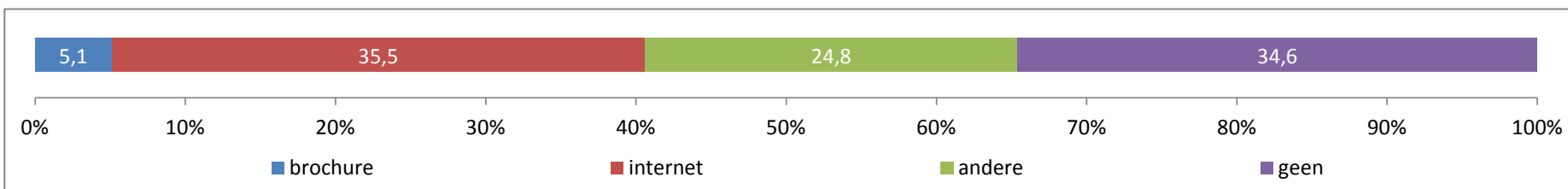
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar bestedingen



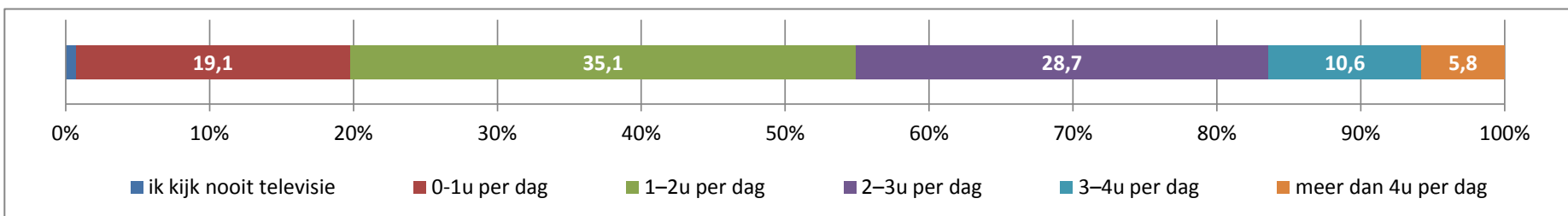
gemiddelde besteding per daguitstap en per persoon: €23,8

gemiddelde besteding per daguitstap voor directe reisgezelschap: €97,2

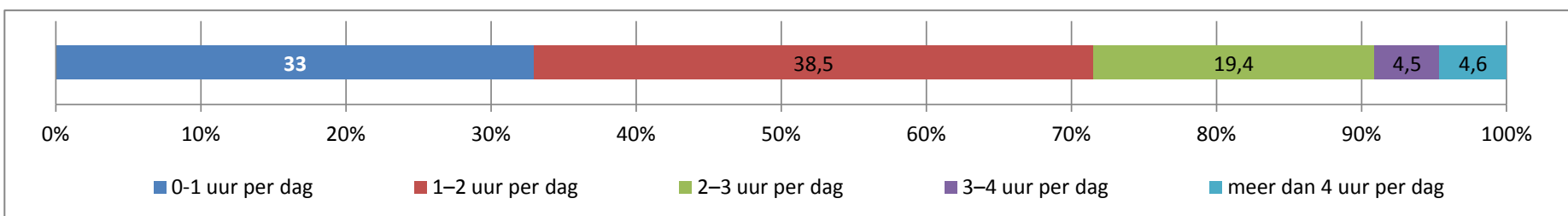
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funattractiebezoeker' naar gebruikte informatiebron



Aantal uren TV-kijken per dag door Vlaamse 'Funattractiebezoeker'



Aantal uren surfen per dag door Vlaamse 'Funattractiebezoeker'

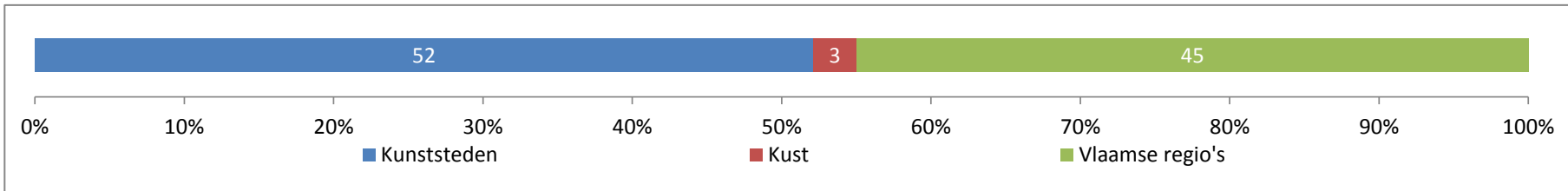


Media top-3 Vlaamse 'Funattractiebezoeker'

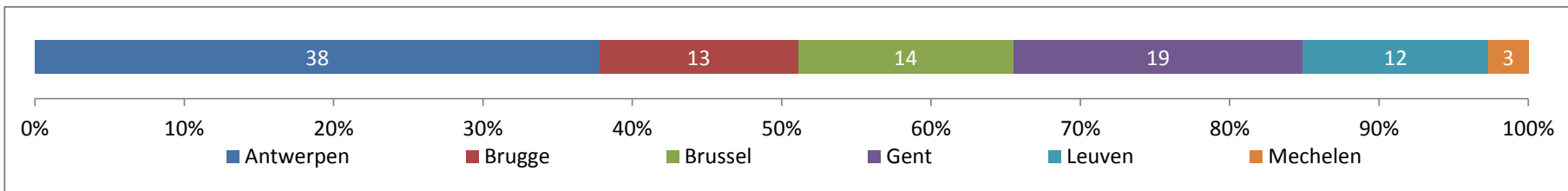
Krant	het laatste nieuws / de nieuwe gazet (39.7%)	het nieuwsblad / de gentenaar (22.8%)	de standaard (10.6%)
Weekblad	dag allemaal (26.2%)	humo (16.1%)	libelle (7.6%)
Magazine	goed gevoel (13.5%)	feeling (11.2%)	uit-magazine (7.2%)
TV-zender	één (83.3%)	vtm (7%)	2be (2.3%)
Radio-zender	radio 2 (30.9%)	q-music (29.7%)	studio brussel (15.8%)

Dagtoeristisch gedrag van een Vlaamse 'Funshopper'

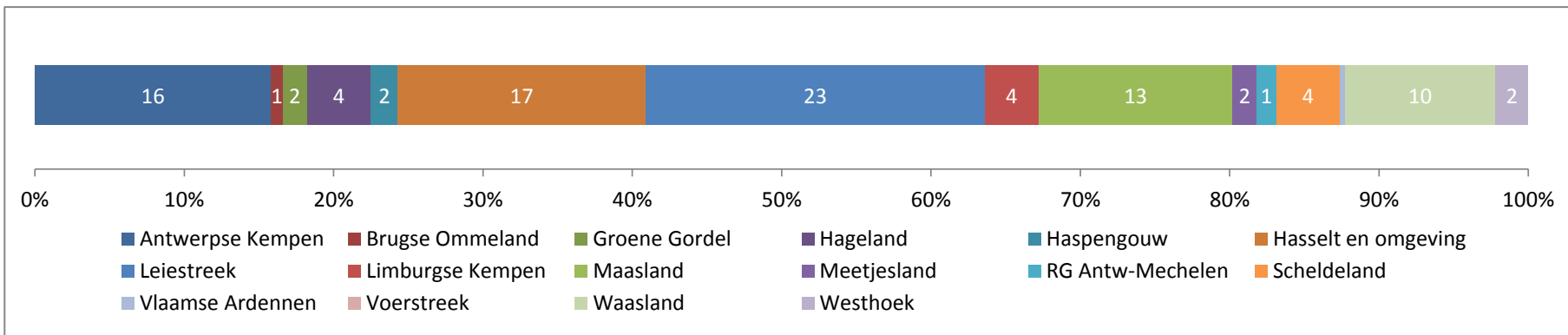
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar macro-product



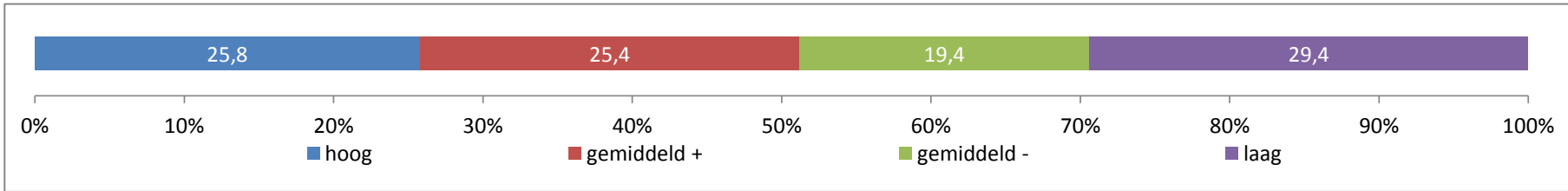
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar kunststeden



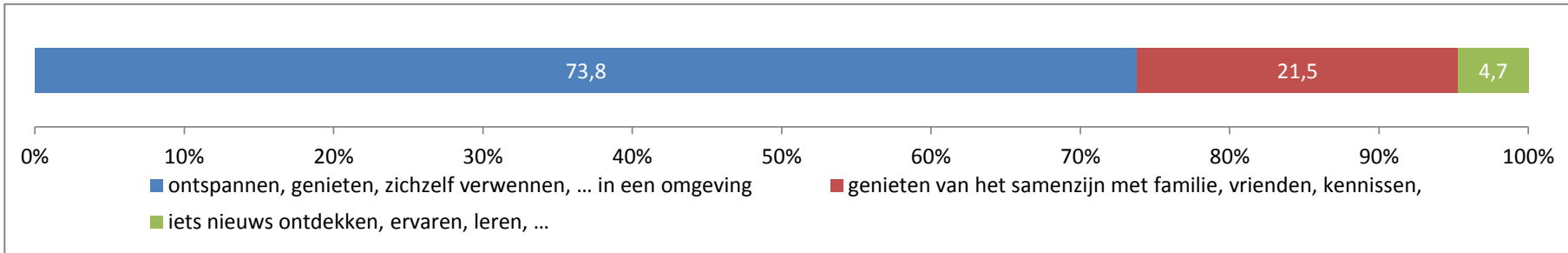
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar Vlaamse regio's



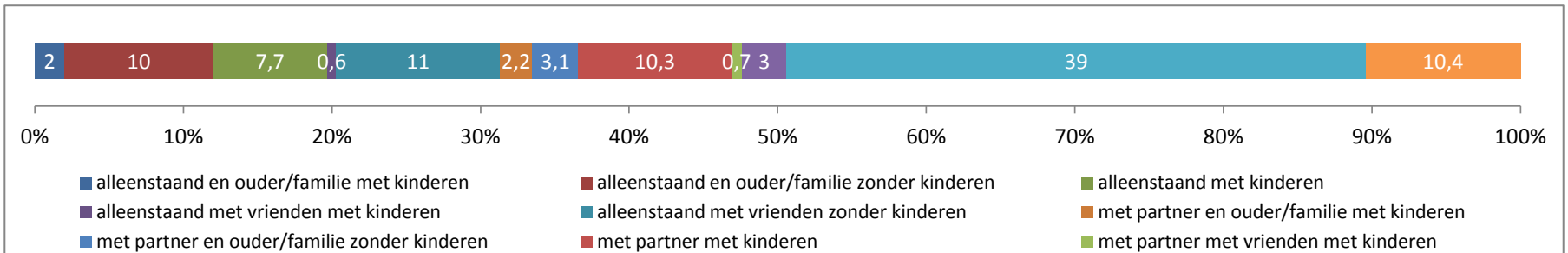
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar sociale klasse



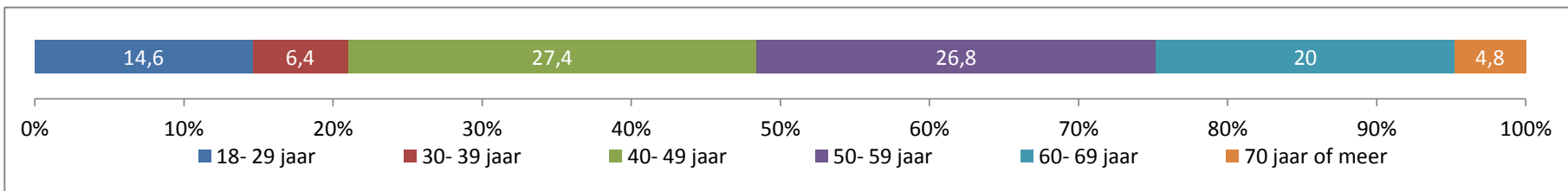
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar motivatie



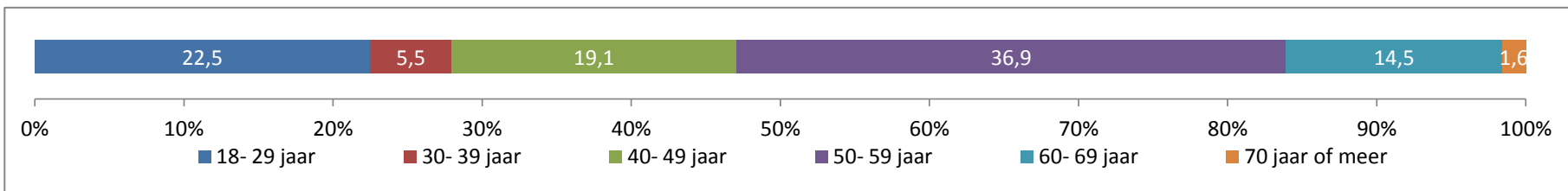
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar type reisgezelschap



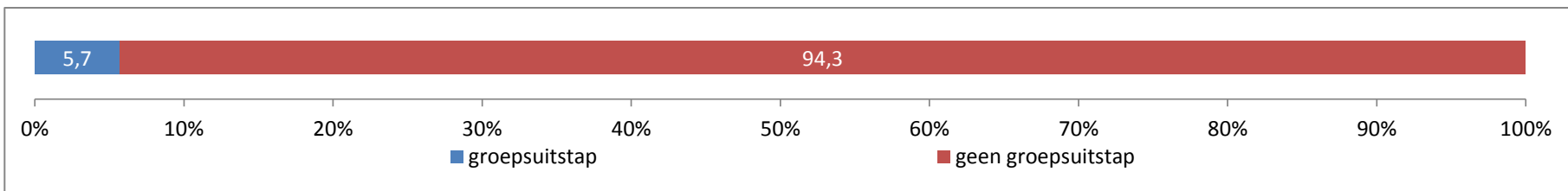
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar leeftijd koppels



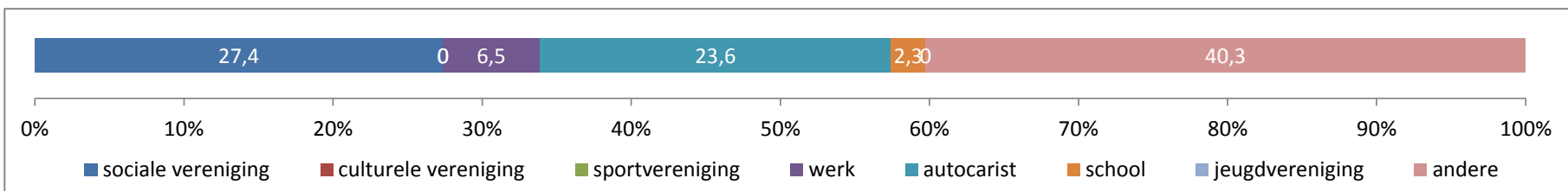
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar leeftijd vriendengroepen



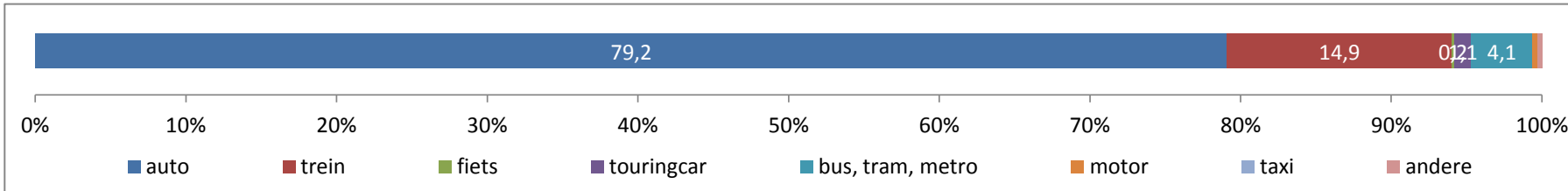
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar groep of geen groep



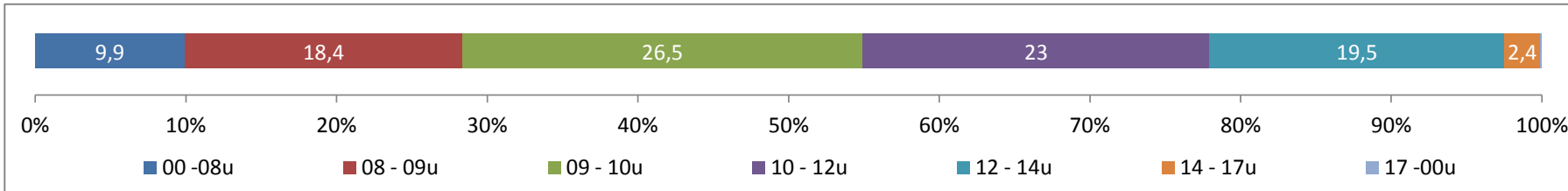
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar type groep



Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar vervoermiddel

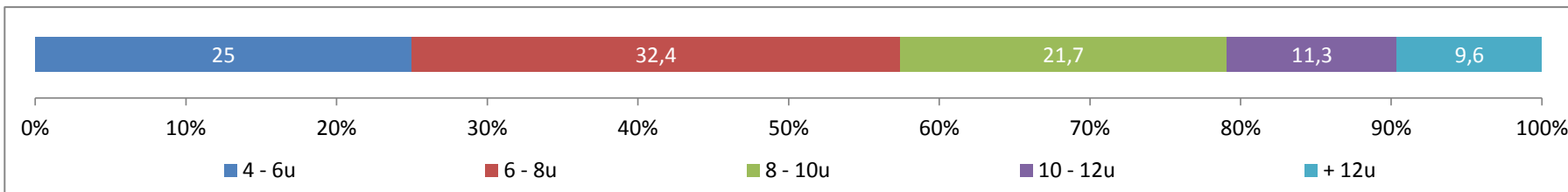


Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar vertrekuur



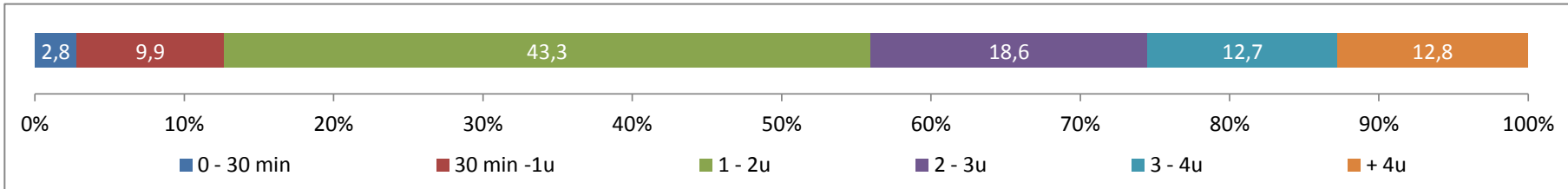
gemiddeld vertrekuur: 10u19

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar totale duurtijd (inclusief reistijd)



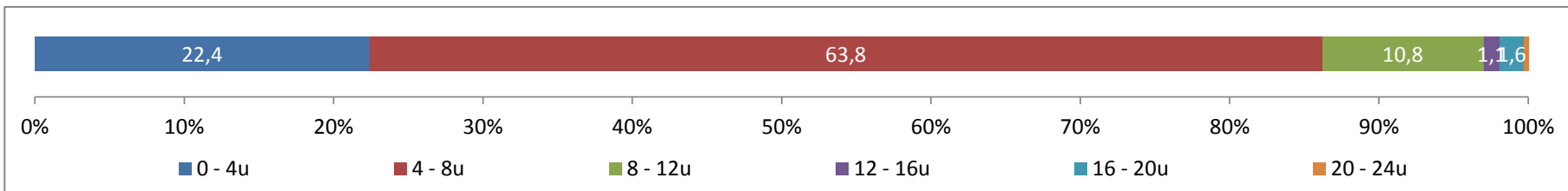
gemiddelde totale duurtijd (inclusief reistijd): 8u15

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar reistijd heen en terug



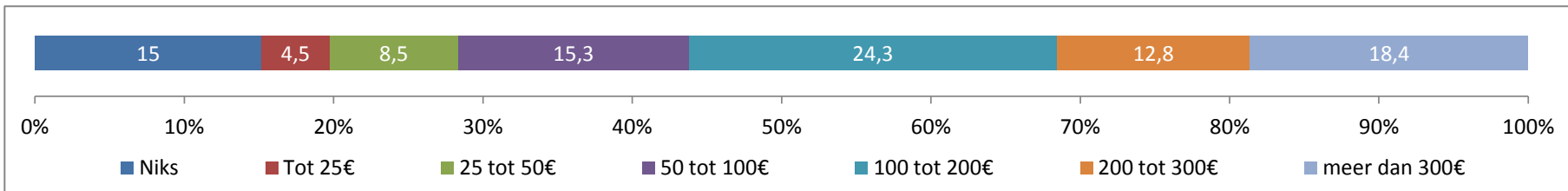
gemiddelde reistijd heen & terug: 2u31

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar tijd ter plaatse



gemiddelde tijd ter plaatse: 5u44

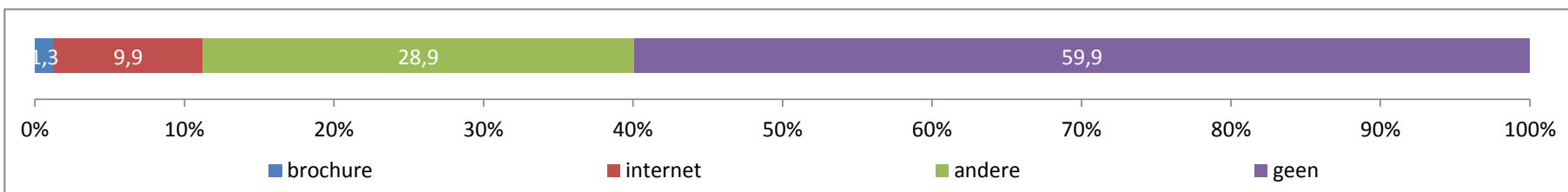
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar bestedingen



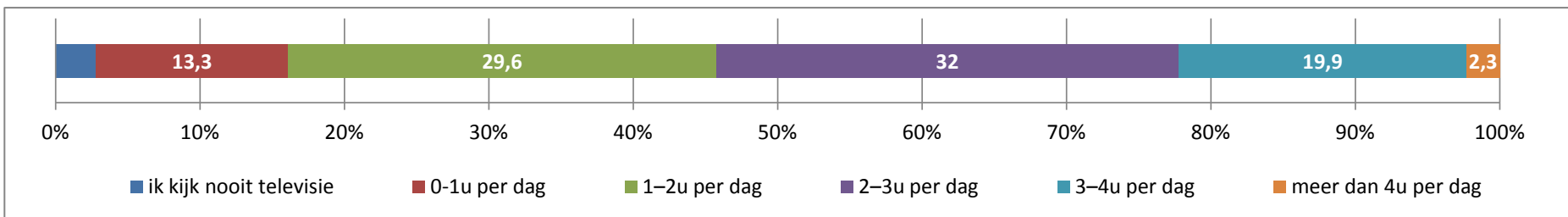
gemiddelde besteding per daguitstap en per persoon: €82,7

gemiddelde besteding per daguitstap voor directe reisgezelschap: €197,6

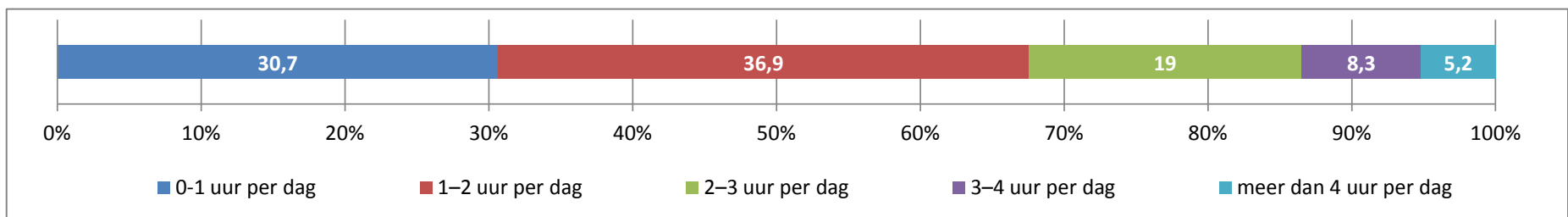
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Funshopper' naar gebruikte informatiebron



Aantal uren TV-kijken per dag door Vlaamse 'Funshopper'



Aantal uren surfen per dag door Vlaamse 'Funshopper'



Media top-3 Vlaamse 'Funshopper'

Krant	het laatste nieuws / de nieuwe gazet (35.9%)	het nieuwsblad / de gentenaar (24.8%)	het belang van limburg (10.1%)
Weekblad	dag allemaal (26.8%)	humo (11.9%)	libelle (10.5%)
Magazine	goed gevoel (19.6%)	feeling (13.1%)	uit-magazine (4%)
TV-zender	één (83.8%)	vtm (8.2%)	canvas (2.3%)
Radio-zender	radio 2 (45%)	q-music (20.9%)	radio 1 (8%)

Dagtoeristisch gedrag van een Vlaamse 'Kustbezoeker'

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar macro-product

Niet relevant

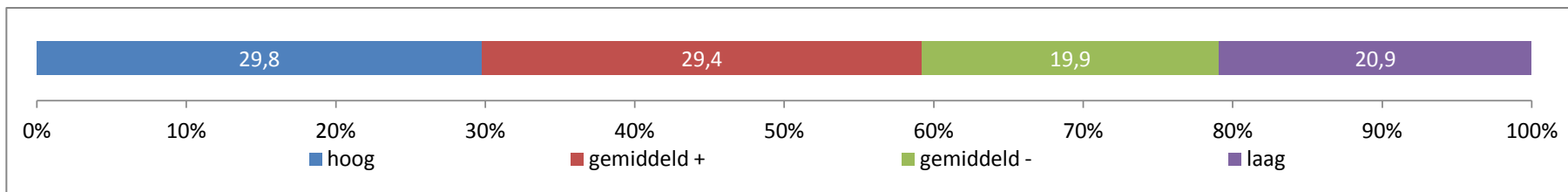
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar kunststeden

Niet relevant

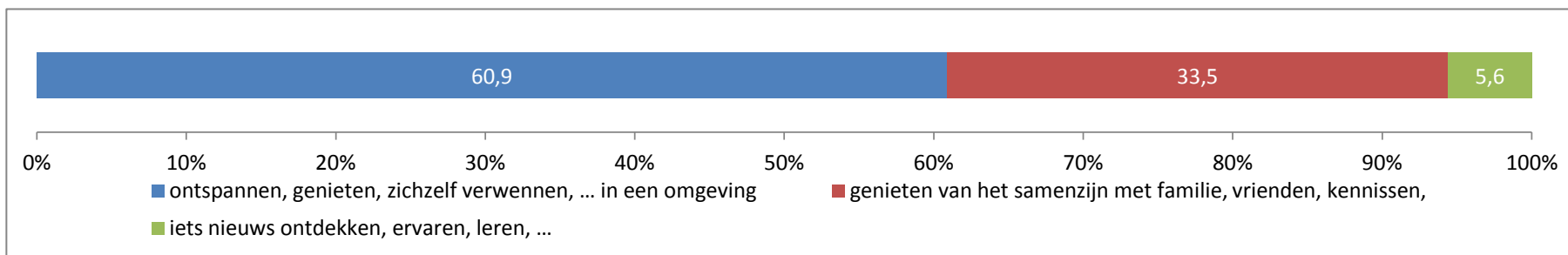
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar Vlaamse regio's

Niet relevant

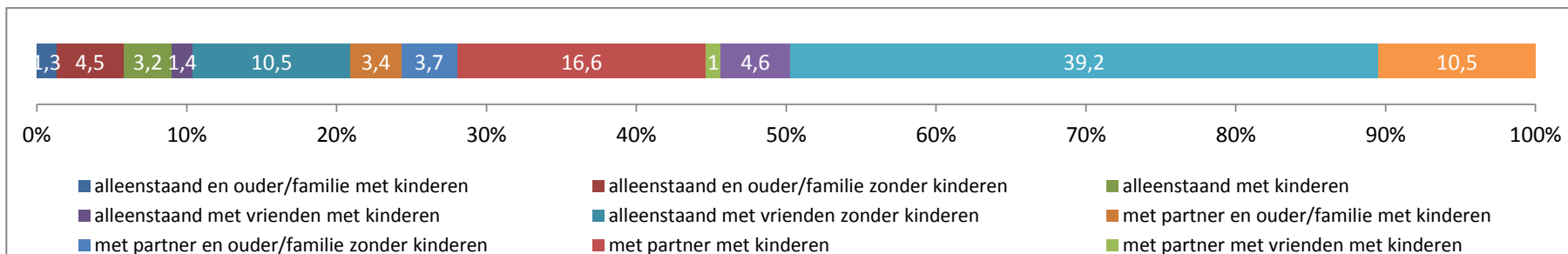
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar sociale klasse



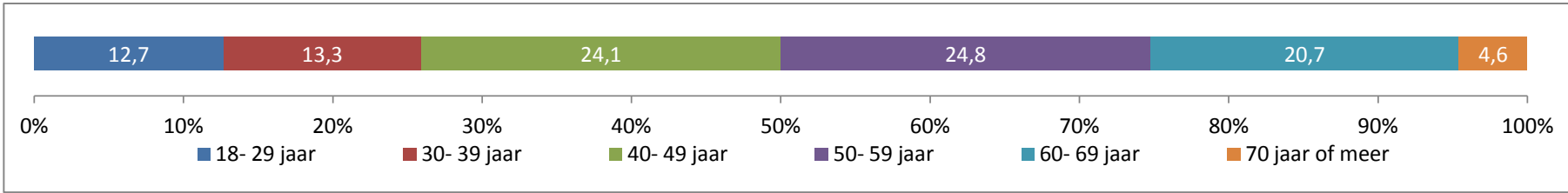
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar motivatie



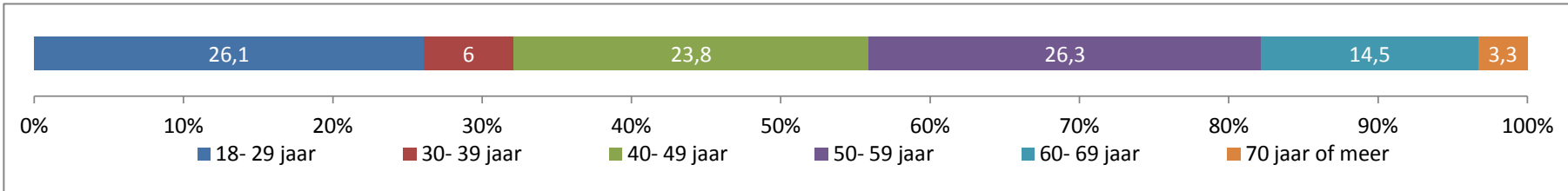
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar type reisgezelschap



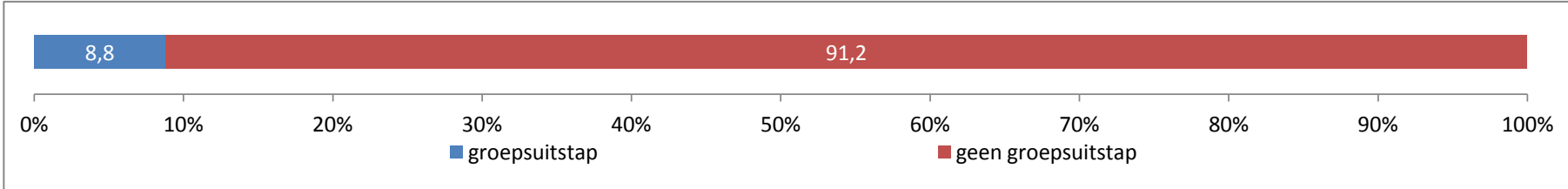
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar leeftijd koppels



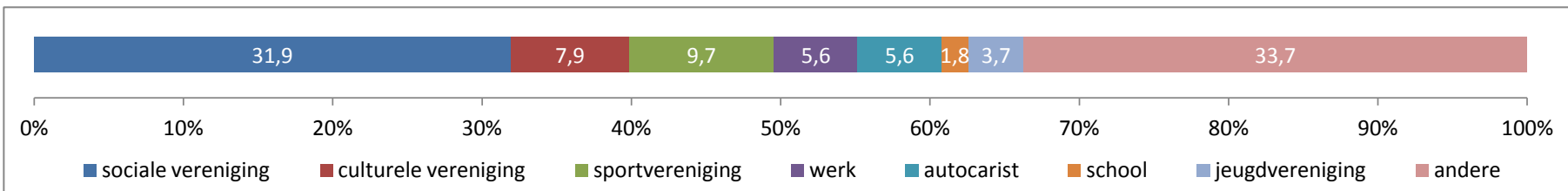
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar leeftijd vriendengroepen



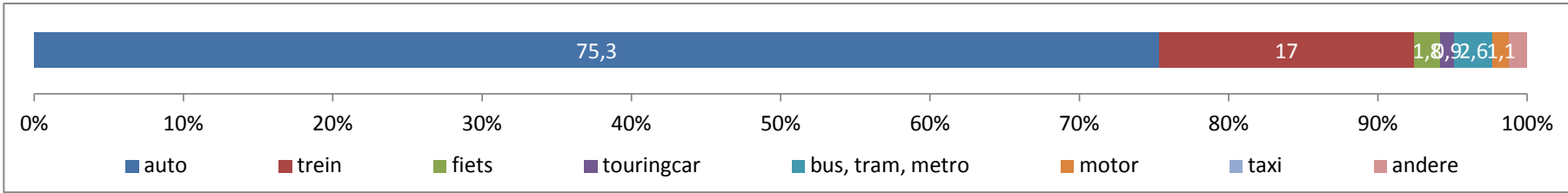
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar groep of geen groep



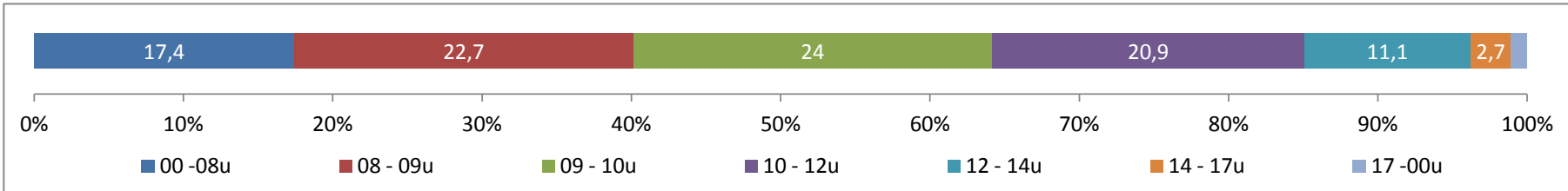
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar type groep



Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar vervoermiddel

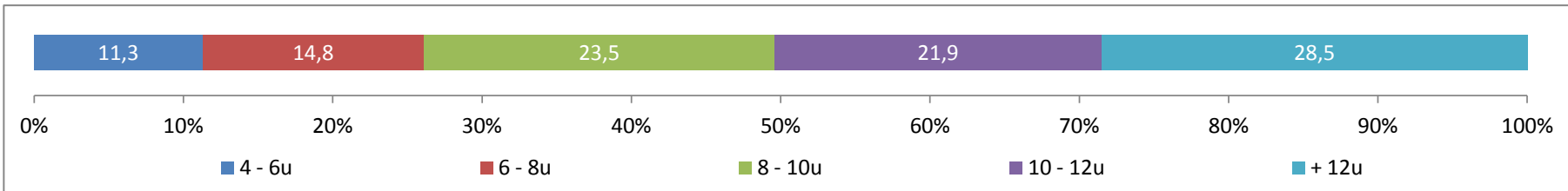


Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar vertrekuur



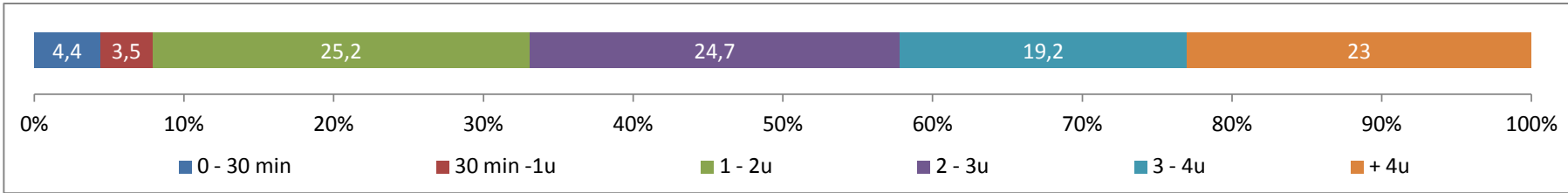
gemiddeld vertrekuur: 9u58

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar totale duurtijd (inclusief reistijd)



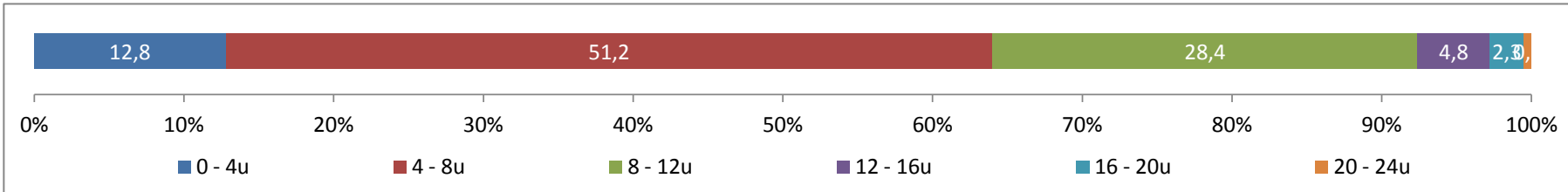
gemiddelde totale duurtijd (inclusief reistijd): 10u25

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar reistijd heen en terug



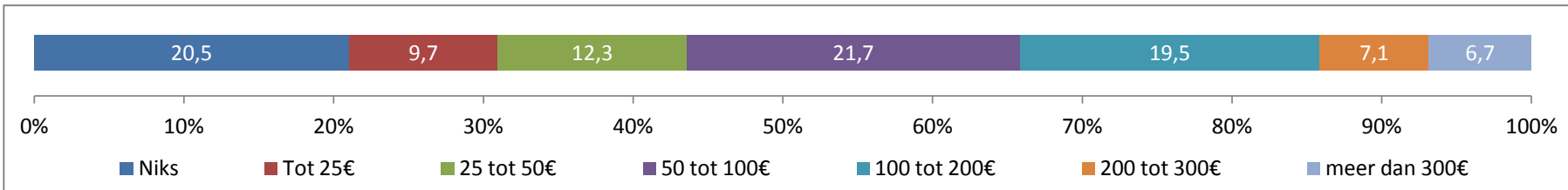
gemiddelde reistijd heen & terug: 3u11

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar tijd ter plaatse



gemiddelde tijd ter plaatse: 7u14

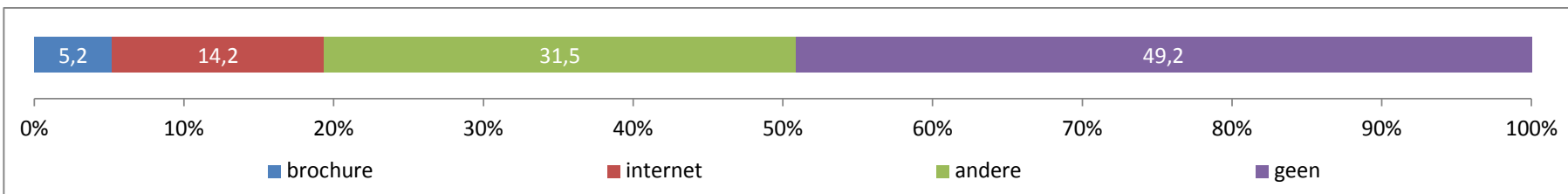
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar bestedingen



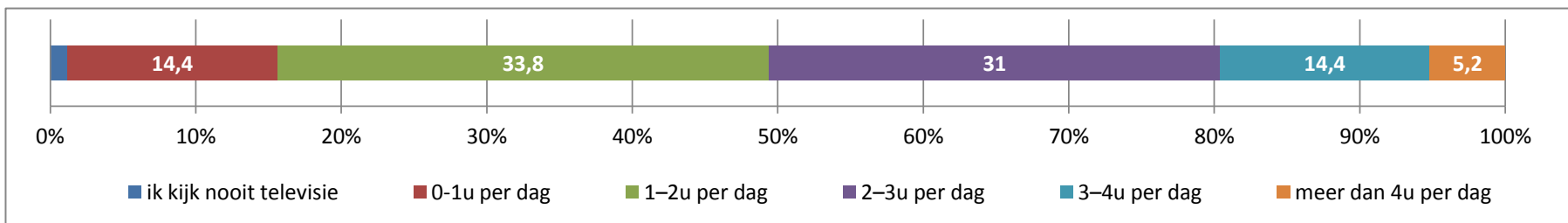
gemiddelde besteding per daguitstap en per persoon: €38,0

gemiddelde besteding per daguitstap voor directe reisgezelschap: €106,7

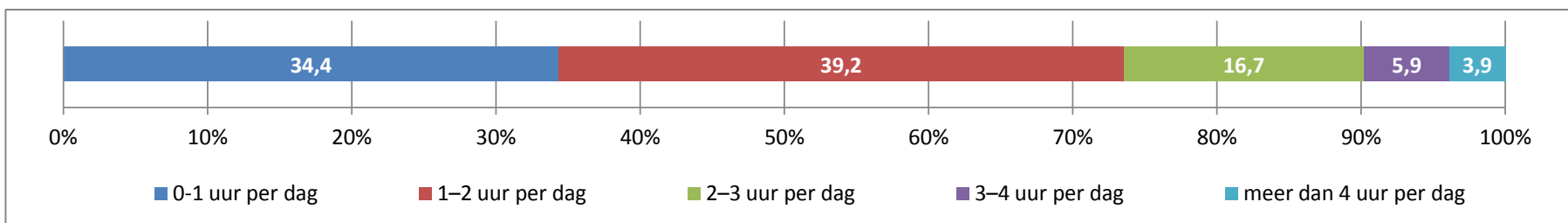
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Kustbezoeker' naar gebruikte informatiebron



Aantal uren TV-kijken per dag door Vlaamse 'Kustbezoeker'



Aantal uren surfen per dag door Vlaamse 'Kustbezoeker'

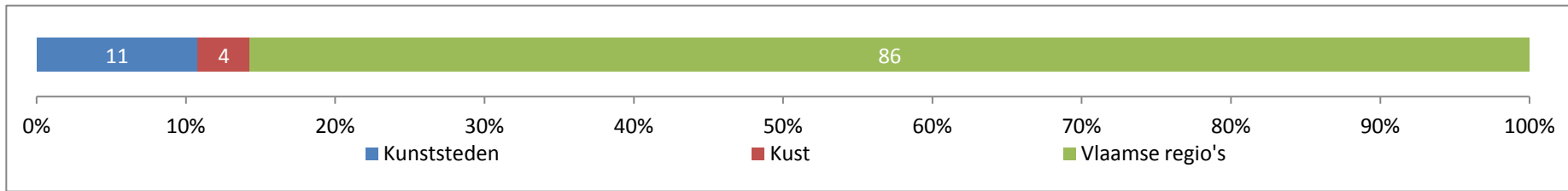


Media top-3 Vlaamse 'Kustbezoeker'

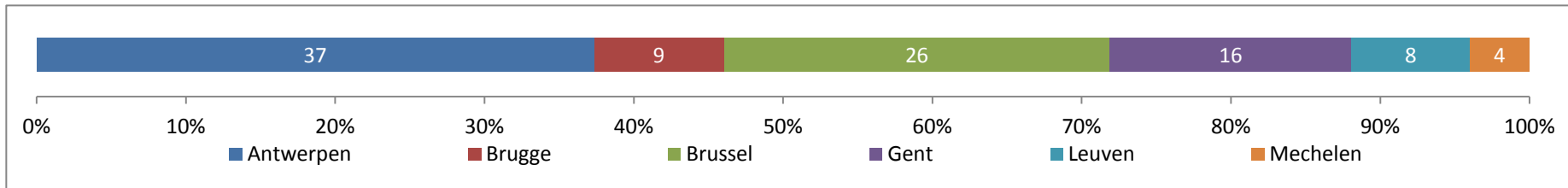
Krant	het laatste nieuws / de nieuwe gazet (32.5%)	het nieuwsblad / de gentenaar (23.8%)	de standaard (16%)
Weekblad	dag allemaal (18.2%)	humo (16.7%)	libelle (10.4%)
Magazine	goed gevoel (15.7%)	feeling (14.4%)	uit-magazine (8.6%)
TV-zender	één (90%)	canvas (4%)	vtm (2.3%)
Radio-zender	radio 2 (49.3%)	q-music (13.2%)	radio 1 (12%)

Dagtoeristisch gedrag van een Vlaamse 'Natuurlijefhebber'

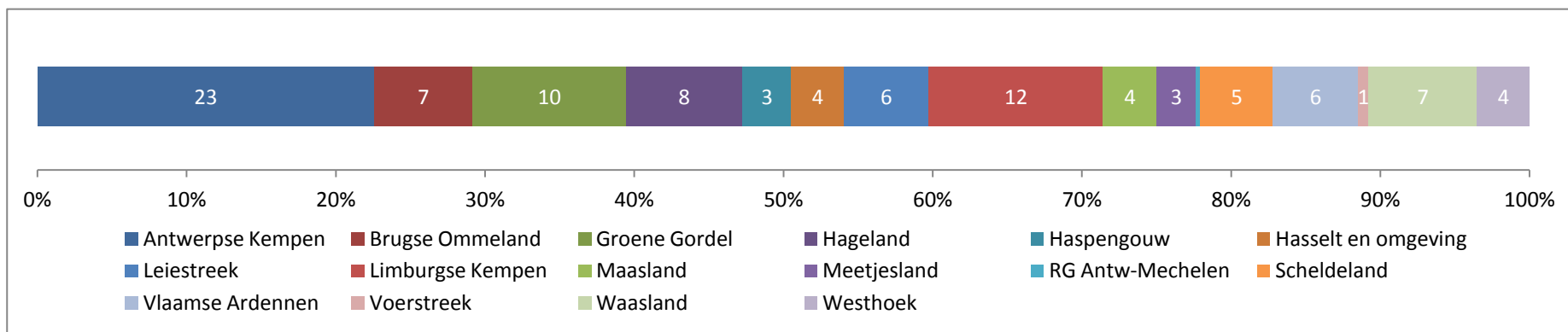
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar macro-product



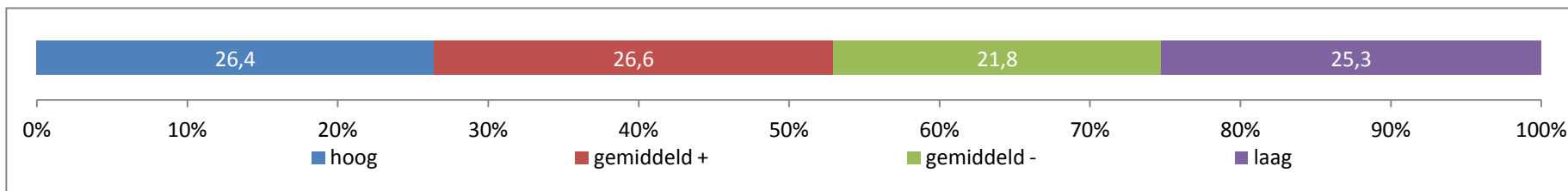
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar kunststeden



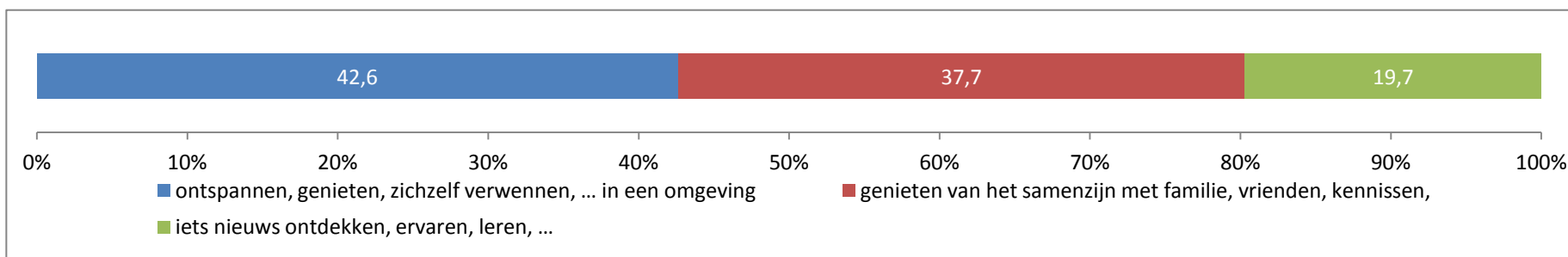
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar Vlaamse regio's



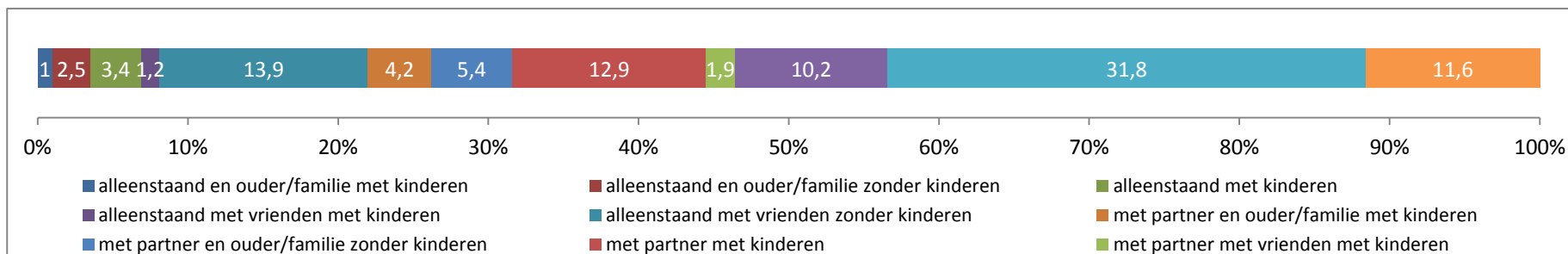
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar sociale klasse



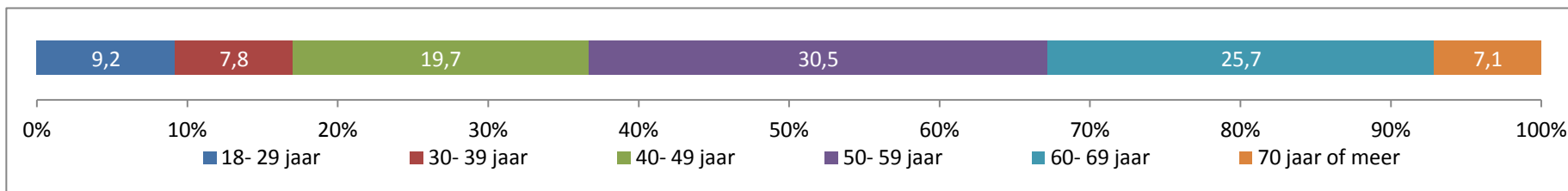
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar motivatie



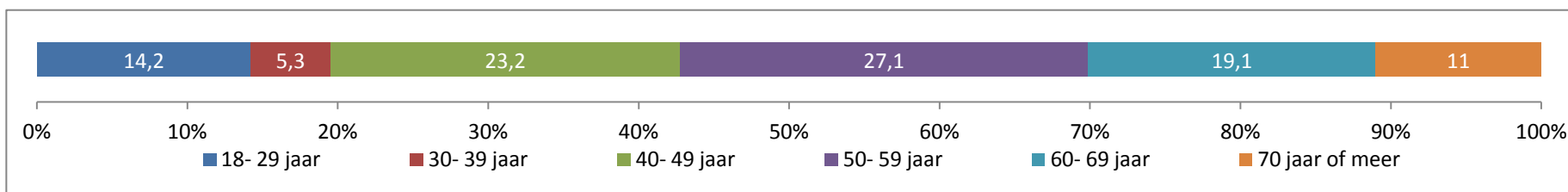
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar type reisgezelschap



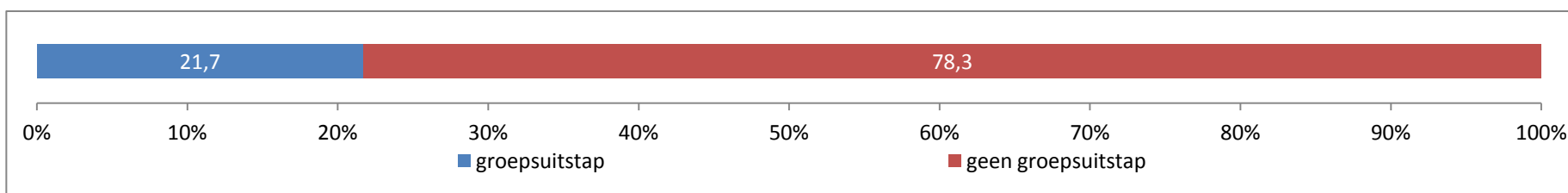
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijkhebbber' naar leeftijd koppels



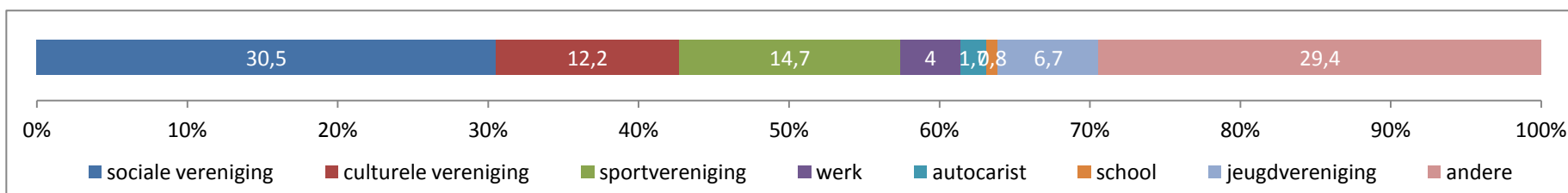
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijkhebbber' naar leeftijd vriendengroepen



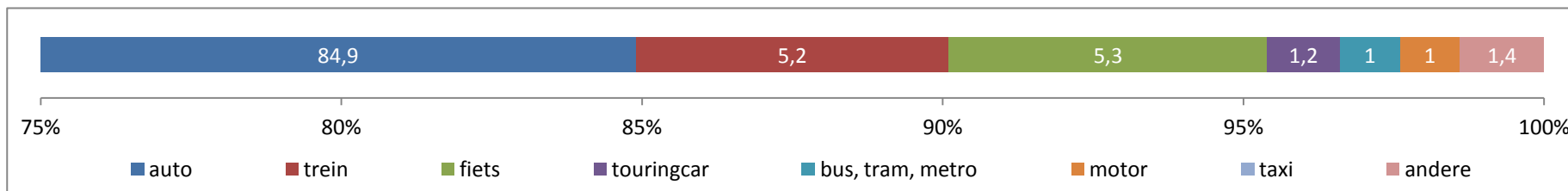
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijkhebbber' naar groep of geen groep



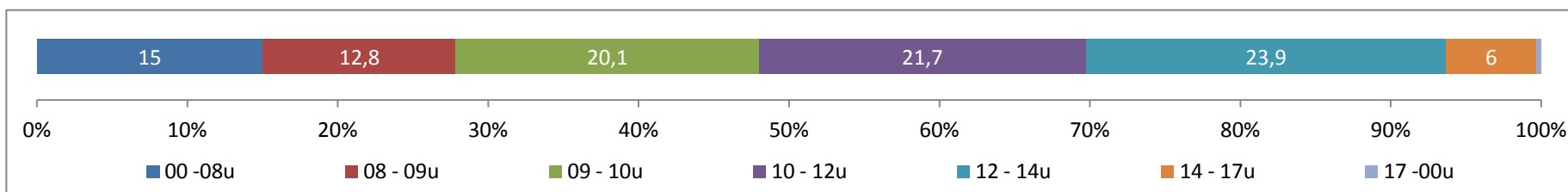
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijkhebbber' naar type groep



Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar vervoermiddel

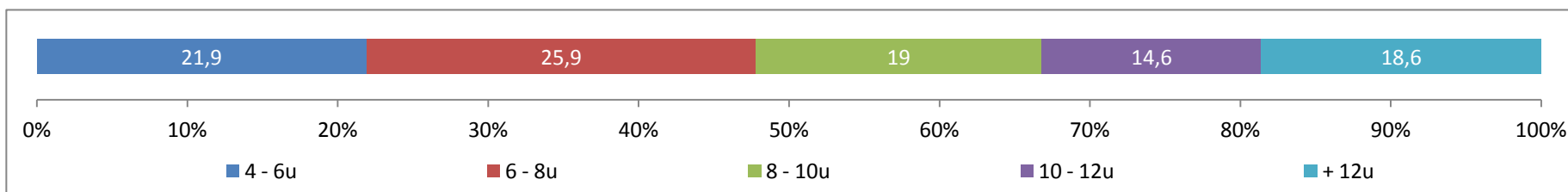


Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar vertrekuur



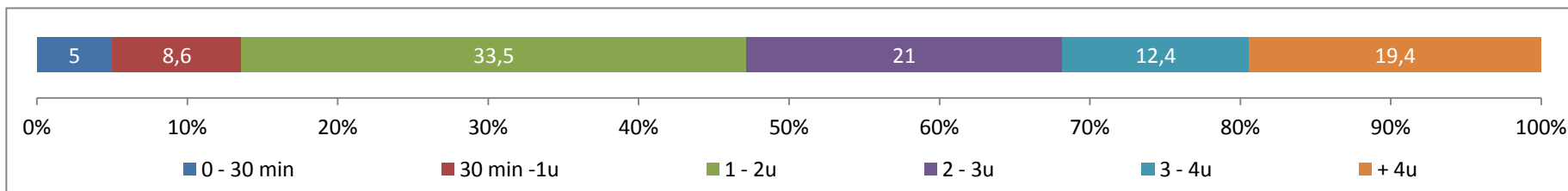
gemiddeld vertrekuur: 10u36

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar totale duurtijd (inclusief reistijd)



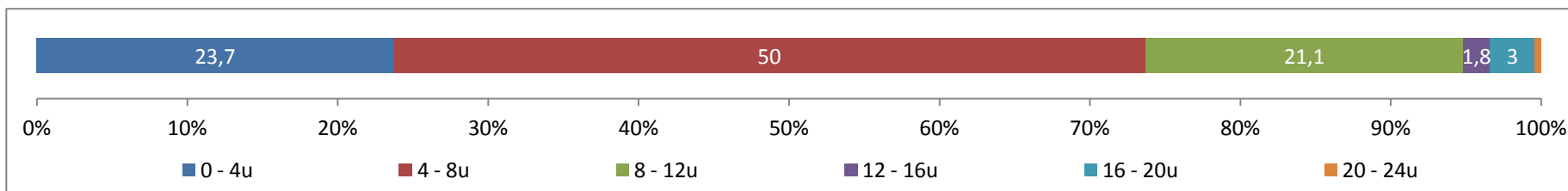
gemiddelde totale duurtijd (inclusief reistijd): 9u00

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar reistijd heen en terug



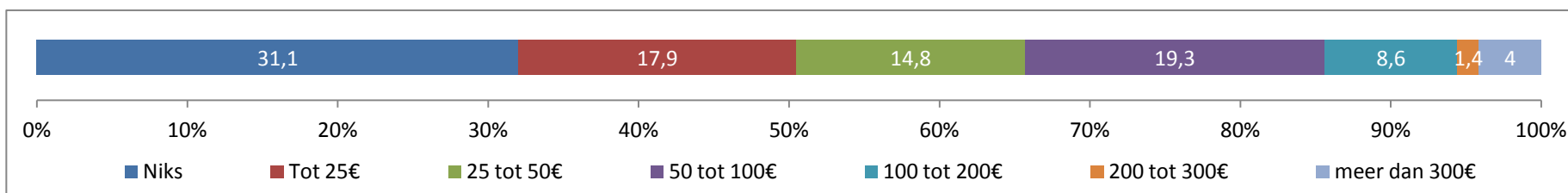
gemiddelde reistijd heen & terug: 2u49

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar tijd ter plaatse



gemiddelde tijd ter plaatse: 6u11

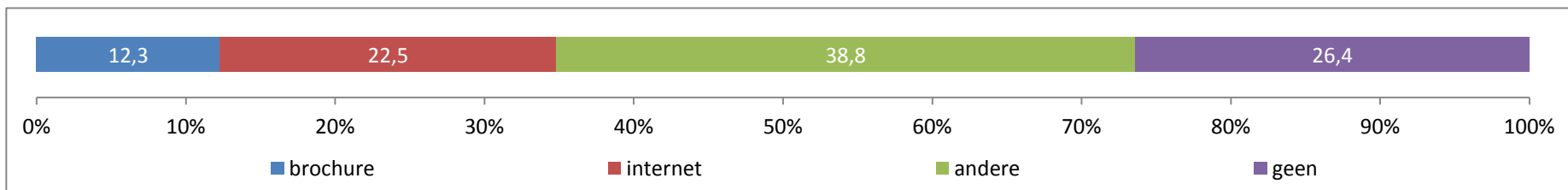
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijefhebber' naar bestedingen



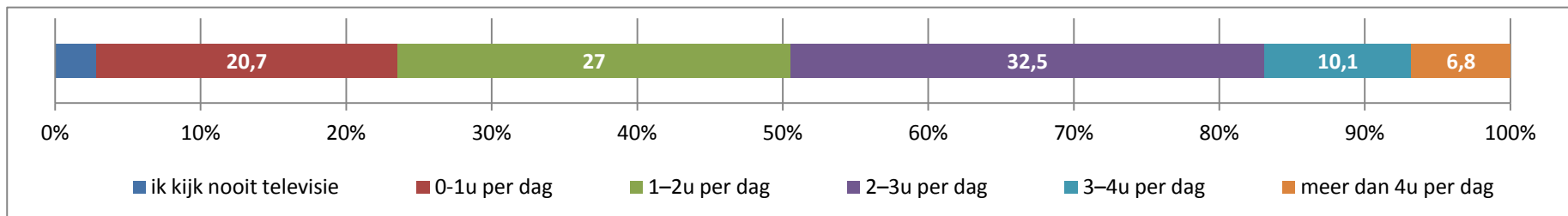
gemiddelde besteding per daguitstap en per persoon: €20,0

gemiddelde besteding per daguitstap voor directe reisgezelschap: €58,2

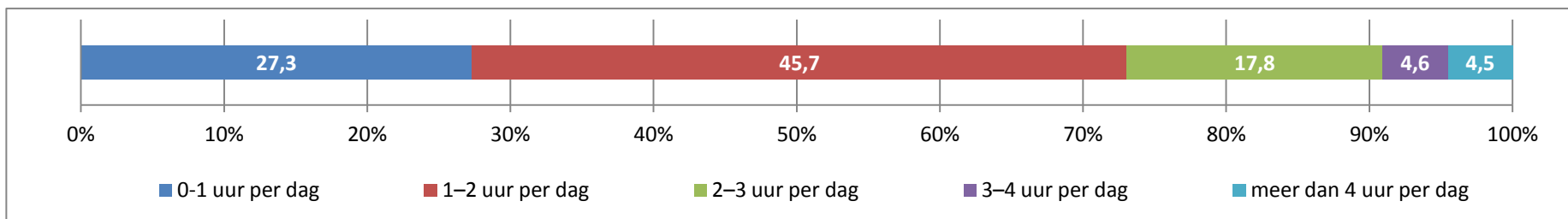
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Natuurlijkheids' naar gebruikte informatiebron



Aantal uren TV-kijken per dag door Vlaamse 'Natuurlijkheids'



Aantal uren surfen per dag door Vlaamse 'Natuurlijkheids'

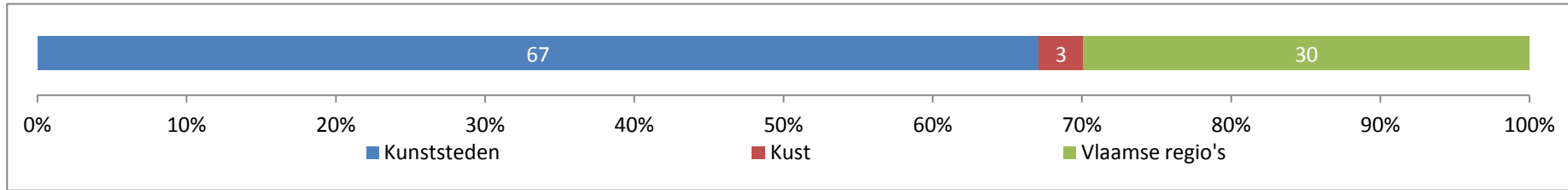


Media top-3 Vlaamse 'Natuurlijkheids'

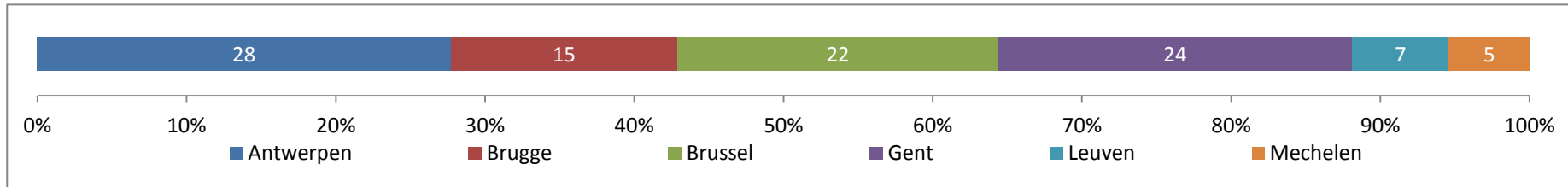
Krant	het laatste nieuws / de nieuwe gazet (32.5%)	het nieuwsblad / de gentenaar (23.8%)	de standaard (16%)
Weekblad	dag allemaal (18.2%)	humo (16.7%)	libelle (10.4%)
Magazine	goed gevoel (15.7%)	feeling (14.4%)	uit-magazine (8.6%)
TV-zender	één (90%)	canvas (4%)	vtm (2.3%)
Radio-zender	radio 2 (49.3%)	q-music (13.2%)	radio 1 (12%)

Dagtoeristisch gedrag van een Vlaamse 'Stadsbezoeker'

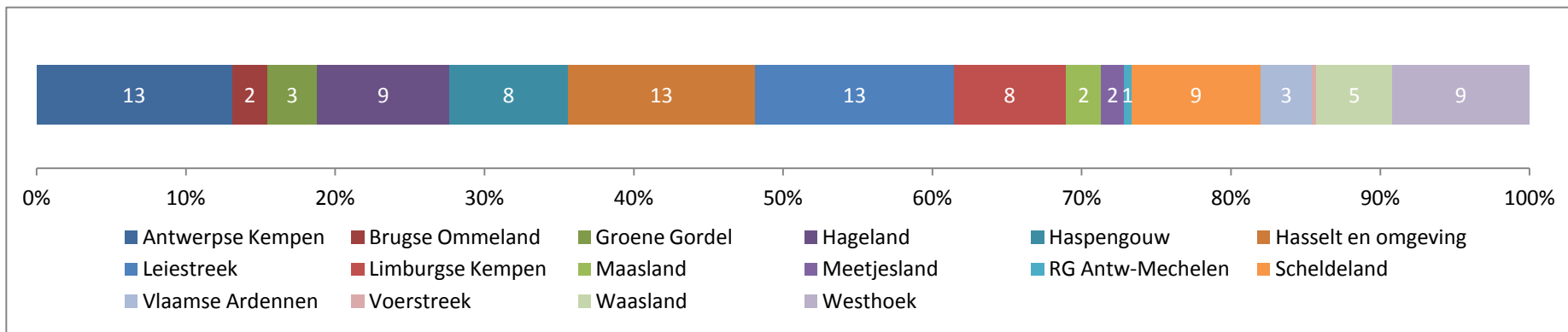
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar macro-product



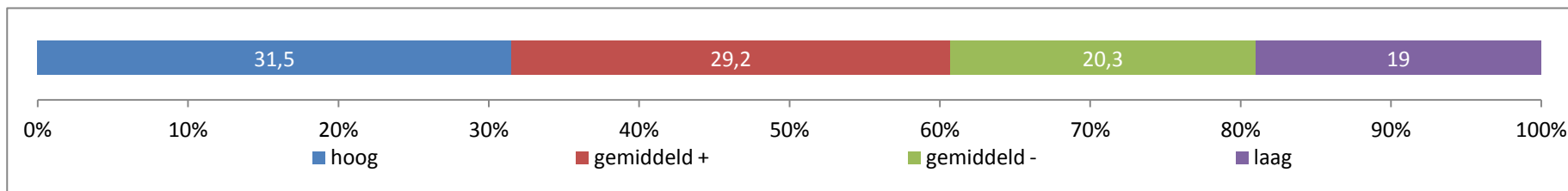
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar kunststeden



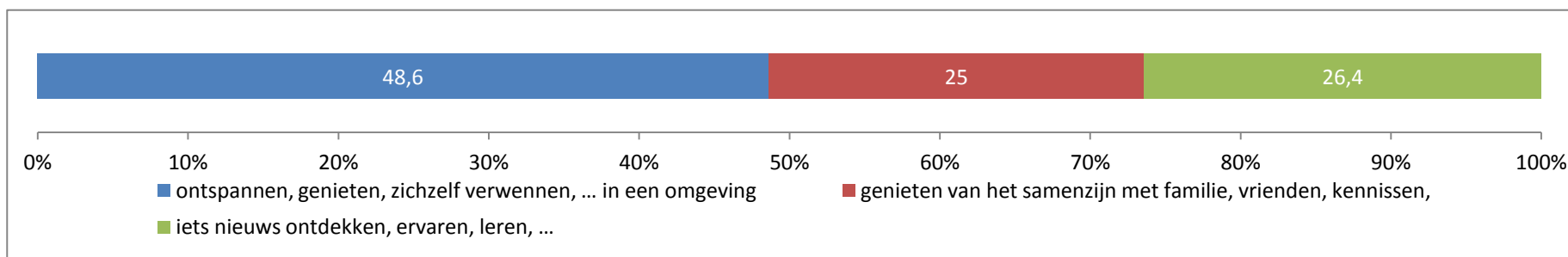
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar Vlaamse regio's



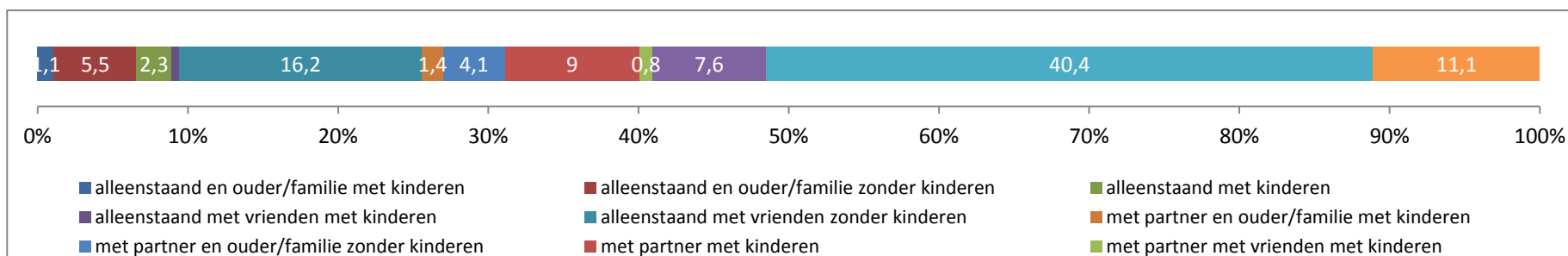
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar sociale klasse



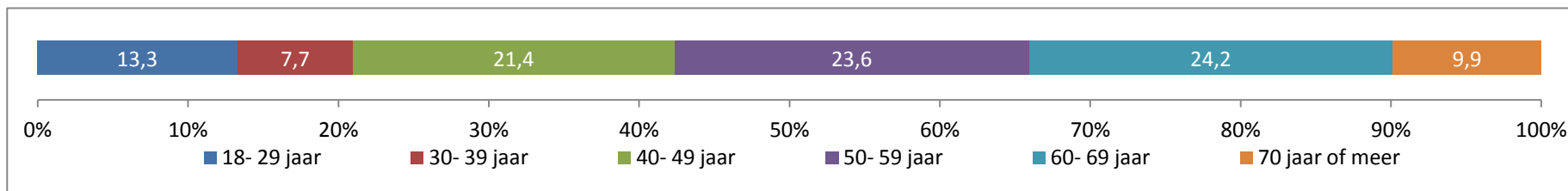
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar motivatie



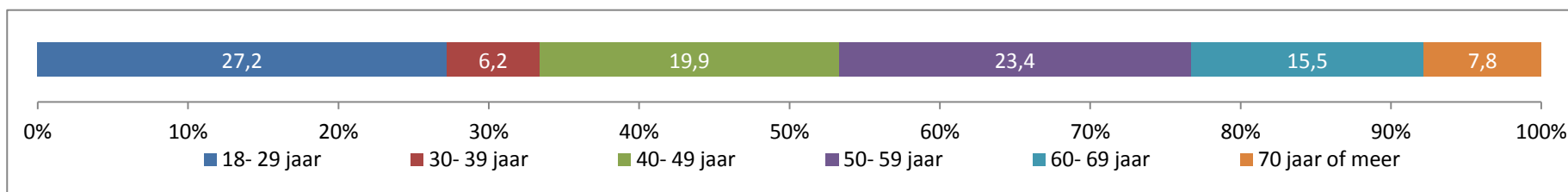
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar type reisgezelschap



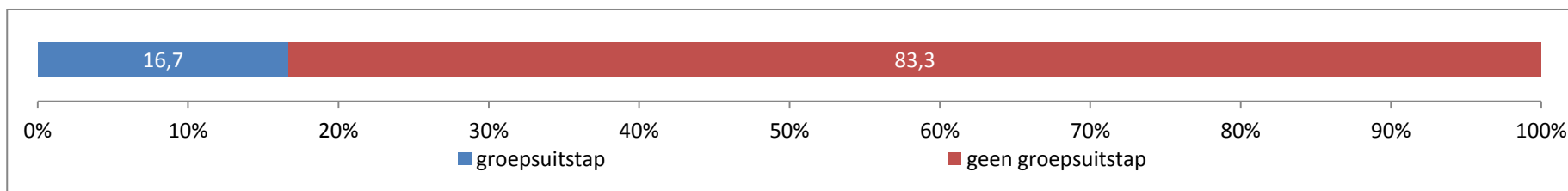
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar leeftijd koppels



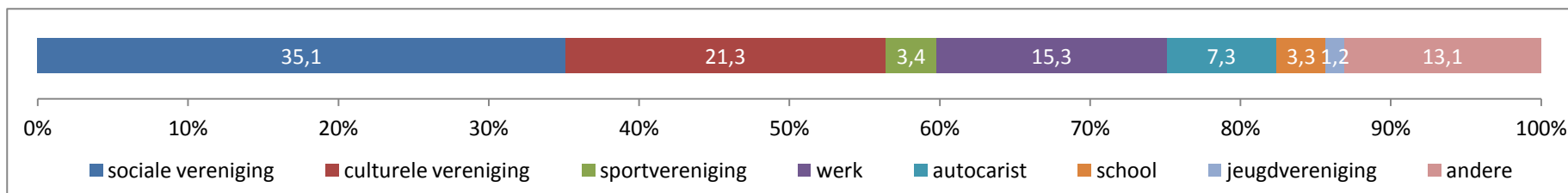
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar leeftijd vriendengroepen



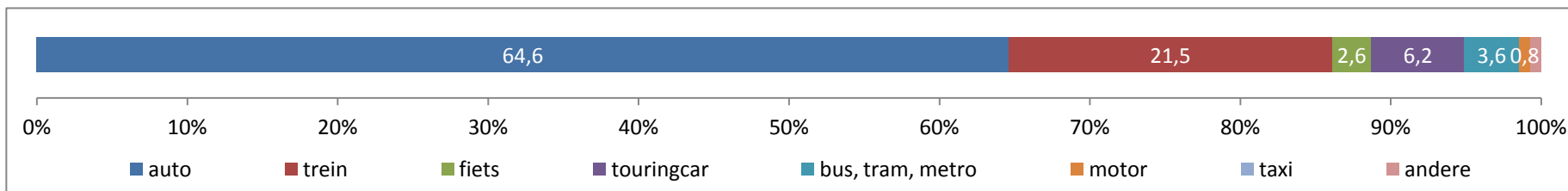
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar groep of geen groep



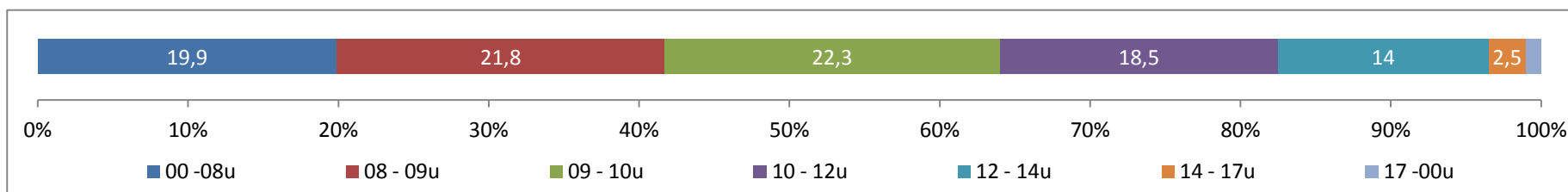
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar type groep



Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar vervoermiddel

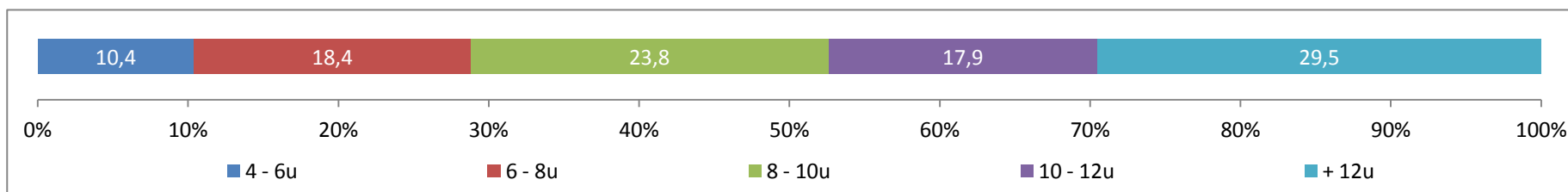


Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar vertrekuur



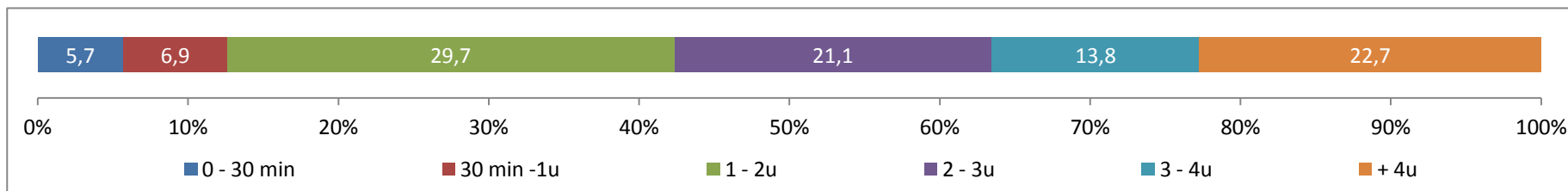
gemiddeld vertrekuur: 9u52

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar totale duurtijd (inclusief reistijd)



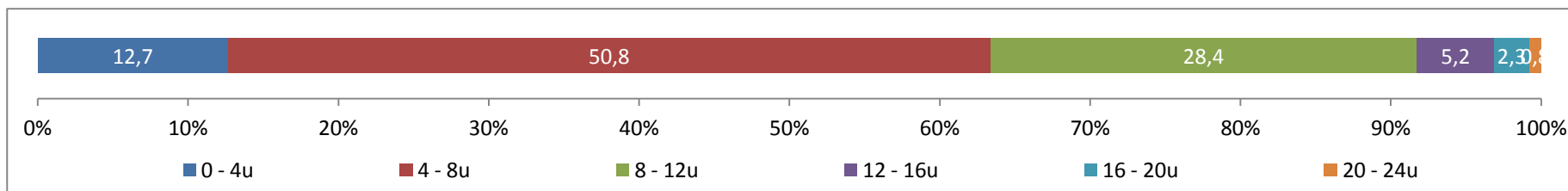
gemiddelde totale duurtijd (inclusief reistijd): 10u21

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar reistijd heen en terug



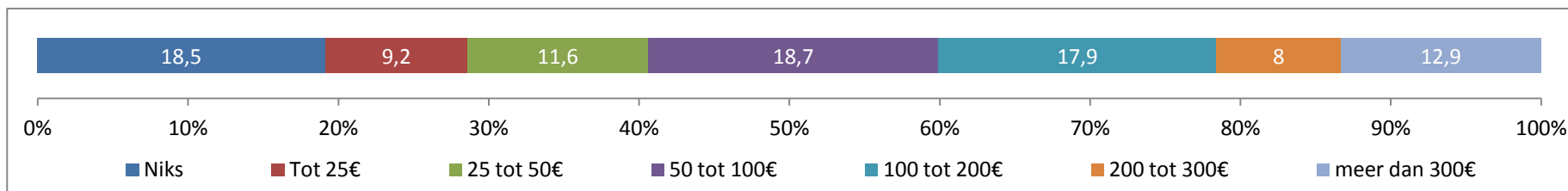
gemiddelde reistijd heen & terug: 3u08

Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar tijd ter plaatse



gemiddelde tijd ter plaatse: 7u13

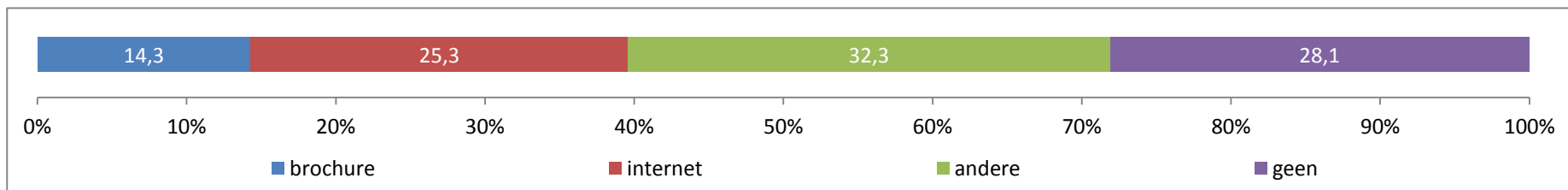
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar bestedingen



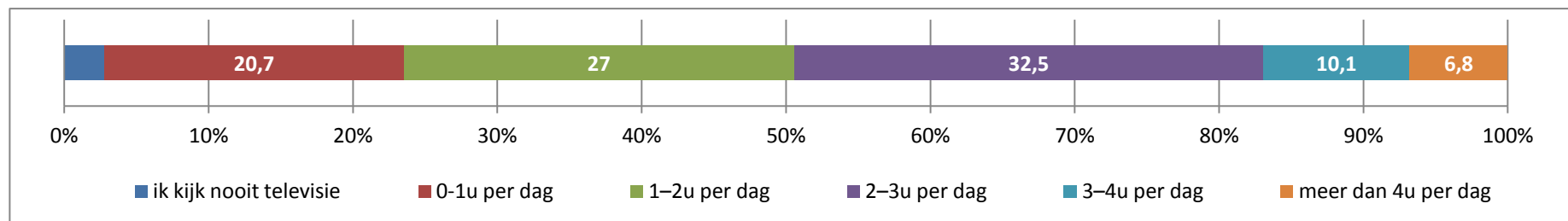
gemiddelde besteding per daguitstap en per persoon: €55,3

gemiddelde besteding per daguitstap voor directe reisgezelschap: €149,5

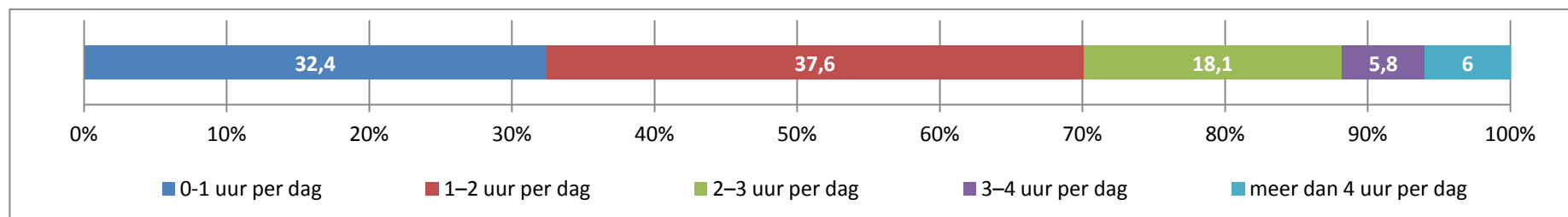
Verdeling daguitstappen van Vlaamse 'Stadsbezoeker' naar gebruikte informatiebron



Aantal uren TV-kijken per dag door Vlaamse 'Stadsbezoeker'



Aantal uren surfen per dag door Vlaamse 'Stadsbezoeker'



Media top-3 Vlaamse 'Stadsbezoeker'

Krant	het nieuwsblad / de gentenaar (25.7%)	het laatste nieuws / de nieuwe gazet (24.4%)	de standaard (17.8%)
Weekblad	dag allemaal (20.2%)	humo (18.4%)	knack (9.7%)
Magazine	feeling (15.1%)	goed gevoel (14.3%)	uit-magazine (7.9%)
TV-zender	één (87.9%)	vtm (4.5%)	canvas (4.3%)
Radio-zender	radio 2 (45.3%)	q-music (14%)	radio 1 (12.5%)